กรุงเทพธุรกิจ

วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562

'สมคิด'กางแผนสร้างเชื่อมั่น
สั่ง'บีโอไอ'ดึงลงทุนต่อเนื่อง
> 5

11.59
รหัสสู่การเดินทางครั้งใหม่
จุดประกาย > 1

'กรุงไทย'เร่งสปีดดิจิทัล
เพิ่มลงทุนไอที1.5หมื่นล้าน
> 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11071 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'เซ็นทรัล-เอสซีจี-ปตท.'แห่อบรมหลักสูตร'ผู้นำดิจิทัล'

'ซีอีโอ'ติวเข้มพลิกธุรกิจ4.0

"ไมโครซอฟท์"ชี้องค์กรไทย 82% เดินหน้า"ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น"

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้บริหารระดับสูงไทย หลากเซ็คเตอร์ ค้าปลีก การเงิน ธนาคาร โรงแรม พลังงาน แห่อบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพดิจิทัล หวังกำหนดวิสัยทัศน์เคลื่อนองค์กร4.0 รับมือเทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว แจงมีทั้งพาทัวร์บริษัทดิจิทัลชั้นนำโลก สอนกลยุทธ์ป้องกันธุรกิจถูกดิสรัป ต่อยอดอีคอมเมิร์ซ โรโบติกส์

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เคลื่อนเร็วในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล กระทบต่อ

อ่านต่อหน้า 4

ค้าปลีกเฟ้นมือดี 'ไทย-ต่างชาติ' สู้ไซเบอร์เทรด

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มทุนค้าปลีกวางยุทธศาสตร์เร่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ปั้น"คนดิจิทัล"รับมือ"ดิจิทัล ดิสรัปชั่น" เปิดกว้างมืออาชีพ-เด็กรุ่นใหม่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเสริมแกร่ง หนุนขับเคลื่อนธุรกิจยุคไซเบอร์เทรด "เซ็นทรัล"ตั้งทีม เซ็นทรัล เทคโนโลยี ออร์แกไนเซชัน "เดอะมอลล์"ลุย "เอ็ม ทรานส์ฟอร์เมชั่น"ชูโปรแกรมอีเลิร์นนิ่งกว่า 220 สูตรเพิ่มทักษะพนักงานตั้งเป้าบริการเป็นเลิศ

อ่านต่อหน้า 4

คพ.เตือน5จังหวัดเสี่ยง 'ฝุ่นละออง'เกินมาตรฐาน
> 16

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

'บิ๊กคอร์ป'เร่งระดม'ขุนพล' เปลี่ยนผ่าน'องค์กรดิจิทัล'

กรุงเทพธุรกิจ ● ยักษ์ใหญ่สินค้าอุปโภคบริโภค "สหพัฒน์-ทีซีซี-ซีพี.-โอสถสภา" เดินหน้าดึงมือดีเสริมทัพธุรกิจ เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล "ทีซีซี"ดึงมือดีอดีตข้าราชการ ปูทางธุรกิจการเงิน เครื่องดื่มแกร่ง "นิวซิตี้"เครือสหพัฒน์ รอจังหวะเหมาะดึงเทคโนโลยีใช้ "โอสถสภา"ดูดคนเก่งยูนิลีเวอร์ ร่วมทีม ขณะซีพี.ตั้งตำแหน่งใหม่ ซีอีโอเทคโนโลยี

นับตั้งแต่โลกดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อการขับเคลื่อนธุรกิจมากขึ้น หลายองค์ธุรกิจไทยปรับทัพ ปรับโครงสร้าง ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและป้องกันการถูก "ดิสรัป" จากเทคโนโลยีความก้าวหน้าของนวัตกรรมใหม่ๆในโลก ส่วนบริษัทเล็กเกาะติดเทรนด์ไม่ให้พลาด เพื่อรอจังหวะพร้อมแล้วลงทุน ป้องกันงบบานปลาย

นายพิภพ โชควัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิวซิตี้ (กรุงเทพ) จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทไทยจำนวนมากให้ความสนใจปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล เช่นเดียวกับบริษัทที่สนใจประเด็นดังกล่าว เพราะถือเป็นเทรนด์โลก แต่การทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล จะต้องดูความพร้อม

อ่านต่อหน้า 4

> 2 ถอดบทเรียน'สิงคโปร์' | พัฒนาศักยภาพบุคลากรรับเทคโนฯ

รัฐปรับใหญ่รับไอที ธปท.เสริมมืออาชีพ

กรุงเทพธุรกิจ ● หน่วยงานภาครัฐขยับใหญ่รับมือเทคโนโลยีเปลี่ยน "แบงก์ชาติ"เร่งเสริมทัพคนไอที ดึงมืออาชีพนั่ง"ผู้ช่วยผู้ว่าการ" ดูแลระบบข้อมูลสารสนเทศ พร้อมตั้งฝ่าย"ดาต้าอนาไลติกส์"ด้าน สศค.ระดมสมองนักไอทีร่วมฐานข้อมูลคลัง ขณะสศช.ตั้งเป้ายกระดับสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ

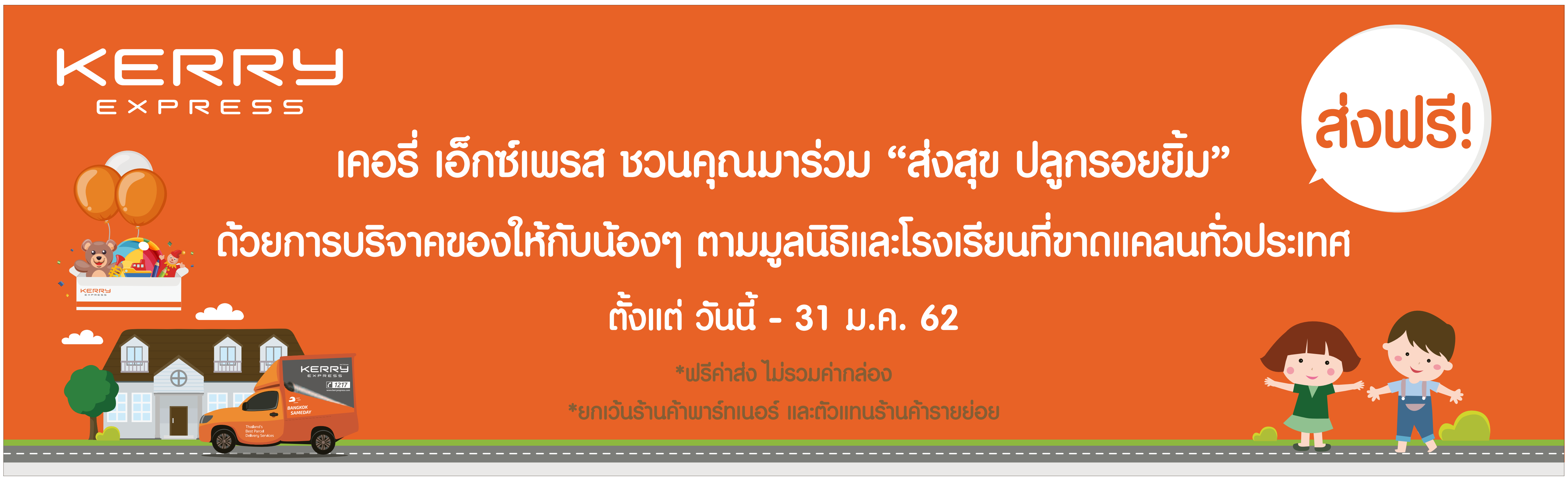
การเข้ามาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไม่เพียงทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับองค์กรดึงคนเก่งด้านไอทีมาร่วมเสริมทัพเท่านั้น เพราะแม้แต่หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่กำกับดูแลต่างๆ ล้วนต้องปรับโครงสร้างใหญ่ภายในองค์กร

นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) กล่าวว่า ธปท.อยู่ระหว่างเปิดรับทีมผู้บริหารจำนวนมาก ทั้งระดับผู้ช่วยผู้ว่าการ ผู้อำนวยการอาวุโส ไปจนถึงทีมงานที่มาดูด้านไอที โดยเฉพาะงานด้าน Data Analytics โดยปัจจุบัน ธปท.ได้ผู้บริหารระดับ "ผู้ช่วยผู้ว่าการ" คนใหม่ซึ่งเป็นบุคลากรจากภายนอกมาช่วยงานด้านไอที ในสายงานระบบข้อสนเทศ ซึ่งจะเข้ามาเริ่มงานภายในเดือนนี้

วิรไท สันติประภพ

"ปีนี้ได้ขยายโครงสร้างผู้บริหารที่ดูด้านนี้ (Data Analytics) เพิ่มเป็น 20 ตำแหน่ง จากเดิมที่มีเพียง 3-4 คนเท่านั้น และปัจจุบัน เราได้ให้ทุนการศึกษาเพิ่มขึ้นในส่วนของ Data Analytics, IT,machine อีกทั้งยังปรับโครงสร้างธปท. โดยนำบุคลากรที่มีความรู้ด้าน IT และ Data Analytics เข้าไปประจำในทุกสายงานด้วย เนื่องจากเชื่อว่า

อ่านต่อหน้า 4



กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เศรษฐกิจจีนสะดุด ไทยต้องระวังลื่นตาม

ตัวเลขเศรษฐกิจที่สำคัญของจีนหลายๆ ตัวเริ่มส่งสัญญาณ ชะลอลง โดยเฉพาะดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของจีนที่ร่วงต่ำกว่า 50 จุด เช่นเดียวกับดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ในเดือนธ.ค. ซึ่งถือเป็นตัววัดต้นทุนสินค้าที่หน้าประตูโรงงานขยายตัวเพียง 0.9% เป็นการขยายตัวที่ชะลอลงอย่างมากเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวได้ถึง 2.7% ขณะที่ สำนักวิจัยทางเศรษฐกิจหลายแห่ง เริ่มปรับลดคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนในปีนี้ลง โดยธนาคารโลกประเมินว่า เศรษฐกิจจีนปีนี้อาจโตเพียง 6.2% ชะลอลงจากปี 2561 ที่คาดว่าจะเติบโตในระดับ 6.5%

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ส่วนหนึ่งเกิดจากนโยบายเพื่อดูแลความเสี่ยงในระบบการเงินในช่วงที่ผ่านมา โดยธนาคารเริ่มเข้มงวดการให้สินเชื่อมากขึ้น เพื่อปรับลดหนี้ในระบบเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน จีนยังเผชิญความท้าทายจากมาตรการกีดกันการค้าของสหรัฐ ซึ่งมาตรการดังกล่าวเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจีนที่ชัดเจนมากขึ้น ขณะที่ทางการจีนเองพยายามลดผลกระทบเหล่านี้ด้วยการออกมาตรการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เช่น การเร่งรัดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การลดภาษีเพื่อบรรเทาภาระของภาคธุรกิจและครัวเรือน รวมทั้งการเพิ่มสภาพคล่องในระบบผ่านการลดสัดส่วนการกันสำรองของธนาคาร (RRR) ลง เพื่อบรรเทาผลกระทบจากนโยบายดูแลเสถียรภาพระบบการเงินและมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐ

เศรษฐกิจจีนที่ส่งสัญญาณชะลอตัว ไทยเราเองก็ควรต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิด เพราะเวลานี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าจีนมี "อิทธิพล" ทางเศรษฐกิจต่อไทยค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นภาคการส่งออกซึ่งเราส่งไปจีนในสัดส่วนสูงถึง 10% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวของไทยก็พึ่งพานักท่องเที่ยวชาวจีนสูงถึง 1 ใน 3 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด หรือแม้แต่ภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมที่เวลานี้มีนักลงทุนชาวจีนเข้ามาซื้อเพื่อลงทุนจำนวนมาก โดยเรื่องนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ก็เริ่มแสดงความกังวลและเฝ้าติดตามดูสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

จากข้อมูลของ ธปท. พบว่า ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 ยอดโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของนักลงทุนต่างชาติ (ส่วนใหญ่เป็นชาวจีนและฮ่องกง) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 31% ของยอดโอนทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าอยู่ที่ราวๆ 6.8 หมื่นล้านบาท ถือเป็นตัวเลขที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปี 2559 ยอดโอนของนักลงทุนต่างชาติมีสัดส่วนเพียง 21% ขณะที่ในปี 2560 เพิ่มขึ้นมาเป็น 27% ตัวเลขเหล่านี้ถือว่ามีนัยสำคัญต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ไทยพอสมควร เพราะถ้าเศรษฐกิจจีนเกิดชะลอตัวลงนักลงทุนที่เคยจองซื้อเอาไว้ อาจเลือกที่จะไม่โอนโดยยอมทิ้งเงินดาวน์ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ไทยได้เช่นกัน ยิ่งเวลานี้กำลังมีประเด็นเรื่องอุปทานคงค้างหรือภาวะสินค้าล้นตลาดที่ต้องติดตามอยู่

ไม่เฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์เท่านั้น ยังมีภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกอย่างที่เกริ่นไว้ในข้างต้นที่ต้องเฝ้าระวัง โดยภาคการท่องเที่ยวปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แม้เป็นเรื่องดีแต่การพึ่งพานักท่องเที่ยวเพียงไม่กี่กลุ่มถือเป็นความเสี่ยงหนึ่งที่ต้องระวัง ยิ่งปัจจุบันภาคการท่องเที่ยวมีสัดส่วนต่อจีดีพีสูงราว 10-15% เช่นเดียวกับการส่งออกที่เริ่มเห็นผลกระทบจากการส่งสินค้าไปขายยังประเทศจีนที่ลดลงไปบ้างแล้ว ทั้งหมดนี้ทำให้เรามองว่า การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนเป็นเรื่องที่ไทยควรต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

4ทักษะการทำงานที่'ต้องมี'ยุคดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● ในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก คนทำงาน หรือ มนุษย์เงินเดือน ต้องตั้งรับอย่างไรเพื่อทำให้การทำงานในยุคที่สภาพแวดล้อมการทำงานเต็มไปด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ระบบอัตโนมัติ และหุ่นยนต์เปลี่ยนผ่านอย่างราบรื่น ไร้รอยต่อ

ทักษะแรกคือ ทักษะด้านความเข้าใจและการจัดการข้อมูล

ยุคนี้เป็นยุคที่มีข้อมูลมากมายมหาศาล และข้อมูลต่างๆ เหล่านี้มีค่ายิ่งกว่าทองคำ ทั้งยังเป็นข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แรงงานยุคใหม่จึงต้องมีความเข้าใจในข้อมูล เพื่อนำมาบริหารจัดการ วิเคราะห์ ประเมินผล และนำไปใช้ประโยชน์ได้

ทักษะต่อมาคือ ทักษะความสามารถในการใช้เทคโนโลยีด้านต่างๆ

คนทำงานยุคนี้ต้องมีทักษะพื้นฐานด้านวิศวกรรมระบบโปรแกรมต่างๆ โดยเฉพาะการโค้ดดิ้ง เนื่องจากเป็นเรื่องหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องทำงานร่วมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง จึงต้องสามารถเข้าใจระบบอัตโนมัติ การทำงานของหุ่นยนต์ เพื่อควบคุมระบบเหล่านี้ให้ทำงานได้อย่างถูกต้อง และแม่นยำ

ทักษะที่สามคือ ทักษะความเข้าใจในมนุษย์ด้วยกันเอง

เนื่องจากการทำงานร่วมกันเป็นทีมต้องอาศัยการสื่อสาร พูดคุย คนทำงานจึงจำเป็นต้องรู้จักตัวตนของกันและกัน เพื่อเข้าสังคม รู้จักการสื่อสาร ขณะที่โลกเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน อาจต้องมีทักษะอารมณ์ในเชิงลึกเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยอีกทางหนึ่ง

ทักษะสุดท้าย ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นทักษะที่สำคัญที่สุดที่ต้องมีคือ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทักษะนี้ มีประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ใส่ตัว ซึ่งทักษะนี้แม้แต่รัฐบาลสิงคโปร์ยังให้ความสำคัญ ถึงกับมีนโยบายสนับสนุนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากร ด้วยการอนุญาตและส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถกลับมาลงเรียนคอร์สต่างๆ หลังจากเรียนจบมหาวิทยาลัยไปแล้วภายใน 20 ปี เพื่อเปิดโอกาสให้คนทำงานได้กลับมาปรับปรุงองค์ความรู้ทั้งเก่าและใหม่เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

เคล็ด(ไม่)ลับเจาะตลาดจีน

จีนเป็นตลาดใหญ่ มีกำลังซื้อสูง และเป็นตลาดแห่งโอกาส นักลงทุนที่สนใจเข้าไปทำธุรกิจในจีน โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์ จำเป็นต้องทำสิ่งเหล่านี้ เริ่มจากการสร้างบัญชี **"วีแชท"** เลือกใช้บุคคลที่นำกระแส หรือมีอิทธิพลทางอินเทอร์เน็ตในจีนกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอ ใช้พนักงานที่สื่อสารด้วยภาษาจีนเลือกใช้วิธีการชำระเงินที่คนจีนยอมรับคือ **ยูเนียนเพย์ อาลีเพย์** และ **วีแชทเพย์** ลดราคาสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย และจงจำไว้เสมอว่า ชื่อเสียงบนโลกออนไลน์เป็นสิ่งสำคัญ เพราะชาวจีนส่วนใหญ่ใช้มือถือค้นหาข้อมูล เชื่อการรีวิวและบอกต่อ สุดท้ายคือการเน้นใช้สีแดงกับทุกสรรพสิ่งที่นำเสนอแก่ลูกค้าชาวจีน เพราะสีแดงหมายถึงความสุข ความสนุก และความโชคดี

เนื่องจากขณะนี้จีน กำลังเข้าสู่ยุคสังคมสูงวัย การเจาะตลาดผู้บริโภคกลุ่มนี้จึงเป็นโอกาสทอง โดยมีธุรกิจที่น่าสนใจคือ ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ คลับผู้สูงวัย ประกันภัย ผลิตภัณฑ์เฉพาะผู้สูงวัย และโปรแกรมดูแลสุขภาพ

ปัจจุบัน มีบริษัทจากญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และสหรัฐเข้าไปทำธุรกิจในตลาดนี้แล้วประปราย และคาดว่าตลาดของผู้สูงวัยในจีนปี 2593 จะมีมูลค่าประมาณ 106 ล้านล้านหยวน หรือ 33% ของจีดีพีประเทศ

ถอดบทเรียน'สิงคโปร์' เพิ่มศักยภาพบุคลากรรับเทคโนโลยี

การรุกเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ๆ จนสร้างแรงกระเพื่อมไปทั่วโลกขณะนี้ เป็นสัญญาณเตือนให้หน่วยงานต่างๆ เร่งเตรียมบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งประเทศที่มีความโดดเด่นในเรื่องนี้ที่สุดในภูมิภาคเอเชียคือสิงคโปร์ ไปดูกันว่าเราเรียนรู้อะไรได้บ้างจากการปรับตัวรับแนวโน้มนี้ของประเทศที่มีทรัพยากรจำกัด

กรุงเทพธุรกิจ ● สิงคโปร์ ขับเคลื่อนและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีของภูมิภาค ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมไปพร้อมๆ กับควบคุมและระมัดระวังในการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนา การเติบโตของนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ด้วยการวางนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ 3 ด้านคือ

1.กำหนดวิสัยทัศน์และการลงทุนระยะยาว

ภายใต้แนวทางการดำเนินงานเปลี่ยนไปสู่ประเทศอัจฉริยะ รัฐบาลสิงคโปร์ลงทุนหลายพันล้านดอลลาร์สิงคโปร์เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และสนับสนุนกองทุนงานวิจัยแห่งชาติเพื่อให้มั่นใจว่าภาคธุรกิจและนักวิชาการจะได้รับแรงจูงใจ และส่งเสริมการลงทุนในการวิจัยเพื่อพัฒนาให้ประเทศก้าวขึ้นเป็นผู้ทำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีตามเป้าหมายอย่างแท้จริง

2.ศึกษาเพื่อบ่มเพาะคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้นำในอนาคต

สำหรับโครงการนี้ รัฐบาลสิงคโปร์อัดฉีดเงินกว่า 145 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์แก่สภาเศรษฐกิจในอนาคต (เอฟอีซี) เพื่อสนับสนุนและเพิ่มทักษะบุคลากรโดยใช้โปรแกรมการเรียนรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพลเมืองของประเทศพร้อมที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ

3.ส่งเสริมด้านนวัตกรรม และงานวิจัยที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม

ในส่วนนี้ รัฐบาลสิงคโปร์ ได้ตั้งศูนย์กลางอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีและดิจิทัลโซลูชั่นสำหรับองค์กรในท้องถิ่น และเทค แอคเซส (Tech Access) เพื่อช่วยให้องค์กรขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงอุปกรณ์เทคโนโลยีและบุคลากรที่มีความชำนาญได้ ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับโครงการหุ่นยนต์ เพื่อกระตุ้นการใช้หุ่นยนต์ให้แพร่หลายโดยเฉพาะภาคการก่อสร้างในประเทศ

> "ภาครัฐต้องรับบทบาทเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ"

การเคลื่อนไหวดังกล่าวมีขึ้นเพื่อลดช่องว่างระหว่างงานวิจัยทางวิชาการซึ่งถือเป็นภาคทฤษฎี และอุตสาหกรรมหรือภาคปฏิบัติ

รัฐบาลสิงคโปร์กำหนดแผนพัฒนาระบบดิจิทัลให้รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นวาระแห่งชาติมาตั้งแต่ปี 2557 และประกาศวิสัยทัศน์เป็นประเทศอัจฉริยะชาติแรกของโลก ที่นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการแก้ปัญหาต่างๆ ให้กับประชากรในประเทศได้อย่างประสบความสำเร็จ

การคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องของสิงคโปร์ ทำให้ประเทศนี้ได้รับการจัดอันดับจาก ดิ อิโคโนมิสต์ อินเทลลิเจนซ์ ยูนิต (อีไอยู) ให้เป็นที่ 1 ของเอเชียในด้านการมีความสามารถปฏิรูปตัวเองเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ทั้งในเรื่องค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีการสื่อสาร โครงข่าย 4จีที่ครอบคลุม ความประหยัดของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คุณภาพการศึกษาวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ และการเป็นหุ้นส่วนดิจิทัล

ที่สำคัญเหนืออื่นใด นโยบายและแนวปฏิบัติทั้ง 3 ด้านอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 7 ข้อที่มีเป้าหมายนำพาประเทศมุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล พัฒนาทักษะคนเพื่อรองรับงานยุคใหม่ ส่งเสริมบริษัทสร้างนวัตกรรม และเชื่อมโยงประเทศกับโลกผ่านเครือข่ายรถไฟความเร็วสูง

ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 7 ข้อของสิงคโปร์ คือ เชื่อมโลกในระดับลงลึกและหลากหลาย พัฒนาและใช้ประโยชน์จากทักษะชั้นสูง เพิ่มขีดความสามารถของเอกชนในการสร้างสรรค์ เพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัล พัฒนาเมืองแห่งโอกาสให้เชื่อมโยงกัน ทำแผนที่ปรับโฉมอุตสาหกรรม และสร้างความเป็นหุ้นส่วน

การปรับตัวไปสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะของสิงคโปร์ ลงลึกในระดับกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ ด้วยเช่นกัน โดยกระทรวงศึกษาธิการของสิงคโปร์ ประกาศปรับตัวครั้งใหญ่ด้านการศึกษาเพื่อให้นักเรียน-นักศึกษามีทักษะความสามารถรองรับยุคแห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งใหม่ได้ ด้วยการเน้นสร้างผลกระทบต่อผู้เรียนมากกว่าเกรด ผลิตคนหลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน และปรับสถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับผู้เรียนทุกช่วงวัย ส่งผลให้มหาวิทยาลัยของสิงคโปร์เป็นรูปแบบเรียนไป ทำงานไปพร้อมๆ กัน

นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการของสิงคโปร์ ยังกำหนดเป้าหมายให้เด็กสิงคโปร์ทุกคนต้องมีทักษะ ความชำนาญด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และวิเคราะห์ข้อมูลเป็น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มเติมบทบาทตัวเองให้มากขึ้นเพื่อให้มีความหลากหลายและตอบสนองตามยุคสมัยมากที่สุด

นับวันการแข่งขันด้านเทคโนโลยีของแต่ละประเทศทั่วโลกจะรุนแรงขึ้น หากใครไม่อยากตกขบวนก็ต้องเร่งปรับตัว

ล่าสุด นายอาร์ตูโร บริส ผู้อำนวยการศูนย์ขีดแข่งขันโลกไอเอ็มดี ซึ่งบรรยายพิเศษในหัวข้อ Adopting Technology for Nationnal Competitiveness ระบุว่า ในทุกวันนี้ กระแสดิจิทัลเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้ และภาครัฐต้องรับบทบาทเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยภาครัฐในฐานะผู้ควบคุมและกำกับดูแล จำเป็นต้องเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงออกกฎหมายใหม่ๆ ขึ้นมากำกับดูแลเทคโนโลยีที่เข้ามา

"ทุกวันนี้มีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เกิดขึ้นแล้วในหลายประเทศ อย่างกรณีเอสโตเนียที่ปรับตัวเป็นประเทศดิจิทัลสมบูรณ์แบบ โดยการติดต่องานของภาครัฐทำในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งทำให้ประชาชนได้รับบริการที่ดีขึ้น มีความรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพของประเทศ และเอสโตเนียเป็นแบบอย่างให้รัฐบาลอีกหลายประเทศทำตาม

ผู้อำนวยการศูนย์ขีดแข่งขันโลก ให้ความเห็นทิ้งท้ายไว้น่าสนใจว่า สิ่งที่รัฐบาลหลายประเทศควรทำในขณะนี้คือ การหาจุดตรงกลางในการปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ได้ ซึ่งในหลายประเทศที่เปิดรับเทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ๆ มาใช้ ทำให้ขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศนั้นๆ เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อย่างกรณีของ ฮ่องกง และสิงคโปร์

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

คลังเผย1ล้านคน'พ้นยากจน' เล็งยืด'ฝึกอบรม'เพิ่ม6เดือน

เตรียมเพิ่มเบี้ยคนชรา เป็น1พันบาทต่อคน

กรุงเทพธุรกิจ ● คลังเผยโครงการฝึกอาชีพรัฐ ดันผู้อบรมราว 1 ล้านคนพ้นยากจน เตรียมต่ออายุอีก 6 เดือน ลั่นไม่ใช่นโยบายหาเสียง เหตุช่วยคนมีรายได้ยั่งยืน พร้อมเล็งเพิ่มเบี้ยคนชราเป็น 1 พันบาทต่อคน

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า รัฐบาลเตรียมต่ออายุโครงการอบรมฝึกอาชีพแก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐออกไปอีก 6 เดือน ซึ่งจะหมดอายุโครงการราวเดือน มิ.ย.นี้ หลังจากที่โครงการก่อนหน้าประสบความสำเร็จในแง่การสร้างงานสร้างรายได้จนทำให้ผู้เข้าอบรมจำนวนประมาณ 1 ล้านคน มีรายได้เพิ่มพ้นเส้นความยากจนที่ 3 หมื่นบาทต่อปี โดยกระทรวงการคลังจะเสนอคณะรัฐมนตรีอนุมัติโครงการในวันอังคารนี้

"โครงการอบรมเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐนั้น ทำให้คน 80% ที่เข้าอบรมมีรายได้เพิ่ม และทำให้คนที่อยู่ใต้เส้นความยากจนที่เข้าอบรมด้วย 2 ล้านราย สามารถพ้นเส้นความยากจนได้ 1 ล้านราย"

ทั้งนี้ โครงการฝึกอบรมอาชีพให้กับคนที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งกระทรวงการคลัง เริ่มโครงการตั้งแต่เดือนมี.ค. จนถึง ธ.ค.ปีที่แล้ว โดยมีคนลงทะเบียนเข้าอบรมราว 4 ล้านคน แต่มาอบรมจริง 3 ล้านคน อีก 1 ล้านคนไม่มาอบรม ซึ่งคนที่เข้าอบรมนั้น กระทรวงการคลังให้แรงจูงใจโดยเพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อซื้อสินค้าในร้านธงฟ้าอีกคนละ 100 บาทกรณีที่เป็นผู้มีรายได้เกิน 3 หมื่นบาท/ปี และ 200 บาทกรณีผู้มีเงินได้สูงกว่า 3 หมื่นล้านบาท/ปี แต่ไม่เกิน 1 แสนบาท/ปี

ในส่วนการขยายระยะเวลาการให้แรงจูงใจดังกล่าวไปอีก 6 เดือนโดยให้สิ้นสุดในเดือนมิ.ย.นี้ มีขึ้นเพื่อจูงใจให้คนทั้ง 3 ล้านคน และอีก 1 ล้านคนที่ไม่อบรมให้เข้ามาอบรมต่อเนื่องกับโครงการเพิ่มรายได้ของรัฐ ซึ่งจะใช้งบประมาณเพิ่มเติมอีก 3 พันล้านบาทสำหรับระยะเวลา 6 เดือน

"ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อหาเสียง แต่เป็นเพราะโครงการนี้เป็นโครงการที่ดี เพื่อให้คนพ้นจากความยากจน จึงน่าสนับสนุนแรงจูงใจต่อ หลังจากจบโครงการดังกล่าว ซึ่งน่าจะได้รัฐบาลชุดใหม่แล้ว การดำเนินการโครงการนี้ต่อไปหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับรัฐบาลชุดใหม่"

ทั้งนี้โครงการบัตรประชารัฐสวัสดิการที่ผู้ถือบัตรปัจจุบันมี 14.5 ล้านคน ซึ่งผู้ถือบัตรจะได้รับเงินในบัตรคนละ 200 บาท/เดือน กรณีมีรายได้สูงกว่า 3 หมื่นบาทแต่ไม่เกิน 1 แสนบาท และได้ 300 บาท/เดือน กรณีรายได้ต่ำกว่า 3 หมื่นบาท และยังให้ค่าเดินทาง รถเมล์ รถไฟฟ้า บขส และรถไฟ อีกคนละ 500 บาท

เขายังได้กล่าวถึง เบี้ยยังชีพคนชราที่กำหนดอัตราขั้นต่ำไว้ 600 บาท สำหรับคนสูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป และได้รับเพิ่มขึ้นตามอายุนั้น หากมีคนสูงอายุที่มีรายได้เพียงพอและสละสิทธิ์การได้รับเบี้ยดังกล่าว จะช่วยให้คนสูงอายุที่ยากจนได้รับเบี้ยยังชีพเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจได้เพิ่มขึ้นเป็นคนละ 1 พันบาท/เดือนทุกคน

ดังนั้น กระทรวงการคลังจะจัดให้มีแรงจูงใจสำหรับคนชราที่ต้องการสละเบี้ยยังชีพดังกล่าวโดยจะมอบเหรียญพระคลังที่มีการปลุกเสกให้สำหรับผู้บริจาคในเวลาที่กำหนด หรือช่วงเดือนมี.ค.ถึง เม.ย.นี้ และช่วยให้เกิดความสะดวกในการบริจาค ซึ่งจะสามารถบริจาคผ่านธนาคารพาณิชย์ โดยตนขอให้สมาคมธนาคารไทยช่วยประชาสัมพันธ์โครงการนี้ให้ด้วย

ปัจจุบันรัฐบาลมีภาระงบประมาณสำหรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุปีละประมาณ 7 หมื่นล้านบาท สำหรับคนสูงอายุ 7 ล้านคนที่รับเบี้ยยังชีพ ในจำนวนนี้มีราว 4 ล้านคนที่เป็นคนสูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพถือบัตรสวัสดิการรัฐด้วย ส่วนอีก 3 ล้านคนเป็นคนทั่วไปซึ่งบางส่วนอาจเป็นคนที่มีฐานะพอที่จะสละเบี้ยยังชีพได้

รมว.คลังยังประเมินจีดีพีในปีนี้คาดว่าเศรษฐกิจโต 4% ชะลอลงจากปี 2561 คาดว่าจะโต 4.1-4.2% โดยการส่งออกจะเป็นตัวฉุดจีดีพีในปีนี้ให้ปรับลดลง และ การเลือกตั้งเป็นความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจปีนี้ ประกอบกับการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาทำให้เศรษฐกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการขึ้นดอกเบี้ยธปท.เป็นเหมือนการเหยียบเบรกไม่ให้เศรษฐกิจโต

"ในช่วงรอยต่อของรัฐบาลทำให้ต่างชาติกังวลนโยบายด้านเศรษฐกิจของไทย ดังนั้นการลงทุนภาครัฐและรัฐวิสาหกิจต้องเบิกจ่ายต่อเนื่อง ยอมรับว่าการเลือกตั้งทำให้การลงทุนใหม่ๆ ชะลอตัวเพราะต้องรอรัฐบาลใหม่ ดังนั้นโครงการที่กำลังการควรต้องต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดการชะงักการลงทุน"นายอภิศักดิ์ กล่าว และว่า ขณะนี้พื้นฐานทางเศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่ง ยืนยันว่าปัญหาของเศรษฐกิจไทย จะไม่เป็นแบบต้มยำกุ้งแน่นอน

ปั้นฝันเดอะบัณฑิต : สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 จัดประชุมสรุปโครงการ "ปั้นฝันเดอะบัณฑิต ปีที่ 5 จิตอาสาเพื่อสังคม" โดยมีนายจำเริญ ยุติธรรมสกุล ที่ปรึกษาสถาบันฯปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ รักษาการเลขาธิการมูลนิธิรากแก้ว มอบเกียรติบัตรให้แก่ 10 มหาวิทยาลัย ที่โครงการได้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงและสำเร็จตามเป้าหมาย ณ โรงแรมเอวาน่า กรุงเทพฯ วานนี้ (13 ม.ค.)

ชงครม.สัญจรเหนือ15ม.ค.บูมท่องเที่ยว

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์"นำครม. ลงพื้นที่เชียงใหม่-ลำปาง เตรียมหารือส่วนราชการ เอกชนในพื้นที่ 5 ประเด็น ยกศักยภาพพื้นที่เชื่อมกลุ่มประเทศใกล้เคียง ชูจุดขายกลุ่มจังหวัดทางประวัติศาสตร์มีชื่อเสียงหนุนท่องเที่ยว หนุนครีเอทีฟ อีโคโนมี ดันเศรษฐกิจลำปาง

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาลแจ้งว่า ระหว่างวันที่ 14-15 ม.ค.นี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จะนำคณะรัฐมนตรี (ครม.) ลงพื้นที่ตรวจราชการพื้นที่ จ.เชียงใหม่ และลำปาง พร้อมประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ (ครม.สัญจร) ที่จ.ลำปาง ในวันที่ 15 ม.ค.นี้

ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีจะลงพื้นที่และประชุมร่วมกับส่วนราชการ ตัวแทนเกษตรกร และเอกชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วยเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน เพื่อผลักดันศักยภาพและโอกาสของกลุ่มจังหวัด ทั้งการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจกับกลุ่มประเทศ เช่นอาเซียน อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) กรอบความร่วมมือ BIMSTECS

รายงานข่าวระบุว่า ประเด็นที่ส่วนราชการและเอกชนในพื้นที่จะนำเสนอ ครม.มี 5 ด้าน คือ 1.พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

2.เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดนและการค้าต่างประเทศ 3.พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต 4.พัฒนาการบริการด้านสุขภาพ (Wellness) แบบองค์รวม มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และ 5.บริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.การจัดการที่ดินที่จะมีการมอบเอกสารหนังสือแสดงโครงการป่าชุมชนภายใต้โครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาลให้ผู้แทนชุมชน 5 พื้นที่ ของ อ.แม่แจ่ม รวมถึงเอกสารโครงการจัดระเบียบการใช้ที่ดินพื้นที่ลุ่มน้ำภายใต้นโยบายคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติแก่ผู้แทนชุมชนใน อ.แม่แจ่ม 2 ชุมชน และสมุดประจำตัวผู้ที่ได้รับการจัดที่ดินทำกิน พื้นที่เขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่แจ่ม ให้ผู้แทนชุมชน อ.แม่แจ่ม 10 ราย

ส่วนจ.ลำปาง ตรวจพื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) อุตสาหกรรมเซรามิก จ.ลำปาง รวมทั้งการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาตามโครงการ 1 ตำบล 1 โรงเรียนใน ต.แม่เมาะ อ.แม่เมาะ และการจัดการที่ดิน โดยมอบหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในป่าสงวนแห่งชาติ พื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน 1 รวม 5 พื้นที่ใน 4 จังหวัด

ต่อจากหน้า 1

ซีอีโอ

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรุนแรง ทำให้ "ธุรกิจน้อยใหญ่" ทั่วโลก ต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงให้เท่าทัน เพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน

ในไทย นอกจากจะมองเห็นว่า "ปรับแผนธุรกิจ" เพื่อรับมือคลื่นดิจิทัลถาโถม โดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ในระดับ "แสนล้าน" แล้ว สิ่งที่เริ่มเห็นชัดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาคือการ "ปรับทัพผู้บริหารระดับสูง" พร้อมเสริมแกร่งด้วยการเข้า "อบรมหลักสูตร" ผู้นำองค์กรดิจิทัลต่างๆ

โดยรายงาน ไมโครซอฟท์ และไอดีซี เอเชียแปซิฟิก หัวข้อ "ปลดล็อกโลกเศรษฐกิจในยุคแห่งการปฏิรูปด้วยดิจิทัล" ไว้เมื่อต้นปี 2561 สะท้อนความเห็นจากผู้บริหารองค์กรขนาดกลางและใหญ่ จำนวน 1,560 คนใน 15 ประเทศ (รวมถึงไทย) ชี้ให้เห็นว่า การทำ Digital Transformation ของภาคธุรกิจสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) โดยในส่วนของไทยประเมินว่าจะเพิ่มจีดีพี คิดเป็นมูลค่า 9,000 ล้านดอลลาร์หรือ ประมาณ 2.82 แสนล้านบาทในอีก 3 ปีข้างหน้า

จากรายงานดังกล่าว ยังพบว่า 82% ขององค์กรไทย เดินหน้าทำเรื่อง Digital Transformation ขณะที่เมื่อมองในภาพรวมระดับภูมิภาคมีเพียงแค่ 7% ที่มีกลยุทธ์เชิงดิจิทัลอยู่ในระดับผู้นำ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ผ่านมาเริ่มเห็นภาพของผู้บริหารองค์กร (Executive) ในระดับ C-Level ผู้บริหารระดับสูง และสูงสุดในองค์กร เช่น CEO, CFO, COO, CMO หรือ CIO อบรมคอร์สการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลซึ่งเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากตามแนวโน้มความต้องการของตลาด

นายแพทย์ศุภชัย ปาจริยานนท์ ผู้ก่อตั้ง RISE สถาบันเร่งสปีดนวัตกรรมองค์กร กล่าวว่า สถาบันวางบทบาทในการทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อเร่งการเติบโตของนวัตกรองค์กร ผ่าน Corporate Innovation Accelerator Framework ที่ RISE ออกแบบมาโดยเฉพาะ

พาทัวร์ บ.ผู้นำนวัตกรรมโลก

โดยหนึ่งในโปรแกรมที่เปิดสอนมีกลุ่มเป้าหมายเป็นซีอีโอ มีทั้งแบบที่เรียกว่าเจาะตามความต้องการของธุรกิจ เช่น ฟินเทค โดยจะมี Immersive Trip พาบรรดาผู้บริหารไปเยี่ยมชมบริษัทที่เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม เช่น Apple, Facebook, Google, และ Silicon Valley Bank ที่ Silicon Valley, San Francisco

จุดเด่นของโปรแกรมอยู่ที่การพาไปคุยกับคนที่สร้างการเปลี่ยนแปลงได้จริงในระดับผู้บริหารที่เป็นระดับ C Level เช่นกรณีที่ผู้บริหารสนใจและต้องการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรเรื่องคนก็พาไปพบกับผู้บริหาร ด้านHR เป็นต้น

"ไม่ใช่แค่พาไปคุย ระหว่างเดินทางยังมีโจทย์ให้ผู้บริหารที่ร่วมโปรแกรมทำด้วย เช่น หากอยากรู้วิธีการประเมินผลพนักงานเฟซบุ๊ค ระหว่างเดินทาง โค้ชจะโยนโจทย์ไปให้คิด แล้วก็ตอบกัน พร้อมกันนี้โค้ชจะยกตัวอย่างให้เห็น ทำให้ thinking process เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา เป็นอย่างนี้ตลอด 8 โมงเช้า ถึง 4 ทุ่ม ในกระบวนการเรียนเป็นอย่างนี้ เมื่อกลับมาจะเห็นถึงการเปลี่ยนเลย"

ซีอีโอตกผลึกคิดต่อยอดธุรกิจ

นายแพทย์ศุภชัย กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ก็เช่น ผู้บริหารตกผลึกในสิ่งที่ได้คิดและได้ไปสัมผัสพูดคุยกับผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จและสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้ เมื่อกลับมาเริ่มต้นวางแผนอย่างจริงจัง ทำให้ได้เห็นว่าองค์กรที่เราพาไปเช่น บางองค์กรปั้นยูนิตภายในองค์กรขึ้นมาเพื่อทำงานด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ บางบริษัทแยกบริษัทลูกหรือสร้าง Innovation program

จากที่พัฒนาโปรแกรมมา 3 ปี สัดส่วนระดับ C Level ที่เข้าร่วมคลาสมีประมาณ 20% ขณะที่ระดับกลาง และพับบลิค อยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ 40% ซึ่งก็มีหลายเซคเตอร์ที่เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ค้าปลีก การเงินการธนาคาร โรงแรม พลังงาน เป็นต้น

เซ็นทรัล–เอสซีจี–ปตท.แห่ร่วม

"ภาพรวมส่วนใหญ่สนใจในนวัตกรรมที่หลากหลายขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมที่ผู้บริหารองค์กรมีบทบาท ที่ได้รับความสนใจมากๆ ก็เช่น ซิลิคอนวัลเลย์ ส่วนใหญ่อยากไปเห็น หรือตอนนี้ที่ฮอตมากคือจีน ซึ่ง RISE มีเน็ตเวิร์คทั้งที่สหรัฐอเมริกาและจีน

สิ่งที่ต้องการเรียนรู้ในจีนมีหลายๆ เคส เช่นหากต้องการศึกษาในเรื่องของอีคอมเมิร์ซ ไลฟ์สไตล์ ก็ต้องเซี่ยงไฮ้ หากเป็นด้าน IoT (Internet of Things) และโรโบติกส์ ต้องที่เสิ่นเจิ้น ส่วนหากสนใจด้านฟินเทคที่ไม่ต้องเดินทางไกลถึงอเมริกา สามารถไปที่ฮ่องกงได้เช่นกัน ขึ้นอยู่ที่ว่าโจทย์ของแต่ละองค์กร ถ้าโจทย์ชัดก็ทำ ไพรเวท คลาสให้ได้เลย"

โดยที่ผ่านมา มีหลายองค์กรให้ความสนใจและมีผู้บริหารระดับ C Level เข้าร่วมโปรแกรมแล้วได้แก่ กลุ่มเซ็นทรัล เอสซีจี กลุ่มปตท. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เช่น การไฟฟ้านครหลวง กรมสรรพากร เป็นต้น

ต้องเข้าใจการแข่งขัน–คู่แข่ง

นายธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตตกุล ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัท ทู ทรี เปอสเปกทีฟจำกัด และสถาบัน U23 Academy กล่าวว่า การหันมาให้ความสำคัญทางด้านดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่นประเด็นปัญหาเป็นสองเรื่องใหญ่ หนึ่ง ความเข้าใจในดิจิทัลและการนำไปใช้งาน กับ สอง ทักษะและความพร้อม

"ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเริ่มมองในเรื่องของทักษะและความเก่งด้านดิจิทัล ทำให้สนใจเข้ามาเรียนในโปรแกรมต่างๆ ที่เปิดสอนมากขึ้น ผมมองว่าการทำ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น เป็นศาสตร์ ซึ่งจากที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านดิจิทัลให้กับองค์กรมา 10 กว่าปี ทำให้เห็นว่าจริงๆ แล้วมีเฟรมเวิร์คในการทำเรื่องนี้อยู่"

สำหรับรูปแบบของโปรแกรมที่ U23 พัฒนาขึ้น ได้แก่ Disruption & Platform Business Strategy (Executive Program) มีการจัดการเรียนทั้ง พับบลิค สำหรับผู้บริหารที่สนใจเข้าเรียน อีกส่วนเป็นการอบรมภายในองค์กร ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความต้องการของแต่ละองค์กรว่าเป็นอย่างไร อีกส่วนเป็นการทำ Co-Creation เรียนไปเวิร์คชอปไป เช่น การทำ Product Discovery Workshop เพื่อให้รู้ว่าตลาดและลูกค้าเป็นกลุ่มนั้นๆ จริงหรือไม่ ไปจนถึงการทำวางกลยุทธ์การสร้างการเติบโต หรือ Growth Hacking

5 โดเมนธุรกิจต้องเปลี่ยน

ไอเอ็มซี เป็นอีกหนึ่งสถาบันที่เปิดสอนให้กับผู้บริหารระดับสูง เปิด 2 หลักสูตร สำหรับ CEO, CIO, CFO, CTO และผู้สนใจการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในธุรกิจในยุคดิจิทัล 4.0

ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี กล่าวว่า วันนี้ต้องยอมรับว่าดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมต่างๆ หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นจึงเน้นการทำความเข้าใจในดิจิทัล ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งการเตรียมความพร้อมต้องทำในสองเรื่องหลักคือ คน และกลยุทธ์ จากนั้นการเลือกเทคโนโลยีใดมาใช้กับองค์กรจะเป็นเรื่องรองลงมา

ทั้งนี้ มี 5 โดเมนสำคัญที่ผู้บริหารองค์กรต้องรู้ นั่นคือ 1. ลูกค้าได้เปลี่ยนไปแล้ว การทำความเข้าใจ ลูกค้าในแบบใหม่ ซึ่งความเข้าใจนี้จะทำให้ทราบว่าควรกำหนดกลยุทธ์ใดเพื่อมาตอบโจทย์

2. คู่แข่งเปลี่ยน ในวันนี้และจะยิ่งมีมากขึ้นในอนาคตนั่นคือเส้นแบ่งระหว่างการแข่งขันจะเบลอมาก คนที่เคยคิดว่าเป็นคู่แข่งในอดีตอาจจะเป็นพาร์ทเนอร์ในวันนี้ ส่วนคนที่เคยเป็นพาร์ทเนอร์ก็อาจจะมาเป็นคู่แข่งขันได้ รวมถึงคู่แข่งหน้าใหม่ที่เกิดขึ้นอีกมากในอนาคต

3. การกำหนดกลยุทธ์ด้านดาต้าเป็นเรื่องที่สำคัญมากๆ สำหรับการทำธุรกิจยุคนี้และในอนาคต ต้องทำความเข้าใจและวางกลยุทธ์ให้ชัดเจน

4. ว่าด้วยเรื่องของสปีด การสร้างนวัตกรรมต้องทำอย่างรวดเร็ว เรียนรู้ พัฒนา และทำให้เร็ว และ 5.คุณค่าที่ส่งให้กับลูกค้าต้องปรับอยู่ตลอดเวลา

ดีป้าติวเข้ม'ดิจิทัลซีอีโอ'

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ได้พัฒนาหลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) เป็นรุ่นที่ 2 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ การจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้งานในองค์กร

โดยในรุ่นแรกมีผู้บริหารองค์กรเอกชนและหน่วยงานรัฐเข้าร่วมจำนวน 64 คน ขณะที่รุ่นที่สอง ตามกำหนดมีขึ้นวันที่ 25 ม.ค.-24 พ.ค.2562 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) รวม 136.5 ชั่วโมง

ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) กล่าวว่า หลักสูตรนี้ทำขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนงานขององค์กร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า รายชื่อผู้บริหารที่เข้าอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 1 เช่น ม.ร.ว.จัตุมงคล โสณกุล ประธานบริษัท เอ็ม.ที.อาร์.แอสเส็ท แมนเนเจอร์ จำกัด, จันทนา เตชะศิรินุกูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน), ทวีสุข สายะศิลปี ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ปตท. จำกัด (มหาชน)

ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์ Head of Customer Corporation Strategy บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด, นันทวรรณ สุรีย์ ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน), วิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด, พิสิฐ ทางธนกุล กรรมการบริหาร บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นต้น

ต่อจากหน้า 1

ค้าปลีก

ธุรกิจในยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการค้ายุคไซเบอร์เทรด จำเป็นต้องเร่งวางยุทธศาสตร์ทางด้าน "บุคลากร" หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสามารถนำความทันสมัยของเทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมค้าปลีกที่เผชิญความท้าทายรอบด้านทั้งเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหารระดับสูง จำเป็นต้องมีทักษะทางด้านดิจิทัล

นางวิมลมาศ เกื้อโกมลเดช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า เทคโนโลยีและความก้าวหน้าของโลกดิจิทัลทำให้เกิดเปลี่ยนแปลง กับอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกที่ผู้บริโภคหันไปให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ทำให้ธุรกิจที่เป็นร้านค้าแบบดั้งเดิม (Brick and Mortar) ถูกท้าทายเป็นอย่างมาก ดังนั้นกลุ่มเซ็นทรัลจึงมุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบออนไลน์ ให้มีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพยิ่งขึ้น โดยเปิดกว้างมืออาชีพด้านดิจิทัลจำนวนมากจากทั่วโลกมาร่วมทีม "Central Technology Organization"

โดยทีม "Central Technology Organization" จะทำงานร่วมกับหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้กลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งก้าวสู่บริษัททันสมัยด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ

เปิดกว้างคนรุ่นใหม่เสริมทัพ

กลุ่มเซ็นทรัลยังเปิดรับคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถหลากหลายและคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีต่างๆ มาขับเคลื่อนองค์กรร่วมกับพนักงานประสบการณ์สูง ร่วมกันพัฒนาประสบการณ์ออมนิแชนแนล (Omni channel) เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างประทับใจไร้รอยต่อ

นอกจากนี้เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซ และเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มใหม่ๆ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการผลิตบุคลากรในสายงานที่หลากหลาย เพื่อลดปัญหาขาดแคลนผู้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี เมื่อเทียบกับความต้องการของตลาดในอนาคต

ติวเข้ม"โปรแกรมดิจิทัล"

ขณะเดียวกัน ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการทำดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง และเทคโนโลยีดิจิทัล มาออกแบบหลักสูตรพิเศษเพื่อเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้บริหารและพนักงาน โดยเฉพาะ เช่น โปรแกรม Digital Academy Master Class สำหรับผู้บริหารระดับสูง โปรแกรม Digital Academy Intensive Class สำหรับผู้บริหารระดับกลาง

รวมถึง เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือซีอีโอของสตาร์ทอัพ ที่ประสบความสำเร็จมาจัดเวิร์กช็อปให้ความรู้ทั้งด้านดิจิทัล เทคโนโลยี บิ๊กดาต้า หรือ User Experience อย่างต่อเนื่อง

ทรานส์ฟอร์มสู่"เดอะมอลล์4.0"

นางวิลเลียม ฤทธิเรือง Chief HR Officer บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงชีวิตประจำวันของทุกคนทำให้ทุกองค์กรต้องมีการปรับตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจค้าปลีกที่มีการแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งขันต่างๆ จากทั่วโลก เดอะมอลล์ กรุ๊ป จึงเดินหน้าแผนยุทธศาสตร์ M Transformation สู่ "The Mall 4.0" อย่างเต็มรูปแบบ

โดยเริ่มที่การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Transformation) ปรับกระบวนการทำงาน ปรับเปลี่ยนระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองหัวใจหลักในการบริหารธุรกิจค้าปลีก นั่นคือ ตอบสนองลูกค้าด้วยบริการที่เป็นเลิศอย่างสม่ำเสมอ

เร่งเพิ่มทักษะ"ดิจิทัล"

นอกจากนี้ กลุ่มเดอะมอลล์ยังเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนให้มีทักษะทางด้านดิจิทัล(Digital Skill) ซึ่งไม่ใช่แค่การนำระบบมาใช้ หรือใช้ระบบให้เป็นเท่านั้น แต่ต้องมี กระบวนคิดในเชิงดิจิทัล (Digital Mindset) ในการทำงานอีกด้วย

เช่นการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตัวเองผ่าน E-learning กว่า 220 หลักสูตรที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าเรียนได้ตลอดเวลาผ่านโทรศัพท์มือถือของตนเอง

ต่อจากหน้า 1

รัฐปรับใหญ่

เป็นสกิลที่สำคัญ และจำเป็นกับทุกสายงาน ทั้ง นโยบายการเงิน สายกำกับสถาบันการเงิน ฝ่ายนโยบายสถาบันการเงิน แม้กระทั่ง HR ก็ต้องใช้ Data Analytics มากขึ้น"

เสริมทีมดูแล"ไซเบอร์ซีเคียวริตี้"

นอกจากนี้ ธปท. ยังเสริมทีมบุคลากรที่ดูด้านไซเบอร์ซิเคียวริตี้ ซึ่ง ธปท. ถือเป็นหน่วยงานภาครัฐแรกๆ ที่ให้ทุนการศึกษาเพื่อไปเรียนด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ หรือแม้กระทั่งที่ผ่านมา ธปท.มีการตั้งฝ่ายงานใหม่ขึ้นมา เพื่อเข้าไปตรวจสอบไอทีของธนาคารพาณิชย์ ตรวจเพย์เม้นท์ซิสเต็ม ทำให้ธปท. ต้องจ้างคนที่มีความรู้ ความสามารถด้าน data governance เข้ามามากขึ้น

นายวิรไท กล่าวว่า การปรับองค์กรและกระบวนการ ก็เพื่อมุ่งไปสู่ การนำดิจิทัลมาใช้กับงานของธปท.มากขึ้น ทั้งการใช้ AI ,data analytics, machine รวมถึงการจับมือกับองค์กรภาครัฐ และเอกชนต่างๆ เพื่อนำข้อมูล ดาต้าต่างๆ มาใช้วิเคราะห์ วิจัยในด้านต่างๆ ในระยะข้างหน้า เช่นล่าสุดจับมือกับการไฟฟ้าฯ โดยใช้ดาต้า วิเคราะห์การเข้าอยู่อาศัยของคอนโดมิเนียมและการใช้ข้อมูลไฟฟ้าต่างๆ

ล่าสุด ธปท.กำลังจับมือกับประกันสังคม ที่มีข้อมูลจ้างงานที่ดีที่สุดของไทย เพื่อร่วมมือในการนำข้อมูลต่างๆ ทั้งข้อมูลการจ้างงาน การเข้าออกงาน การย้ายงาน แบบเจาะลึกมากขึ้น เพื่อสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาจับชีพจรของระบบเศรษฐกิจ ได้แม่นยำขึ้น เร็วขึ้น ในสภาวะที่เศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว หรือการจับมือกับอีคอมเมิร์ซ เพื่อนำข้อมูลการซื้อขาย พฤติกรรมต่างๆ มาเป็นข้อมูลใช้การใช้วิเคราะห์มากขึ้น

ทศพร ศิริสัมพันธ์

"การปรับองค์กร ไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น หรือการจับมือกับองค์กรต่างๆ ก็เพื่อให้ธปท.มีข้อมูลมากเพียงพอ ในการทำนโยบายต่างได้เร็วขึ้น ตรงเป้าขึ้น และตรงประเด็นมากขึ้น เช่น การออกมาตรการกำกับอสังหาริมทรัพย์ที่ผ่านมา ที่ธปท. สามารถออกนโยบายได้รวดเร็ว จากเดิมที่เรื่องดังกล่าวอาจจะต้องใช้ระยะเวลานานในการทำนโยบาย เนื่องจากมี 7 ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดรับฟังความคิดเห็นตรงๆ ภายใต้ข้อมูลที่หลากหลาย เหล่านี้ก็ทำให้ธปท.สามารถวิเคราะห์ได้ถึงเรียลดีมานด์ ที่เกิดขึ้นกับสัญญาที่ 2 ที่ 3 ได้ชัดเจนมากขึ้น ภายใต้ข้อมูลที่ธปท. มีมากขึ้น ทำให้ธปท.สามารถแก้เกณฑ์ ผ่อนเกณฑ์ และทำให้การทำนโยบายรวดเร็วตรงจุดมากขึ้น" นายวิรไทกล่าว

มุ่งปรับตัวสู่"องค์กรยุคใหม่"

ดังนั้นจึงเป็นการปรับองค์กรไปสู่ Digital Organization หรือการปรับองค์กรสู่ยุคใหม่ สู่ดิจิทัล มากขึ้น เพราะธปท. มีบทบาท และมีหน้าที่ ทั้งการเป็นผู้ชำระเงินขนาดใหญ่ ทั้งการเป็นศูนย์กลางชำระเงินบาทเนต หรือการหักบัญชีเช็คด้วยภาพเช็ค (ICAS) และหน้าที่ในการกำกับสถาบันการเงิน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ธปท. ได้คัดเลือกผู้บริหารระดับ ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายระบบข้อสนเทศ เรียบร้อยแล้ว โดยเป็นบุคคลภายนอก คือ นายเดช ธิติวาณิชย์ เป็นอดีตผู้บริหารของ บริษัท ไอทีวัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือซิเมนต์ไทย ขณะเดียวกัน ธปท. ยังเปิดโอกาสให้ นายเดช คัดเลือกทีมผู้บริหารมาร่วมงานในระดับผู้อำนวยการอาวุโส ซึ่งปัจจุบันว่างอยู่ 2 ตำแหน่ง คือ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และ กลุ่มงานดาต้าอนาไลติกส์

สศค.ระดมสมองนักไอที

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่า สศค.อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลที่เรียกว่า Big Data Analytics เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารงานของกระทรวงการคลัง ทั้งในเรื่องของการจัดเก็บรายได้ รายจ่ายและรวมถึง การกำหนดนโยบายทางการคลัง โดย สศค. ได้ขอความร่วมมือผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำข้อมูลดังกล่าวจากหน่วยงานภาครัฐอื่น เช่น จาก NECTEC สวทช.และ ธนาคารกรุงไทย มาช่วยจัดทำข้อมูล

"ทุกวันนี้ กระทรวงการคลังมีข้อมูลอยู่จำนวนมาก ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยปกติ และการทำงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายรัฐต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ หากนำมากองรวมกัน จะเป็นข้อมูลที่เรียกว่า ขยะ แต่หากนำมาจัดเรียงตามหัวข้อต่างๆ ต่อไปเมื่อมีข้อมูลลักษณะเดียวกัน ก็จะสามารถนำมาเรียงต่อกัน จากนั้น เราก็สามารถนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานด้านนโยบายได้"

สศช.เร่งยกระดับองค์กรดิจิทัล

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า ได้ให้นโยบายผู้บริหารสศช.ต้องนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) มาใช้ประโยชน์ในการทำนโยบาย

ทั้งนี้สศช.มีข้อมูลเชิงสถิติและองค์ความรู้ซึ่งได้จัดหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปโดยเฉพาะเอกสารสำคัญ เช่น หนังสือความเห็นสศช.ต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) ซึ่งนำมาเป็นฐานข้อมูลที่ให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารใช้ประกอบการนำเสนอเชิงนโยบายส่วน Big data ที่เป็นสถิติจำนวนมากได้ใช้โปรแกรมและซอฟแวร์จัดระเบียบข้อมูลให้เข้าถึงและนำมาวิเคราะห์ได้ง่าย

นายทศพร กล่าวว่าสศช.จะยกระดับหน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลง 3 ส่วน คือ 1.แนวความคิด 2.เปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงาน 3.เปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง รวมถึงเน้นการแบ่งปันข้อมูลและประสบการณ์การทำงานข้ามสายงาน เพื่อนำประสบการณ์มาวิเคราะห์สถานการณ์ ซึ่งเป็นลักษณะการทำงานของรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ที่หน่วยงานรัฐต้องปรับตัว

ต่อจากหน้า 1

บิ๊กคอร์ป

ของบริษัทเป็นลำดับแรก

ทั้งนี้ ยอมรับว่า บริษัทเป็นองค์กรขนาดเล็กที่มีรายหลักยังไม่ถึง 1,000 ล้านบาท กำไรอยู่ระดับหลักสิบล้านบาท จึงมีเรื่องอื่นที่ต้องดำเนินการเป็นลำดับต้นๆ เช่น การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต เพื่อทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้น หากเร่งพลิกองค์กรสู่ดิจิทัล อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

"สหพัฒน์"ดึงมือดีเสริมทัพ

ขณะที่ภาพใหญ่ของเครือสหพัฒน์ เบอร์ 1 สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีรายได้กว่า 3 แสนล้านบาท ที่ผ่านมาได้ยกระดับธุรกิจหลายๆ ด้านให้มีความทันสมัยมากขึ้น แม้จะไม่ได้ดึงมือดี คนดังมาร่วมทัพ แต่เลือกใช้การผนึกพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น การขยายแพลตฟอร์มค้าขายสู่อีคอมเมิร์ซ ดึงลาซาด้ามาเป็นพันธมิตรทำงานกันอย่างใกล้ชิด อัพเกรดระบบโลจิสติกส์ ดึง SEINO HOLDINGS หนึ่งในผู้นำโลจิสติกส์จากญี่ปุ่นมาเป็นพันธมิตร เป็นต้น

"ทีซีซี"ดึงบิ๊กขรก.ร่วมเคลื่อน

ส่วนบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นมีการปรับทัพธุรกิจเพื่อรับยุคดิจิทัลจำนวนมาก โดยกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น (ทีซีซี กรุ๊ป) เป็นองค์กรธุรกิจยักษ์ใหญ่ของไทย ใต้เงา "เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี" มีการดึงมืออาชีพจากหลากหลายสาขาไปฝังตัวอยู่ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะการลาออกของข้าราชการระดับบิ๊ก ได้แก่ นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ อดีตปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่เข้ามาทำงานร่วมกับกลุ่ม นายสมชัย สัจจพงษ์ อดีตปลัดกระทรวงการคลัง เข้ามาดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ บริษัทเครืออาคเนย์ ธุรกิจการเงินของกลุ่มทีซีซี

นอกจากนี้ ไทยเบฟเวอเรจ เมื่อซื้อกิจการเบียร์ในเวียดนาม ทำให้ได้ทีมงานใหม่ในอาเซียนเข้ามาร่วมทีม กลุ่มอเดลฟอสส่ง บริษัท ทีสเปซ ซื้อกิจการตลาดดอทคอม ทำให้มีนายภาวุธ พงษ์ภาณุ มาช่วยขับเคลื่อนงานด้านบิ๊กเดต้า เป็นต้น รวมถึงดำเนินการเปลี่ยนผ่านระบบซัพพลายเชนสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) นำ "ข้อมูล" (Big Data) ที่มีมาบริหารจัดการให้ "เชื่อมต่อ" กันทุกภาคส่วนธุรกิจเพื่อลดรอยต่อ (Seamless) และจะมีการสร้างแพลตฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การกระจายสินค้า การขาย ทั้งหมดให้อยู่บนแพลตฟอร์มเดียวกัน ข้อมูลเป็นฐานเดียวกัน เมื่อนำมาใช้จะทำให้ การตัดสินใจทางธุรกิจเร็วขึ้น

ซีพี.–โอสถสภา"เร่งปรับทัพ

ด้านบริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) ที่เปลี่ยนผ่านองค์กรธุรกิจครอบครัว สู่มหาชน ทำให้มีการดึงผู้บริหารมืออาชีพมาเสริมทัพจำนวนมาก จากวงการการเงิน เศรษฐศาสตร์ การตลาด การจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า ตั้งแต่แม่ทัพ "วรรณิภา ภักดีบุตร" ล่าสุด ดึง Mr.William James Martin Bruce และทีมงานด้านประชาสัมพันธ์จาก "ยูนิลีเวอร์" ร่วมทีมอย่างต่อเนื่อง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ต้องการทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัลมากขึ้น ได้ดึงมือบริหารธุรกิจระดับโลกที่มีมูลค่ากว่า 1,000 ล้านดอลลาร์ หรือกว่า 3 หมื่นล้านบาท มาร่วมทีม โดยเฉพาะ "ดร.เอลิซาเบธ ซู" ที่เคยได้รับคัดเลือกติด 1 ใน 100 สตรีที่ทรงอิทธิพลใน "ซิลิคอน วัลเลย์" ของสหรัฐ มานั่งเก้าอี้ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี (Chief Technology Officer)

‘สมคิด’กางแผนสร้างเชื่อมั่น สั่ง‘บีโอไอ’ดึงลงทุนต่อเนื่อง

โรดโชว์ญี่ปุ่นชักจูงลงทุน ‘เครื่องมือแพทย์-อิเล็กฯ’ ปักหมุดไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● สมคิดชู 6 เดือนแรกปีนี้ สร้างความมั่นใจนักลงทุน ชี้สร้างความแน่นอนให้เห็นความต่อเนื่องส่งผลดีต่อเศรษฐกิจครึ่งปีหลัง เตรียมโรดโชว์ญี่ปุ่น เตรียมรับนักธุรกิจฮ่องกงเดือน ก.พ. สั่ง “บีโอไอ” จัดประชุมคู่ขนานการประชุมร่วมจีน-ญี่ปุ่นในไทย

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 จะต้องเร่งสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนเพื่อสร้างความต่อเนื่องให้กับเศรษฐกิจในประเทศ และเป็นโมเมนตัมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลต่อไปในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งเศรษฐกิจจะสดใสกว่าช่วงครึ่งปีแรก

“เราต้องทำให้ช่วงเวลาซึ่งนักลงทุนอาจมีความไม่เชื่อมั่นจากความไม่แน่นอน (uncertainty) เป็นช่วงเวลาที่สร้างความเชื่อมั่น (certainty) เพราะหากรอโดยไม่ทำอะไรก็จะเสียประโยชน์ ต้องทำให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อสร้างโมเมนตัมที่ดีให้ต่อเนื่องไปยังเศรษฐกิจครึ่งปีหลัง” นายสมคิดกล่าว

ทั้งนี้ได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เป็นหน่วยงานหลักในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนที่มีคำขอส่งเสริมการลงทุนสูงถึง 9 แสนล้านบาท ส่วนในปีนี้บีโอไอตั้งเป้าไว้ที่ 7.5 แสนล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายในปีก่อนที่ตั้งไว้ที่ 7.2 แสนล้านบาท

โดยกิจกรรมแรกที่บีโอไอจะจัดขึ้นคือการไปโรดโชว์ที่ประเทศญี่ปุ่น โดยเน้นตามยุทธศาสตร์การเจาะรายพื้นที่เจรจากับจังหวัดต่างๆ ของญี่ปุ่นที่มีจุดเด่นแตกต่างกัน โดยในช่วงปลายเดือน ม.ค.นี้จะเดินทางไปยังภูมิภาคคันไซ ซึ่งถือว่าเป็นเมืองสำคัญและเป็นแหล่งที่มีอุตสาหกรรมที่สำคัญเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนไฮเทคต่างๆ เครื่องมือการแพทย์ นอกจากนั้นกำลังอยู่ระหว่างพิจารณาว่าอาจจะนำคณะเดินทางต่อไปยังเมืองฮอกไกโด เพื่อหารือความร่วมมือเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวและด้านเกษตร

จากนั้นในเดือน ก.พ.ผู้ว่านครโอซากาจะนำนักธุรกิจญี่ปุ่นมาเยือนประเทศไทย เช่นเดียวกับผู้ว่าจังหวัดวากายามะที่จะเดินทางมาเยือนไทยในเดือน พ.ค. ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะได้ชักชวนให้มาลงทุนในประเทศไทย

รวมทั้งในเดือนเดียวกัน นางแคร์รี แลม ผู้ว่าการเขตเศรษฐกิจพิเศษฮ่องกง จะเดินทางมาเป็นประธานในการเปิดสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกง (HKETO) ประจำประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นการเชื่อมโยงการค้ากับไทยกับจีนบนเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน (one belt one road) ซึ่งจีนใช้ฮ่องกงเป็นประตูการค้าที่สำคัญเหมือนกับเป็นหัวขบวนในเส้นทางสายไหมใหม่ ซึ่งการมาเปิดสำนักงาน HKETO ในครั้งนี้ตนได้สั่งการให้มีกิจกรรมที่คู่ขนานและเกี่ยวข้อง เช่น การเปิดไซเบอร์พอร์ต (cyber port) ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เพื่อให้เห็นความพร้อมและโอกาสของประเทศไทยในการเชื่อมโยงการค้ากับฮ่องกงและจีน

ส่วนในเดือน มี.ค.นายสมคิดกล่าวว่าจะเป็นเดือนที่สำคัญเนื่องจากจะครบรอบ 1 ปีที่จีนและญี่ปุ่นหารือถึงความร่วมมือการลงทุนในประเทศที่ 3 ซึ่งมีการระบุถึงความร่วมมือการลงทุนในพื้นที่อีอีซี โดยในเดือน มี.ค.ปีนี้จะจัดประชุมร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนประเด็นนี้ในประเทศไทย ซึ่งองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ทั้งนี้จะเป็นช่วงที่สำนักงานบีโอไอจัดกิจกรรมสัมมนาใหญ่ประจำปี เพื่อชักชวนนักลงทุนมาลงทุนในประเทศไทยเช่นกัน

ส่วนการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ ที่ได้สั่งการให้ทำต่อเนื่องได้แก่ การเร่งรัดโครงการระเบียงเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ซึ่งได้มอบหมายให้นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ไปจัดทำข้อมูลและโครงการในระดับพื้นที่ได้แก่ ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและยกระดับราคาสินค้าเกษตร

ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NEEC) ที่เน้นเรื่องการส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ (ไบโออีโคโนมี) ซึ่งจะยกระดับสินค้าเกษตรและดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมขั้นสูงที่จะยกระดับเทคโนโลยีในประเทศ และอุตสาหกรรมระบบรางในพื้นที่บริเวณขอนแก่นและนครราชสีมา ซึ่งมีความพร้อมในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ได้ให้นโยบายการส่งเสริมการลงทุนว่าให้ส่งเสริมให้ครบทั้งคลัสเตอร์ ได้แก่ ผู้ประกอบการเอกชนและการวิจัยและพัฒนา

ขณะที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (NEC) ได้ให้แนวคิดเรื่องการพัฒนาพื้นที่ให้ดึงดูดการลงทุนของสตาร์ทอัพ เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางที่ต้องการให้บีโอไอออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อดึงดูดผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ซึ่งไม่ได้ต้องการแค่สิทธิประโยชน์ทางภาษีแต่ต้องการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการลงทุนและสร้างสรรค์ผลงาน

กยท.เล็งถก‘อาลีบาบา’ ดันซื้อ-ขายยางออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● กยท.เตรียมหารือ “อาลีบาบา” กำหนดแพลตฟอร์มซื้อขายยางระบบออนไลน์ร่วมกัน หวังดึงกลุ่มลูกค้าซื้อยางจากทั่วโลก คาดราคายังดีพุ่งถึงไตรมาส 2

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ กยท. อยู่ระหว่างหารือกับกลุ่มบริษัทอาลีบาบา ผู้ประกอบการตลาดสินค้าออนไลน์รายใหญ่ของจีน เกี่ยวกับการจัดทำแพลตฟอร์มซื้อขายยางทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยทางอาลีบาบาจะออกแบบแพลตฟอร์มการซื้อขายยางในระบบออนไลน์ให้กับไทยเพื่อไว้ใช้ซื้อขายร่วมกัน คาดว่าไม่เกิน 1-2 เดือน แพลตฟอร์มขายยางร่วมกันจะมีความชัดเจน

เบื้องต้น กยท.กำหนดประเภทยางที่จะส่งขายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์กับอาลีบาบาทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ น้ำยางข้น ยางแท่ง (STR20) และยางแผ่นรมควันชั้น 3 (Rs3) โดยยางเหล่านี้จะมาจากสถาบันเกษตร หรือสหกรณ์ที่สามารถผลิตยางและแปรรูปยางพาราได้ นอกจากนี้การซื้อขายยางออนไลน์จะส่งผลทำให้ราคายางในประเทศปรับตัวสูงขึ้น เพราะราคายางจะถูกกำหนดโดยผู้ขายโดยตรง

“ปัจจุบันราคายางพาราอยู่ในเกณฑ์ดี เชื่อมั่นว่าราคายางพาราจะเพิ่มขึ้นถึงไตรมาสที่ 2 เป็นอย่างน้อย โดยปัจจุบันราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 (FOB) เฉลี่ยอยู่ที่ 50 บาทต่อกิโลกรัม และราคาตลาดกลางอยู่ที่ 45 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนราคาน้ำยางสดปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 39-40 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งสาเหตุที่ราคาน้ำยางสดเพิ่มขึ้นเกิดจากโครงการต่างๆ ของรัฐบาลที่มีการหนุนการใช้ยางในประเทศ โดยเฉพาะการใช้ยางสร้างถนนพาราซอยด์ซีเมนต์ทั่วประเทศของโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร เป็นต้น”

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่า กยท.ด้านอุตสาหกรรมยางและการผลิตยาง เปิดเผยว่าช่วงปลายในเดือน ม.ค.นี้จะเดินทางไปยังประเทศจีนเพื่อหารือกับอาลีบาบา เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ในระบบซื้อขายยางออนไลน์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม สำหรับแพลตฟอร์มซื้อขายยางอิเล็กทรอนิกส์นี้ กยท.ตั้งใจให้เป็นตลาดล่วงหน้าที่มีการส่งมอบจริง แตกต่างกับตลาดโตคอม (TOCOM) ในประเทศญี่ปุ่น และตลาดไซคอม (SICOM) ในประเทศสิงคโปร์ ที่มีการซื้อขายล่วงหน้าแต่ไม่มีการส่งมอบจริง

“ตลาดล่วงหน้านั้นเป็นตลาดเก็งกำไรเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลทำให้เกิดการกดราคาในตลาดยางทั่วโลก ดังนั้นถ้าไทยสามารถเปิดตลาดซื้อขายยางพาราได้เอง ก็จะสามารถแก้ปัญหาเรื่องการกดราคาของตลาดโลกได้ นอกจากนี้การซื้อขายยางผ่านแพลตฟอร์มของอาลีบาบาจะทำให้ไทยได้กลุ่มลูกค้าจากจีนโดยตรง รวมถึงลูกค้าจากทั่วโลกก็สามารถซื้อยางจากประเทศไทยโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มนี้ได้”

เพิ่มความร่วมมือ : นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ หารือกับ นางสุจิตรา ดูไร เอกอัครราชทูตอินเดียประจำประเทศไทย เพื่อตอกย้ำการที่อินเดียเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยในตลาดเอเชียใต้ และทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมมือผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจในทุกระดับภายใต้นโยบายอินเดียใหม่

‘บี.กริม’หวังซีโอดีเพิ่มหนุนรายได้โต20%

กรุงเทพธุรกิจ ● บี.กริม ลุ้น กพช. เคาะแผน พีดีพี เปิดโอกาสประมูลโรงไฟฟ้าใหม่ ลั่นสนใจลงทุนไอพีพี-โซลาร์ภาคประชาชน คาดปีนี้รายได้โต 20% ด้าน “โกลว์” เผยอยู่ระหว่างพิจารณาขายสินทรัพย์ คาดไม่เกินไตรมาส 1 ปีนี้ได้ข้อสรุปขายกิจการ

นางปรียนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือบีกริม เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างติดตามความชัดเจนในร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี) ฉบับใหม่ ปี 2561-2580 ที่กระทรวงพลังงานเตรียมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ในวันที่ 24 ม.ค.นี้พิจารณาอนุมัติ

เบื้องต้นจากร่างแผนพีดีพี ที่นำออกมาเปิดรับฟังความคิดเห็นนั้น บริษัทมองว่าเป็นการเพิ่มโอกาสสำหรับการลงทุนกิจการไฟฟ้าในประเทศ ทั้งการรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าหลักแข่งขันประมาณ 8,300 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ที่กำหนดสัดส่วนโครงการโซลาร์ภาคประชาชนราว 1 หมื่นเมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทสนใจเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐ

ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาเทคโนโลยีที่รองรับการลงทุนติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) ไว้แล้ว ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าที่จะติดโซลาร์รูฟท็อปอยู่ในมือราว 70 เมกะวัตต์ ติดตั้งเสร็จแล้ว 25 เมกะวัตต์ และยังมองโอกาสขยายการลงทุนในฟิลิปปินส์ด้วยเนื่องจากมีพันธมิตรอยู่แล้ว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้โต 20% หรือมากกว่า 4.2 หมื่นล้านบาท เนื่องจากรับรู้รายได้เต็มปีจากโครงการที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (ซีโอดี) ในปี 2561 ราว 430 เมกะวัตต์ จากโครงการ SPP พลังงานความร้อนร่วมเฟส 3 เฟส 4 และเฟส 5 ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง และโครงการโซลาร์ราชการและสหกรณ์การเกษตร ระยะที่ 2 ขนาดกำลังการผลิต 31 เมกะวัตต์

อีกทั้งยังมีโรงไฟฟ้าที่จะซีโอดีในปีนี้ราว 697 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในเวียดนาม กำลังผลิต 677 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าน้ำแจในลาว 15 เมกะวัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล 5 เมกะวัตต์ โดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ในมือ 3,000 เมกะวัตต์ และซีโอดีแล้วจำนวน 2,076 เมกะวัตต์

ส่วนความคืบหน้าในการซื้อกิจการโรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี1 ของ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) กำลังผลิต 124 เมกะวัตต์นั้น บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพของทั้งด้านการเงิน เทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโรงไฟฟ้าเอสพีพีที่มีอยู่หลายแห่ง

นายปจงวิช พงษ์ศิวาภัย รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายการเงิน บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือโกลว์ กล่าวว่า ความคืบหน้าในการขายกิจการบริษัท โกลว์ เอสพีพี1 จำกัด กำลังผลิต 124 เมกะวัตต์ ในนิคมอุตสาหกรรมดับเบิลยูเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) นั้น ขณะนี้ยังอยู่ในกระบวนการพิจารณาว่าจะขายทรัพย์สินในส่วนใดบ้าง คาดว่าจะได้ข้อสรุปไม่เกินไตรมาส 1 ปีนี้เพื่อให้การควบรวบกิจการระหว่างบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือจีพีเอสซี และโกลว์เดินหน้าได้โดยเร็ว

จะทำสมาร์ทพอร์ตที่เป็นส่วนหนึ่งของเมืองอัจฉริยะศรีราชา
โดยผลักดันให้มีการใช้งานระบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียร

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

● **กฤษฎาธาร คชาธาร**
นักบริหารโครงการ สำนักความร่วมมือระหว่างประเทศ
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

Manpower พอหรือไม่ เพื่อสนับสนุน EEC

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ (อีอีซี) กำลังถูกนำเสนอในหลายรูปแบบเพื่อดึงดูดนักลงทุนชาวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การขยายความร่วมมือในเชิงวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศ หรือแม้แต่การระดมความคิดจากภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเชิงโครงสร้าง เทคโนโลยีแบบใหม่ด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในโครงการอีอีซี และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยยุค Thailand 4.0

สิ่งที่น่าสนใจไม่น้อยกว่าเทคโนโลยีที่ทันสมัย คือ บุคลากรที่จะเป็นผู้ใช้ ซ่อมแซม รักษา เครื่องมือและระบบเหล่านี้ หรือ Manpower รัฐบาลเองได้ให้ความสำคัญเรื่องนี้เหมือนกัน ตัวอย่างเช่น การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Manpower Fund) โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ DEPA ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม การสนับสนุน การพัฒนาผลิตกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลที่กำลังขยายตัว โครงการนี้ได้แบ่งออกเป็น 4 ระดับประกอบด้วย

1.ระดับการใช้งานขั้นพื้นฐาน (Digital Literacy) 2.ระดับการใช้งานในสาขาอาชีพ (Digital Professional) 3.ระดับการใช้งานขั้นผู้เชี่ยวชาญ (Digital Specialist) 4.ระดับทักษะที่มีความต้องการเร่งด่วน (High Demand Skill) ซึ่งมีการมอบทุนการฝึกอบรมนี้ทั้งแบบให้เปล่า และสนับสนุนเป็นบางส่วน โครงการนี้ยังเอื้อไปถึงระดับผู้บริหารด้วย ที่มุ่งเน้นในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและองค์กร เพื่อครอบคลุมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลทั้งระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร

"ทั้งหมดนี้เพื่อส่งสัญญาณว่าศักยภาพของโครงการ อีอีซี มีมากกว่าเทคโนโลยีที่ทันสมัย สิทธิประโยชน์ในการลงทุน สิทธิพิเศษในการทำธุรกิจ แต่อีอีซียังความพร้อมทางด้านกำลังคน หรือ Manpower ที่สามารถรองรับจำนวนนักลงทุนชาวต่างชาติได้เหมาะสม"

อย่างไรก็ตาม ความพยายามดังกล่าวเพียงพอแล้วหรือยัง เพราะมีสิ่งที่น่าเป็นห่วงสำหรับประเทศไทยในตอนนี้ คือ **บุคลากรที่มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ หรือ ให้ความสนใจทางด้านนี้ในประเทศไทยมีจำนวนน้อยกว่าสาขาอาชีพอื่น**

รายงานจากสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ หรือ สทศ.ระบุว่า คะแนนเฉลี่ย O-NET ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 วิชาวิทยาศาสตร์ ในปี 2558 อยู่ที่ 33.40, ปี 2559 อยู่ที่ 31.62, และปี 2560 อยู่ที่ 29.37 ในขณะที่วิชาคณิตศาสตร์ปี 2558 อยู่ที่ 26.59, ปี 2559 อยู่ที่ 24.88, และปี 2560 อยู่ที่ 24.53 นั้นหมายความว่าประเทศไทยกำลังจะขาดแคลนนักวิทยาศาสตร์

หากเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ แล้วประเทศไทยเกือบรั้งท้ายในจำนวนนักวิทยาศาสตร์ที่มีต่อประชากร 1 หมื่นคน สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) เปิดเผยข้อมูลว่า สหรัฐจะมีนักวิทยาศาสตร์อยู่ 320 คน ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่น เยอรมนี ฝรั่งเศสจะมีอยู่ประมาณเฉลี่ยที่ 200 คน สำหรับประเทศไทยจะมีเพียงแค่ 43 คน

ประเทศไทยอาจจะเสียดุลด้าน Manpower ที่มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีให้กับต่างชาติ หากจำนวนบุคลากรของไทยไม่เพียงพอต่อการรองรับการดำเนินธุรกิจในอีอีซีอาจจะต้องมีการอิมพอร์ตบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากต่างประเทศเข้าเสริมทัพ เมื่อถึงเวลานั้นโครงการขนาดใหญ่นี้อาจสร้างประโยชน์ให้คนไทยได้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น

ดังนั้นรัฐควรดึงดูดเด็กรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจเรียนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เท่าๆ กับ การมุ่งหน้าดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาใน EEC เพราะการเพิ่มจำนวนนักวิทยาศาสตร์เท่ากับเป็นการเพิ่มขึ้นของความมั่งคั่งประเทศที่ไม่แพ้ความมั่งคั่งจากเม็ดเงินลงทุนต่างประเทศ เพียงแต่เป็นการขับเคลื่อนด้วย Manpower

ดีป้าดันแหลมฉบัง'สมาร์ทซิตี้'

กทท.หวังเชื่อมโยง เมืองอัจฉริยะศรีราชา

กรุงเทพธุรกิจ ● "กทท.–ดีป้า" ยกระดับแหลมฉบังสู่ท่าเรืออัจฉริยะ ต่อยอดเมืองอัจฉริยะศรีราชา แก้ปัญหาจราจรศรีราชาทั้งระบบ ใช้งบลงทุน 100 ล้านบาท จัดทำบิ๊กดาต้า แอพพลิเคชั่น ดึงรถบรรทุกเข้าร่วม เผยเปิดยื่นซองลงทุนท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 วันนี้ (14 ม.ค.) คาดประกาศผู้ผ่านคุณสมบัติทันที

ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียร ผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง รักษาการแทนผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยถึงความร่วมมือระหว่างกทท.กับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ว่า การจราจรที่ท่าเรือแหลมฉบังมีความแออัดมาก ดังนั้นที่ผ่านมา กทท.จึงได้ขยายช่องทางเข้ารถคอนเทนเนอร์เป็น 39 ช่องทาง และจัดทำระบบจัดคิวรถบรรทุก (ทรัคคิวอิ้ง) โดยให้รถบรรทุกเข้ามาจดทะเบียนในเว็บไซต์ ซึ่งระบบจัดทำระบบคิวกำหนดให้รถบรรทุกแต่ละคันจะต้องเข้ามาส่งตู้คอนเทนเนอร์ในเวลาใด เพื่อลดความความแออัดที่มีรถบรรทุกเข้ามาพร้อมกัน

"ท่าเรือแหลมฉบังได้เปิดให้รถบรรทุกนำตู้คอนเทนเนอร์มาฝากไว้ที่ท่าเรือโดยไม่มีค่าเช่าท่า 3 วัน ซึ่งระบบจะจัดคิวให้นำตู้คอนเทนเนอร์มาไว้ที่ท่าเรือล่วงหน้าเพื่อไม่ให้เกิดการจราจรติดขัด และส่วนใหญ่เรือจะเข้ามารับตู้สินค้าในช่วงวันศุกร์ เสาร์และอาทิตย์ โดยวันจันทร์ถึงวันพุธ การจราจรหน้าท่าเรือแหลมฉบังจะว่างมาก และจะมากระจุกตัวติดขัดมากในช่วงบ่ายวันศุกร์ หากจัดคิดให้เข้ามาส่งตู้สินค้าในช่วงดังกล่าวได้มาก ก็จะช่วยลดปัญหาการจราจรที่ท่าเรือแหลมฉบังได้มาก"

ทั้งนี้ หลังจากระบบนี้ใช้มาเกือบ 1 ปี ยังไม่ได้ผลมากนัก เพราะบริษัทรถบรรทุกรายย่อยมีสัดส่วน 60% ของรถบรรทุกที่เข้ามาส่งตู้คอนเทนเนอร์ ยังไม่เข้าระบบ เพราะผู้ขับรถบรรทุกไม่เข้าใจเรื่องระบบไอที ยังเคยชินกับระบบเดิม ส่วนบริษัทขนาดใหญ่ที่มีรถบรรทุกหลายร้อยคัน ก็มีบางส่วนเข้าสู่ระบบ แต่ก็มีอีกหลายรายที่ยังไม่เข้าระบบ ทำให้ระบบทรัคคิวอิ้ง ยังไม่ประสบผลสำเร็จมากนัก

เร่งผลักดันสมาร์ทพอร์ต

ดังนั้น จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) เข้ามาช่วยจัดทำระบบท่าเรืออัจฉริยะซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้) ศรีราชา โดยข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ร่วมกับดีป้า มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการท่าเรืออัจฉริยะ และผลักดันให้มีการใช้งานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา : โรแลนด์ เบอร์เกอร์ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัล กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

สำหรับ ท่าเรืออัจฉริยะจะเป็นนำร่องในการพัฒนาให้ท่าเรือแหลมฉบังเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งอัจฉริยะ ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลการขนส่งหลายรูปแบบของการส่งออกและนำเข้า ทั้งการขนส่งทางเรือ รถไฟ และรถบรรทุกที่จะเพิ่มประสิทธิภาพ ความสะดวก และความคล่องตัวในการบริการจัดการตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งจะลดต้นทุนโลจิสติกส์ในการนำเข้าและส่งออก ลดปัญหาการจราจร มลภาวะ และสิ่งแวดล้อม

โดยดีป้าจะต่อยอดระบบที่มีอยู่ ตั้งแต่การปรับปรุงระบบไอทีของท่าเรือแหลมฉบัง เพราะท่าเรือแหลมฉบังมีผู้เชี่ยวชาญด้านนี้น้อย ซึ่งดีป้าจะไม่ได้ทำเฉพาะเจาะจงการแก้ไขปัญหาการจราจรที่ท่าเรือแหลมฉบัง แต่ยังมองภาพรวมการจราจรทั้งหมดของเมืองศรีราชา นำข้อมูลต่างๆ มาจัดทำบิ๊กดาต้า จึงทำให้การแก้ปัญหาจราจรเป็นไปในภาพรวม ทำให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งจะมีการจัดทำแอพพลิเคชั่นให้คนขับรถบรรทุกทุกคัน ได้รู้ข้อมูลในทุกๆด้าน ตลอดจนการฝึกอบรมด้านไอทีให้กับคนขับรถบรรทุกด้วย

เชื่อมระบบแก้จราจรศรีราชา

"ดีป้าจะได้ข้อมูลจากท่าเรือแหลมฉบังในการต่อยอดพัฒนาเมืองศรีราชาไปสู่สมาร์ทซิตี้ เพื่อแก้ปัญหาการจราจรในภาพรวมของเมืองศรีราชาทั้งหมด ส่วนท่าเรือศรีราชาจะได้การควบคุมจราจรในบริเวณท่าเรือศรีราชาอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับภาคเอกชนที่เข้ามาใช้ท่าเรือศรีราชา ลดเวลาการเข้าคิว ทำให้มีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง"

สำหรับการดำเนินการโครงการนี้ จะเป็นการลงทุนร่วสมกันระหว่าง ดีป้า ที่จะลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท และบริษัทรถบรรทุกจะรวมกันลงเงินอีก 50 ล้านบาท และใช้เวลาดำเนินการประมาณ 1 ปี โดยจะมีการเก็บค่าธรรมเนียมกับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ซึ่งจะไปหารือในรายละเอียดต่อไป โดยจะจัดเก็บในอัตราที่ต่ำ มีความคุ้มค่ามากเมื่อเทียบกับการลดระยะเวลาความสูญเสียที่เกิดขึ้น ซึ่งหากระบบนี้ได้ผลที่ท่าเรือแหลมฉบังก็จะนำไปประยุกต์ใช้กับท่าเรือต่างๆ รวมทั้งท่าเรือกรุงเทพ

ยื่นซองแหลมฉบังเฟส 3 วันนี้

ในส่วนของความคืบหน้าการคัดเลือกเอกชนเข้าร่วมลงทุนพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 นั้น ในวันนี้ (14 ม.ค.) กทท.กำหนดให้เอกชนที่ซื้อซองประมูล 32 ราย มายื่นเอกสารซองที่ 1 คือ ซองเอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ตั้งแต่เวลา 9.00-15.00 น. จากนั้นเวลา 15.01 น.คณะกรรมการคัดเลือกฯ จะประชุมทันทีเพื่อพิจารณาแต่ละซองว่าเอกชนรายใดจะผ่านการพิจารณาบ้าง ซึ่งจะประกาศผู้ผ่านหลักเกณฑ์ในซองที่ 1 ภายในวันนี้ (14 ม.ค.) แต่ถ้ามีผู้ยื่นซองมากก็จะเร่งประกาศผลให้เร็วที่สุด จากนั้นจะเข้าขั้นตอนพิจารณาซองที่ 2 คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ซอง 3 ข้อเสนอทางเทคนิคและแผนการลงทุนในโครงการ และซอง 4 ข้อเสนอด้านผลประโยชน์ตอบแทน

"คาดว่าจะมีผู้ยื่นซองไม่ต่ำกว่า 5 กลุ่ม เพราะมีบริษัทใหญ่ระดับโลกเข้ามาซื้อซองจำนวนมาก ทั้ง ดูไบ ฮ่องกง สิงคโปร์ หรือแม้แต่บริษัทซีพีของไทย"

ทั้งนี้การรวมกลุ่มกันประมูลมีข้อกำหนดว่าต้องมีแผนบริหารและนโยบายที่ชัดเจน โดยใน 10 ปี ห้ามเปลี่ยนพันธมิตร แต่เปลี่ยนสัดส่วนการร่วมทุนได้ และต้องมีสัญญาระยะ 3 ปี ที่ต้องมีปริมาณตู้สินค้าอย่างน้อย 1 ล้านทีอียูต่อปี โดยคาดว่าการพิจารณาซองเอกสารประกวดราคาจะเสร็จภายใน 1 เดือนหรือช่วงวันที่ 14ก.พ.2562 ซึ่งจะประกาศรายชื่อผู้ชนะประมูลทันที และ กทท.จะเสนอรายละเอียดผลประมูลให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณา คาดว่าจะลงนามสัญญาในต้นเดือน มี.ค.2562 และจะเริ่มก่อสร้างในเดือน พ.ค.2562

กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

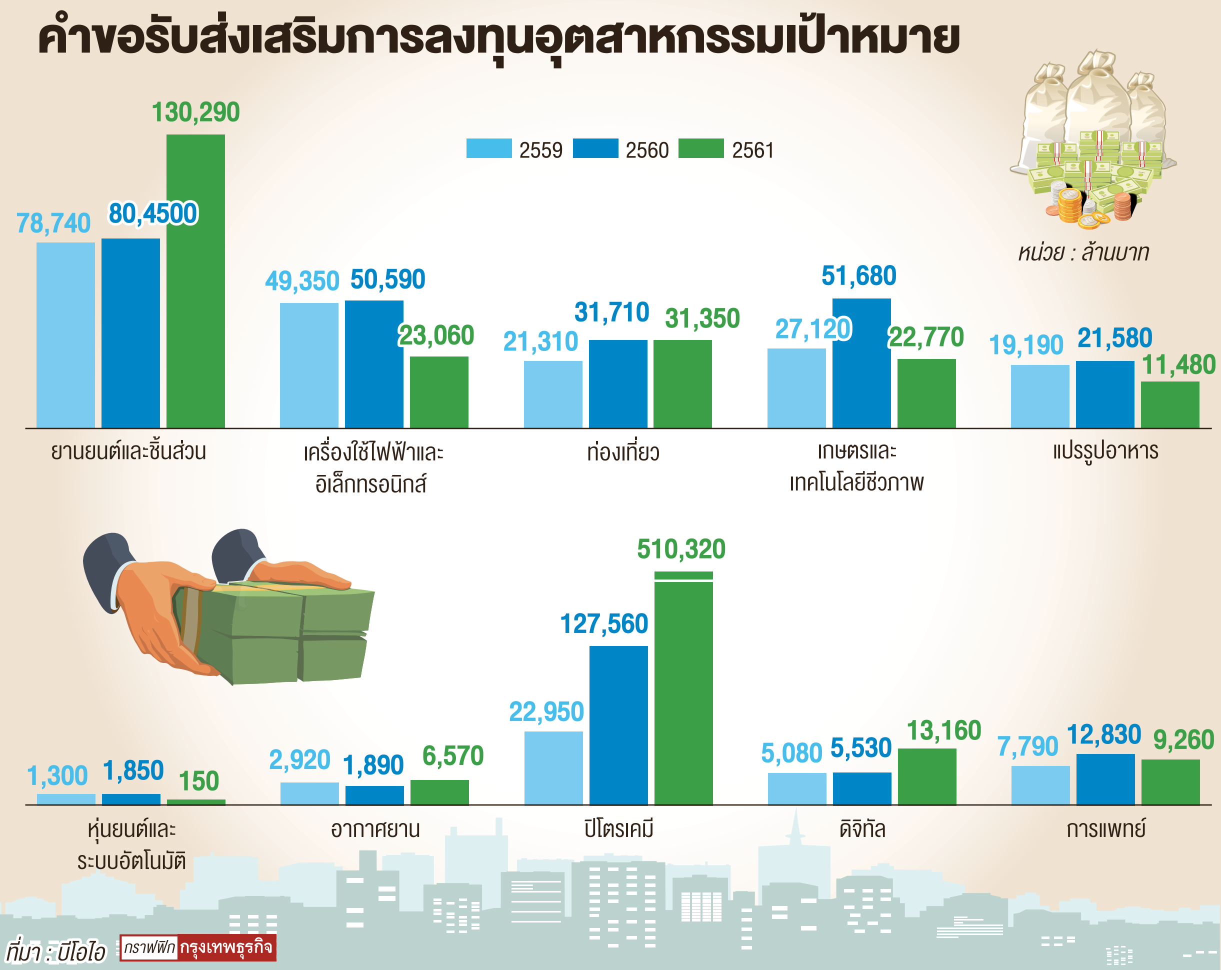
'ปิโตรเคมี'แชมป์ลงทุนอุตฯเป้าหมาย

คำขอรับส่งเสริมการลงทุนปี 2561 ที่ผ่านมา มีนักลงทุนยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนจำนวน 1,626 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 901,770 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 7.2 แสนล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเป็นส่วนใหญ่ 84% หรือ มูลค่าเงินลงทุนกว่า 7.58 แสนล้านบาท

โดยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกลุ่มยานยนต์หลายรายมายื่นขอรับส่งเสริมในกิจการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (อีวี) ซึ่งมาตรการสิ้นสุดในปี 2561 จึงทำให้**มูลค่าคำขอในปีที่ผ่านมาสูงกว่าเป้าหมายถึง 25%**

สำหรับการขอรับส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) มีการ**ยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุน 683,910 ล้านบาท เป็นคำขอลงทุนในชลบุรีมากที่สุด 576,910 ล้านบาท ระยอง 58,700 ล้านบาท และฉะเชิงเทรา 48,300 ล้านบาท**

ส่วนในปี 2562 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้ตั้งเป้าหมายยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนไว้ที่ 7.5 แสนล้านบาท และการชักจูงการลงทุนปีนี้จะเน้นนักลงทุนที่มีคุณภาพ เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูง



ที่มา : บีโอไอ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

อาลีบาบา-ดับบลิวเอชเอ ร่วมทุน'อีคอมเมิร์ซปาร์ค'

กรุงเทพธุรกิจ ● "อุตตม" เผย อาลีบาบาเตรียมประกาศแผนร่วมทุนดับบลิวเอชเอ ตั้งอีคอมเมิร์ซจ.ฉะเชิงเทราหนุนเอสเอ็มอีไทยเข้าตลาดออนไลน์ พร้อมเร่งโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก เผย ปตท. ธนาคารกรุงไทย เอสซีจี สนใจ คาดเห็นการลงทุนไตรมาส 4 ปีนี้

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทอาลีบาบา กรุ๊ป เตรียมประกาศแผนร่วมทุนกับ บริษัท ดับบลิว เอช เอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ WHA ในโครงการอีคอมเมิร์ซ ปาร์ค ที่จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาสรุปแผนรายละเอียดและเม็ดเงินลงทุนขั้นสุดท้าย โดยเร็วๆ นี้จะมีการประกาศอย่างเป็นทางการ

การลงทุนครั้งนี้นับเป็นนโยบายที่รัฐบาลผลักดันให้เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจไทยที่เป็นเอสเอ็มอี เข้าถึงบริการอีคอมเมิร์ซเพื่อเพิ่มช่องทางการค้ามากขึ้น

โครงการอีคอมเมิร์ซ ปาร์ค อาลีบาบา ได้มีข้อตกลงกับรัฐบาลไทยในการพัฒนาผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะผู้ประกอบการใหม่หรือสตาร์ทอัพเกี่ยวกับการทำตลาดออนไลน์และจะช่วยยกระดับราคาสินค้าเกษตรให้เข้าสู่ตลาดโลกมากขึ้น ซึ่งอาลีบาบาจะจัดอบรมทำโปรแกรมพิเศษอบรมผู้ประกอบการไทยที่สนใจ รวมถึงการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา

ทั้งนี้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทั้งอีคอมเมิร์ซทำให้การค้าออนไลน์เริ่มขยายตัวมากขึ้นและเริ่มกระทบกับบางธุรกิจ เช่น โลจิสติกส์ ฯลฯ ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะต้องปรับตัวรองรับ รวมถึง เทคโนโลยี 5G ที่คาดว่าจะเข้ามาในอนาคตอันใกล้นี้เป็นสิ่งที่ผมเองมีความเป็นห่วงภาคอุตสาหกรรมของไทยโดยเฉพาะเทคโนโลยี 5G นั้นจะทำให้ระบบหุ่นยนต์ยิ่งมีการพัฒนามากขึ้นกว่าปัจจุบันดังนั้นภาคการผลิตของไทยจะต้องเร่งปรับตัวรองรับ

ในส่วนของความคืบหน้าโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก(EFC) ได้มีการไปหารือกับผู้ที่สนใจจะลงทุน เช่น ปตท. ธนาคารกรุงไทย เครือเอสซีจี รวมทั้งนักลงทุนในพื้นที่ นักลงทุนที่สนใจจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น หากทุกอย่างดำเนินตามขั้นตอนที่วางไว้จะเห็นการลงทุนได้ภายในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้

‘บินไทย’ปิดดีลขายแอร์บัส8ลำ ลงนามเอ็มโอยูผู้ซื้อม.ค.นี้

ชี้ต้องชำระมัดจำ 70% พร้อมรับภาระซ่อมบำรุง

กรุงเทพธุรกิจ ● การบินไทยปิดดีล ขายฝูงบินแอร์บัส 340 รวม 8 ลำ เผยขายให้กับผู้ซื้อรายเดียวในเอเชีย เตรียมลงนามเอ็มโอยูภายในเดือน ม.ค.นี้ ระบุผู้ซื้อต้องชำระมัดจำทันที 70% พร้อมรับภาระซ่อมบำรุง เนื่องจากหยุดทำการบินมากว่า 6 ปี ขณะที่มูลค่าฝูงบินรอการขาย 21 ลำ กว่า 4.9 พันล้านบาท

รายงานข่าวจาก บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ขณะนี้การบินไทยสามารถบรรลุข้อตกลงในการจำหน่ายเครื่องบินที่ปลดระวางไปแล้วเพิ่มจำนวน 8 ลำ แบ่งออกเป็น รุ่นแอร์บัส A340-500 จำนวน 2 ลำ และA340-600จำนวน 6 ลำ โดยเป็นผู้ซื้อรายเดียวที่อยู่ในเอเชีย ส่วนราคาขายยังไม่สามารถเปิดเผยตัวเลขได้ เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการเจรจารายละเอียดเพิ่มเติม แต่เป็นไปตามกรอบราคาที่คณะกรรมการ (บอร์ด) อนุมัติไว้ก่อนหน้านี้

อย่างไรก็ดี การบินไทยคาดว่าภายในเดือน ม.ค.นี้ จะสามารถลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำร่างบันทึกข้อตกลง (เอ็มโอยู) การซื้อขายได้ก่อน เพื่อเป็นหลักฐานว่าจะมีการซื้อขายเกิดขึ้นจริง ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับราคา การส่งมอบและรูปแบบการจ่ายเงินชำระค่าสินค้า โดยในเอ็มโอยูมีการกำหนดให้ผู้ซื้อต้องจ่ายเงินมัดจำ 70% ของมูลค่าสินค้าทันทีในวันที่มีการลงนามเอ็มโอยูซื้อขายร่วมกัน

ทั้งนี้ หลังจากนั้นจึงจะเข้าสู่ขั้นตอนการลงนามในสัญญาซื้อขายเป็นทางการต่อไป โดยหากพบว่าผู้ซื้อมีการลงนามในเอ็มโอยูแล้ว แต่ไม่มาลงนามในสัญญาซื้อขาย การบินไทยจะยึดมัดจำทันทีและภายหลังการทำสัญญาซื้อขายครั้งนี้ การบินไทยจะเหลือเครื่องบินแอร์บัสA340-500 ที่รอการจำหน่ายอีก 1 ลำ ซึ่งจะต้องเร่งเจรจาเพื่อจำหน่ายต่อไป

ส่วนรูปแบบการส่งมอบ เนื่องจากเครื่องบินจำนวน 8 ลำดังกล่าว หยุดการใช้งานมานานราว 6 ปี คือ ตั้งแต่ปี 2555 ทำให้ไม่สามารถทำการบินได้ทันที ซึ่งตามข้อตกลงเบื้องต้นผู้ซื้อจะต้องรับภาระในการซ่อมบำรุงเครื่องเพื่อให้ใช้งานได้เอง โดยการบินไทยจะทยอยส่งมอบเครื่องให้ภายหลังซ่อมบำรุงแล้วเสร็จ และผู้ซื้อจะต้องส่งนักบินมารับเครื่องบินกลับไปยังปลายทางเองด้วย

การขายเครื่องบิน A340-500 และA340-600ของการบินไทย เป็นไปตามมติของบอร์ดการบินไทยเมื่อปี2560ที่ต้องการเร่งลดค่าใช้จ่ายขององค์กร เพราะปัจจุบันการบินไทยไม่ได้นำเครื่องดังกล่าวมาทำการบิน จอดไว้ที่ท่าอากาศยานอู่ตะเภา และท่าอากาศยานดอนเมือง เนื่องจากฝูงบินรุ่นดังกล่าว มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงสูงเมื่อเทียบกับรุ่นอื่น เพราะมี 4 เครื่องยนต์ ทำให้การบินไทยต้องแบกรับภาระค่าลานจอดและยังมีปัญหาด้อยค่าทรัพย์สินต่อเนื่อง

รายงานข่าวระบุด้วยว่า เครื่องบินที่การบินไทยนำมาขายครั้งนี้ เป็นเครื่องบินพิสัยไกลพิเศษ มีจุดเด่นที่เหมาะสำหรับทำการบินข้ามทวีปแบบไม่ต้องแวะพัก ระยะเวลาบิน 18 ชั่วโมง ในช่วงปี 2546 สมัยรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี สั่งซื้อเครื่องบินรุ่นดังกล่าว เพื่อใช้บินตรง ในเส้นทางกรุงเทพ-นิวยอร์ก และกรุงเทพ-ลอสแองเจลิส แต่ต้องประกาศปิดเส้นทางบินในปี 2551 เนื่องจากประสบปัญหาขาดทุนอย่างหนักกับภาระค่าเชื้อเพลิงที่สูงจนไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

โดยราคาซื้อฝูงบินนี้ มีราคาเฉลี่ยลำละ 153.57 ล้านดอลลาร์ เมื่อปี 2548 และ 2550 มาถึงปี 2556 ส่วนมูลค่าทางบัญชีอยู่ที่ราว 20 ล้านดอลลาร์ต่อลำ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมามีลูกค้าแสดงความสนใจขอซื้อเครื่องบินหลายราย เช่น บริษัท AvCon Worldwide ได้ยื่นข้อเสนอในปี 2556 เพื่อซื้อ A 340-500 รวมไปถึงบริษัท สยามโกลบอล แอร์ จำกัด ผู้ให้บริการสายการบินชบาแอร์ เสนอซื้อทั้ง 4 ลำ ในราคา 88 ล้านดอลลาร์ แต่บอร์ดการบินไทยก็ไม่รับข้อเสนอเนื่องจากราคาต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี

ขณะเดียวกันยังมีบางรายที่แสดงความสนใจที่จะเข้ามาซื้อ แต่เสนอราคาเพียง 7 แสนดอลลาร์ต่อลำ บางรายไม่เกิน 2 ล้านดอลลาร์ต่อลำ ซึ่งต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชีหลายเท่า ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาการบินไทยยังไม่สามารถปิดการขายฝูงบิน แอร์บัสเอ 340-500 และแอร์บัสเอ 340-600 ได้หมด มีเพียงการขายแอร์บัสเอ 340-500 จำนวน 1 ลำ เมื่อเดือน พ.ค. 2559 โดยขายให้กับกองทัพอากาศในราคา 1,745 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องบินวีไอพี อย่างไรก็ตามปัจจุบันการบินไทยยังมีเครื่องบินที่รอการขายอยู่อีกกว่า 21 ลำ รวมมูลค่าประมาณ 4,900 ล้านบาท

แจกคู่มือ : นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เชิญตัวแทนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 77 จังหวัด ร่วมประชุมชี้แจงการทำถนนโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร พร้อมแจกคู่มือการดำเนินงานสร้างถนนพาราซอยด์ซีเมนต์ทั่วประเทศ 75,032 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 กิโลเมตร

‘ปิดทอง’หนุนพัฒนาท่องเที่ยวเมืองรอง

กรุงเทพธุรกิจ ● ปิดทองหลังพระฯ จับมือ อบจ.อุทัยธานี กระทรวงทรัพยากรฯ พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวต้นแบบแก่นมะกรูด จ.อุทัยธานี ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยว พร้อมส่งเสริมปลูกพืชเมืองหนาว สร้างโมเดลท่องเที่ยวลดการบุกรุกป่า คาดสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท

นายเผด็จ นุ้ยปรี นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี และหัวหน้าคณะทำงานด้านการท่องเที่ยว โครงการพื้นที่ต้นแบบบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ตำบลแก่นมะกรูด อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี กล่าวว่า จากความร่วมมือระหว่าง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ รวมทั้งกระทรวงกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาพื้นที่บริเวณตำบลแก่นมะกรูด อำเภอบ้านไร่ จ.อุทัยธานี ซึ่งอยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ทำให้พื้นที่แห่งนี้ได้รับประโยชน์ในเรื่องการท่องเที่ยว

ปัจจุบันในพื้นที่นี้ได้มีการส่งเสริมผักเมืองหนาว ได้แก่ สตรอว์เบอร์รี พืชผักเมืองหนาว ซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนและชาวบ้านอย่างมาก ประกอบกับการเป็นพื้นที่ซึ่งมีอากาศหนาวเย็นทำให้มีภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวจนได้รับการกล่าวขานว่าเป็นที่หนาวสุดกลางสยาม ทั้งนี้เทศกาลท่องเที่ยวแก่นมะกรูดได้รับความสนใจมากขึ้นทุกปี และในปีนี้คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวประมาณสามหมื่นคน และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนประมาณ 3 ล้านบาท

โดยจุดเด่นของการท่องเที่ยวแก่นมะกรูดในปีนี้ ได้แก่ ไม้ดอกเมืองหนาวพันธุ์ต่าง ๆที่สวยงาม ไร่สตรอว์เบอร์รี ตลาดกะเหรี่ยง ซึ่งมี74 ร้านค้ามีทั้งพืชผักผลไม้ เสื้อผ้า อาหารพื้นบ้าน การแสดงทางวัฒนธรรมกะเหรี่ยง มีที่พักและโฮมสเตย์ จำนวน 16 แห่งให้บริการพักค้างคืนท่ามกลางธรรมชาติแก่นักท่องเที่ยว โดยในปีนี้งานเทศกาลท่องเที่ยวแก่นมะกรูดจะมีขึ้นระหว่างปลายธันวาคม ถึงกุมภาพันธ์ 2562 ทั้งนี้เทศกาลท่องเที่ยวนี้จะทำให้ชาวแก่นมะกรูดมีรายได้เพิ่มขึ้น ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และผลที่ตามมาก็คือไม่จำเป็นต้องขยายพื้นที่ทำมาหากินเข้าไปในป่าห้วยขาแข้งซึ่งเป็นพื้นที่ป่ามรดกโลก และถือเป็นการสนับสนุนนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองของรัฐบาลด้วย

“พื้นที่นี้อยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 600 เมตรมีความหนาวเย็นเทียบเท่ากับภาคเหนือ และมีทิวทัศน์ที่สวยงาม ทำให้แก่นมะกรูดได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว จากศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และสามารถสร้างความร่วมมือของชาวบ้านก็เพิ่มมากขึ้นทุกปี”

ดันกฎบัตร‘อุดรธานี’ ยกระดับจังหวัดรายได้สูง

กรุงเทพธุรกิจ ● เครือข่ายการพัฒนารัฐและเอกชนจังหวัดอุดรธานีผนึกสมาคมการผังเมืองไทย วางแผนยกยกระดับอุดรธานีเป็นจังหวัดรายได้สูง โดยใช้ธุรกิจไมซ์และเมืองแห่งการเดินเป็นธงนำ แยกเป้าหมายการพัฒนาใน 7 สาขา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้

พ.ท.วรายุส์ ตรีวัฒนสุวรรณ

> คาดหวังให้มีการพัฒนาธุรกิจสีเขียว การจ้างงานสีเขียวเพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

พ.ท.วรายุส์ ตรีวัฒนสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัทอุดรธานีพัฒนาเมือง จำกัด เปิดเผยว่า ข้อสรุปการประชุมร่วมบริษัทอุดรธานีพัฒนาเมือง จำกัด สมาคมอสังหาริมทรัพย์อุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี มาดีอีสาน อุดรฟอรัม หอการค้าจังหวัดอุดรธานี และสมาคมการผังเมืองไทย มีมติทำ **“กฎบัตรอุดรธานี”** หรือ Udonthani Charter เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีสู่เมืองรายได้สูง

โดยกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์จังหวัด (จีพีพี) เพิ่มขึ้น 2 เท่าในปี 2572 ด้วยกลยุทธ์ “MICE & Walkable City” หรือธุรกิจการประชุมและนิทรรศการ พร้อมด้วยธุรกิจในสาขาที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง การค้าปลีกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว การนันทนาการด้านตลาดอาหารกลางคืน หรือ Night market อาหารริมทาง การพัฒนาอาคารสำนักงานและโคเวิร์คกิ้งสเปซ และการพัฒนากายภาพถนน

“เพื่อปรับปรุงเป็นเมืองแห่งการเดินที่ได้มาตรฐาน คาดหวังให้จังหวัดพัฒนาธุรกิจสีเขียวและการจ้างงานสีเขียวเพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้จาก 22 เท่าลงมาเหลือ 15 เท่าในปี 2572”

ฐาปนา บุณยประวิตร นายกสมาคมการผังเมืองไทย กล่าวว่า ได้กำหนดทำข้อตกลงร่วมการขับเคลื่อนการยกระดับเศรษฐกิจอุดรธานี จำแนกเป้าหมายการพัฒนาใน 7 สาขา คือ 1.สาขาการประชุมและนิทรรศการ (MICE) กำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของศูนย์ประชุมและนิทรรศการ จากปัจจุบันอุดรธานีมีศูนย์การประชุมของมหาวิทยาลัยราชภัฏรองรับการประชุมได้ 5,000 คน โรงแรมเซ็นทารารองรับได้ 7,000 คน และศูนย์ประชุมยูดีทาวน์ซึ่งจะเปิดบริการระยะแรกเดือนพ.ค.นี้ รองรับได้ 12,000 คน รวมความสามารถรองรับการประชุมได้ 24,000 คน

โดยเป้าหมายในปี 2572 อุดรธานีจะต้องลงทุนเพิ่มเติมให้รองรับการประชุมได้ไม่น้อยกว่า 50,000 คน เพื่อเป็นศูนย์การประชุมของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (จีเอ็มเอส)

2.สาขาโรงแรมและที่พัก กำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของจำนวนห้องพักไม่น้อยกว่า 3 เท่าจากปัจจุบัน โดยเฉพาะการเพิ่มเครือข่ายตลาด International hotel chain พร้อมด้วย International tourism agency ที่ต้องเพิ่มขึ้นรองรับการท่องเที่ยวและการพำนักในอุดรธานี

3.สาขาการคมนาคมขนส่ง โดยบริษัทอุดรพัฒนาเมือง จำกัด จะลงทุนระบบขนส่งมวลชน 300 ล้านบาทในช่วงแผน 5 ปีต่อจากนี้ โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) จะลงทุนพัฒนาสถานีรถไฟความเร็วสูงอุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานีจะพัฒนาศูนย์กลางคมนาคมขนส่งจังหวัดอุดรธานี

4.สาขาการพัฒนาตลาดอาหารสด ตลาดริมทางเดิน ตลาดกลางคืน พร้อมเครือข่ายเกษตรกรผลิตอาหารปลอดภัย โดยจะมีการขยายพื้นที่ปลูกผักผลไม้ปลอดภัยจาก 3,000 ไร่ เป็น 1.2 หมื่นไร่ ในปี 2572

5.สาขาการค้าปลีกและร้านค้าท้องถิ่น เป้าหมายเพิ่มพื้นที่ค้าปลีกของห้างค้าปลีก โดยเฉพาะศูนย์การค้าจะลงทุนขยายพื้นที่ของศูนย์การค้ายูดีอีก 10,000 ตารางเมตรในปี 2567 และจะลงทุนศูนย์การค้าของเครือข่ายแบรนด์ดังอีก 30,000 ตารางเมตรในปี 2568

6. สาขาการพัฒนาอาคารสำนักงานโคเวิร์กกิ้ง สเปซ โดยเทศบาลนครอุดรธานีจะให้เอกชนพัฒนาอาคารบริเวณสถานีขนส่งอุดรธานี 400 ตารางเมตร และมีนักลงทุนจะก่อสร้างอาคารสำนักงานผสมผสานศูนย์อาหารบนพื้นที่ยูดีทาวน์อีก 5,000 ตารางเมตรในปี 2568

7. สาขาการท่องเที่ยววิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา กำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าชมการแสดง วิถีชีวิต และพิพิธภัณฑ์

ส่วนการออกแบบปรับปรุงฟื้นฟูเมือง สมาคมการผังเมืองไทยจะสนับสนุนการออกแบบเมืองให้แก่เทศบาลนครอุดรธานี เพื่อจัดสร้างพื้นที่พัฒนาพิเศษไมซ์บนพื้นที่ 3 ตารางกิโลเมตรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี โดยมีพื้นที่ยูดีทาวน์เป็นจุดใจกลาง

รวมทั้งจะมีการประชุมใหญ่เพื่อลงนามความร่วมมือขับเคลื่อนเป้าหมาย “กฎบัตรอุดรธานี” ระหว่างผู้รับผิดชอบแต่ละสาขา จังหวัด เทศบาล องค์กรเครือข่ายแนวร่วมทั้งหมดในวันที่ 7 มี.ค.นี้

ทัศนะ

● หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ก้าวไกลวิสัยทัศน์

● ดร.บวร ปภัสราทร
borworn@computer.org

เก่งขึ้น บนตัวตนที่แท้จริง

ใครๆ ก็อยากเก่งมากขึ้น แต่ถ้าพยายาม**เก่งตามกระแส จะเป็นความเก่งที่ไม่มีตัวตนอยู่จริง** เมื่อวานบอกว่าเก่งคอมพิวเตอร์ แต่ใช้สเปรดชีทเหมือนเครื่องคิดเลข วันนี้บอกว่าเก่งใช้สมาร์ทโฟน แต่ใช้แอพแบบพื้นๆ พรุ่งนี้บอกว่าเก่งเอไอ แต่ทำได้แค่ใช้แอพแต่งรูปภาพเซลฟี่ เป็นเพียงความรู้สึกว่าฉันเก่ง เพราะเป็นความเก่งที่ไม่ได้อยู่บนตัวตนที่แท้จริงของตนเอง

ความเก่งหลายเรื่องที่เกี่ยวกับไฮเทค เป็น**ความเก่งที่ขึ้นต้นจากตัวตนที่เป็นคนละเอียดลออ เป็นคนที่แม่นยำ เป็นคนที่อุตสาหะต่อสู้กับความยากลำบาก บวกกับตัวตนที่ชื่นชมการผจญภัยนานาประการ** เช่นจะทำให้รถไฟวิ่งเร็วมากๆ บนรางได้นั้น คนทำต้องมีตัวตนที่เคร่งครัดในความละเอียด ความแม่นยำ ไม่งั้นรางไม่ราบเรียบเพียงพอที่จะทำให้ไม่สะดุดเล็กสะดุดน้อย เวลาที่รถไฟวิ่งเร็วมากๆ ถ้าตัวตนเป็นคนไม่แม่นยำ ไม่ละเอียด และไม่บากบั่น จะได้รางรถไฟที่มองไกลๆ เหมือนของเขา แต่**ส่องดูในรายละเอียดแล้วจะเห็นร่องรอยความไม่ราบรื่น** ไม่สม่ำเสมอเต็มไปหมด

มหภาคเราจะทำเป็นเก่งอะไรก็ได้ แต่**พอลงไปถึงจุลภาค จะเห็นว่าอะไรคือเก่งจริง** อะไรคือรู้สึกว่าเก่ง อยากเก่งอะไรให้หาดูตัวตนของตนเองให้ลึกลงไปถึงระดับจุลภาค หาให้เจอว่าเสาเข็มของความเป็นตัวตนของเราจะรองรับความเก่งในเรื่องใดได้บ้าง

บ้านเรากับญี่ปุ่นใช้ตำราการเดินสายโทรคมนาคมเกือบจะเป็นตำราเดียวกัน ตอนเริ่มต้นกิจการโทรศัพท์พื้นฐานเมื่อหลายสิบปีก่อน ญี่ปุ่นก็มาถ่ายทอดความรู้ให้กับคนทำงานขององค์กรแห่งหนึ่งที่เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน แต่พอเดินดูตามเสาไฟฟ้าที่ญี่ปุ่นสายโทรศัพท์ สายไฟเบอร์ออปติกไม่รุงรัง ในขณะที่บ้านเราเดินไปทางไหนก็มีทัศนะอุจาดของสายสื่อสารให้เห็นกันจนรู้สึกว่าเป็นปกติ **ฝึกมาจากตำราเดียวกันแต่ผลงานต่างกันสิ้นเชิง** ใช้งานได้เหมือนบ้านเขา แต่ภาพสายสื่อสารที่เห็นน่าเกลียดกว่าบ้านเขาเยอะ

เป็น**ตัวอย่างหนึ่งของการทำงานเดียวกัน บนตัวตนที่แตกต่างกัน บ้านเขาตัวตนคือละเอียดประณีต บ้านเราคือเรียบง่าย ใช้ได้ก็พอแล้ว** ดังนั้น การเลือกความเก่งที่อยากสร้างใหม่ให้ตนเองนั้น **อย่าพยายามเลือกอะไรที่ไม่ได้ตั้งอยู่บนเสาเข็มของตัวเราเอง** ถ้าเป็นแค่เรียบง่าย อย่าตะกายไปไฮเทค เพราะตะกายแค่ไหนก็ได้แค่เรียบและง่าย ไม่ได้ละเอียดและประณีต

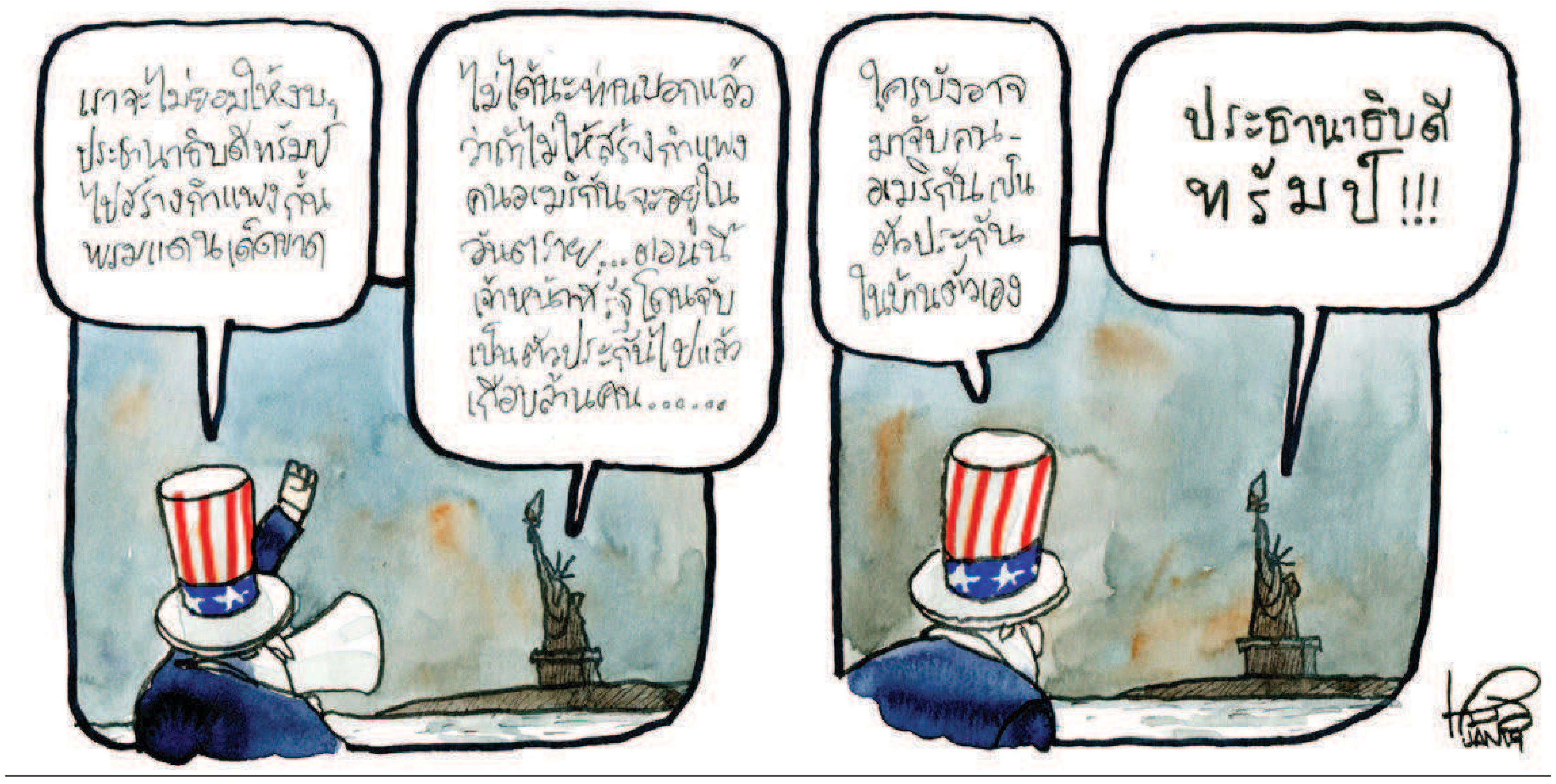
ถ้าอยากเก่งใหม่อะไรสักอย่างคงต้องเริ่มด้วยการค้นหาให้เจอก่อนว่าความเก่งใหม่ที่อยากมีอยากเป็นนั้นอยู่บนพื้นฐานอะไรแน่ๆ ต้องดูลึกลงไปถึงจุลภาค ถึงระดับไมโคร อย่าดูแค่มหภาคเห็นแค่ว่าเป็นอย่างไร ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต ถามผู้รู้ ดูคำวิจารณ์ให้เห็นจริงๆ ให้ได้ว่า**ความเก่งนั้นต้องมีพื้นฐานอะไรบ้าง** อยากเก่งเขียนโปรแกรม รากฐานคือการคิด การทำเป็นขั้นเป็นตอน อดทนกับความจำเจได้ อยากเก่งไฮเทค รากฐานคือความละเอียด แม่นยำ และการท้าทาย อยากเก่งออกแบบ รากฐานคือใส่ใจในความรู้สึกนึกคิดของคนอื่น ดูอะไรลึกกว่าคนอื่น

รากฐานของความเก่งใหม่ๆ หาได้จากวงการบริหารงานบุคคล ที่มีการประเมินความถนัดในอาชีพต่างๆ **คล้ายๆ กับที่ลูกหลานอยากเรียนหมอ เรียนวิศวะ ต้องมีการทดสอบความถนัดในอาชีพ**ดังกล่าว เพียงแต่การทดสอบเข้าเรียนต่อมักเป็นการใช้ข้อสอบเป็นหลัก เลยมีการกวดวิชาความถนัดกันให้เห็น กวดวิชากันไปทดสอบความถนัดในอาชีพ สอบได้จากการกวดวิชา เรียนจบมาได้ก็ไม่ทำอาชีพนั้น เพราะไม่ใช่ตัวตนที่แท้จริงของตนเอง เป็นตัวตนจากการกวดวิชา

เมื่อหาเจอแล้วว่าความเก่งนั้นมีพื้นฐานคืออะไร ก็ย้อนมาดูตนเองโดยการประเมินความถนัดของตัวเราเอง ที่พอหาได้บนอินเทอร์เน็ต แต่ได้ผลที่ไม่แม่นยำเท่ากับเครื่องมือประเมินที่ใช้กันในวงการบริหารงานบุคคลซึ่งแพงมากๆ วิธีง่ายกว่านั้นคือนึกดูว่า**คนรอบตัวเขาชมเราในเรื่องอะไรบ้าง** ที่เป็นพื้นฐานจริงๆ ชมว่าเราละเอียด ชมว่าเราสร้างสรรค์ ชมว่าวิเคราะห์เก่ง เป็นต้น

ถ้าเขาชมว่าแต่งเพลงเก่ง ก็ให้สร้างความเก่งไปในทางอื่นที่ไม่ใช่การบริหารงานใหญ่งานโต

ห้าร้อยจำพวก + 1.... กระจองอแงโดย หมอ



ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐกับจีน

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์จานร้อน

● ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ

ปัจจุบันมีการคาดการณ์กันอย่างแพร่หลายว่า**การเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน**จะประสบความสำเร็จ และนำไปสู่การมีข้อตกลงเพื่อสงบศึกการค้าได้ในเร็ววันนี้ เพราะประธานาธิบดีทรัมป์ เป็นห่วงเรื่องราคาหุ้นปรับตัวลดลง และอยากให้จีนซื้อสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ก็คงจะยอมหาข้อสรุปกับจีนให้ได้ภายใน 1-2 เดือนข้างหน้า ประเด็นคือ **เมื่อทั้ง 2 ประเทศยักษ์ใหญ่เริ่ม "เจ็บตัว" ก็จะสงบศึกได้ในที่สุด** เพราะการร่วมมือกันเป็นเรื่อง win-win หรือ positive sum game

ผมขอมองต่างมุม โดยดูจากตารางเปรียบเทียบตัวเลขเศรษฐกิจที่สำคัญของสหรัฐกับจีนในช่วงเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา การเริ่มต้นที่ ปี 2000 ก็เพราะว่าในปีต่อมา**สหรัฐโดยประธานาธิบดีคลินตัน (พรรคเดโมแครต) เป็นแกนนำในการสนับสนุนให้จีนสามารถเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO)** โดยเชื่อมั่นว่าจีนจะพัฒนาเศรษฐกิจให้ประชาชนมีความมั่งคั่งมากขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการขยายตลาดและธุรกิจสหรัฐ

นอกจากนั้น จีนก็น่าจะพัฒนาเป็นประชาธิปไตยเหมือนประเทศตะวันตกมากขึ้น และเป็นพันธมิตรที่ดีของสหรัฐ อย่าลืมว่าเมื่อปี 2000 นั้นเป็นเวลาเพียง 10 ปี หลังการล่มสลายของสหภาพโซเวียต ซึ่งเป็นคู่ปรปักษ์ (adversary) สำคัญของสหรัฐ และก็ต้องยอมรับว่ายุทธศาสตร์หนึ่งของสหรัฐที่**ใช้กดดันสหภาพโซเวียตในช่วงก่อนหน้า**คือ การที่สหรัฐปรับความสัมพันธ์กับจีน**ตั้งแต่ปี 1979 สมัยประธานาธิบดีนิกสัน (พรรครีพับลิกัน) ซึ่งนำไปสู่พัฒนาการของความสัมพันธ์อันดีระหว่างสหรัฐกับจีนเรื่อยมา จนกระทั่งสหรัฐสนับสนุนให้จีนเข้าเป็นภาคีของ WTO** ดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าการมองจีนในเชิงบวกและเป็นพันธมิตรนั้น เป็นความเห็นที่ตรงกัน ทั้งจากมุมมองของพรรคเดโมแครตและพรรครีพับลิกัน

จากปี 2000-2017 (ตัวเลขล่าสุด) จีดีพีของจีนปรับตัวเพิ่มขึ้น 10 เท่าตัว ในขณะที่จีดีพีสหรัฐปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบ 1 เท่าตัว จีดีพีของจีนคิดเป็นสัดส่วนของจีดีพีโลกเพิ่มขึ้นจาก 3.6% มาเป็น 15% ในขณะที่สัดส่วนของจีดีพีสหรัฐลดลงจาก 24.1% เป็น 15.0% จากการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์เชื่อว่า**เศรษฐกิจจีนจะใหญ่เท่ากับเศรษฐกิจสหรัฐภายใน 10 ปีข้างหน้า และจะแซงหน้าเศรษฐกิจสหรัฐไปหลังจากนั้น** จีนจะใช้เวลาไม่ถึง 30 ปีจากการที่เป็นเศรษฐกิจขนาดเพียง 1/9 ของสหรัฐ มาเป็นเศรษฐกิจที่ใหญ่เท่ากับสหรัฐในเชิงจีดีพี แต่ในด้านอื่นๆ มีศักยภาพสูงกว่าสหรัฐไปแล้ว เช่น

	2000	2010	2015	2017	2028 (e)
US GDP (nom, $trn)	10.3	15.0	18.1	19.4	24.1
China GDP (nom, $trn)	1.2	6.1	11.2	12.0	24.0
US GDP (% of World)	30.4	22.7	24.3	24.3	NA
China GDP (% of World)	3.6	9.2	15.1	15.0	NA
US Exports ($bn)	828	1,029	1,448	1,501	NA
US Imports ($bn)	1,238	1,604	2,242	2,343	NA
China Exports ($bn)	403	1,417	2,306	2,401	NA
China Imports ($bn)	225	1,004	1,602	1,832	NA

ที่มา : Statisticstimes.com, บลูมเบิร์ก กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

1.มีประชากรมากกว่าสหรัฐ (จีน 1,400 ล้านคน สหรัฐ 320 ล้านคน)

2.สามารถส่งออกสินค้าได้มากกว่าสหรัฐ 1 ล้านล้านดอลลาร์ (สหรัฐส่งออก 1.5 ล้านล้านดอลลาร์ จีนส่งออก 2.4 ล้านล้านดอลลาร์)

3.จีนพึ่งพาต่างประเทศ (นำเข้าสินค้า) น้อยกว่าสหรัฐ คือจีนนำเข้า 1.8 ล้านล้านดอลลาร์ ในขณะที่สหรัฐนำเข้า 2.3 ล้านล้านดอลลาร์

4.หากวัดจีดีพีแบบ PPP (purchasing power parity) หรือประเมินกำลังซื้อที่แท้จริงก็จะพบว่าจีดีพีของจีนสูงกว่าสหรัฐไปนานแล้วตั้งแต่ปี 2015 เป็นต้นไป

สิ่งที่จีนยังด้อยกว่าสหรัฐคือ รายได้ต่อคนของประชากรยังต่ำกว่าสหรัฐมาก และ**ศักยภาพของด้านเทคโนโลยี**และ**การทหาร**นั้น จีนยังคงเป็นรองสหรัฐอยู่มาก

แต่ประเด็นหลักคือ **ผู้นำจีนน่าจะมีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะคงสถานะปัจจุบันและแนวโน้มของความสัมพันธ์อย่างนี้ต่อไปอีกอย่างน้อย 10 ปี เพื่อให้จีนสามารถเทียบเคียงสหรัฐได้ในที่สุด** ดังนั้น ผมจึงไม่แปลกใจว่าประธานาธิบดีสี จิ้นผิง จึงส่งสารถึงประธานาธิบดีทรัมป์ในโอกาสครบรอบ 40 ปีของความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างสหรัฐกับจีน ใจความว่า "History has proved that cooperation is the best choice for both sides."

ผมมั่นใจว่า การร่วมมือกันระหว่างสหรัฐกับจีนนั้นเป็นประโยชน์กับจีนอย่างแน่นอน แต่**ผมไม่มั่นใจว่าสหรัฐจะเชื่อว่าความสัมพันธ์เช่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้สหรัฐจะยอมรับได้หรือไม่** เพราะหากสหรัฐยอมให้เป็นไป เช่น ต่อไปอีก 10 ปีเศรษฐกิจจีนก็จะมีขนาดใหญ่เท่ากับสหรัฐ หากพิจารณาจากประวัติศาสตร์ก็จะเห็นว่า**สหรัฐไม่เคยยอมให้ประเทศอื่นพัฒนาขึ้นมาเป็นหนึ่งมาเทียบเคียงกับสหรัฐได้** เช่นกรณีของสหภาพโซเวียตที่ต้องล่มสลายลงไปในปี 1990

และอีกกรณีหนึ่งคือประเทศญี่ปุ่นที่เศรษฐกิจเริ่มขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว จาก 1.2 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 1980 มาเป็น 5 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 1990-1992 ก็ถูก**สหรัฐใช้นโยบายการค้ากดดันให้ลดการเกินดุลการค้ากับสหรัฐ**และการประชุมจี 5 ในปี 1985 (Plaza Accord) กดดันให้ญี่ปุ่นทำให้เงินเยนแข็งค่าขึ้นจากประมาณ 240 เยนต่อ 1 ดอลลาร์ มาเป็น 85 เยนต่อ 1 ดอลลาร์ ในปี 1995

ซึ่งสกัดการขยายตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่น (ประกอบกับการที่ประชากรญี่ปุ่นแก่ตัวอย่างรวดเร็ว) 3 ปัจจัยดังกล่าว (การถูกกีดกันทางการค้า การแข็งค่าของเงินเยน และการแก่ตัวของประชากร) เป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้จีดีพีของญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นสูงสุดประมาณ 5.4 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 1995 ซึ่งสูงกว่าปัจจุบันที่ประมาณ 4.8 ล้านล้านดอลลาร์ กล่าวคือในช่วงเกือบ 25 ปีที่ผ่านมา จีดีพีญี่ปุ่นไม่สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องเช่นประเทศอื่นๆ ได้เลย

ดังนั้น จึงเป็นไปได้ว่าประธานาธิบดีทรัมป์จะต้องการแก้ปัญหาระยะสั้นและหาข้อตกลงกับจีนเพื่อสงบศึกทางการค้า แต่ผมเองไม่แน่ใจว่ากลุ่มผู้นำ (thought leaders) ในสหรัฐจะยอมรับสภาวะปัจจุบัน (status quo) และแนวโน้มของความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐกับจีนต่อไปได้ กล่าวคือ **ผมเชื่อว่าสหรัฐน่าจะต้องการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ (structural overhaul) ระหว่างสหรัฐกับจีน ดังเช่นที่เคยทำไปแล้วกับสหภาพโซเวียตและญี่ปุ่นครับ**

กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน

● พญ.เชิดชู อริยศรีวัฒนา
กรรมการแพทยสภา
ที่ปรึกษาสำนักกฎหมายการแพทย์
กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ ในระบบบริการสุขภาพ (1)

จากรายงานเรื่องประสิทธิภาพการใช้จ่ายในบริการด้านสุขภาพของนานาประเทศทั่วโลก ซึ่งเผยแพร่ในวันที่ 19 ก.ย.2561 ของ**สำนักข่าวบลูมเบิร์ก (ข้อมูลวิเคราะห์ปี 2015) ได้รายงานว่าประเทศไทยมีการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้จ่ายในการให้บริการสุขภาพดีขึ้น จากลำดับเดิมเมื่อปีที่แล้วมากกว่าประเทศอื่นๆ ทั้งหมด (รายงาน 56 ประเทศ)** กล่าวคือค่าใช้จ่ายต่อหัวของประชาชนลดลงถึง 40% เหลือเพียง 219 ดอลลาร์ (หรือประมาณ 7,200 บาท) ต่อปี โดยมีอายุขัยเฉลี่ยของประชาชนเพิ่มขึ้นเป็น 75.1 ปี ในขณะที่ประเทศอื่นล้วนใช้จ่ายงบประมาณในการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชนมากกว่าประเทศไทยทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นประเทศเพื่อนบ้านอย่าง มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลีใต้ หรือจีน หรือในประเทศตะวันตกเช่น สหรัฐ อังกฤษ

ทั้งนี้การเปรียบเทียบดัชนีประสิทธิภาพการใช้จ่ายในบริการสุขภาพประชาชนในแต่ละประเทศนี้ จะ**เปรียบเทียบเฉพาะประเทศที่ประชาชนมีอายุขัยเฉลี่ยมากกว่า 70 ปีขึ้นไป มีจีดีพีเฉลี่ยต่อหัวมากกว่า 5,000 ดอลลาร์ และมีประชากรมากกว่า 5 ล้านคน**และข้อมูลที่นำมาใช้ในการจัดลำดับประสิทธิภาพในการใช้จ่ายด้านสุขภาพของประเทศต่างๆ ก็คือค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นเปอร์เซ็นต์ของรายได้มวลรวมประชาชาติ (จีดีพี) และค่าใช้จ่ายต่อหัวประชาชนคิดเป็นเงินดอลลาร์ และอายุขัยเฉลี่ยของประชาชนมากกว่า 70 ปี

ชาวอเมริกันมีอายุขัยเฉลี่ย 79 ปี โดยสหรัฐมีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อหัวประชากรสูงเป็นอันดับที่ 2 (9,818 ดอลลาร์) รองจากสวิตเซอร์แลนด์ (9,536 ดอลลาร์) ซึ่งบลูมเบิร์กสรุปว่าสวิสมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าสหรัฐ 282 ดอลลาร์ ทำให้ประชาชนมีอายุขัยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอีก 4.2 ปี (83 ปี) มากกว่าชาวอเมริกัน (79.1 ปี)

รายงานนี้ยังสรุปอีกว่า สหรัฐเป็นประเทศที่มีดัชนีประสิทธิภาพการใช้จ่ายด้านสุขภาพต่ำที่สุดในโลก เปรียบเทียบกับสาธารณรัฐเช็ก ซึ่งประชาชนมีอายุขัยเฉลี่ยเท่ากับสหรัฐ แต่สหรัฐมีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ (เปรียบเทียบกับจีดีพี) สูงกว่าสาธารณรัฐเช็ก 2 เท่า กล่าวคือสหรัฐมีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพคิดเป็น 16.8% ของจีดีพี ในขณะที่สาธารณรัฐเช็กใช้ไปเพียง 7.3% และคาดหมายว่าค่าใช้จ่ายของสหรัฐจะเพิ่มเป็น 18% ของจีดีพี ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของสหรัฐนี้รายงานหลังจากมีการใช้ "Obama Care" มาแล้ว 2 ปีเต็ม ซึ่งมีการขยายการเข้าถึงบริการประกันสุขภาพและการจ่ายเงินชดเชยเริ่มต้นจากเดือน ม.ค.2014

การจัดประสิทธิภาพในระบบสุขภาพตาม**การจัดลำดับของบลูมเบิร์กนั้น ใช้ข้อมูลค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพทั้งหมด คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของจีดีพี และจำนวนเงินที่จ่ายจริงต่อหัวประชากร และอายุขัยเฉลี่ยของประชากรเป็นสำคัญ** โดยประเทศที่มีประสิทธิภาพในการใช้จ่ายสูงสุดตามลำดับได้แก่

1.ฮ่องกง มีประสิทธิภาพสูงสุด 87.3% อายุขัยเฉลี่ยของประชาชน 84.3 ปี ค่าใช้จ่าย 5.7% ของจีดีพี ค่าใช้จ่าย 2,222 ดอลลาร์ต่อหัวต่อปี

ในขณะที่สิงคโปร์อยู่ในลำดับที่ 2 ประสิทธิภาพ 85.6% ค่าใช้จ่าย 4.3% ค่าใช้จ่ายต่อหัว 2.280 ดอลลาร์ ส่วนไทยอยู่ในลำดับที่ 27 (ขึ้นมาจากลำดับที่ 41 เมื่อปีที่แล้ว) มีค่าใช้จ่าย 3.8% ค่าใช้จ่ายต่อหัว 219 ดอลลาร์ มาเลเซียอยู่ในลำดับที่ 29 มีค่าใช้จ่ายต่อหัว 3.9% หรือ 377 ดอลลาร์ต่อคนต่อปี จีนอยู่ในลำดับที่ 20 มีค่าใช้จ่าย 5.3% หรือ 429 ดอลลาร์

เมื่อดูค่าใช้จ่ายในบริการสุขภาพจะพบว่า**ไทยมีค่าใช้จ่ายต่อหัวต่ำที่สุดในโลก เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ 56 ประเทศ** จากรายงานนี้ และมี**ค่าใช้จ่ายเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ของจีดีพีต่ำที่สุดในโลกอีกเช่นกัน** และประเทศที่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวของประชาชนสูงที่สุดคือสหรัฐ และมีอัตราค่าใช้จ่ายทั้งหมดสูงที่สุดคือ 16.8% ของจีดีพี

ประเทศที่มีค่าใช้จ่ายเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์จีดีพีต่ำที่สุดคือ **เวเนซุเอลา มีค่าใช้จ่าย 3.2% ของจีดีพี แต่ค่าใช้จ่ายต่อหัวเท่ากับ 973 ดอลลาร์**

ส่วนประเทศที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุดเปรียบเทียบกับจีดีพีคือสหรัฐ 16.8% ของจีดีพี หรือค่าใช้จ่ายต่อหัวเท่ากับ 9,563 ดอลลาร์ ในขณะที่ประเทศที่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวของประชาชนสูงเป็นอันดับที่ 2 รองจากสหรัฐ คือ สวิตเซอร์แลนด์ มีค่าใช้จ่ายต่อหัว 9,818 ดอลลาร์ คิดเป็น 12.1% ของจีดีพี ส่วนประเทศไทยมีค่าใช้จ่าย 3.8% ของจีดีพี

ส่วน ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นต้นแบบของระบบหลักประกันสุขภาพของไทย มีค่าใช้จ่ายต่อหัว 4,356 ดอลลาร์ คิดเป็น 9.9% ของจีดีพี

หมายเหตุ : อ้างอิงจาก https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-09-19/u-s-near-bottom-of-health-index-hong-kong-and-singapore-at-top

พรรคการเมืองมักเสนอนโยบายแจกแถมแบบประชานิยม
โดยไม่ได้เสนอว่าจะปฏิรูปเศรษฐกิจ
การคลัง การงบประมาณ อย่างไรจึงจะมีงบมาแจก

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
ดร.บัณฑิต นิจถาวร
bandid.econ@gmail.com

4 คำถามเกี่ยวกับ แนวโน้มการลงทุนปีนี้

เริ่มต้นปีใหม่ เรื่องที่หลายคนสนใจและผมก็ถูกถามบ่อยคือ **แนวโน้มตลาดการเงิน และการลงทุนปีนี้** ซึ่งก็ได้พยายามให้ความเห็นไป วันนี้ก็เลยอยากแชร์ความเห็นของผมในเรื่องนี้ คือแนวโน้มการลงทุนปีนี้ให้แฟนคอลัมน์ "เศรษฐศาสตร์บัณฑิต" ทราบ ในรูปของ**คำตอบต่อ 4 คำถาม**ที่หลายคนสนใจเกี่ยวกับการลงทุนปีนี้

คำถามที่ 1 แนวโน้มตลาดการเงินโลกจะเป็นอย่างไรดูจากเศรษฐกิจโลกปีนี้

ตลาดการเงินกับเศรษฐกิจแยกกันไม่ออก ถ้าเศรษฐกิจดี ตลาดการเงินก็จะดี เช่นตลาดหุ้นดี เพราะบริษัทจดทะเบียนมีกำไร ซึ่งก็มาจากการเติบโตที่ดีของเศรษฐกิจ ปีนี้อย่างที่ทราบเศรษฐกิจโลกเป็นขาลง จากผลของการชะลอตัวของประเทศอุตสาหกรรมหลัก ทั้งสหรัฐ จีน และสหภาพยุโรป จากแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่จะเป็นขาขึ้นต่อ ทำให้สภาพคล่องในระบบเศรษฐกิจโลกจะลดลงและกระทบเศรษฐกิจ และจากความไม่แน่นอนด้านนโยบาย ซึ่งเป็นความเสี่ยงสำคัญของเศรษฐกิจโลกปีนี้ โดยเฉพาะประเด็นสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่กระทบการค้าโลกและเศรษฐกิจของทุกประเทศ

พัฒนาการเหล่านี้ทำให้เศรษฐกิจโลกปีนี้จะมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนมากกว่าปีก่อน ทำให้ตลาดการเงินจะผันผวน นักลงทุนจะปรับพอร์ตการลงทุน ปรับราคาสินทรัพย์ (Repricing of Assets) ตามความเสี่ยงที่มีมากขึ้นและปัจจัยพื้นฐานที่อ่อนแอลง ขณะเดียวกันราคาหุ้นหรือราคาสินทรัพย์ที่ได้ปรับสูงขึ้นช่วงก่อนหน้าจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่เคยดูดี ก็จะถูกปรับลดลงให้สอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานที่เปลี่ยนไป

ทำให้ตลาดการเงินปีนี้มีแนวโน้มที่จะปรับตัวลงตามปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจที่อ่อนลงและความเสี่ยงที่มีมากขึ้น เป็นการปรับตัวที่จะผันผวนเพราะความไม่แน่นอนด้านนโยบายที่มีอยู่ เช่น ถ้ามีข่าวดีเรื่องสงครามการค้า ตลาดจะปรับตัวดีขึ้นทันทีและก็จะตกทันทีเมื่อมีข่าวในทางตรงกันข้าม สลับกันแบบนี้จนกว่าความไม่แน่นอนด้านนโยบายจะหมดไป

คำถามที่ 2 จะมีเงินทุนไหลเข้าเอเชียและประเทศไทยหรือไม่

เงินทุนต่างประเทศยังจะไหลเข้าอยู่ เพราะปัจจัยพื้นฐานของเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ในเอเชียยังค่อนข้างเข้มแข็งและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ ซึ่งก็คือกำลังแรงงานรุ่นหนุ่มสาวที่มีมาก อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจที่สูงกว่าประเทศอุตสาหกรรม และผลตอบแทนการลงทุนที่สูงกว่าประเทศอุตสาหกรรม เหล่านี้คือความเข้มแข็งที่ดึงให้เงินทุนต่างประเทศไหลเข้าภูมิภาคเอเชีย

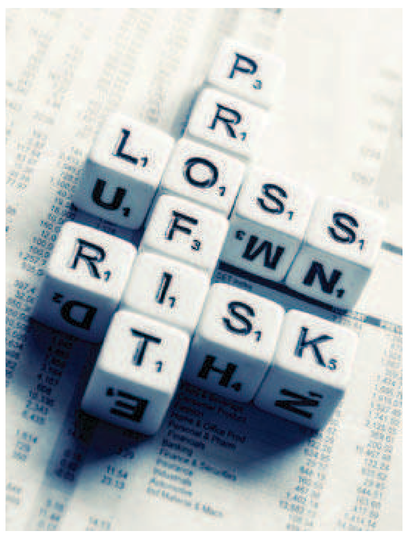
แต่เงินทุนไหลเข้าปีนี้อาจไม่มากหรือหวือหวาเหมือนในอดีต เพราะการขยายตัวของเศรษฐกิจเอเชียเองก็เริ่มมีข้อจำกัด มีความเสี่ยงมากขึ้น โดยเฉพาะจีนที่ถูกกระทบมากปีที่แล้วจากผลของสงครามการค้า ปีนี้เศรษฐกิจจีนจะอยู่ในสภาพคล้ายกับปีที่แล้ว ทำให้ทางการจีนจะต้องแก้ไขสถานการณ์โดยนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่อาจรวมถึงการอ่อนค่าของเงินหยวนหรืออัตราแลกเปลี่ยน ปัจจุบันเศรษฐกิจจีนมีสัดส่วนและการเชื่อมต่ออย่างสำคัญกับเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียรวมถึงไทย ทำให้การชะลอตัวของจีนจะกระทบเศรษฐกิจอย่างไทยตามไปด้วย เป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจและตลาดการเงินในภูมิภาค ในลักษณะนี้เงินทุนต่างประเทศจะยังไหลเข้าภูมิภาคเอเชียปีนี้ แต่อาจถูกลดทอนขนาดลง เนื่องจากนักลงทุนจะระมัดระวังมากขึ้น จะเลือกลงทุนโดยพิจารณาปัจจัยเฉพาะของแต่ละประเทศมากขึ้น ทั้งศักยภาพในการเติบโตและความเสี่ยง

คำถามที่ 3 ปีนี้นักลงทุนต่างประเทศมองเศรษฐกิจและแนวโน้มตลาดการเงินไทยอย่างไร

เศรษฐกิจเราจะได้ประโยชน์จากศักยภาพการเติบโตของภูมิภาคเอเชียที่ยังดูดี แม้ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดจะมีมากขึ้น สำหรับเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลกขาลง สงครามการค้าและอัตราดอกเบี้ยโลกที่จะสูงขึ้นต่อจะเป็นปัจจัยกดดันการเติบโตของเศรษฐกิจปีนี้ แต่เศรษฐกิจก็จะได้แรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายของรัฐ การใช้จ่ายจากการเลือกตั้ง รวมถึงการใช้จ่ายเพื่อฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจในภาคใต้ที่ถูกกระทบจากภัยธรรมชาติ ทำให้เศรษฐกิจจะยังมีโมเมนตัมต่อ แต่เป็นแบบอ่อนๆ ไม่พุ่งทะยาน ที่ต้องไม่ลืมก็คือความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับการเลือกตั้งว่าจะมีเมื่อไร ใครจะมาเป็นรัฐบาล รัฐบาลใหม่จะอยู่ได้นานไหม และนโยบายของรัฐบาลใหม่จะเป็นอย่างไร

เหล่านี้เป็นความไม่แน่นอนที่จะทำให้เงินลงทุนใหม่จากต่างประเทศรอดูสถานการณ์ โดยเฉพาะเงินลงทุนทางตรง ทำให้เงินทุนที่จะไหลเข้าช่วง 4-5 เดือนแรกปีของนี้ จะเป็นเงินลงทุนระยะสั้นในตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตรที่เข้าออกเร็ว ทำให้ตลาดการเงินบ้านเราก็จะผันผวนตามตลาดการเงินโลก แต่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดการเงินไทยยังน่าลงทุนในระยะสั้นก็คือ เสถียรภาพของเศรษฐกิจที่ดูดี จากการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดและเงินสำรองทางการที่สูง ทำให้ค่าเงินบาทมีเสถียรภาพเอื้อต่อการลงทุนระยะสั้น

ดังนั้น ปีนี้ตลาดการเงินไทยจะยังได้ประโยชน์จากการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นเงินลงทุนระยะสั้นเข้าออกเร็วแบบซื้อมาขายไป (Trading) ที่จังหวะการซื้อและขายจะผันผวนตามภาวะตลาดการเงินโลก ไม่ใช่เงินลงทุนระยะยาวที่เข้ามาจากการจัดพอร์ตการลงทุน (Asset Allocation) ที่จะอยู่



นาน เพราะศักยภาพระยะยาวของเศรษฐกิจของประเทศ

คำถามที่ 4 แล้วศักยภาพระยะยาวของเศรษฐกิจและตลาดการเงินไทยเป็นอย่างไรในสายตานักลงทุน

ในระยะยาว สำหรับภาพรวมของเศรษฐกิจประเทศตลาดเกิดใหม่ นักลงทุนมองว่าความแตกต่างระหว่างอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศอุตสาหกรรมจะแคบลงเรื่อยๆ จากที่เคยต่างกันมากถึง 4 เปอร์เซ็นต์ช่วง 10 ปีที่แล้ว คือตลาดเกิดใหม่ขยายตัวประมาณร้อยละ 6 เทียบกับประเทศอุตสาหกรรมที่ขยายตัวร้อยละ 2 ในระยะต่อไปความแตกต่างนี้จะลดลง และอาจเหลือเพียงร้อยละ 2 หรือต่ำกว่านั้น

เพราะเศรษฐกิจประเทศตลาดเกิดใหม่มีข้อจำกัดมากขึ้น ทำให้จะไม่สามารถขยายตัวในอัตราที่สูงต่อไปได้ ความแตกต่างที่ลดลง ทำให้ผลตอบแทนต่อการลงทุนในประเทศตลาดเกิดใหม่ เช่น ไทย จะสูงกว่าประเทศอุตสาหกรรมไม่มาก ลดแรงจูงใจที่นักลงทุนจะเคลื่อนย้ายเงินลงทุนมาประเทศตลาดเกิดใหม่ กระทบการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศตลาดเกิดใหม่ ดังนั้นในระยะต่อไปการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศตลาดเกิดใหม่จะต้องพึ่งการออมในประเทศ และความสามารถในการผลิตของตนเองมากขึ้น ซึ่งทั้งหมดก็กลับมาที่ประเด็นคุณภาพและทักษะของแรงงาน นวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจ

ในลักษณะนี้เศรษฐกิจไทยก็ไม่แตกต่าง **การเติบโตของเราก็มีข้อจำกัดมากขึ้นเพราะแนวโน้มด้านแรงงานและความสามารถในการผลิตของเราไม่ดี** เห็นได้จาก 3 แนวโน้มขณะนี้ที่น่าเป็นห่วง

1.กำลังแรงงานในวัยทำงานของเราได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว จาก**โครงสร้างประชากรของเราที่มีผู้สูงอายุมากขึ้น** ทำให้ประเทศจะมีจำนวน**แรงงานในวัยทำงานลดลงเรื่อยๆ**

2.**ผลิตภาพของแรงงาน (Labour Productivity) ซึ่งสะท้อนคุณภาพและความสามารถแรงงานในประเทศ มีแนวโน้มลดลง**เช่นกัน เป็นผลจาก**คุณภาพของระบบการศึกษา**และ**การพัฒนาทักษะวิชาชีพ**ที่ยังทำได้ไม่ดี ทำให้ประเทศขาดแรงงานที่มีฝีมือ จนไม่สามารถสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนได้

3.**อัตราส่วนของภาคอุตสาหกรรม หรือ Manufacturing ในเศรษฐกิจก็หยุดขยายตัว**จากที่เศรษฐกิจไม่ได้มีการลงทุนอย่างที่ควรในอดีต โดยเฉพาะหลังวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540 ทำให้ประเทศไม่มีกำลังการผลิตใหม่ เศรษฐกิจก็จะไม่สามารถเติบโตในอัตราที่สูงได้ในอนาคต

3 แนวโน้มนี้ชี้ถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่เศรษฐกิจไทยจะต้องปฏิรูปและปรับ**โครงสร้างด้านอุปทาน (Supply)** อย่างจริงจัง ทั้งด้านแรงงาน การสะสมทุน และความสามารถหรือ**ผลิตภาพการผลิต (Total Factor Productivity)** แต่เมื่อไม่มีการปฏิรูป ศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะยาวก็ไม่ชัดเจน **การลงทุนระยะยาวที่หวังผลตอบแทนจากการเติบโตของเศรษฐกิจ (Asset allocation) จึงไม่เกิดขึ้น** จะมีก็แต่เงินทุนไหลเข้าระยะสั้นที่เข้ามาหาผลตอบแทนตามแนวโน้มระยะสั้นของเศรษฐกิจ และตามภาวะตลาด ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าห่วง

นี่คือความเห็นของผมที่ได้ให้ไป ก็หวังว่าจะเป็นประโยชน์

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ณัฐณิชา ดอนสุวรรณ

รอ กพช.ชี้ชัด นโยบาย 'พลังงาน'

เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา ทำเอาภาคธุรกิจและเอกชนหลายรายต้องผิดหวังไปตามๆ กัน หลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ที่มี **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายรัฐมนตรี** เป็นประธาน ได้ถูกเลื่อนออกไปเป็นกำหนดการล่าสุด 24 ม.ค.จากเดิมคาดว่าจะประชุมเมื่อวันที่ 7 ม.ค.ที่ผ่านมา

ส่วนประเด็นร้อนที่ภาคเอกชนเกาะติด และรอความชัดเจนมาเป็นปีปีนั้น มีหลายเรื่องสำคัญ โดยเฉพาะรายละเอียดของ**ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี) ฉบับใหม่** ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการวางแผนกำลังผลิตไฟฟ้าให้สอดรับกับความต้องการใช้ของประเทศระยะยาว 20 ปี แม้ร่างแผนพีดีพีใหม่จะผ่านการรับฟังความคิดเห็นครบถ้วนทั้ง 5 พื้นที่ทั่วประเทศแล้ว แต่หลายประเด็นยังไม่สะเด็ดน้ำ เช่น การกำหนดสัดส่วนโรงไฟฟ้าใหม่ประมาณ 8,300 เมกะวัตต์ ที่จะเข้าระบบปี 2570-2580 ซึ่งยังไม่ชัดเจนว่าในจำนวนนี้จะเป็นการเปิดประมูลแข่งขันภายใต้โครงการผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (ไอพีพี) หรือเป็นสัดส่วนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) สัดส่วนเท่าใด

ข่าวลือในวงการพลังงานระบุว่า สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กำลังรื้อร่างแผนพีดีพีใหม่ให้ถูกใจเจ้ากระทรวง **"ศิริ จิระพงษ์พันธ์"** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน หลังถูกภาคเอกชนท้วงติงในหลายประเด็น

รวมถึงการกำหนดสัดส่วนซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 20,757 เมกะวัตต์ ช่วงปี 2570-2580 ที่ทำให้เอกชนแตกตื่นว่าช่วง 8 ปีจากนี้จะไม่มีการรับซื้อไฟฟ้าเข้าระบบ แม้ที่ผ่านกระทรวงพลังงานจะส่ง สนพ.เข้าไปชี้แจงกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แล้วแต่เรื่องนี้ยังไม่เคลียร์ แถมมีเสียงแว่วๆ ว่าสมาชิกบางกลุ่มกำลังเตรียมการฟ้องร้องกระทรวงด้วย เพราะนโยบายนี้จะทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและเสียหาย

ขณะที่**โครงการโซลาร์ภาคประชาชน** ที่ตามแผนพีดีพีใหม่กำหนดเป้าหมายไว้ 1 หมื่นเมกะวัตต์ แต่คาดว่าการจ่ายไฟฟ้าจะเสถียร หรือเฟิร์ม ราว 4,000 เมกะวัตต์ ที่คาดว่าจะนำร่อง 100 เมกะวัตต์แรกในปีนี้ เรื่องนี้เอกชนยังรอการเคาะหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนของ กพช.หลังรอคอยนโยบายมาข้ามปี ว่าเงื่อนไขราคาและปริมาณการรับซื้อและการเชื่อมต่อเข้าระบบจะเป็นอย่างไร

ส่วนอีกประเด็นคือ **การต่อสัญญารับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กประเภทพลังงานความร้อนร่วม** (เอสพีพี ระบบโคเจนเนอเรชั่น) จำนวน 25 ราย กำลังผลิตกว่า 1,000 เมกะวัตต์ ที่ล่าช้ามาเกือบ 3 ปี หลังจากมติ กพช.เมื่อวันที่ 30 พ.ค.2559 ได้กำหนดหลักเกณฑ์ต่ออายุใน 2 กลุ่มไว้แล้ว คือกลุ่มหมดอายุปี 2560-2561 และกลุ่มหมดอายุปี 2562-2568 แต่เมื่อเปลี่ยนรัฐมนตรีพลังงานมาครบ 1 ปีแล้ว นโยบายนี้ก็ยังไม่ชัดเจน แม้ว่าแผนพีดีพีใหม่จะบรรจุปริมาณไฟฟ้าจากเอสพีพี โคเจนเนอเรชั่น จำนวน 1,105 เมกะวัตต์ไว้แล้ว และที่ผ่านมาเอกชนจะเข้าไปหารือด้วยหลายครั้งก็ตาม ซึ่งบอร์ด กกพ.ชุดใหม่ก็อยู่ระหว่างพิจารณารายละเอียดสัญญาเป็นครั้งที่ 3 เพื่อให้ทันเข้า กพช.ในครั้งนี้

อย่าลืมว่า การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนจะเกิดขึ้นอย่างสวยงามตามที่ภาครัฐวาดฝันไว้นั้น ก็ต้องอยู่บนพื้นฐานการกำหนดทิศทางนโยบายที่ชัดเจนด้วย ในทางตรงกันข้ามหากนโยบายไม่ชัดเจนและไร้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติก็อาจเกิดผลเสียต่อส่วนรวมเช่นกัน ซึ่งทั้งหมดต้องรอความชัดเจนจากการประชุม กพช. ในครั้งที่จะถึงนี้

กรุงเทพธุรกิจ
ปฏิรูปประเทศไทย
รศ.วิทยากร เชียงกูล
อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยรังสิต

จะแก้ทั้งปัญหาเก่า-ปัญหาใหม่ ที่ยากยิ่งขึ้นได้อย่างไร

ปัญหาที่ไทยยังแก้ไม่ได้ คือ 1.ปัญหาโครงสร้างเศรษฐกิจการเมือง ที่มีลักษณะผูกขาดโดยชนชั้นนำกลุ่มน้อยที่ร่ำรวย มีอำนาจอภิสิทธิ์มากกว่าประชาชนส่วนใหญ่ 2.ปัญหาความด้อยพัฒนาด้านการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เรียนรู้แบบท่องจำ คิดเชื่อด้วยอารมณ์ศรัทธา ไม่รักการอ่าน ใฝ่เรียนรู้ คิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีหลักฐานยืนยันอย่างเป็นวิทยาศาสตร์

ปัญหาใหม่คือ โลกหรือประเทศที่พัฒนาอุตสาหกรรมก้าวหน้า กำลังพัฒนาเทคโนโลยีแบบใหม่ชนิดพลิกผัน อย่างขนานใหญ่ (Disruptive Technology) เช่น ใช้เครื่องจักรสมองกล ทำงานหลายอย่างแทนคนอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เทคโนโลยีทางการศึกษา การพัฒนาสมอง ชีวภาพ พลังงาน การรักษาพยาบาลและอื่นๆ ที่จะทำให้ประเทศและกลุ่มคนที่มีโอกาสเรียนรู้ได้ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ได้เปรียบในการแข่งขันทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น

ขณะที่โลกก็ยังคงมีปัญหาความไม่สมดุลด้านการพัฒนาและระบบนิเวศ ประเทศและกลุ่มคนที่ล้าหลัง คนว่างงาน ยากจน ขาดแคลน เข้าไม่ถึงทรัพยากรและเทคโนโลยีสมัยใหม่

คนไทยต้องรีบแก้ปัญหาเก่า 2 ข้อแรกให้ได้ก่อน จึงจะรับมือกับปัญหาใหม่ได้อย่างแท้จริง วิธีคิดของรัฐบาลชุดนี้และพรรคการเมืองใหญ่ที่คิดว่าถ้าเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันสมัย เช่น โครงการประเทศไทย 4.0 การลงทุนอย่างมหาศาลในโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกและชายแดนอื่นๆ จะสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้ เป็นวิธีคิดแบบฉาบฉวย เช่น การขับไล่เกษตรกรออกจากที่อุดมสมบูรณ์ทางการเกษตรเพื่อเอาพื้นที่มาให้ต่างชาติเข้ามาทำโรงงานอุตสาหกรรม ที่นอกจากจะแก้ปัญหาทั้งเก่าและใหม่ไม่ได้จริง ยังทำให้ปัญหาเก่าเช่นความเหลื่อมล้ำต่ำสูงในหมู่ประชาชนเพิ่มขึ้นอีก

ปัญหาเก่าที่สำคัญคือ 1.ความเหลื่อมล้ำต่ำสูง 2.ปัญหาความด้อยพัฒนาด้านการเรียนรู้ การศึกษา พัฒนาตนเองของคนไทยต้องแก้ให้ได้ก่อนจึงจะรับมือกับปัญหาใหม่ได้

สามารถแก้ได้โดยการ 1.ปฏิรูปโครงสร้างการถือครองที่ดิน ทรัพย์สิน ให้มีการกระจายสู่ประชาชนอย่างเป็นธรรมขึ้น ปฏิรูปที่ดิน ปฏิรูประบบภาษี งบประมาณ ควบคุมเพดานและเกณฑ์การถือครองที่ดิน เก็บภาษีทรัพย์สินคนรวยในอัตราก้าวหน้า ควบคุมธุรกิจกึ่งการผูกขาดขนาดใหญ่ และหรือเก็บภาษีรายได้นิติบุคคลในอัตราก้าวหน้า จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาคนส่วนใหญ่ที่เป็นคนจนเพิ่มขึ้น ทั้งโดยการปฏิรูปการศึกษา ปฏิรูประบบประกันสังคมและสวัสดิการสังคม ปฏิรูปการเกษตร ปฏิรูปการฝึกอบรมพัฒนาแรงงานฝีมือ การจ้างงาน และสวัสดิการแรงงาน ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยและกลางมีต้นทุนต่ำ มีประสิทธิภาพสูงสามารถแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่กว่าได้ ฯลฯ

ปัญหาข้อ 2 ต้องปฏิรูประบบการศึกษา สื่อสารมวลชน วิธีการเลี้ยงดูเด็ก การกล่อมเกลาทางสังคม (socialization) กันขนานใหญ่ ปฏิรูปการฝึกหัดครู และให้การศึกษาฝึกอบรมชนิดใหม่แก่ครูอาจารย์ผู้ทำงานด้านสื่อและงานสาธารณะอื่นๆ เพื่อเปลี่ยนกรอบวิธีคิด ความเชื่ออุปนิสัย ให้เป็นคนที่รักการอ่าน การเรียนรู้แบบคิดวิเคราะห์ในเชิงวิพากษ์วิจารณ์อย่างมีเหตุผล มีหลักฐานประจักษ์พยาน (อย่างเป็นวิทยาศาสตร์) มีอุปนิสัยใจคอแบบเสรีนิยมก้าวหน้า มีจิตสำนึกเข้าใจว่าการร่วมมือทำงานเพื่อส่วนรวมนั้นเป็นประโยชน์ต่อตัวเราเองและลูกหลานเราในระยะยาว มากกว่าการแข่งขันกันแบบใครดีใครได้ และเป็นคนที่เห็นความสำคัญของการทำงานอย่างตั้งใจที่จะไปช่วยอธิบาย ชี้นำให้การศึกษาคนอื่นต่อ

เราต้องแก้ปัญหาพื้นฐาน **เรื่องอุปนิสัยใจคอ วัฒนธรรมการอยากเรียนรู้ อยากเป็นคนเก่ง คนดี คนที่มีความสุขสงบอย่างแท้จริงนี้ให้ได้ก่อน** เราจึงจะสามารถพัฒนาความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีต่างๆ ของโลกสมัยใหม่ ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยได้จริง เพราะการเห่อแต่ไล่ตามเทคโนโลยีของประเทศที่ก้าวหน้ากว่าไทย ไทยจะเป็นได้แต่เพียงผู้ซื้อและบริโภคเทคโนโลยี ทั้งประเทศจะเสียเปรียบ ในประเทศเองก็จะมีแต่คนรวยคนมีการศึกษาสูงกลุ่มน้อยเท่านั้นที่จะได้ประโยชน์

ขณะที่คนกลุ่มใหญ่จะตกงานหรือทำงานแบบได้ผลตอบแทนต่ำ อยู่อย่างยากลำบาก เมื่อสังคมขาดความสมดุล มีความเหลื่อมล้ำมาก ก็จะเป็นปัญหากระทบถึงทุกคน รวมทั้งคนรวย คนมีความรู้ส่วนน้อยด้วย พวกเขาต้องสร้างกำแพงปกป้องตนเองและครอบครัว มีความเครียด ความหวั่นวิตกมากขึ้น

ต้องแก้ไขปัญหาเก่าทั้ง 2 ข้อด้วย**การปฏิรูปเชิงโครงสร้างอย่างเข้าใจสาเหตุรากฐานของสังคมไทย และมองเห็นภาพทั้งหมดอย่างเป็นองค์รวม** จึงจะสามารถยกระดับประชาชนส่วนใหญ่ให้มีความพร้อมที่จะรับมือกับโลกที่กำลังเปลี่ยนไปอย่างพลิกผันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและวิธีการในการแก้ไขปัญหาทั้งเก่าและใหม่คือต้องปฏิรูปเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจการเมือง และปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของคนไทยอย่างขนานใหญ่ เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจสังคม (รวมการเมืองด้วย) ที่มีความสมดุล เป็นธรรม ประชาชนส่วนใหญ่มีคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น ไม่ใช่เน้นการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (จีดีพี) ที่สร้างความเจริญเติบโตทางวัตถุเฉพาะเมืองใหญ่ และสร้างปัญหาทางเศรษฐกิจสังคมตามมามากมายอย่างที่เป็นอยู่

พรรคการเมืองมักจะเสนอนโยบายแจกแถมแบบประชานิยมเป็นเรื่องๆ ไป โดยไม่ได้เสนอว่าจะปฏิรูปเศรษฐกิจ การคลัง การงบประมาณ อย่างไรจึงจะมีงบมาแจกแถมโครงการเหล่านั้นได้ และก็ไม่ได้เสนอว่าปัญหาหลักของประเทศไทยคืออะไร ควรจะปฏิรูปทั้งระบบโครงสร้าง (เศรษฐกิจ การเมือง, สังคม) อย่างไร **อะไรสำคัญก่อนหลัง และต้องมีวิธีการปฏิรูปที่เป็นรูปธรรมทำให้เกิดผลสำเร็จจริงได้อย่างไร** ได้แต่เสนอเป็นเป้าหมายในเชิงอุดมคติเหมือนอย่างแผนยุทธศาสตร์แห่งชาติ ซึ่งค่อนข้างสวยงามแต่เลื่อนลอยมาก

คนไทยจะเข้าใจปัญหา แก้ปัญหาและพัฒนาประเทศเพื่อประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ได้จริง และยั่งยืนยาวนานถึงคนรุ่นหลังได้ ต้องวิเคราะห์ปัญหาเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจ การเมือง สังคม อย่างวิพากษ์วิจารณ์ และกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง ปฏิรูปอย่างพลิกผันไปจากสังคมเก่าที่มีลักษณะจารีตนิยม อภิสิทธิ์นิยม อำนาจนิยมที่ล้าหลังประเทศอื่น ไปสู่สังคมเสรีประชาธิปไตยที่ก้าวหน้าแบบใหม่ ที่เน้นการพัฒนาคนทั้งประเทศให้เป็นพลเมืองที่มีความรู้และทักษะ ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง เป็นสังคมที่พลเมืองมีงานที่ให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม มีสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคทางโอกาส ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

เราจึงจะเตรียมพร้อมประเทศไทยให้ก้าวหน้าพอที่จะรับมือกับปัญหาใหม่ที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีที่พลิกผันได้

กรุงเทพธุรกิจ ThinkSecure

นักรบ เนียมนามธรรม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว จำกัด

จะไป 'พับบลิคคลาวด์' อย่างไร 'ไม่ให้พัง'

วันนี้ "คลาวด์" ไม่ใช่กระแสอีกต่อไป แต่กลายเป็นสิ่งจำเป็นในยุคไซเบอร์ ที่หลายองค์กรต้องปรับตัว ในการย้ายข้อมูลต่างๆ ไปอยู่บนคลาวด์ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน Capex (Capital Expenditure) และลดการดำเนินงาน Opex (Operating Expenditure)

ทำให้ตลาดของพับบลิคคลาวด์ (Public Cloud) เติบโตขึ้นอย่างมาก ด้านบริษัทวิจัยการ์ทเนอร์ยังคาดการณ์ไว้ว่า พับบลิคคลาวด์จะเติบโต 17.3% ในปี 2562 และมีมูลค่าถึง 206 พันล้านดอลลาร์ ขณะนี้ผู้ให้บริการชั้นนำซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลกเช่น อเมซอนเว็บเซอร์วิสจากค่ายอเมซอน, อาร์ชัว โดยไมโครซอฟท์, อาลีบาบา, และกูเกิล

ขณะที่หลายองค์กรในประเทศไทยมีการตื่นตัวและเริ่มย้ายสู่พับบลิคคลาวด์ มากขึ้นทุกปี แต่หลายครั้งที่องค์กรเหล่านั้นอาจต้องเผชิญปัญหาที่ไม่คาดคิด ไม่ว่าจะช่องโหว่ต่างๆ หรือเกิดการผิดพลาดของพนักงานที่ดูแลระบบ

อย่างกรณีค่ายมือถือยักษ์ใหญ่ในไทย ที่เกิดข้อผิดพลาดทำให้บุคคลอื่นภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึงข้อมูลลูกค้าที่เก็บอยู่บนระบบคลาวด์ได้ แน่นอนเรื่องลักษณะนี้กลายเป็นคำถามหรือข้อท้าทายให้กับเหล่าผู้บริหารที่ต้องตอบให้ได้ว่า "คุณเตรียมความดีพอหรือยังก่อนนำข้อมูลขึ้นคลาวด์"

โดยเฉพาะการมีระบบคอยตรวจสอบระบบคลาวด์ไม่ว่าจะเป็นNetwork Traffic หรือตรวจสอบระบบได้ว่ามีความปลอดภัยตรงตามRegulation Compliance หรือไม่ รวมไปถึงผู้ดูแลระบบว่ามีพฤติกรรมที่อาจส่งผลต่อความปลอดภัยหรือที่เรียกว่า มัลลิเชียส ยูสเซอร์ แอคทิวิตี้ (Malicious User Activity) หรือไม่ ซึ่งการคอยดูแลตรวจสอบนี้จำเป็นต้องทำตลอดเวลา

ขณะเดียวกันจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้ระบบอย่างปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) หรือ แมชีนเลิร์นนิงเข้ามาตอบโจทย์ โดยสามารถทำงานตรวจสอบได้ตลอดเวลาและถูกต้องครอบคลุม รวมถึงสอดคล้องกับ Regulation Compliance ไม่ว่าจะเป็น PCI, HIPAA, จีดีพีอาร์ ฯลฯ

ระบบแมนนวล การพึ่งคนในการตรวจสอบระบบจะไม่ใช่ทางเลือกที่ดีพอในยุคนี้ เพราะแฮกเกอร์รุ่นใหม่ได้พัฒนาตัวเองตามเทคโนโลยีมีการใช้ระบบอย่างเอไอเป็นเครื่องมือโจมตี ระบบอัตโนมัติจึงเป็นตัวเลือกสำคัญที่ผู้บริหารต้องลงทุนหากคิดจะไปพับบลิคคลาวด์

ปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือมาช่วยเหล่าอยู่จำนวนมาก ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรเร่งหาระบบหรือเครื่องมือเหล่านั้นเพื่อมาเพิ่มความปลอดภัยกับระบบขององค์กรอย่างเร่งด่วน ก่อนที่จะเกิดความเสียหายตามมา ดังตัวอย่างที่มีให้เห็นแล้วมากมายทั่วโลก

นอกจากระบบอีกสิ่งสำคัญคือ การวางนโยบายความปลอดภัยที่รัดกุมรอบคอบซึ่งมาจากการวางแผนร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบเหล่านี้จะเป็นคำตอบสำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหารองค์กรนำพาองค์กรไปสู่พับบลิคคลาวด์โดยไม่พัง หรือที่อาจจะตามมาปัญหาด้านความปลอดภัย หรือเสี่ยงต่อการโดนโจมตี และนำมาซึ่งการสูญเสียภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรในที่สุด

สุดท้ายนี้ ผมฝากติดตามการคาดการณ์เทรนด์ด้านความปลอดภัยสำหรับประเทศไทยในฉบับหน้าด้วยนะครับ

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

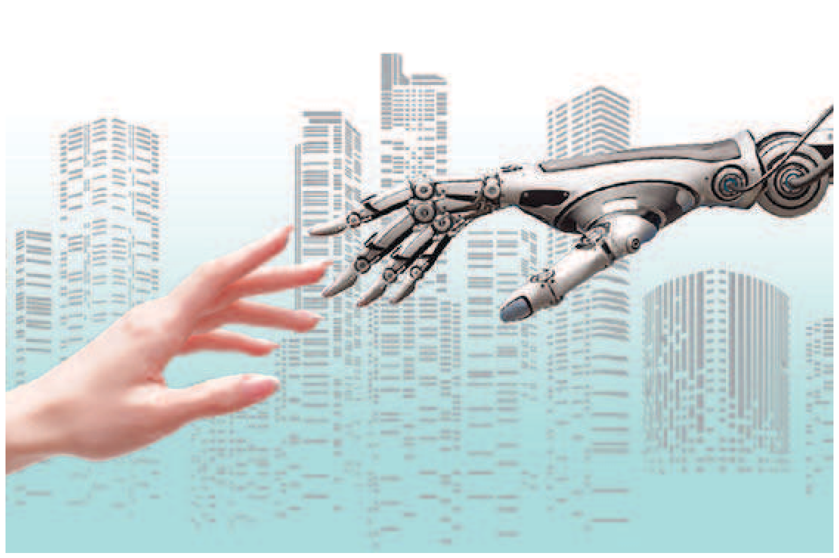
ผู้ทดสอบ 5จี มุ่งเป้ายานยนต์ใหม่-การแพทย์

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า ปีนี้จะเป็นปีแห่งการเดินหน้าทดสอบระบบ 5จี เต็มรูปแบบสำหรับประเทศไทย คาดว่าจะเห็นการทดสอบการใช้งาน (Use Cases) ได้อย่างเป็นรูปธรรมได้ภายใน 3 เดือนนี้ จากทั้งฟากผู้ผลิตอุปกรณ์, ผู้ให้บริการทั้งในส่วนมือถือและอินเทอร์เน็ต และภาคส่วนอื่นๆ ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษอีอีซี ซึ่งจะเข้ามาใช้พื้นที่ทดสอบ (5จีเทสเบส) ที่จัดตั้งไว้ให้ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ทั้งนี้ จากการรับฟังผู้ที่แสดงความจำนงขอติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการทดสอบ ได้แก่ อีริคสัน โนเกีย หัวเว่ย แซดทีอี รวมถึงผู้ให้บริการมือถือและอินเทอร์เน็ตรายหลักๆ ของไทย พบว่ามุ่งความสนใจที่จะทดสอบการใช้งานที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมใหม่ ในพื้นที่อีอีซี 2 สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ และอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ โดยภายในเดือนนี้จะมีการนำกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ เข้าเยี่ยมชมพื้นที่ทดสอบ ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งสนใจการใช้งาน 5จีในเชิงการแพทย์และการรักษาพยาบาล กระทรวงคมนาคม และกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอยู่ในพื้นที่อีอีซี ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวมถึงอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เป็นต้น

ด้านความคืบหน้าเรื่องคลื่นความถี่ล่าสุดได้ทำเรื่องขอให้ กสทช. จัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz และ 3.6 GHz รวมทั้งจะช่วยประสานงานกับกรมศุลกากร เรื่องการนำเข้าอุปกรณ์เข้ามาติดตั้งและล่าสุดมีบางประเทศแสดงความสนใจโครงการทดสอบ 5จี เข้ามาเพิ่มเติม ได้แก่ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ขณะที่ในราวกลางปี 2562 มีแผนจะเชิญกลุ่มประเทศกัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์ และเวียดนาม เข้ามาเยี่ยมชมการทดสอบ

ระบบนิเวศดิจิทัล ขับเคลื่อนด้วย 'ข้อมูล'



กรุงเทพธุรกิจ ● จากปีที่แล้วเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ แมชีนเลิร์นนิง ตลอดจนระบบอัตโนมัติ มีการพัฒนาเป็นรูปเป็นร่างอย่างต่อเนื่อง รับอานิสงส์ที่องค์กรธุรกิจลงมือสร้างโครงสร้างหลักดิจิทัล (digital backbone) เพื่อรองรับดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น จึงเป็นที่น่าจับตามองว่าปีนี้อะไรคือแนวโน้มที่กำลังจะเกิดขึ้น...

อโณทัย เวทยากร รองประธานบริหาร เดลล์ อีเอ็มซี ภูมิภาคอินโดจีน กล่าวว่า ปี 2562 จะเป็นปีที่ทั้งโลกก้าวสู่ระบบนิเวศดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล อุปกรณ์ต่างๆ ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตจะมีความสามารถในการเรียนรู้ความชื่นชอบของผู้ใช้ เพื่อนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลในเชิงรุกโดยอิงตามการปฏิสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านั้น

ทั้งจะได้เห็นการหลอมรวมการใช้เทคโนโลยีเออาร์ วีอาร์ การนำไปปรับใช้ในสถานที่ทำงาน ความก้าวหน้าในการประมวลผลทางภาษา(Natural Language Processing) และเทคโนโลยีสั่งการด้วยเสียง (Voice Technologies) จะสร้างบทสนทนาเพื่อช่วยให้สื่อสารกับจักรกลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ขณะที่ระบบออโตเมชั่นและหุ่นยนต์เอื้อให้การดำเนินงานต่างๆ ทำได้อย่างลื่นไหลและรวดเร็ว

"เหมืองทองของข้อมูลจะจุดประกายให้เกิด การตื่นทอง ในการลงทุนด้านเทคโนโลยียุคถัดไป มีการคาดการณ์ไว้ว่าภายในปี 2563 ข้อมูลจะมีปริมาณสูงถึง 44 ล้านล้านกิกะไบต์ หรือ 44 เซตตะไบต์ ซึ่งเป็นข้อมูลจำนวนมหาศาล ในไม่ช้าองค์กรธุรกิจต่างๆ ก็จะเริ่มนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ได้ในที่สุดเมื่อการปฏิรูปสู่ดิจิทัลเริ่มเป็นรูปเป็นร่าง"

อย่างไรก็ดี เมื่อสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลได้มากขึ้น การมีมุมมองเชิงลึกก็จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ และทำให้กระบวนการทางธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น จะมีการลงทุนในภาคเทคโนโลยีมากขึ้น องค์กรสตาร์ทอัพรายใหม่ๆ จะเกิดขึ้นมาเพื่อรับมือกับความท้าทายที่ใหญ่ขึ้น ในการทำให้เอไอเป็นจริงขึ้นมาได้ ทั้งการบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลรวมซึ่งจะให้มุมมองเชิงลึกที่มาจากระบบเสมือนต่างๆ

5จี เปลี่ยนโฉมการแข่งขัน

ผู้บริหารเดลล์ประเมินว่า อุปกรณ์ชิ้นแรกๆ ที่รองรับเทคโนโลยี 5จี จะออกสู่ตลาดช่วงปีหน้า โดยมาพร้อมความสามารถในการรองรับเครือข่ายรุ่นถัดไป ที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าเกมการแข่งขันด้านข้อมูลอย่างสิ้นเชิงทั้งในเรื่องของความเร็วและความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล

เนื่องจากเครือข่ายที่ให้แบนด์วิดธ์สูง ความหน่วงต่ำ ช่วยให้เชื่อมต่อสิ่งต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น รถยนต์ หรือระบบงานต่างๆ ทั้งยังอัดแน่นไปด้วยเอไอ แมชีนเลิร์นนิ่ง และระบบประมวลผลสิ่งที่เกิดขึ้นที่ปลายทาง อันเป็นจุดที่ข้อมูลทั้งหลายถูกสร้างขึ้น

"อีกไม่นานเกินรอ จะเริ่มเห็น ไมโคร-ฮับ (micro-hubs) เรียงรายอยู่ตามถนน หรืออาจจะได้เห็น ดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดเล็ก (mini datacenters) ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสใหม่ๆ สำหรับการสร้างข้อมูลเชิงลึกในแบบเรียลไทม์"

นอกจากนี้ เมืองต่างๆ ทั้งขนาดใหญ่และเล็กจะสามารถเชื่อมต่อเข้าหากันได้มากกว่าที่เคยเป็นมา เป็นการปูทางสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ และระบบโครงสร้างดิจิทัลที่เดลล์คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตและขยายตัวในปี 2573

"เรียกได้ว่าเป็นการเปลี่ยนโฉมหน้าเกมการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพ การผลิต ที่ทั้งดาต้าและข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นจะถูกประมวลผลและวิเคราะห์ได้แบบเรียลไทม์"

ดึงคลาวด์เสริมพลังไอที

จากปีที่ผ่านมามีการคาดการณ์ถึงการมาของเมกะคลาวด์ (Mega Cloud) ซึ่งเป็นการนำคลาวด์หลากหลายรูปแบบมาทำงานงานร่วมกันเพื่อสร้างรูปแบบการดำเนินงานที่ทรงพลัง เนื่องจากนโยบายด้านไอทีต้องการการทำงานของทั้งไพรเวท คลาวด์ และพับบลิค คลาวด์ร่วมกัน จนกระทั่งถึงตอนนี้ ประเด็นการโต้เถียงที่เปรียบเทียบพับบลิค คลาวด์ กับไพรเวท คลาวด์ เริ่มลดน้อยลงไปเรื่อยๆ

เนื่องจากองค์กรธุรกิจเข้าใจดีว่าพวกเขาจำเป็นต้องบริหารจัดการประเภทของข้อมูลทั้งหมดที่แตกต่างกันเพื่อการประมวลผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการสำรวจของไอดีซีชี้ให้เห็นว่า เกิน 80% ของผู้ที่ตอบการสำรวจ มีการส่งข้อมูลกลับมาที่ไพรเวท คลาวด์ซึ่งอยู่ในองค์กร และคาดว่าแนวโน้มนี้ยังคงดำเนินต่อไปเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงการเติบโตของพับบลิค คลาวด์ก็ตาม

นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมแบบมัลติ-คลาวด์ ยังช่วยขับเคลื่อนระบบอัตโนมัติ ตลอดจนการประมวลผลของทั้งเอไอและเอ็มแอล ด้วยความเร็วสูง เนื่องด้วยตัวเทคโนโลยีมอบความสามารถให้กับองค์กรธุรกิจในการจัดการ การเคลื่อนย้ายและการประมวลผลข้อมูลได้ทุกที่และทุกเวลาที่ต้องการ จะได้เห็นคลาวด์เกิดขึ้นจำนวนมาก

ผลการสำรวจดัชนีการปฏิรูปสู่ดิจิทัลชี้ว่ามีการระบุอย่างชัดเจนว่า 63% ขององค์กรธุรกิจในไทยมีความตั้งใจที่จะลงทุนเพื่อมุ่งไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานในแบบมัลติ-คลาวด์ ภายในอีก 3 ปีข้างหน้า เพื่อสร้างขุมพลังและเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กรในการปฏิรูปรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (business transformation) อย่างมีประสิทธิภาพ

เจนแซดตบเท้าสู่การทำงาน

กลุ่มคนเจนแซด (Gen Z) หรือผู้ที่เกิดหลังปี 2538 กำลังจะก้าวสู่การทำงานภายในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ส่งผลทำให้มีคนทำงานที่แตกต่างกันถึง 5 รุ่น ประเด็นนี้จะก่อให้เกิดประสบการณ์ในการใช้ชีวิต และการใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกันอย่างมาก

สำหรับประเทศไทย ผลการสำรวจ "เจน แซด รีเสิร์ช" โดย เดลล์ เทคโนโลยีส์ ระบุว่า 97% ของชาวเจนแซดในไทย ต้องการที่จะทำงานด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทันสมัยที่สุด มากกว่า 4 ใน 10 ให้ความสนใจในการทำงานด้านไอที ที่รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยบนไซเบอร์ ที่น่าสนใจ 64% เชื่อว่ามนุษย์และเครื่องจักรจะทำงานร่วมกันเสมือนเป็นทีมเดียวกัน (Human-Machine Partnership) ในอนาคตอันใกล้

อีกเทรนด์ที่น่าจับตามอง จะได้เห็นความก้าวหน้าด้านซัพพลายเชนที่สามารถติดตามผลได้ ด้วยการวิเคราะห์ และควบคุมเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อระบุโอกาสที่แม่นยำในการแก้ไขสิ่งต่างๆ ให้ถูกต้อง บล็อกเชนจะมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการจัดหาสินค้าหรือบริการ พร้อมกับรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการบริการควบคู่กันไป

"ไม่มีช่วงเวลาใดที่จะดีไปกว่านี้อีกแล้วในเรื่องของเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมในยุค 5จี เอไอ แมชีนเลิร์นนิ่ง คลาวด์ รวมถึงบล็อกเชน ผมขอเดิมพันว่าเราจะนำข้อมูลจำนวน 44 เซตตะไบต์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ในปี 2563 จะปลดล็อกขุมพลังของข้อมูลในแบบที่ไม่เคยคิดว่าจะทำได้ เพื่อปฏิรูปการทำธุรกิจและการใช้ชีวิต ฉะนั้นจงเตรียมพร้อมให้ดีเพื่อเดินหน้าอย่างเต็มกำลังบนยุคของข้อมูล"

เอาใจคนมีคู่ : เอไอเอสเสิร์ฟความสะดวกยิ่งกว่า เอไอเอส วัน-ทู-คอล เปิดตัวซิมใหม่ "ซิมคู่กัน 2 เบอร์กระเป๋าเดียว" ฉีกกฎนวัตกรรมซิมเติมเงินรูปแบบใหม่ที่รวมกระเป๋าเงินให้เหลือกระเป๋าเดียว เติมเงินครั้งเดียวใช้ได้ 2 ซิม ก็รวมเงินกันได้ โทรหากันฟรี ตอบโจทย์ความสะดวกสบายยิ่งกว่าซิมคู่กัน วางจำหน่ายแล้ว ในราคาเพียง 69 บาท ตั้งแต่วันนี้-31 มีนาคม 2562

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

อัจฉริยะ

iRobot™ แนะนำ **iRobot™" Braava™ 380t** หุ่นยนต์ถูพื้นสำหรับทำความสะอาด ช่วยให้การถูพื้นแบบเปียก และการถูพื้นแบบแห้ง เพื่อกำจัดคราบและสิ่งสกปรกในทุกๆวันเป็นเรื่องง่าย สำรวจพื้นที่อย่างชาญฉลาด มาพร้อมระบบ iAdapt™2.0 พร้อมด้วย Navigation Cube ช่วยให้สามารถจดจำตำแหน่งพื้นที่ที่ทำความสะอาดล่าสุดและตำแหน่งที่ต้องทำความสะอาดต่อไป

ทำความสะอาดพื้นแข็งอย่างง่ายดาย เพียงติดผ้าทำความสะอาดเข้ากับเครื่อง แล้วกดปุ่ม MOP หรือ SWEEP ทำงานร่วมกับผ้าและแผ่นทำความสะอาดได้หลากหลาย ใช้งานร่วมกับผ้าทำความสะอาดไมโครไฟเบอร์ที่ใช้งานซ้ำได้ หรือแผ่นทำความสะอาดแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเช่น แผ่น Swiffer™ สามารถทำความสะอาดได้นานด้วยการชาร์จเพียงครั้งเดียว สามารถถูพื้นแบบแห้งได้นานถึง 210 นาที แบบเปียกได้นานถึง 150 นาที วางจำหน่ายแล้ววันนี้ในราคา 15,200 บาท ที่บานาน่า ไอที

กสทฯหนุนแข่งสมองกลฝังตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทฯ นำโครงข่าย ลอร่าแวนและระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง ร่วมสนับสนุนการแข่งขัน พร้อมทั้งไอริส คลาวด์ หวังใช้เก็บและประมวลผลข้อมูล รวมถึงการโปรแกรมระบบเซิร์ฟเวอร์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้สัมผัสเรียนรู้ และทดลองใช้งานจริงตามโจทย์ของการแข่งขัน หวังหนุนสร้างนักพัฒนาระบบสมองกลฝังตัวเพื่ออนุรักษ์โบราณสถานแห่งชาติ

นายณัฏฐวิทย์ สุฤทธิกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มขายและผลิตภัณฑ์สื่อสารไร้สาย บมจ.กสท โทรคมนาคม กล่าวว่า กสทฯ ได้ร่วมสนับสนุนการจัดประชันทักษะสมองกลฝังตัวชิงแชมป์ประเทศไทย ครั้งที่ 13 (TESA Top Gun Rally 2019) ที่สมาคมสมองกลฝังตัวไทย จัดขึ้น ร่วมกับกรมศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ภายใต้หัวข้อ "ระบบการจัดการโบราณสถานแห่งชาติ 4.0"

โดยการแข่งขันมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยการผสานความรู้ด้านสมองกลฝังตัวเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับช่วยอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีนี้มีนิสิต นักศึกษา นักเรียน และคณาจารย์ในวงการ Embeded System and IoT ของประเทศไทยกว่า 300 คน จากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศกว่า 30 แห่ง

เขา ระบุว่า ในการแข่งขันครั้งนี้ นิสิต นักศึกษา และนักเรียนที่เข้าร่วมจะได้เรียนรู้องค์ความรู้และเทคโนโลยีของระบบสมองกลฝังตัวจากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ อาทิ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และการจัดการโบราณสถาน การบริหารโครงการ การสร้างระบบฮาร์ดแวร์ ความรู้เกี่ยวกับระบบโครงข่าย Long Range Wide Area Network หรือ LoRAWAN (ลอร่าแวน) ของ กสทฯ และระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง แก้ไขปัญหาตามโจทย์ที่กำหนดขึ้นในแต่ละวันบนหลักการของ Problem-Based Learning โดยการแข่งขันเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ โดยทีมที่มีคะแนนสะสมสูงสุด 4 ลำดับแรกจะได้รับรางวัลเงินสดรวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท

"เราสนับสนุนอุปกรณ์ส่วนใหญ่สำหรับการแข่งขัน พร้อมทั้งระบบไอริส คลาวด์สำหรับการเก็บและประมวลผลข้อมูล รวมถึงการโปรแกรมระบบเซิร์ฟเวอร์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้สัมผัสเรียนรู้ และทดลองใช้งานจริงตามโจทย์ของการแข่งขัน และยังเป็นการเปิดโอกาสและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่"

ยุทธศาสตร์ที่จีนมีต่อนโยบายไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษ คือบังคับให้อุปกรณ์ที่ใช้ต้องผลิตในจีนอย่างน้อย80% แต่ไม่ห้ามบริษัทต่างชาติในการมีส่วนร่วม

จีนกับการพัฒนาไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษ

การกุมเทคโนโลยีกับความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

กรุงเทพธุรกิจ เข้าใจโลก

● ดร.ประศาสน์ ตั้งมติธรรม

ไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษมีขนาด 1,000 kV ขึ้นไป และมีคุณลักษณะส่งไฟฟ้าในระยะไกลและในปริมาณมากโดยที่มีอัตราความสูญเสียต่ำ โดยมีทั้งส่งเป็นกระแสตรงและกระแสสลับ **กระแสตรงเหมาะกับการส่งระยะไกล**จากจุดถึงจุด **ส่วนกระแสสลับเหมาะกับสายส่งที่มีการแยกส่งออกสองข้างทาง** เมื่อเปรียบเทียบระหว่าง 1,000 kV กับ 500 kV ไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษสามารถส่งไฟฟ้าเป็น 3 เท่าของไฟฟ้าแรงดันสูงธรรมดา โดยใช้พื้นที่แนวสายส่งเพียง 60% และความสูญเสียมีเพียง 25-40% เท่านั้น สายส่งขนาด 1,000 kV 1 แนวสามารถทดแทนสายส่งขนาด 500 kV ได้ถึง 5-6 เส้น ใช้หอคอยสายส่งเพียง 1 ใน 3 ประหยัดสายส่งได้ 1 ใน 2 และลดค่าสถานีไฟฟ้าย่อยได้ 10-15%

เท่าที่ผ่านมา มีการสร้างสายส่ง 1,150 kV 2,362 กม. ในรัสเซีย 1,000 kV 427 กม. ในอิวากิของญี่ปุ่น ทั้งสองสายเป็นกระแสสลับ ส่วนกระแสตรงหาได้ยาก กรณีของ 500 kV ทั่วโลกมีมากพอสมควร นอกจากนั้นสหรัฐเคยวางแผนสายส่ง 1,133 kV แต่มีการก่อสร้างเพียงช่วงสั้นๆ แต่โดยรวมแล้วอาจกล่าวได้ว่า ไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษยังไม่ได้มีการใช้งานเต็มที่แม้แต่แห่งเดียว เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้ามีต่ำกว่าขีดความสามารถของสายส่งนั่นเอง

จีนให้ความสนใจกับไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษ เนื่องจากแหล่งไฟฟ้าพลังน้ำอยู่ทางตะวันตกของประเทศทั้งหมด ส่วนถ่านหินอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือทั้งหมด แต่พื้นที่การใช้ไฟฟ้ากระจุกที่ฝั่งตะวันออกทั้งหมด ทั้งสองด้านห่างกันเป็นระยะทาง 500-2,000 กม. นอกจากนั้นเมืองต่างๆ ทางฝั่งตะวันออกที่เป็นพื้นที่ใช้ไฟฟ้าต่างประสบกับปัญหามลพิษในอากาศมาก การผลิตไฟฟ้าเพิ่มเติมในบริเวณนั้นคงจะไม่เหมาะสมและยังสมควรจะปิดโรงไฟฟ้าที่มีอยู่แล้วด้วยซ้ำไป

ข้อมูลที่ **Center for Energy, Environmental and Economic System Analysis (CEEESA)** ของ Argonne National Laboratory (2015) รวบรวมไว้ระบุว่า **โครงข่ายสายส่งไฟฟ้าแห่งชาติของจีนได้วางแนวคิดสายส่งหลักเป็นแนวตั้ง 3 แนว และแนวนอน 3 แนว** (ดังรูป) ด้วยแรงดันไฟฟ้า 1,000 kV ซึ่งทั้งหมดได้เสร็จสิ้นลงแล้ว ณ สิ้นปี 2018 นอกจากนี้ยังมีแนวสายส่งย่อยๆ ด้วย แรงดันไฟฟ้า 800 kV อีก 9 แนวที่**ส่วนใหญ่เป็นการเสริมเพื่อส่งไฟฟ้าไปยังบริเวณที่มีความต้องการหนาแน่นแถบชายฝั่งทะเล** ตั้งแต่มณฑลเจียงซู เซี่ยงไฮ้ เจ้อเจียง และฝูเจี้ยน ในส่วนของโครงข่ายสายส่งไฟฟ้าภาคใต้มีแนวสายส่งขนาด 800 kV 2 แนว ที่นำไฟฟ้าจากมณฑลยูนนานมายังเขตอุตสาหกรรมในมณฑลกวางตุ้งโดยเฉพาะ เป็นที่น่าสังเกตว่าแนวสายส่งย่อยขนาด 800 kV ทั้งหมดจะส่งไฟฟ้าในรูปกระแสตรง เพื่อส่งไฟฟ้าจุดต่อจุดเป็นหลัก

ส่วนแนวส่งหลักขนาด 1,000 kV จะทำในรูปของกระแสสลับ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งไฟฟ้าแยกออกไปตามจุดย่อยสองข้างแนวสายส่ง แนวสายส่งแรกเปิดใช้งานในปี 2009 คือสายจิ้งตงหนาน-หนานหยาง-จิงเหมิน อันถือเป็นสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษ เชิงพาณิชย์เป็นสายแรกในโลกและใช้อุปกรณ์ที่ผลิตภายในจีนเองถึง 90% ส่วนสายยูนนาน-กวางตุ้ง ขนาด 800 kV ที่เปิดใช้ในปี 2010 ใช้อุปกรณ์ภายในประเทศ 60%

ยุทธศาสตร์ที่รัฐบาลจีนมีต่อนโยบายไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษคือการบังคับให้**อุปกรณ์ที่ใช้**จะต้องผลิตในประเทศจีนอย่างน้อย 80% แต่ไม่ห้ามบริษัทต่างชาติในการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว ในส่วนของโครงข่ายสายส่งไฟฟ้าแห่งชาติจีนได้ทำการซื้อหุ้นใหญ่ในบริษัทในประเทศ 3 แห่ง ที่ทำการผลิตอุปกรณ์สำหรับไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษ ได้แก่ สวี่จี้ (เหอหนาน) หนานสุ่ยจี้เป่า (หนานจิง) และผิงเกา (เหอหนาน) พร้อมกับ**การจัดหาแหล่งเงินทุน**ที่มีมหาศาลของตน เพื่อการค้นคว้าวิจัยในการผลิตอุปกรณ์ของบริษัทเหล่านี้ นี่คือ**ความได้เปรียบของบริษัทจีนที่มีเหนือผู้ผลิตต่างชาติ อย่าง ABB (สวิตเซอร์แลนด์) และ Siemens (เยอรมัน) แต่ก็ไม่ใช่ทั้งหมด**

เนื่องจากว่าอุปกรณ์ที่ใช้ได้ในประเทศอื่นไม่จำเป็นจะต้องใช้ได้ในจีน เพราะว่าสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างกันมาก ดังนั้นทุกฝ่ายจะต้องทำการค้นคว้าวิจัยใหม่ทั้งหมด ในที่สุดแล้วผู้ผลิตข้างต้น รวมทั้งโตชิบาแห่งญี่ปุ่นจะต้องทำการร่วมทุนวิจัยกับผู้ผลิตของจีนและผู้ผลิตต่างชาติก็ได้ส่วนแบ่งตลาดจากโครงการที่ให้ความร่วมมือ ส่วนผู้ผลิตจีนก็สามารถยกระดับเทคโนโลยีของตนเอง

资料来源: 创新挪威 (Innovation Norway), 韩国海洋大学, 安元易如 (Azure)。[26]

ในปัจจุบันนี้ อุปกรณ์สำหรับไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษกระแสสลับมีถึงร้อยละ 90 ที่ผลิตในจีน และกระแสตรงได้ร้อยละ 70 นอกจากนี้ผู้ผลิตในเครือของโครงข่ายสายส่งไฟฟ้าแห่งชาติยังบรรลุถึงซึ่งลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยีของตนเองด้วย ได้แก่ converter transformer, thyristor valve, flat wave reactor, insulation switch, bypass breaker, capacitor, lightning arrester, post insulator

ในทางกฎหมายแล้ว มาตรฐานผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็นระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม ระดับท้องถิ่น และระดับชาติ มาตรฐานระดับชาติยังแบ่งเป็นภาคบังคับกับภาคสมัครใจ เรื่องของไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษก็เช่นเดียวกัน **รัฐบาลจีนได้มอบหมายให้สำนักงานมาตรฐานแห่งชาติประสานงานกับผู้ผลิตจัดทำมาตรฐานขึ้น พร้อมๆ กับการจัดประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อให้มาตรฐานสอดคล้องกันและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ** การกำหนดมาตรฐานแห่งชาติยังเป็นไป 1) เพื่อจำกัดเพดานของต้นทุน/ระยะทางที่ยังถูกมองว่าสูงเกินไป 2) เพื่อวางกติกาให้ผู้ผลิตภาคเอกชนรายอื่นๆ สามารถแข่งขันได้ด้วยความเป็นธรรม และยังเป็นไป 3) เพื่อไม่ให้มีการเน้นความมั่นคงของโครงข่ายสายส่งไฟฟ้ามากเกินไปจนละเลยพลังงานหมุนเวียนและการกักเก็บพลังงานซึ่งเป็นแนวโน้มแห่งอนาคต

เมื่อปี 2014 โครงข่ายสายส่งแห่งชาติของจีนได้นำเสนอมาตรฐาน 3 เรื่องต่อ Institute of Electrical and Electronics Engineers Association และได้รับการรับรองแล้วคือ overvoltage and insulation coordination, regulation and reactive power compensation technology และ current standards and system commissioning

การกำหนดมาตรฐานโครงข่ายสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษของจีนและระดับนานาชาติ ทำให้เทคโนโลยีในด้านนี้ของจีนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและสามารถช่วงชิงงานสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษในบราซิลและอินเดียได้

นอกจากนี้**ความที่จีนเป็นเจ้าของเทคโนโลยี thyristor valve ถัดมาจาก ABB และ Siemens ตลอดจนอุปกรณ์อื่นๆ ทำให้จีนกลายเป็นผู้นำรายหนึ่งในด้านไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษและได้ส่วนแบ่งตลาดมากขึ้นเรื่อยๆ** ถ้าจะมองอีกด้านหนึ่ง การที่โครงข่ายสายส่งแห่งชาติของ**จีนเข้ามามีบทบาทในการค้นคว้าวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษผ่านผู้ผลิตภาคเอกชน** เป็นการให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีโดยมีค่าลิขสิทธิ์ที่น้อยที่สุดเพื่อให้ประเทศโดยรวมมีรายได้ผ่านการส่งออกอุปกรณ์เหล่านี้มากกว่าผ่านการขายตัวลิขสิทธิ์เอง ซึ่ง**ยุทธศาสตร์ในลักษณะนี้มีความคล้ายคลึงกับกรณีของรถไฟความเร็วสูงของจีน** แต่เทคโนโลยีของจีนจะแข่งขันในต่างประเทศได้ดีเพียงใดจะขึ้นอยู่กับการคำนึงสภาพแวดล้อมในแต่ละประเทศที่แตกต่างกันและการปรับปรุงอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศ

อย่างไรก็ตาม ข้อถกเถียงเกี่ยวกับประโยชน์ของสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษมีเกิดขึ้นหลายด้านด้วยกัน เช่น สายส่งจากเสฉวนไปเจียงซี ไม่ได้รับความเห็นชอบจากท้องถิ่นของมณฑลเจียงซี เนื่องจากเจียงซีต้องการส่งออกไฟฟ้าจากถ่านหินมากกว่า

นอกจากนี้สายส่งไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษที่ไม่ใช่ไฟฟ้าจากพลังน้ำใช้งานต่ำกว่าขีดความสามารถมาก แต่ว่าไฟฟ้าจากพลังลมและแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้มากทางตะวันตกเฉียงเหนือ มีเป็นปริมาณไม่น้อยที่สูญเปล่าไปเฉย ๆ โดยที่ไม่สามารถส่งเข้าโครงข่ายได้เลย ลักษณะนี้เรียกว่า renewable curtailment ซึ่งไฟฟ้าจากพลังลมมีสูงถึง 12% และจากพลังแสงอาทิตย์มี 6% ในขณะที่ในยุโรปไม่เคยมีแตะระดับ 5% เลย

การสร้างโครงข่ายสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษจำนวนหลายแนวเพื่อรองรับความต้องการที่กระจุกตัวในย่านชายฝั่งทะเลตะวันออกที่มีความต้องการไฟฟ้ากระจุกตัวคงเป็นเรื่องที่เข้าใจได้ แต่**การสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษแนวกลางและแนวตะวันตกอาจจะน่าสงสัยในเชิงความต้องการเชิงเศรษฐกิจในบริเวณตรงกลางของประเทศ** ที่เรียกว่า "หัวจง" ซึ่งไม่น่าจะเทียบได้เลยกับบริเวณชายฝั่ง แต่ถ้าพิจารณาเหตุผลด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจหรือด้านความมั่นคงของโครงข่ายทางเลือกแหล่งไฟฟ้าของชายฝั่งทะเลตะวันออกอาจจะเข้าใจได้

อย่างไรก็ตาม ถ้าหากปราศจากการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ถึงความต้องการและพลังงานทางเลือกในแต่ละพื้นที่ เพื่อมองดูความคุ้มค่าโดยภาพรวมทั้งประเทศแล้ว คงจะไม่อาจบอกได้ว่า โครงข่ายไฟฟ้าแรงดันสูงพิเศษที่จีนทำอยู่นี้คุ้มค่าในทางเศรษฐกิจหรือไม่

ASEAN+

การบุกตลาดสมาร์ทโฟนของวินกรุ๊ปก็ไม่ต่างกัน
ทำได้เพราะได้รับการช่วยเหลืออย่างมาก
จากผู้ผลิตต่างชาติ

กรุงเทพธุรกิจ
Leading Out of Thailand

ดร.ธัญ ธำรงนาวาสวัสดิ์
Slingshot Group & The Iclif Leadership Centre

อยากไปไกลแค่ไหน

"เดี๋ยวนะโอม ผมมีอีกหนึ่งคำถาม"

ผู้จัดการหนุ่มหยุดชะงัก หมุนตัวกลับตรงกรอบประตู คิ้วเลิกขึ้นนิดๆ อย่างสนใจ

"โอมเห็นตัวเองไปไกลแค่ไหนครับ?" ผมถามเรียบๆ คราวนี้เจ้าตัวยิ้มร่า ยกนิ้วขึ้นมาชี้อย่างทีเล่นทีจริง

"อาจารย์อย่ามาทำให้ผมคิด" ปากพูดอย่างนั้น แต่ผมเห็นในสายตาว่าเกิดประกายบางอย่างแตกต่างไป

ผมเขียนเกริ่นไว้ในตอนที่แล้วว่า Leading Out of Thailand ในปีนี้ ตั้งใจจะให้เป็นแบบแนะแนวมากขึ้น สำหรับคนที่อยากจะเริ่มโกอินเตอร์บ้าง

แบบฝึกหัดวันนี้คือ กำหนดพิกัดให้ตัวเอง Set your scope

วิธีง่ายๆ คือลองคิดว่าเห็นตัวเองตรงไหน ถ้าเรามีลูกค้า ฐานลูกค้าเราอยู่ที่ใด จะให้ชัดลองหาแผนที่มาสักแผ่น (ถ้าลำบากมากกับการหาแผนที่กระดาษในยุคดิจิทัล จะพริ้นต์ออกมาจากกูเกิลก็ได้ครับ)

อย่างแรก สังเกตว่าเราพริ้นต์แผนที่ออกมาในระดับใด เรามองตัวเองเป็นพื้นที่ระดับเขต ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด หรือระดับประเทศ

หากอยากไปให้เกินเส้นพรมแดนไทย ลองวงพื้นที่ทำงานของตัวเองให้เกินเส้นแบ่งประเทศ อยากไปประเทศเพื่อนบ้านแบบเมียนมา กัมพูชา เวียดนาม หรืออยากไปให้ครบอาเซียน จะไปเอเชีย หรือระดับโลกเลยไหม?

เพราะไม่ว่าเรื่องราวของผู้นำชาติไหน มีอย่างหนึ่งเหมือนกัน คือพวกเขามองไปไกลกว่าข้อจำกัดตรงหน้า

"I was lucky to have spent a lot of time with American Tourists as their guide." ผมโชคดีที่ได้ใช้เวลาอยู่กับนักท่องเที่ยวเมื่อสมัยเด็ก แจ็ค หม่า เล่าระหว่างงาน World Economic Forum ที่ Davos

"They taught me things that I couldn't imagine. I didn't know such a world existed. I wanted to be a part of it." ผมได้เรียนรู้ว่ามันมีโลกที่กว้างกว่ากรอบที่เห็นตรงหน้า โลกที่ไม่เหมือนข้อจำกัดรอบตัวผมในตอนนั้น และผมอยากเป็นส่วนหนึ่งของมัน

เส้นที่ขีดของแจ็ค มันกว้างเกินประเทศจีน กว้างเกินประเทศสหรัฐ มันเป็นเส้นศูนย์สูตรที่วงรอบโลก

ตัวผมเอง มีโอกาสได้ออกไปเผชิญโลกกว้างตั้งแต่เด็ก อยู่กับฝรั่ง แขก เอเชีย ในทวีปต่างๆ ทั้งยุโรป ออสเตรเลีย และสหรัฐ มากว่า 16 ปี

สิ่งที่ได้เรียนรู้มากที่สุดคือ **"คนชาติอื่นก็เป็นคนเหมือนเรา มีทั้งดีและไม่ดี มีทั้งเก่งและไม่เก่ง ไม่มีอะไรต้องกลัว"**

เมื่อมีโอกาสออกมาทำงานต่างประเทศ จึงไม่ได้รู้สึกผิดแปลกอะไรหนักหนา อยู่ที่ไหนก็ทำงานได้ เส้นพื้นที่ของผมถูกวงไว้นอกประเทศตั้งแต่ไหนแต่ไรมาแล้ว

งั้นแบบฝึกหัดแรกของผู้นำไทยที่อยากโกอินเตอร์เริ่มตรงนี้ก่อนครับ เอาแผนที่ออกมากาง หยิบปากกาเมจิกสีขึ้นมาสักด้าม

1.วงล้อมรอบเขตที่เป็น "พื้นที่ทำการ" ในใจของคุณ อย่าใช้เหตุผล ใช้ใจในการตัดสิน

2.พิจารณาดูว่าพื้นที่นั้นกว้างใหญ่ระดับใด เรากำลังมองระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ประเทศ หรือไกลกว่านั้น

3.เสร็จแล้วลองดันพื้นที่นั้นให้กว้างขึ้นอีกนิด เอาปากกาอีกสีหนึ่งมาถือในมือ

4.วงล้อมรอบเขตใหม่ให้ไกลกว่าเดิมอีกหน่อย หากคิดว่าอยากแค่เป็นอันดับหนึ่งในประเทศ ลองวงให้กินอาณาเขตเพื่อนบ้านเพิ่มเติม

5.เสร็จแล้วนำไปติดไว้ในจุดที่มองเห็น ข้างโต๊ะทำงาน หรือข้างฝาที่บ้านก็ได้ เตือนสมองว่านี่คือพื้นที่ที่เราต้องการไปสู่

เพราะเมื่อสมองถูกกำหนดจุด Priming แล้ว มันจะมองโลกเปลี่ยนไป หากมันเคยมองว่าอยากโตแค่ระดับจังหวัด มันก็จะผูกพันอยู่แค่วังเวียนของสังคมระดับจังหวัด มองปัญหาระดับจังหวัดเท่านั้น

แต่เมื่อมันได้รับการกำหนดพิกัดใหม่ว่า เฮ้ย เรามองระดับอาเซียนนะเว้ย สมองก็จะเปิดรับมิติที่กว้างกว่า หาเพื่อนในวงกว้างกว่า ลองทำกิจกรรมที่อินเตอร์กว่า กระทั่งการอ่านหนังสือ การฝึกภาษา การเรียนรู้วัฒนธรรมต่างๆ ก็จะกว้างขึ้นโดยปริยาย

ใครมีลูก จะลองทำแบบฝึกหัดนี้ให้กับลูกก็ได้ หากให้คุณวงพื้นที่สำหรับลูก คุณจะวงมันกว้างแค่ไหน

เพราะการเตรียมเขาให้พร้อมต่อความสำเร็จระดับประเทศ กับความสำเร็จระดับโลก ย่อมไม่เหมือนกัน อย่างแรกอาจหมายถึงการไปโรงเรียนทุกวัน ตั้งใจทำการบ้าน ท่องหนังสือสอบให้ได้คะแนนท็อป

ส่วนอย่างที่ 2 อาจหมายถึงการโดดเรียนก็ได้หากมีโอกาสท่องไปในโลกกว้าง ออกไปเที่ยวเพื่อพบปะกับคนที่ไม่เหมือนเพื่อนคนไทยด้วยกันบ้าง เรียนรู้ว่าสังคมรอบตัวมีมากกว่าสิ่งที่เขาเห็นทุกวัน

บทเรียนแรกของการโกอินเตอร์คือ ต้องรู้ก่อนว่าเราอยากไปหรือเปล่า ผมจึงเริ่มด้วยการถามคุณผู้อ่านแบบเดียวกับที่เคยถามโอม

"อยากไปไกลแค่ไหนครับ?"

อันดับสินค้าที่คนไทยค้นหาและสนใจซื้อออนไลน์สูงสุด

Priceza.com

ประจำวันที่ 28 ธ.ค.2561-10 ม.ค.2562

อันดับ	สินค้า	คำอธิบายสินค้า
1	Fujifilm X-A2	กล้องดิจิทัลขนาดกำลังดี มีสีให้เลือกเยอะ ถ่ายง่ายเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น
2	Apple iPhone 6s	แม้ว่าจะมีรุ่นใหม่ออกมาแล้ว แต่เนื่องจากยังคงมีโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องและราคาที่ลดลงมา ทำให้คนยังคงสนใจอยู่เสมอ
3	Samsung Galaxy S9+	สมาร์ทโฟนเรือธงจาก Samsung หน้าจอ 6.2 นิ้ว ในขนาดที่กระชับมือ แถมยังมีโปรโมชั่นลดสูงสุด 50% จากค่ายมือถือต่างๆ
4	Canon EOS 60D	อีกหนึ่งกล้องตัวดังจากฝั่ง Canon มาพร้อมเซ็นเซอร์ CMOS APS-C ความละเอียด 18 ล้านพิกเซล
5	Apple iPhone 8 Plus	ด้วยดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ มาพร้อมฟังก์ชันที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง
6	Apple iPhone 7	ด้วยราคาปรับลดลง ทำให้เป็นเจ้าของกันได้ง่ายมากขึ้น
7	Casio Exilim EX-ZR5000	กล้องตัวเล็กแต่คุณภาพมาเต็ม มีสีสันสวยงาม ถ่ายเซลฟี่ก็สวย
8	Apple iPhone X	โปรโมชั่นจาก 3 ค่ายหลัก จัดหนักมาก ซื้อพร้อมแพ็คเกจ ราคาต่ำสุดเริ่มที่ 2.39 หมื่นบาท
9	Samsung Galaxy S8+	สมาร์ทโฟนรุ่นยอดนิยมอีกรุ่นหนึ่งจาก Samsung ที่มีโปรโมชั่นมาเสมอ
10	Adidas NMD R1	รองเท้าผ้าใบสุดฮิตในหมู่วัยรุ่น มีออกมาหลายสี ทั้งชายและหญิง

บริษัทต่างชาติ ลมใต้ปีก 'เมดอินเวียดนาม'

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทเวียดนามกำลังขยายกิจการหลากหลายสาขาตอบรับเป้าหมายรัฐบาล ที่ต้องการเป็นมหาอำนาจอุตสาหกรรมให้ได้ภายในปี 2563 ยักษ์อสังหาริมทรัพย์อย่าง **"วินกรุ๊ป"** เริ่มผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและสมาร์ทโฟนแล้ว แต่เท่านั้นยังไม่พอ บริษัทเตรียมเข้าสู่อุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือน มิ.ย.นี้

เว็บไซต์นิกเกอิ รายงานว่า วินฟาสต์ในเครือวินกรุ๊ปเริ่มขายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า "คลารา" เป็นครั้งแรกในเดือน พ.ย. ใช้แบบเดียวกับเวสป้าของอิตาลี ประจุพลังงานหนึ่งครั้งวิ่งได้ไกลถึง 80 กิโลเมตร

อย่างไรก็ตาม คลาราก็เหมือนกับสินค้าผลิตภายในประเทศชนิดอื่นๆ ที่ยังต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและชิ้นส่วนจากต่างประเทศอยู่มาก หลังจากประกาศแผนขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจรถจักรยานยนต์ได้เพียงปีเศษ วินกรุ๊ปก็นำคลาราวางตลาดได้ตามแผนจริงๆ แต่ต้องร่วมมือกับบริษัทอย่างบีเอ็มดับเบิลยู, โรเบิร์ต บ๊อช และซีเมนส์ สะท้อนว่าเส้นทางของเวียดนามยังอีกยาวไกลว่าจะเป็นมหาอำนาจอุตสาหกรรมเต็มตัว

การผลิตจักรยานยนต์ของวินกรุ๊ปได้กลุ่มธุรกิจยุโรป 20 รายคอยช่วยเหลือ ปัจจุบันวิศวกรเยอรมันราว 200 คนทำงานอยู่ที่โรงงานวินกรุ๊ปในเมืองไฮฟองทางภาคเหนือของเวียดนาม แผนการผลิตรถยนต์แห่งชาติครั้งแรกของประเทศในเดือน มิ.ย.ก็คงใช้แนวทางเดียวกับคลารา

สื่อท้องถิ่นรายงานว่า รถบางรุ่นจะผลิตตามแบบรถเล็กของโอเปลจากเยอรมนี และใช้โครงจากผู้ผลิตตะวันตก ส่วนการดีไซน์รถยนต์วินฟาสต์เป็นหน้าที่ของสตูดิโออิตาลีที่ออกแบบให้เฟอร์รารีและรถดังของยุโรปอีกหลายแบรนด์ ส่วนประกอบส่วนใหญ่ต้องนำเข้า เนื่องจากเวียดนามยังไม่มีห่วงโซ่อุปทานการผลิตรถยนต์ที่ก้าวหน้าพอ

การบุกตลาดสมาร์ทโฟนของวินกรุ๊ปก็ไม่ต่างกัน ทำได้เพราะได้รับการช่วยเหลืออย่างมากจากผู้ผลิตต่างชาติ

ในด้านการผลิตบริษัทใหญ่ของเวียดนามรายนี้ผนึกกำลังกับบีคิวจากสเปน เปิดตัวโทรศัพท์วีสมาร์ท ผลิตจากโรงงานในไฮฟอง ในด้านธุรกิจได้ความช่วยเหลือจากควอลคอมม์และกูเกิล

ขณะที่สมาร์ทโฟนผลิตเองในเวียดนามรุ่นแรกคือบีโฟน เปิดตัวเมื่อปี 2558 โดยบริษัทพัฒนาซอฟท์แวร์บีเคฟ ส่วนประกอบส่วนใหญ่ก็มาจากผู้ผลิตต่างชาติเช่นกัน เช่น จอแอลซีดีมาจากชาร์ป ชิพมาจากควอลคอมม์ และเพิ่งวางจำหน่ายบีโฟนรุ่น 3จี เมื่อเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา

อีกตัวอย่างหนึ่งเช่น **เจื่อง ไฮ่ ออโต้ โมบายล์** หรือที่คนเวียดนามเรียกกันว่า **ท่าโก** คู่สัญญาผลิตรถให้กับมาสด้ามอเตอร์และเกียมอเตอร์ส เริ่มขายเครื่องจักรกลการเกษตรผลิตในประเทศ เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา ท่าโกประสานเทคโนโลยีกับบริษัทแอลเอส เอ็มตรอนจากเกาหลีใต้ ผลิตเครื่องมือที่ต้องนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่

> "เส้นทางของเวียดนาม
> ยังอีกยาวไกล
> กว่าจะเป็นมหาอำนาจ
> อุตสาหกรรม
> เต็มตัว"

หากมองในภาพใหญ่รัฐบาลฮานอยพยายามพัฒนาวงจรการผลิตภายในประเทศ ด้วยหวังว่าการขายสินค้าที่ผลิตเองจะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมไต่เต้าพัฒนาฝีมือและช่วยสร้างงานสร้างรายได้

เข้าใจว่าวินกรุ๊ปและบริษัทอื่นๆ ที่ร่วมมือกับรัฐส่งเสริมการผลิตในประเทศ น่าจะได้มาตรการด้านภาษีและประโยชน์จูงใจมากมาย

กระนั้นนักวิเคราะห์บางคนยังคาใจว่าวิธีนี้จะได้ผลยั่งยืนเพียงใด

"สิ่งที่เวียดนามจำเป็นต้องทำคือเร่งถ่ายโอนเทคโนโลยีไปให้บริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อการพัฒนาระยะยาว ไม่ใช่ให้แรงจูงใจพิเศษกับบริษัทใหญ่เพียงไม่กี่ราย" ที่ปรึกษาชาวญี่ปุ่นในกรุงฮานอยรายหนึ่งให้ความเห็น

ก่าว ทิ ขั่น เวียต จากสถาบันวิจัยเอเชียแปซิฟิก กล่าวเสริมว่า **ฉลาก "เมดอินเวียดนาม" ยังไม่ถูกใจผู้บริโภค ผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องออกแบบกลยุทธ์แบรนด์ให้ดี หากต้องการอยู่ในตลาดได้อย่างแข็งแกร่ง**

สำหรับตลาดเวียดนามนั้น ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ ซึ่งมีโรงงานใหญ่ 2 แห่งในประเทศ ครองตลาดสมาร์ทโฟนไว้ได้ถึง 40% ส่วนสินค้าประเภทอาหารและข้าวของจำเป็นในชีวิตประจำวัน ผู้บริโภคเวียดนามจำนวนมากโปรดปรานสินค้าญี่ปุ่น ไทย และเกาหลีใต้

ไม่ผิดนักถ้าจะพูดว่าผู้ผลิตในประเทศตลาดเกิดใหม่มักใช้บริษัทใหญ่จากต่างชาติเป็นฐานสนับสนุนให้ตนเองเติบโตและพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งโดยทั่วไปภาคอุตสาหกรรมเริ่มหันมาผลิตเองในประเทศได้ก็ต่อเมื่อมีความเชี่ยวชาญมากระดับหนึ่ง แล้วสร้างเครือข่ายซัพพลายเออร์ในประเทศที่พึ่งพาได้

นักวิเคราะห์บางคนมองว่า **การที่เวียดนามพยายามผลักดันให้ผลิตสินค้าได้เองเต็มรูปแบบภายในปี 2563 นั้นฝันไกลเกินไป** แต่แผนนี้ก็เสนอกันมาหลายปีแล้ว เริ่มจากการประชุมสมัชชาแห่งชาติพรรคคอมมิวนิสต์ เมื่อปี 2539 ต่อมาในปี 2559 หรือ 20 ปีให้หลังพรรคก็ย้ำคำมั่นว่าจะทำเวียดนามให้เป็นประเทศอุตสาหกรรมก้าวหน้าให้ได้ แม้ใครๆ จะมองว่าพรรคคงต้องเลิกแผนการเมื่อ 20 ปีก่อนไปในที่สุด

แต่แล้วความฝันจากภาครัฐก็มาสู่ภาคเอกชนวันที่ 2 ก.ย.2560 วินกรุ๊ปได้ฤกษ์ประกาศว่าบริษัทจะทำธุรกิจรถยนต์ คำประกาศนี้ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ 2 ก.ย.คือวันชาติที่โฮจิมินห์ประกาศเอกราชให้ประเทศ ราวกับจะบอกว่าภาคเอกชนเวียดนามกำลังประกาศเอกราชด้านการผลิตให้กับประเทศเช่นกัน

'สิงคโปร์' สะพานเชื่อมวัฒนธรรมโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● ปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกวันนี้โลกแคบลง ภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่างไม่ใช่ความแตกแยกอีกต่อไป ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนเรียนรู้กันได้ หากประเทศใดเชื่อมโยงความแตกต่างนี้แล้วนำไปต่อยอด ย่อมมีประโยชน์กับประเทศชาติและประชาชนของตนอย่างมหาศาล

เฮง สวี เกียต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังสิงคโปร์ก็มองว่า ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ หาก2 ประเทศพูดภาษาเดียวกันย่อมเป็นประโยชน์มหาศาลต่อทั้ง 2 ฝ่าย **ความสามารถของชาวสิงคโปร์ที่พูดได้หลายภาษา ทำให้สิงคโปร์อยู่ในสถานะยอดเยี่ยมในการเชื่อมผู้คนและวัฒนธรรมทั่วโลก**

"ภายใต้เงื่อนไขโลกาภิวัตน์ ชาวสิงคโปร์มีโอกาสได้ประโยชน์จากการเจรจาระหว่างประเทศมากขึ้น ในเวลาเดียวกันพวกเราก็สามารถเชื่อมต่อกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้มากกว่าเดิม ด้วยเหตุนี้สิงคโปร์จึงอาจกลายเป็นศูนย์กลางโลกในการผสมผสานวัฒนธรรมและหลอมรวมแนวความคิด"

เฮง กล่าวด้วยภาษาจีนกลาง ในงานเปิดตัวหนังสือว่าด้วยชาวสิงคโปร์เชื้อสายแต้จิ๋วเมื่อวันก่อน ซึ่งก็มีคนถามว่าที่เขากล่าวมานั้นจะทำให้สำเร็จได้อย่างไร

รัฐมนตรีคลังแนะว่า **สิงคโปร์ควรใช้ประโยชน์จากสายสัมพันธ์ที่มีทุกชนิด แต่ในเวลาเดียวกันชาวสิงคโปร์ก็ต้องอ่อนไหวกับผลประโยชน์ของคนชาติอื่น ความสัมพันธ์ควรเป็นแบบวิน-วิน ที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน**

เฮง สวี เกียต

"ทุกวัฒนธรรมแตกต่างกันเล็กน้อย แต่ถ้าเราอ่อนน้อม เคารพ และพยายามเรียนรู้ ผมคิดว่าเราจะได้ของมีค่ามหาศาล"

เฮง ยังกล่าวถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ผลจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน อนาคตที่ยังคลุมเครือเรื่องเบร็กซิต รวมถึงความผันผวนในตลาดเงินที่เกิดขึ้นในทุกวันนี้ ทำให้แนวโน้มเศรษฐกิจดูน่ากลัว เขาอธิบายว่าการกีดกันทางการค้าเป็นผลจากการต่อต้านโลกาภิวัตน์ในทศวรรษที่ผ่านมา เพราะบางคนรู้สึกว่าพวกตนไม่ได้ประโยชน์จากโลกาภิวัตน์

"ปัญหาเฉพาะตัวของการค้าคือผลประโยชน์กระจายไปสู่คนในวงกว้างมาก แต่ต้นทุนกลับตกอยู่กับคนไม่กี่คน" ตัวอย่างเช่น สหรัฐได้ประโยชน์จากการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีน แต่การค้าแบบพึ่งพาเช่นนี้ทำให้คนงานในบางรัฐต้องตกงาน

ส่วนทิศทางของสิงคโปร์ในการช่วยเหลือให้บริษัทปรับตัว ท่ามกลางการแข่งขันอันดุเดือดและเทคโนโลยีในหลายอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รัฐบาลต้องให้ความสำคัญกับประชาชนและผู้ใช้แรงงานพอๆ กัน ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ทำงานใหม่ เพื่อให้ชาวสิงคโปร์ทุกคนได้ประโยชน์จากโลกาภิวัตน์

พร้อมกันนั้นสมาคมเชื้อชาติและหอการค้าก็ช่วยให้การติดต่อสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคและนานาชาติแข็งแกร่งขึ้นได้ โดยมีเป้าหมายเปิดโอกาสทางธุรกิจให้กับชาวสิงคโปร์ให้มากยิ่งขึ้น

ทัศนะของรัฐมนตรีคลังวัย 57 ปีรายนี้ถือว่าน่าสนใจทีเดียว เมื่อเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา เขาได้รับแต่งตั้งให้เป็นเลขาธิการพรรคกิจประชาชนคนที่ 1 พรรคนี้ปกครองประเทศมาอย่างเหนียวแน่น นับตั้งแต่ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 2508 **ทำให้เฮงขึ้นมาเป็นผู้นำพรรคอันดับที่ 2 ซึ่งเป็นการปูทางไปสู่ตำแหน่งนายกรัฐมนตรี สืบต่อจากนายกรัฐมนตรีลี เซียนหลุง บุตรชายของลี กวนยู ผู้ก่อตั้งประเทศในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า**

ต่อจากหน้า 16

เตือน

เขตดินแดง ริมถนนพระราม 4 เขตปทุมวัน ริมถนนอินทรพิทักษ์ เขตธนบุรี ริมถนนลาดพร้าว เขตวังทองหลาง ริมถนนดินแดง เขตดินแดง แขวงพญาไท เขตพญาไท แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง ต.นครปฐม อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม, ต.บางกรวย อ.บางกรวย นนทบุรี ต.คลองหนึ่งอ.คลองหลวง ปทุมธานี ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง สมุทรปราการต.ตลาด อ.พระประแดง สมุทรปราการ ต.ปากน้ำ อ.เมือง สมุทรปราการ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง สมุทรปราการ ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน สมุทรสาคร และ ริมถนนคู่ขนานพระราม 2 อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10)ตรวจพบค่าระหว่าง 75-166 มคก./ลบ.ม. เกินมาตรฐานที่บริเวณ ริมถนนกาญจนาภิเษก เขตบางขุนเทียน ริมถนนพระราม 4 เขตปทุมวัน ริมถนนอินทรพิทักษ์ เขตธนบุรี ริมถนนดินแดง เขตดินแดง ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด นนทบุรี ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง สมุทรปราการ ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ริมถนนคู่ขนานพระราม 2 อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

คาดการณ์ ว่าคุณภาพอากาศในวันที่ 14 ม.ค. จะอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ และ จากโมเดลพยากรณ์สภาพอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยา ในช่วง 13-14 ม.ค.2562 อากาศยังคงลอยตัวไม่ดี สภาพอากาศค่อนข้างปิด คพ.ได้ประสานงานกับ กทม. และ 5 จังหวัดปริมณฑล เพื่อดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา PM2.5 อย่างต่อเนื่อง

กทม.สั่งทุกเขตฉีดพ่นละอองน้ำ

ทั้งนี้ กทม. มีคำสั่งให้ทุกเขตดำเนินการกวาดล้างถนนอย่างเข้มงวดทุกวัน พร้อมทั้งจัดอุปกรณ์ฉีดพ่นละอองน้ำเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง ตรวจวัดควันดำ และรณรงค์ลดฝุ่นละอองจากการก่อสร้างอีกทั้ง ประสานกับกรมฝนหลวง ซึ่งได้มีการตั้งหน่วยเคลื่อนที่เร็วเพื่อพร้อมปฏิบัติการในวันที่มีสภาพอากาศเอื้ออำนวยในการทำฝนเทียม และประสาน เพื่อบูรณาการการดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา PM2.5 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง กทม. บก.จร. ขนส่ง กองทัพ กรมอุตุนิยมวิทยา ผู้ว่าราชการ 5 จังหวัดปริมณฑล อย่างต่อเนื่อง

ด้านนายชาตรี วัฒนเขจร ผู้อำนวยการสำนักสิ่งแวดล้อม กทม.กล่าวว่า ผู้ว่าฯกทม. ได้สั่งการตั้งคณะทำงานติดตามสภาพอากาศอย่างใกล้ชิด โดยกำหนดมาตรการแก้ปัญหาระยะสั้น สั่งการทั้ง 50 เขต ดำเนินการหาแหล่งกำเนิดฝุ่นละออง พร้อมลงพื้นที่ล้างทำความสะอาดถนน ห้ามประชาชนเผาขยะ หรือหญ้าแห้ง ในพื้นที่โล่งแจ้งตลอดจนส่งเจ้าหน้าที่ ลงพื้นที่ควบคุมการก่อสร้างต่างๆ ทั่วกรุง ทั้งระบบสาธารณูปโภค โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าทุกสาย ซึ่งผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดภายใต้ พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร 2522 พร้อมประสานกองบังคับการตำรวจจราจร กรมขนส่งทางบก ตรวจจับรถยนต์ควันดำ และห้ามติดเครื่องยนต์ขณะจอดรถ ซึ่งทุกหน่วยงานควรบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด

ขณะที่นายภูเวียง ประคำมินทร์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กล่าวว่า กทม.และภาคกลางทั้งหมดเป็นอิทธิพลที่มาจากพื้นฐานความกดอากาศสูงหรืออากาศหนาวเย็นที่เคยปกคลุมอยู่อ่อนลง ทำให้ช่วงจังหวะระยะแรกที่เริ่มอ่อนลงนี้ลมจะนิ่งๆ ขณะเดียวกันพื้นที่กทม.มีฝุ่นหรือหมอกควันด้วยซึ่งไม่สามารถระเหยได้ ส่งผลให้มีลักษณะอากาศที่ไม่ค่อยดี ประกอบกับไม่มีลมพัดให้สิ่งต่างๆเหล่านี้กระจัดกระจายไป ทั้งนี้คาดว่ากลางสัปดาห์นี้หรือราววันที่ 15-16 ม.ค. 2562 มวลอากาศนี้จะลงมาถึงพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเมื่อมวลอากาศเย็นลงมาเจออากาศร้อนชื้นแบบประเทศไทย ก็อาจจะส่งผลให้มีฝนตกลงมาได้ จะช่วยทำให้หมอกควันต่างๆ คลี่คลายลงได้

เตือน4กลุ่มเสี่ยงเลี่ยงออกจากบ้าน

เช่นเดียวกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข(สธ.) ออกประกาศ แนะนำว่า 4 กลุ่มเสี่ยง ได้แก่ เด็กเล็ก หญิงตั้งครรภ์ ผู้สูงอายุ และผู้ที่มีโรคประจำตัว งดออกนอกบ้าน ควรอยู่ในอาคารโดยเฉพาะห้องสะอาด ถ้าจำเป็นต้องออกนอกบ้านให้สวมหน้ากากป้องกันฝุ่น PM2.5ทุกครั้ง แต่หากเป็นผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับโรคหัวใจและโรคปอดควรปรึกษาแพทย์ก่อนใช้หน้ากาก ลดกิจกรรมที่ทำให้เกิดฝุ่นในบ้าน เช่น กวาดบ้าน จุดธูป ผู้ที่มีโรคประจำตัว ได้แก่ ผู้ป่วยโรคระบบทางเดินหายใจ โรคหัวใจและหลอดเลือด ควรเตรียมยาประจำตัวและอุปกรณ์ที่จำเป็นให้พร้อมอย่างน้อย 5 วัน และปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์

ส่วนประชาชนทั่วไป เลี่ยงทำกิจกรรมนอกบ้านและท่องเที่ยว หากจำเป็นต้องสวมหน้ากากป้องกันฝุ่น PM2.5 โดยให้ใช้หน้ากาก N 95 เพราะสามารถกันฝุ่นละอองขนาดเล็กได้ดีกว่า งดทำกิจกรรมที่ใช้แรงมากและออกกำลังกายกลางแจ้ง เช่น ปั่นจักรยาน วิ่ง เปลี่ยนมาออกกำลังกายในบ้านหรือ โรงยิม เช่น โยคะ เดิน-วิ่งลู่วิ่ง แบดมินตัน เป็นต้น เพราะการใช้แรงมากๆ ทำให้หายใจถี่มากขึ้น ทำให้มีโอกาสรับฝุ่นละอองได้มากขึ้น ลดกิจกรรมที่ทำให้เกิดฝุ่นในบ้าน ทั้งนี้ หากประชาชนมีอาการผิดปกติให้รีบไปพบแพทย์ทันที เช่น หายใจลำบาก แน่นหน้าอก หายใจถี่

กรมอนามัย ระบุด้วยว่า ควรปิดประตูหน้าต่างให้มิดชิด และทำความสะอาดบ้านบ่อยๆ เพื่อลดฝุ่นละอองที่เข้ามา และสิ่งสำคัญทุกคนต้องมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยไม่เพิ่มปริมาณฝุ่นละอองในอากาศ เช่น เผาขยะ ใบไม้ กิ่งไม้ ลดการจุดธูป และลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล

กอ.รมน.เตือนลอบบึ้มชุมชน

กรุงเทพธุรกิจ ● รายงานข่าวจากสำนักการข่าวเลขาธิการกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร(สขว.กอ.รมน.) แจ้งว่า สขว.กอ.รมน.ได้รับรายงานความเคลื่อนไหวผู้ก่อการร้าย ประชุม สั่งการให้ก่อเหตุร้ายหลายพื้นที่พร้อมกัน มีแนวโน้มว่าอาจจะเตรียมการก่อเหตุด้วยระเบิดในพื้นที่ชุมชนเมือง ตลาดสด ตลาดนัดชุมชนโดยผู้ก่อการร้ายเพ่งเล็งตลาดโต้รุ่งชุมชนไทยพุทธ ในพื้นที่ อ.สุไหงโก-ลก , อ.ตากใบ , อ.เมืองนราธิวาส และเมืองเศรษฐกิจ ในห้วงเวลาวันที่ 13 -15 ม.ค. 2562

นอกจากนี้ ให้เฝ้าระวังรถจักรยานยนต์และรถยนต์ เลขทะเบียนดัดแปลง โดยรถจักรยานยนต์หรือป้ายทะเบียนที่ถูกโจรกรรมอาจถูกนำไปใช้ในการก่อเหตุได้ ฝากประชาสัมพันธ์ เป็นข้อมูลเปิดกระจายข่าวสารถึงกำลังประจำถิ่นและกำลังประชาชน

ขณะที่คืบหน้ากรณี 6 คนร้ายแต่งกายชุดดำถล่มยิง สภ.นาประดู่ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี ทำให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจเสียชีวิต 1 นาย ล่าสุดเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบภาพวงจรปิดจากกล้องของโรงพักปรากฏว่าพบพฤติกรรมของคนร้ายได้ชัดเจน โดยที่คนร้ายมาด้วยกัน 6 คนใช้รถ จยย. จำนวน 3 คัน ขับมาจากถนนสายยะลาเก่า โดยคนร้ายทั้ง 6 คน ขับรถ จยย.เรียงตามมา

โดยคันแรกขับมาจอดหน้าป้อมยามแล้วจ่อยิงเจ้าหน้าที่คนดังกล่าวโดยไม่ทันตั้งตัวทำให้เสียชีวิต ขณะที่คนร้าย 4 คนขับมาจอดประตูทางเข้า ก่อนคนร้ายลงจากรถใช้อาวุธปืนระดมยิง อย่างใจเย็น ทั้งนี้จากการตรวจสอบพบว่า คนร้ายชุดที่ก่อเหตุนี้ มีความชำนาญในการใช้อาวุธปืน และช่วงก่อเหตุถือว่ามีการวางแผนเป็นอย่างดี และใจเย็น คนร้าย 6 คนสามารถบุกเข้ามาก่อเหตุได้ถึงหน้าโรงพักถือว่าเป็นกลุ่มก่อความไม่สงบระดับมืออาชีพ

ป.ป.ส.เปิดสายด่วนสอบผู้แอบอ้าง

กรุงเทพธุรกิจ ● นายนิยม เติมศรีสุข เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) เปิดเผยว่า ที่ผ่านมาพบว่ามีผู้แสดงตัวเป็นเจ้าพนักงานป.ป.ส. ขอเข้าค้นบุคคลและสถานที่เพื่อหายาเสพติด ทำให้เกิดข้อสงสัยว่าจะทราบได้อย่างไรว่าผู้แสดงตัวนั้นเป็นเจ้าพนักงาน ป.ป.ส. และมีอำนาจตามกฎหมายจริงหรือไม่ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงเปิดช่องทางให้ประชาชนสามารถขอตรวจสอบข้อมูล กรณีที่สงสัยว่าผู้ที่แสดงตัวว่าเป็นเจ้าพนักงาน ป.ป.ส. เป็นความจริงหรือไม่

ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นเจ้าพนักงาน ป.ป.ส.จะมีอำนาจตามกฎหมายในการขอค้น จับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด ยึดหรืออายัดยาเสพติด รวมถึงอำนาจในการตรวจหาสารเสพติดในปัสสาวะของผู้ที่มีเหตุอันควรเชื่อว่าเสพยาเสพติด แต่ในการค้นที่อยู่อาศัยต้องเป็นเฉพาะกรณีที่ไม่อาจรอหมายศาลได้ และปรากฏชัดหรือเชื่อได้ว่าผู้กระทำผิดจะหลบหนีทรัพย์สิน หรือพยานหลักฐานจะถูกโยกย้ายหรือทำลาย เจ้าพนักงาน ป.ป.ส. ก็มีอำนาจเข้าค้นโดยไม่ต้องมีหมายศาลได้ และที่ต้องปฏิบัติคือ เจ้าพนักงาน ป.ป.ส. จะต้องแสดงบัตรประจำตัวและทำการค้นต่อหน้าเจ้าของ หรือผู้ครอบครองสถานที่ แต่หากไม่พบเจ้าของหรือผู้ครอบครอง ก็ให้ค้นต่อหน้าบุคคลอื่นอย่างน้อย 2 คน ที่ขอให้เข้ามาเป็นพยานในการค้น อีกทั้งเมื่อค้นเสร็จต้องทำบันทึกระบุเหตุของการค้นโดยไม่มีหมายศาลแก่เจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่นั่นด้วย และต้องรายงานให้เลขาธิการป.ป.ส. ทราบภายใน 15 วันนับแต่วันค้น

"ดังนั้นหากประชาชนสงสัยผู้แสดงตนเป็นเจ้าพนักงาน ป.ป.ส. ว่าเป็นความจริงหรือไม่ สามารถตรวจสอบได้ที่สายด่วน 1386 ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยให้รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและนามสกุลของผู้แสดงตนเป็นเจ้าพนักงานป.ป.ส. ในการนี้ขอความร่วมมือประชาชนที่ขอตรวจสอบได้แจ้งชื่อและนามสกุล รวมถึงเลขประจำตัวประชาชนของตน

ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้เจ้าพนักงานป.ป.ส.ผู้ปฏิบัติงานถูกเปิดเผยตัวโดยไม่จำเป็น เนื่องจากอาจมีผู้กระทำผิดกฎหมายยาเสพติดแอบแฝงโทรศัพท์เข้ามาสอบถามได้ โดยสำนักงานป.ป.ส. จะปกปิดข้อมูลของผู้ขอตรวจสอบเป็นความลับเพื่อให้ประชาชนมีความมั่นใจในการปฏิบัติงานของเจ้าพนักงานป.ป.ส. เพื่อความปลอดภัยของพี่น้องประชาชน" นายนิยมกล่าว

ต่อจากหน้า 16

พปชร.

กับรัฐนั้น ให้เป็นไปตามกระบวนการ เช่นเดียวกับกรณีของนายดอน ปรมัตถ์วินัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และเป็นหน้าที่ของศาลรัฐธรรมนูญที่จะต้องวินิจฉัย ทั้งนี้ไม่กระทบต่อพรรค ผลออกมาเป็นอย่างไรก็พร้อมยอมรับ อย่างไรก็ดีที่ผ่านมาพลังประชารัฐปฏิบัติตามระเบียบของกกต. มาโดยตลอด

ชี้บัตรคนจนแค่ยาสมานแผล

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย กล่าวระหว่างลงพื้นที่ อ.เชียงขวัญ จ.ร้อยเอ็ด เพื่อช่วยนายฉลาด ขามช่วง ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ร้อยเอ็ด พรรคเพื่อไทย ปราศรัยหาเสียงตอนหนึ่งว่า หากเลือกตั้งเมื่อไรจะทำเต็มกำลังความสามารถให้ราคาข้าว ราคายาง ราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำกลับมาดีขึ้น ส่วนตัวเคยทำ 30 บาทรักษาทุกโรค แต่แพทย์และพยาบาลตอนนี้กลับไม่มีความสุข ยังอยู่กันลำบากอยู่ หมอก็ไม่เพียงพอ ประชาชนก็รอการรักษานานแม้วันนี้จะยังไม่เลือกตั้ง แต่ถ้าเลือกตั้งวันไหน พรรคเพื่อไทยจะขจัดทุกข์ให้กับประชาชน

ส่วนตัวสนับสนุนให้เอาบัตรคนจน แต่คุ้มหรือไม่ที่ถือบัตรคนจนแม้จะได้เงิน 300 - 500 บาท ก็เป็นยาแดงสมานแผลไม่หาย แค่แก้แสบแก้คันก็เอาไว้ก่อน พรรคเพื่อไทยจะทำให้เกษตรกรดีขึ้น อย่าไปเชื่อว่าเพื่อไทยยกเลิกบัตรคนจน เพื่อไทยทำไม่เป็นแก้แสบ แต่ต้องทำให้หายทุกข์ นี่คือพรรคเพื่อไทย ยืนยันพรรคเพื่อไทยใช้เวลาไม่นาน ขอให้อดทนอีกนิด เราจะทำให้ได้มากกว่าให้ประชาชนปลดทุกข์ให้ได้

"อภิสิทธิ์"ปลุกคนไทย ดับฝัน250ส.ว.

ด้านนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ขึ้นเวทีปราศรัยประกาศจุดยืนของพรรคในระหว่างเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กรุงเทพมหานคร ทั้ง 30 เขตว่าในปัจจุบันอาจจะยังไม่แน่นอนเรื่องวันเลือกตั้ง แต่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้ชัดแจ้งว่า การเลือกตั้ง ส.ส.ต้องมีขึ้นใน 150 วัน นับจากกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส.มีผลบังคับใช้ ซึ่งการเลือกตั้งต้องเกิดขึ้นก่อน 9 พ.ค.นี้ ซึ่งทางพรรคยืนยันว่าความไม่แน่นอนจะเป็นอย่างไร ทั้งนี้การรักษาประชาธิปไตยให้ยั่งยืนต้องถือคติ 2 ข้อ คือ 1.ประชาชนเป็นใหญ่ ถ้าไม่ ก็ไม่ใช่ประชาธิปไตยที่แท้จริง การเดินหน้าประชาธิปไตยวันนี้ อยากให้ประชาชนส่งเสียงดังๆ ได้โดยการไปเลือกตั้ง เพื่อให้ดังพอจน 250 ส.ว.แต่งตั้งต้องเคารพผลการเลือกตั้ง ไม่ให้รัฐบาลหลังการเลือกตั้งฝืนเสียงประชาชนแล้วนำไปสู่ความขัดแย้งอีกและ 2.ประชาธิปไตยสุจริต คนที่อ้างตนเองเป็นประชาธิปไตยมาจากการเลือกตั้งนั้น ประชาธิปไตยที่ยั่งยืน ต้องไม่ใช่แค่มีอำนาจ แต่ต้องใช้อำนาจอย่างสุจริตด้วย

กกต.แนะยึดกฎเหล็กหาเสียง3ข้อ

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. กล่าวถึงการกำหนดนโยบายการหาเสียงของพรรคการเมืองว่า ตามพ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง มาตรา 57 กำหนดว่า การกำหนดนโยบายของพรรคการเมืองให้คำนึงถึงความเห็นของสาขาพรรคการเมือง และตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัด ส่วนนโยบายใดที่ต้องใช้จ่ายเงิน การประกาศนโยบายนั้น ต้องมีการระบุองค์ประกอบ จำนวน 3 ข้อ คือ 1.วงเงินที่ต้องใช้ และที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ 2.ความคุ้มค่า และประโยชน์ในการดำเนินนโยบาย และ3.ผลกระทบและความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย

ทั้งนี้ กฎหมายให้พรรคการเมืองประกาศนโยบายหาเสียงได้เลย ไม่ต้องมาขอความเห็นชอบจากกกต. แต่หากพบว่าพรรคการเมืองใด ไม่ได้จัดทำรายการตามที่กฎหมายกำหนดไว้ทั้ง 3 ข้อนั้น ทางกรรมการกกต.สามารถแจ้งให้พรรคนั้นดำเนินการให้ครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด.

"ม็อบเลือกตั้ง" จี้เคาะวันหย่อนบัตร

วันเดียวกันกลุ่มคนอยากเลือกตั้ง ได้ออกแถลงการณ์ยื่นคำขาดถึงรัฐบาล คสช. "ไม่เลื่อน ไม่ล้ม ไม่ต่อเวลา" คือ 1. "ไม่เลื่อน" วันเลือกตั้งให้ล่วงเลยหลัง 10 มี.ค.นี้ เพราะจะสุ่มเสี่ยงให้กกต.ไม่สามารถประกาศผลการเลือกตั้งภายในกรอบ 150 วัน 2."ไม่ล้ม" การเลือกตั้งด้วยเล่ห์กลหรือข้ออ้าง รวมถึงเทคนิคทางกฎหมายใดๆ ทั้งที่มีความพยายามทำอยู่ในวันนี้ และที่จะมีขึ้นในอนาคต และ3. "ไม่ต่อเวลา" ให้กับการดำรงอยู่ในอำนาจของตนเอง ผ่านกลไกตามรัฐธรรมนูญ ไม่ว่าจะในรูปของการใช้เสียงของ ส.ว. 250 คน จากการแต่งตั้ง มาสนับสนุนการสืบทอดอำนาจ ใช้ความเป็นรัฐบาลที่มีอำนาจเต็มในการใช้งบประมาณ และโยกย้ายข้าราชการอย่างไร้การตรวจสอบ อย่างไรก็ดีภายในวันศุกร์ที่ 18 ม.ค.นี้ หากยังไม่มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาในราชกิจจานุเบกษา เราจะยกระดับการชุมนุมสู่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ในวันเสาร์ที่ 19 ม.ค.นี้ เวลา 17.00 น

กห.แนะอดีตขรก.ทำตัวเป็นแบบอย่าง

ด้านพ.อ.วินธัย สุวารี โฆษกคสช. เปิดเผยว่า จากการที่สมาชิกพรรคการเมืองออกมาแสดงความคิดเห็นของ พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ) ต่อการเคลื่อนไหวของกลุ่มคนอยากเลือกตั้งว่า เชื่อว่าประชาชนเข้าใจในสาระสำคัญที่ ผบ.ทบ.สะท้อนให้เห็นภาพด้วยความห่วงใย ในฐานะที่รับผิดชอบดูแลความสงบเรียบร้อย ที่กองทัพบกประสงค์ให้ในช่วงเวลาสำคัญนี้ วาระสำคัญของประเทศ โดยเฉพาะการเตรียมพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ทั้งนี้หากสังคมไทยจะมองการตั้งใจเคลื่อนไหวอย่างมีนัยที่เกิดขึ้นในช่วงนี้ด้วยความรู้สึก กังขา และมองว่าไม่เหมาะ ไม่ควร ก็คงไม่ใช่เรื่องแปลก เพราะเป็นอารมณ์ประชาธิปไตย ที่ใครๆ ก็มีสิทธิจะเกิดความรู้สึกแบบนั้นขึ้นได้ และถ้ามองอย่างพิจารณาอาจตั้งข้อสังเกตได้ไหมว่าความเคลื่อนไหวบางอย่าง ได้กลายเป็นอาชีพหนึ่งไปเสียแล้ว อย่างไรก็ดีการเคลื่อนไหวแบบมีนัยและการวิจารณ์ด้วยอารมณ์ ที่เต็มไปด้วยทัศนคติเชิงลบ ไม่น่าจะเป็นการแสดงออกทางประชาธิปไตยที่งดงาม และยังไม่เกิดประโยชน์อันใดต่อสังคม

ขณะที่พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม เปิดเผยว่า สำหรับการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อและการลงพื้นที่หาเสียงของบางพรรคการเมือง ที่มีเจตนากล่าวพาดพิง พยายามชี้นำ บิดเบือน เชื่อมโยงข้อมูล ใส่ร้ายป้ายสีกองทัพและสถาบันการศึกษาทางทหาร ขอให้สังคมได้ใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและร่วมกันพิจารณายกระดับบรรทัดฐานการทำงานการเมืองใหม่อย่างสร้างสรรค์ควบคู่กันไป โดยเฉพาะอดีตข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ที่อาสาเข้ามาทำงานการเมือง ควรเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคม

ต่อจากหน้า 16

กรมทรัพย์สิน

โฆษณา

ส่วนที่เหลืออีก 7 คำขอนั้น แบ่งเป็น 1 คำขอที่ยื่นจดสารสกัดจากกัญชา และก่อนหน้านี้นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พาณิชย์ ได้สั่งการให้ตนใช้อำนาจอธิบดีตามมาตรา 30 สั่งปฏิเสธคำขอ เพราะขัดกับมาตรา 9(1) พ.ร.บ.สิทธิบัตร ที่กำหนดว่า สารสกัดจากธรรมชาติไม่สามารถจดสิทธิบัตรได้ แต่จนถึงขณะนี้ ยังไม่ได้ใช้มาตรา 30 เพราะมีขั้นตอนตามกฎหมายที่ต้องดำเนินการหลายขั้นตอนก่อนจะมาถึงการปฏิเสธ และอีก 6 คำขอ ที่เป็นองค์ประกอบสารสกัดจากกัญชาเป็นส่วนผสม ซึ่งทั้ง 7 คำขอนี้ รมว.พาณิชย์ ได้สั่งการให้กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับภาคประชาสังคมพิจารณาหาทางออกร่วมกันจะดำเนินการอย่างไรได้ จะยกเลิกได้หรือไม่โดยที่ไม่ขัดกับพ.ร.บ.สิทธิบัตรของไทย และไม่ขัดกับความตกลงระหว่างประเทศ

"กรมฯไม่ได้นิ่งนอนใจ หรือเพิกเฉยไม่ดำเนินการ เพราะทราบดีว่าเป็นเรื่องที่ประชาชนมีความเป็นห่วงและกังวลมาก ซึ่งจะร่วมกับภาคประชาสังคมหาทางออกให้ดีที่สุด และเป็นประโยชน์กับประเทศไทยมากที่สุด โดยจะต้องหารือกับภาคประชาสังคมในข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และยังติดขัดอยู่"

นายทศพล กล่าวว่า สำหรับเรื่องที่ภาคประชาสังคมระบุก่อนหน้านี้ว่า จะฟ้องร้องต่อศาลปกครองและศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง หากกรมฯยังไม่สามารถยกเลิกคำขอทั้งหมดได้ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ รมว.พาณิชย์ ได้เชิญภาคประชาสังคมมาหารือเพื่อหาทางออกในเรื่องนี้เมื่อวันที่ 11 ม.ค.62 นั้น ทราบข้อห่วงใยของประชาชนดี กรมฯจะดำเนินการในเรื่องนี้ให้ดีที่สุด และถูกต้องตามกฎหมายไทย และความตกลงระหว่างประเทศ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ตัวแทนภาคประชาสังคมนำโดย นายปานเทพ พัวพงษ์พันธ์ คณบดีสถาบันแพทย์บูรณาการและเวชศาสตร์ชะลอวัย มหาวิทยาลัยรังสิต เรียกร้องให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาในการหาแนวทางพูดคุยร่วมกันภายใน 7 วัน เพื่อเพิกถอนทั้ง 13 คำขอ มิฉะนั้นจะยื่นฟ้องร้องศาลปกครอง แก่อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากไม่ยอมเพิกถอนคำขอจดสิทธิบัตรที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

พร้อมเน้นย้ำ หากรัฐยังคงคำขอจดสิทธิบัตรและอาจอนุมัติให้ต่างชาติได้เป็นเจ้าของสิทธิบัตรกัญชาก่อนคนไทย ประเทศไทยจะเสียเปรียบต่างชาติ ในการวิจัยพัฒนาการรักษาโรคในมนุษย์ด้วยกัญชา

ต่อจากหน้า 16

เร่งปิด

"ทีมข่าวเนชั่น" ว่า **สาเหตุส่วนหนึ่งของความรุนแรงในช่วงนี้ น่าจะมาจากการที่ทั้งไทยและมาเลเซียช่วยกันกดดันกลุ่มผู้เห็นต่างจากรัฐและฝ่ายกองกำลังติดอาวุธ ให้เข้าสู่กระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุข ทำให้ฝ่ายขบวนการรู้สึกว่าพื้นที่ในการเคลื่อนไหวมีน้อยลง** จึงก่อเหตุรุนแรงตอบโต้ และมีความเสี่ยงว่าจะเกิดเหตุการณ์ลักษณะนี้ขึ้นอีกในช่วงวันสำคัญทางสัญลักษณ์ต่างๆ

จริงๆ แล้วการพูดคุยเพื่อสันติสุขฯทำกันมานาน ในภาพรวมก็ไม่ได้เปลี่ยนแปลงอะไรมากนัก ในทางกลับกันกระบวนการพูดคุยฯยังเปิดกว้างมากขึ้นและหลากหลายขึ้น การสำรวจความคิดเห็นของคนในพื้นที่ก็สนับสนุนการพูดคุยทุกรูปแบบ ฉะนั้นเรื่องนี้จึงไม่ได้เป็นสาเหตุโดยตรง

"แรงกดดันให้เข้าสู่กระบวนการพูดคุยเจรจา มีทั้งแรงกดดันจากนานาชาติ จากประเทศเพื่อนบ้าน และจากในพื้นที่เอง ทำให้กลุ่มขบวนการมีความรู้สึกได้ว่าพื้นที่เคลื่อนไหวมีน้อยลง นอกจากนั้นเรายังเห็นความเคลื่อนไหวในลักษณะที่แตกต่างจากในอดีต เช่น แกนนำในพื้นที่หลายคนไม่สามารถอยู่ในพื้นที่ได้ถาวร ต้องเคลื่อนที่ไปมา ต้องย้ายสถานที่ฝึก แม้แต่ในประเทศเพื่อนบ้านก็มีการกดดัน แกนนำหลายคนที่หลบหนีไปยังประเทศเพื่อนบ้านก็มีความจำเป็นต้องย้ายที่อยู่เป็นระยะๆ เรื่องแบบนี้ไม่ค่อยเคยเกิดขึ้นกับระดับแกนนำมาก่อน ทำให้เกิดความรู้สึกไม่พอใจ และเชื่อว่าการตอบโต้ในช่วงวันสำคัญที่เป็นสัญลักษณ์ก็จะตามมา" ที่ปรึกษารองนายกฯฝ่ายความมั่นคง กล่าว

ทัศนะของอาจารย์ปณิธาน ถือว่าแหลมคมอย่างยิ่ง **เมื่อเสาะหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในมาเลเซีย ก็พบเบาะแสที่น่าสนใจเพิ่มเติม คือแกนนำฝ่ายกองกำลังของกลุ่มก่อความไม่สงบที่ถูกกดดันให้เข้าร่วมโต๊ะพูดคุยสันติสุขฯ จนต้องย้ายที่อยู่** ไม่สามารถพำนักอยู่ที่เดิมได้ในมาเลเซียนั้น **มีแกนนำคนสำคัญอย่าง "นายดูนเลาะ แวมะนอ" ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นประธานกลุ่มบีอาร์เอ็น รวมอยู่ด้วย**

นายดูนเลาะ เป็นอดีตครูใหญ่โรงเรียนญิฮาดวิทยา หรือ **"ปอเนาะญิฮาด"** ตั้งอยู่ที่ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ปอเนาะแห่งนี้ถูกศาลสั่งยึดที่ดินให้ตกเป็นของแผ่นดินเพราะเชื่อว่าถูกใช้ในการก่อการร้าย ขณะที่นายดูนเลาะหลบหนีหมายจับของทางการไทยไปอยู่ในประเทศมาเลเซีย และก่อนหน้านี้มีข่าวว่าถูกทางการมาเลเซีย นำโดยอดีตผู้บัญชาการตำรวจสันติบาล ในฐานะผู้อำนวยความสะดวกกระบวนการพูดคุยฯคนใหม่ กดดันให้เข้าร่วมโต๊ะพูดคุย จนต้องหนีไปอินโดนีเซียมาแล้ว แต่ข่าวการหนีไปอินโดนีเซียไม่มีแหล่งข่าวยืนยันอย่างเป็นทางการ ผิดกับครั้งนี้มีแหล่งข่าวยืนยันชัดเจนว่านายดูนเลาะไม่สามารถพำนักในสถานที่เดิมได้ ทำให้ผู้ก่อความไม่สงบในเครือข่ายของนายดูนเลาะไม่พอใจอย่างมาก และก่อเหตุรุนแรงระลอกใหญ่ขึ้นมา

สำหรับการพุ่งเป้าก่อเหตุไปที่ชุดคุ้มครองตำบล หรือ ชคต. ซึ่งระยะหลังตกเป็นเป้าบ่อยครั้งนั้น เป็นเพราะประชาชนในพื้นที่ปฏิเสธความรุนแรงมากขึ้น ทำให้เป้าหมายของกลุ่มก่อความไม่สงบมีน้อยลง เหลือแต่เจ้าหน้าที่ที่ทำงานใกล้ชิดกับประชาชนและชุมชนเช่น ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน หรือ ชรบ.ชุดคุ้มครองครู ซึ่งมีความเปราะบางกว่าเจ้าหน้าที่ปกติ เนื่องจากต้องทำตัวให้เหมาะสมกับการอยู่ในโรงเรียน หมู่บ้าน ตลาด และโรงพยาบาล จึงตกเป็นเป้าลอบทำร้ายได้ง่ายกว่า

"การตัดสินใจก่อเหตุเป็นเรื่องของโอกาสและจังหวะของกลุ่มก่อความไม่สงบที่เห็นช่องว่างในการโจมตีทำร้ายเจ้าหน้าที่ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ไม่ได้มีความสามารถในการป้องกันตนเองมากเท่าที่ควร และอยู่ในจังหวะเวลาช่วงที่ป้องกันตัวเองได้ยาก" รศ.ดร.ปณิธาน ระบุ

หากขยายความจากคำพูดของที่ปรึกษารองนายกฯฝ่ายความมั่นคง ก็จะถอดรหัสได้ว่า เจ้าหน้าที่ที่กำลังตกเป็นเป้าหมายของผู้ก่อเหตุรุนแรงในปัจจุบัน คือ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่อ่อนไหว เช่น ในโรงเรียน โรงพยาบาล หรือในตลาด ทำให้ใช้อาวุธได้ยาก ขณะที่เหตุการณ์ยิง 4 ศพ ในโรงเรียนบ้านบูโกะ ก็เลือกจังหวะเวลาช่วงพักเที่ยง ทำให้การระมัดระวังลดต่ำลง

จุดนี้เองที่ พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก ก็มองเห็นปัญหาตรงกัน และสั่งให้กำลังพลทุกหน่วยเตรียมพร้อมรับกับสถานการณ์ โดยต้องเตรียมการใช้อาวุธให้พร้อมในทุกอิริยาบถ

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ดารากร

เร่ง 'ปิดจ๊อบ' คดีความ กรุยทาง พปชร.-รัฐบาล

●● แม้ก่อนหน้านี้ **"คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)"** จะมีมติในประเด็นการถือครองหุ้นสัมปทานรัฐของรัฐมนตรีและอดีตรัฐมนตรี ทั้ง 4 คนทั้ง **ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล** อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ, **ไพรินทร์ ชูโชติถาวร** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม, **สุวิทย์ เมษินทรีย์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ **หมอธี–ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ว่าเข้าข่ายกระทำการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ขัดรัฐธรรมนูญ มาตรา 186 ประกอบมาตรา 184 วรรคหนึ่ง (2) และมาตรา 170 วรรคสาม ●● แต่ทว่า กระบวนการหลังจากนี้ต้องไปลุ้นกันต่อที่ผลวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งจะชี้ว่าทั้ง 4 คนจะสิ้นสภาพความเป็นรัฐมนตรีหรือไม่ ●● กรณีนี้คงไม่สามารถ **"ฟันธง"** หรือ **"คาดการณ์"** ได้ว่าคำวินิจฉัยศาลจะออกมาในทิศทางใด เพราะจะเป็นการละเมิดอำนาจศาล แต่สามารถบอกได้ว่า 2 แนวทางที่จะออกมาคือ 1.วินิจฉัยว่าไม่ต้องสิ้นสุดความเป็นรัฐมนตรีเฉพาะตัว เหมือนกรณี **"ดอน ปรมัตถ์วินัย"** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งถูกยื่นตรวจสอบในประเด็นถือหุ้นเช่นเดียวกัน และแนวทางที่ 2 คือวินิจฉัยว่าทั้ง 4 คนขาดคุณสมบัติการเป็นรัฐมนตรี ●● ซึ่งหากเป็นไปในแนวทางที่ 2 ก็จะส่งผลให้ทั้ง 4 คนต้องเว้นวรรคการดำรงตำแหน่งทางการเมืองเป็นเวลา 2 ปี ตามมาตรา 160 ประกอบ 187 แห่งรัฐธรรมนูญ และดูเหมือนว่าคนที่จะได้รับผลกระทบเต็มๆ คือ **"สุวิทย์"** ที่ขณะนี้นั่งเก้าอี้รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) และเตรียมพร้อมลงสนามการเมือง ●● ดังนั้น คงต้องมาลุ้นกันว่าท้ายที่สุดแล้วศาลจะมีคำวินิจฉัยในประเด็นนี้อย่างไร ●● นอกจากประเด็นดังกล่าวแล้ว อีกหนึ่งปมร้อนการตรวจสอบคนในรัฐบาลที่ถูกพูดถึงไม่เว้นแต่ละวันหนีไม่พ้น กรณี **"แหวนเพชรแยงตา นาฬิกาสุดหรู"** ของ **"บิ๊กป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ** รองนายกฯ และ รมว.กลาโหม ที่ท้ายที่สุดแล้วผลออกมาว่า **"แหวนแม่กับนาฬิกายืมเพื่อน"** ไม่ผิด แบบ **"ค้างคาใจ"** คนในสังคมอยู่พอสมควร ●● แต่กระนั้น การเร่งปิดจ๊อบและเคลียร์ตัวเองให้จบก่อนการเลือกตั้ง ย่อมส่งผลดีกับรัฐบาลและพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ในฐานะพรรคสนับสนุน มากกว่าจะปล่อยให้เรื่องนี้ยืดเยื้อไปเรื่อย โดยเฉพาะกรณีนาฬิกาหรูบิ๊กป้อม ที่หากปล่อยให้ยื้อออกไป กระแสตีกลับจะกลับมาอยู่ที่รัฐบาลและ พปชร.ซึ่งจะมีผลต่อคะแนนนิยมพรรคอีกด้วย ●● **ดังนั้น การเร่ง "ปิดจ๊อบ" ปมร้อนเหล่านี้จึงเป็นเสมือนการฟอกสี เพื่อกรุยทางให้รัฐบาลและพรรค พปชร.แบบเจ็บน้อยกว่า!!**

สุวิทย์ เมษินทรีย์

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

เสนอจัดระเบียบ 'รัฐสวัสดิการ' ตั้ง กก.คุม-ยกเลิกบัตรคนจน

กรุงเทพธุรกิจ ● ในขณะที่การเมืองเข้าสู่โหมดการหาเสียงอย่างเต็มตัว ขณะนี้เราจึงได้เห็นภาพของบรรดาพรรคการเมืองต่าง **"งัดกลเม็ด"** เพื่อมาสู้ศึกเลือกตั้งที่กำลังจะมีขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของนโยบายที่ขณะนี้ได้เปิดไปแล้วในหลายพรรคการเมือง

ที่ถือเป็นไฮไลต์สำคัญที่หลายๆ พรรคหยิบยกมาพูดถึง นั่นคือประเด็นเกี่ยวกับปากท้องความเป็นอยู่ของประชาชน รวมถึงประเด็นเกี่ยวกับ **"รัฐสวัสดิการ"**

วันก่อนเครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการจัดเสวนาในหัวข้อ **"เลือกตั้งครั้งนี้... รัฐสวัสดิการต้องมา"** มีตัวแทนพรรคการเมือง 7 พรรคเข้าร่วม บรรดาพรรคการเมืองต่างร่วมกันถก พร้อมตั้งโจทย์ว่ารัฐสวัสดิการจะเป็นเครื่องมือหยุดหรือแก้จนเรื้อรังได้หรือไม่

เริ่มที่ **ลดาวัลลิ์ วงศ์ศรีวงศ์** โฆษกพรรคเพื่อไทย กล่าวว่า สวัสดิการที่รัฐจัดให้กับประชาชนจะสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีมีความสุขอย่างยั่งยืน พรรคเพื่อไทยมีรากเหง้าจากพรรคไทยรักไทย เราได้จัดสวัสดิการถ้วนหน้าให้กับประชาชนมาแล้ว ดังนั้นเราเชื่อในเรื่องรัฐสวัสดิการและเราจะทำให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับการจัดสรรงบประมาณ เราจะดูความจำเป็นของแต่ละกระทรวง เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถฟื้นเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนได้ ถ้ารัฐสามารถสร้างกลไกที่ทุกคนเป็นผู้ผลิต ส่งเสริมเทคโนโลยีใหม่ๆ ในทุกภาคส่วน จะทำให้เกิดความมั่งคั่งขึ้นได้ และเม็ดเงินที่เกิดขึ้นแทบไม่ต้องใช้ภาษีจากประชาชน

ด้าน **อรรถวิชช์ สุวรรณภักดี** อดีต ส.ส.กทม.และมือเศรษฐกิจ พรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า พรรคไม่ได้มองเพียงแค่เรื่องคนสูงอายุ เพราะปัจจุบันมีเรื่องเอไอเข้ามามากขึ้น จะทำให้คนตกงานจะเป็นคนรุ่นหลังอายุ 40 ปี ดังนั้น **การตกงาน การมีบำนาญ จึงใกล้ตัวเราขึ้นมาทุกที โดยสิ่งที่รัฐจะให้คือส่วนต่างของรายได้ที่จะให้เพิ่มเข้าไป** ซึ่งไม่เหมือนกับการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ อาจเรียกว่าการประกันรายได้เช่นเดียวกรณีเกษตรกร

เช่นเดียวกับ **พ.ต.อ.ทวี สอดส่อง** เลขาธิการพรรคประชาชาติ กล่าวว่า เราส่งเสริมระบบบำนาญแห่งชาติและสวัสดิการถ้วนหน้าเส้น 3,000 บาท เราเห็นด้วย แต่เรื่องแรกคือระบบการคลังต้องมีการแก้ไข นโยบายพรรคเราเขียนแล้วว่าต้องมีบำนาญแห่งชาติ แต่แค่เขียนกฎหมายอาจไม่พอ แต่เราเชื่อในการกระจายอำนาจ ดังนั้นต้องปฏิรูปที่ดินและป่าไม้ ต้องให้คนจนหรือคนไม่มีที่ทำกินต้องมีที่ทำกินอย่างมีคุณภาพ

จะเห็นได้ว่าจากมุมของภาคการเมืองจะสอดคล้องกันว่า "รัฐสวัสดิการ" เป็นสิ่งจำเป็นที่รัฐต้องคิดนโยบายตอบสนองและช่วยเหลือประชาชนให้ได้ โดยไม่ให้เสียวินัยทางการคลัง แต่เหตุผลหลักมักมาจากความจำเป็นด้านการเมือง

นอกจากนี้ในเวทีเดียวกัน **"เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ"** หรือ **WE FAIR** จัดเวทีสาธารณะเรื่อง **"การจัดรัฐสวัสดิการและระบบบำนาญถ้วนหน้าในระดับภาค"**

โดยความเห็นจากเครือข่ายอาทิ **จอน อึ๊งภากรณ์** นักเคลื่อนไหวเพื่อรัฐสวัสดิการ มองว่าประเทศไทยมีความเหลื่อมล้ำสูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ส่วนใหญ่เข้าไม่ถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน และถูกทดแทนด้วยระบบสังคมสงเคราะห์ จึงไม่ขอเอาการสงเคราะห์จ่ายเงินแบบชั่วคราว แล้วไม่มีหลักประกันอย่างที่ผ่านมา

ทางเครือข่ายจึงได้มีข้อเสนอยื่นต่อพรรคการเมือง ดังนี้ **1.เสนอให้มีการประกันรายได้** โดยการจัดระบบบำนาญพื้นฐานถ้วนหน้า แยกย่อยเป็น 1.1.เปลี่ยนการให้เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเป็นระบบบำนาญพื้นฐาน โดยกำหนดอัตราการจ่ายเงินต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์เส้นความยากจน หรืออย่างน้อย 3,000 บาทต่อเดือน

1.2.ผลักดันให้เกิดกฎหมายระบบบำนาญแห่งชาติให้เป็นหลักประกันทางรายได้เมื่อสูงวัย ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

1.3.ให้มีคณะกรรมการกลางที่มีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อเป็นกลไกในการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบบำนาญแห่งชาติให้เป็นระบบเดียวกัน

2.เสนอให้มีการจัดสวัสดิการสังคมถ้วนหน้า โดยมีสวัสดิการสำหรับเด็กและนักเรียน **รัฐช่วยค่าเลี้ยงดูบุตร ให้เด็กไทยทุกคนในอัตราที่เท่ากับสิทธิประโยชน์ผ่านกองทุนประกันสังคม คือคนละ 600 บาทต่อเดือน จนถึงอายุ 6 ปี** มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ดูแลเด็กก่อนวัยเรียนทุกคนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ นอกจากนี้**จัดให้เรียนฟรีถึงระดับปริญญาตรี โดยเพิ่มค่าครองชีพเพิ่มเติมให้กับนักเรียนที่ยากจน เพิ่มระดับคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมกันมากขึ้น ด้านสวัสดิการสำหรับคนวัยทำงาน การมีหลักประกันรายได้สำหรับทุกคน ขั้นพื้นฐานที่ 3,000 บาทต่อเดือน**

ขณะที่ด้านสวัสดิการด้านสุขภาพ **ทุกคนได้รับหลักประกันสุขภาพ โดยควรปรับให้เป็นระบบเดียว** บริหารจัดการร่วมกัน และจัดให้มีสิทธิประโยชน์หลักด้านสุขภาพที่เท่าเทียม

3.เสนอให้เปลี่ยนนโยบายด้านการพัฒนาคนที่เป็นลักษณะของการสงเคราะห์ โดยยกเลิกนโยบายสวัสดิการที่ใช้วิธีจ่ายเงินแบบชั่วคราว เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แต่ปรับระบบให้มีการจัดสวัสดิการพื้นฐานที่จำเป็น ยั่งยืน และเพียงพอแบบถ้วนหน้า

4.เสนอให้มีการปฏิรูปโครงสร้างภาษีรวมทั้งการจัดเก็บภาษีที่เพิ่มขึ้น เช่น ภาษีที่ดินในอัตราก้าวหน้า ภาษีมรดก ภาษีหุ้น และทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปพร้อมกันการสร้างความยั่งยืนของระบบสวัสดิการพื้นฐานถ้วนหน้า

ทั้งหมดคือแนวคิดของ "ภาคการเมือง" ที่ยังมุ่งเน้นนำเสนอนโยบายรัฐสวัสดิการ และข้อเสนอของ "เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ" ที่อยากให้การจัดทำนโยบายรัฐสวัสดิการที่สามารถ "ลดความเหลื่อมล้ำ" ได้จริง ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่คะแนนเสียง

ปชป.เปิดตัว : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ แถลงจุดยืนพรรค พร้อมแนะนำผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกรุงเทพมหานคร ทั้ง 30 เขตของพรรค พร้อมประกาศจุดยืนในการเลือกตั้งโดยชูคำขวัญ "แก้จน สร้างคน สร้างชาติ" และ "ประชาชนเป็นใหญ่ ประชาธิปไตยสุจริต" ที่บริเวณอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย วานนี้ (13 ม.ค.)

'ปชป.'เปิดตัว 30ผู้สมัครส.ส. ลุยสนามกทม.

กรุงเทพธุรกิจ ● **ที่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย** ฝั่ง ถ.ดินสอ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารพรรค นายจุติ ไกรฤกษ์ เลขาธิการพรรค และสมาชิกพรรค จัดกิจกรรมปล่อยขบวนรถคาราวานประกาศจุดยืนในการเลือกตั้ง ส.ส. โดยชูคำขวัญ "แก้จน สร้างคน สร้างชาติ" และ "ประชาชนเป็นใหญ่ ประชาธิปไตยสุจริต"

พร้อมกับการเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กรุงเทพมหานคร ทั้ง 30 เขต ประกอบด้วย เขต 1 นางเจิมมาศ จึงเลิศศิริ เขต 2 นางสาวอรอนงค์ กาญจนชูศักดิ์ เขต 3 ม.ล.อภิมงคล โสณกุล เขต 4 นายอนุชา บูรพชัยศรี เขต 5 นายธนา ชีรวินิจ

เขต 6 นายอรรถวิชช์ สุวรรณภักดี เขต 7 นายคณวัฒน์ จันทรลาวัณย์ เขต 8 นายสรรเสริญ สมะลาภา เขต 9 พล.ต.ต.วิชัย สังข์ประไพ เขต 10 นายธัญญ์นิธิ ชวรัตน์นิธิโชติ เขต 11 นายสมชายเวสารัชตระกูล เขต 12 นายรัฐพงศ์ ระหงษ์ เขต 13 นายพริษฐ์ วัชรสินธุ เขต 14 นายพรพรหม วิกิตเศรษฐ์ เขต 15 นายธนัตถ์ ธนากิจอำนวย

เขต 16 นางฮูวัยดีย๊ะ พิศสุวรรณ อุเซ็ง เขต 17 นางสาวเบญญาภา เกษประดิษฐ์ เขต 18 นายอนันต์ ฤกษ์ดี เขต 19 นางนาถยา แดงบุหงา เขต 20 นายสามารถ มะลูลีม เขต 21 นายสุทธิ ปัญญาสกุลวงศ์ เขต 22 ทพ.สุรันต์ จันทร์พิทักษ์ เขต 23 นางนันทพร วีรกุลสุนทร เขต 24 นายสาทร ม่วงศิริ เขต 25 นายสากล ม่วงศิริ เขต 26 พ.ต.ท.นพ.สามารถ ม่วงศิริ เขต 27 นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ เขต 28 นางอรอนงค์ คล้ายนก เขต 29 นายวิลาศ จันทร์พิทักษ์ และเขต 30 ผศ.รัชดา ธนาดิเรก

โพลล์ชี้ปชช.หวั่นขยับเลือกตั้งไม่คุ้มค่า

กรุงเทพธุรกิจ ● **"สวนดุสิตโพล" ชี้ประชาชน**มองเลื่อนเลือกตั้งได้ไม่คุ้มเสีย หวั่นกระทบเศรษฐกิจ-การเมือง ด้าน "ซูเปอร์โพล" เผยประชาชนกว่า 70% มองนักการเมืองขาดคุณธรรมจริยธรรม

วานนี้ (13 ม.ค.) สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยดุสิต เปิดเผยว่า จากกระแสข่าวการเลื่อนวันเลือกตั้งที่อาจไม่ใช่วันที่ 24 ก.พ.2562 ล่าสุดจากการสำรวจความเห็นประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 1,029 คน พบว่า 31.50% ระบุว่าขอให้ทุกคนทุกฝ่ายเห็นแก่ส่วนรวม ไม่สร้างความวุ่นวายให้บ้านเมือง 23.32% ระบุว่า กกต.ต้องประกาศวัน เวลาเลือกตั้งที่ชัดเจน

เมื่อถามถึงข้อดีของการเลื่อนเลือกตั้ง พบว่า 48.45% ระบุว่าทั้งผู้สมัครและพรรคการเมืองมีเวลาเตรียมตัว ลงพื้นที่หาเสียงได้มากขึ้น 29.19% ระบุว่า กกต.มีเวลาเตรียมการต่างๆ เกี่ยวกับเลือกตั้งอย่างรอบคอบ รัดกุม ส่วนข้อเสียพบว่า 49.17 % ระบุว่าจะทำให้บ้านเมืองขาดเสถียรภาพ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ 44.97% ระบุว่าทิศทางการเมืองไม่ชัดเจน อึมครึม เสียเวลา

ดังนั้น เมื่อพิจารณาแล้วประชาชนพบว่า 63.75% มองว่าการเลื่อนเลือกตั้งไม่คุ้มค่า เพราะมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและเศรษฐกิจ

ด้าน นายนพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักวิจัยซูเปอร์โพล (Super Poll) นำเสนอผลสำรวจภาคสนาม เรื่อง "คุณธรรมจริยธรรมนักการเมือง" โดยพบว่าความเห็นของประชาชนต่อคุณธรรมจริยธรรมนักการเมืองที่จะเป็นรัฐบาลในอนาคต พบว่าส่วนใหญ่ 76.7% ระบุยังไม่มีคุณธรรมจริยธรรมมากพอ ยังไม่ผ่านเกณฑ์ ขณะที่ 23.3% ระบุมีมากพอแล้ว

เมื่อถามถึงบุคคลที่เหมาะสมกับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีมากกว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา พบว่าส่วนใหญ่ 85.6% ระบุว่ายังไม่มีใครเหมาะสมมากกว่า

ส่วนกรณีรัฐมนตรีที่ถือหุ้นสัมปทานรัฐผลประโยชน์ทับซ้อนควรลาออกโดยเร็วที่สุดเป็นของขวัญวันเด็กให้แก่เด็กและเยาวชนของชาติ เพราะยุคนี้เป็นยุคที่รัฐบาลและ คสช.เข้ามาด้วยความหวังสูงสุดในการเปลี่ยนแปลงปฏิรูปการเมืองให้ดีขึ้น

'มทร.พระนคร4.0' เรียนออนไลน์

ทักษะหุ่นยนต์-ระบบอัตโนมัติ

● หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

ในขณะที่รัฐบาลให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ร่วมกันทำแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ 3 ล้านคนเพื่อไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ด้วยการพัฒนาคนให้เท่าทันและสามารถใช้เทคโนโลยีอย่างรอบรู้ รองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลให้ได้ระหว่างปี 2561-2565 สถาบันการศึกษาในฐานะที่ผลิตกำลังคนออกมาพัฒนาประเทศต้องปรับหลักสูตรเพื่อให้สอดรับกับนโยบายดังกล่าวด้วยเช่นกัน เพราะหากไม่ปรับตัวมหาวิทยาลัยก็อาจจะไปไม่รอด

กรุงเทพธุรกิจ ● ล่าสุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร)จัดตั้งสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ ขึ้นมาภายใต้โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 มุ่งเน้นอุตสาหกรรมศักยภาพสูงคลัสเตอร์ดิจิทัลและหุ่นยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ เปิดหลักสูตรอบรมทักษะหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4.0 (11หลักสูตร)รองรับนักศึกษาและภาคเอกชนที่สนใจเรียนออนไลน์ได้ จบแล้วได้รับประกาศนียบัตร และได้ความรู้ไปใช้ในการทำงานได้

รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) กล่าวว่าในโลกอนาคตหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติจะเข้ามามีส่วนในการทำงานภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องมีการเรียนการสอนเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาออกไปสู่ตลาดงาน และสอนหลักสูตรระยะสั้นให้ภาคเอกชนที่เป็นเจ้าของกิจการ รวมทั้งแรงงานที่อยู่ในสถานประกอบการให้ทักษะดังกล่าวด้วย เพราะในโลกอนาคตทุกภาคอุตสาหกรรมล้วนหลีกเลี่ยงเทคโนโลยีเหล่านี้ไม่พ้น

ขณะเดียวกันคนรุ่นใหม่ต้องการเรียนในหลักสูตรที่สนใจเฉพาะทางที่ไม่ต้องการใช้เวลา เพราะต้องการออกไปทำงาน ซึ่งในอนาคต มทร.พระนคร มีแนวคิดที่จะเปิดโอกาสให้นักเรียนที่เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สามารถเรียนพรีดีกรี ได้เป็นการเปิดโอกาสให้สามารถเรียนจบปริญญาตรีและเข้าสู่ตลาดงานได้เร็วยิ่งขึ้น โดยอาจจะเป็นการเรียนแบบออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันมีการนำมาสอนแล้วที่ สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร

"โลกของการทำงานในอนาคตเดินมาทางนี้จำเป็นที่สถาบันการศึกษาต้องผลิตบัณฑิตให้สอดรับกับเทรนของโลกที่เปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน ไม่งั้นสถาบันการศึกษาเองก็อาจจะไปไม่รอดได้เช่นกัน" อธิการบดี มทร.พระนครกล่าว

ปริญย์ บุญกนิษฐ รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและเทคโนโลยี มทร.พระนคร กล่าวว่าสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ ของมทร.พระนคร มีหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้และอบรมระยะสั้น พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์ สร้างระบบฝึกอบรมออนไลน์เพื่อการพัฒนาทักษะการทำงาน (Hoocs) ด้วยเทคโนโลยี VR+ Moocs คาดว่าจะสามารถพัฒนาแรงงานกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพให้สูงขึ้น ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างผู้ประกอบรายใหม่ (Start up) และเพิ่มสินค้านวัตกรรมทางด้านดิจิทัลและหุ่นยนต์

ทั้งนี้หลักสูตรทักษะหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 11 หลักสูตรประกอบด้วย 1.หุ่นยนต์เคลื่อนที่ 2. การเขียนโปรแกรมควบคุมหุ่นยนต์อุตสาหกรรมพื้นฐาน 3.การเขียนโปรแกรมควบคุมหุ่นยนต์อุตสาหกรรมขั้นสูง 4. การเขียนโปรแกรมควบคุมพีแอลซีพื้นฐาน

5.การเขียนโปรแกรมควบคุมพีแอลซีพื้นสูง 6.การเขียนโปรแกรม HMI เพื่อควบคุมพีแอลซี 7. การเขียนโปรแกรม Win CC เพื่อควบคุมพีแอลซี 8. การเขียนโปรแกรม RFID โดยใช้พีแอลซี 9.Basic Industrail 4.0 Programming Management and Monitoring 10.Advance Industrail 4.0 Productionorder Management และ 11. Industrail 4.0 server App Programming

ปริญย์ อธิบายว่าหลักสูตรนี้ใช้เวลาเรียนทั้งหมด 6 เดือน ผู้ที่มาเรียนมีจากภาคเอกชน เช่น SCG ซีพี ซันวา โดยส่วนใหญ่จะเป็นการมาเรียนเพื่อให้รู้ว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่จะได้นำไปปรับใช้ในการทำงานและต้องเตรียมบุคลากรไว้รองรับ วิธีการเรียนออนไลน์ประมาณ 70% จากนั้นมาเข้าห้องเรียน 20 % ที่เหลืออีก 10% จะเป็นการทำโปรเจคเพื่อประเมินผลก่อนได้รับประกาศนียบัตร คาดว่าจะสามารถเปิดอบรมให้ผู้ที่สนใจได้ประมาณ 1,800 คนภายในปีนี้

นอกจากนี้ สถาบันดังกล่าวยังจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ตลาดงานในอนาคตอีกด้วย

นอกจากนี้ มทร.พระนครร่วมกับบริษัทไทย แอร์โรสเปซ อินดัสทรีส์ จำกัด จัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพและหลักสูตรปริญญาตรี ประกอบด้วยหลักสูตรช่างซ่อมบำรุงอากาศยานมาตรฐาน (FAA/EASA) หลักสูตรธุรกิจการบินหรือการบริหารจัดการภาคพื้นดิน (EASA/IATA) และหลักสูตรนักบินพาณิชย์ (FAA/EASA)

โดยหลักสูตรดังกล่าวต้องได้รับมาตรฐานจากสำนักงานบริหารการบินแห่งชาติ (Federal Aviation Administration-FAA)และสำนักงานบริหารความปลอดภัยด้านการบินของสหภาพยุโรป (European Aviation Safety Agency -EASA) อย่างไรก็ตามสำหรับผู้สนใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรดังกล่าวต้องผ่านการสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ICAO Level4 คาดว่าจะเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2562

หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ : ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข(รมว.สธ.) เปิดโครงการบูรณาการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ เพื่อดูแลประชาชน อุทิศถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่วัดหนองบอนบุญญาราม อ.เกาะจันทร์ จ.ชลบุรี เมื่อเร็ว ๆนี้

'ครู4ภาค' ชงแนวทางแก้ปัญหาหนี้สิน

กรุงเทพธุรกิจ ●ตัวแทนครู 4 ภูมิภาค เดินหน้าเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาหนี้สินครู ขอเจรจากับสถาบันการเงินจัดอัตราดอกเบี้ยไม่ให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบ

นายเอกชัย บุญเชิญ อุปนายกสมาคมเครือข่ายช่วยเพื่อนครูและบุคลากรทางการศึกษาแห่งประเทศไทย กล่าวถึงกรณีที่ตัวแทนเครือข่ายสมาชิกโครงการสวัสดิการเงินกู้ ช.พ.ค. จาก 4 ภูมิภาค เดินหน้ายื่นหนังสือเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาหนี้สินครูแก่นายอรรถพล ตรึกตรอง ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ(ศธ.)ในฐานะปฏิบัติหน้าที่ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา (สกสค.)ว่า เสนอให้จัดตั้งสมาคมเครือข่ายสมาชิกช่วยเพื่อนครูและบุคลากรทางการศึกษาแห่งประเทศไทยให้เป็นองค์กรตามกฎหมาย พร้อมสร้างการมีส่วนรวมระหว่างครูทั่วประเทศ รวมถึงการเจรจากับสถาบันการเงินในด้านอัตราดอกเบี้ยไม่ให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบ

"ปัญหาจากสวัสดิการเงินกู้ ช.พ.ค. คือ 1.เมื่อครูเกษียณ เงินที่จะใช้หนี้ให้ออมสินไม่เพียงพอ เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต จึงต้องไปยื่นเรื่องกับออมสินให้ชะลอการใช้หนี้ตามเงื่อนไขเดิม 2.กลุ่มที่ออมสินกำลังดำเนินคดีอยู่เนื่องจากไม่มีเงินพอชำระหนี้ ขอให้ออมสินชะลอการดำเนินคดีเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินในส่วนนี้ และ3. ขอให้ทางออมสินหาแนวทางให้ลูกหนี้ ได้ชำระหนี้ในอัตราที่สามารถชำระได้ มีการประนอมหนี้เพื่อไม่ให้มีการถูกฟ้องดำเนินคดี" นายเอกชัยกล่าว

ด้าน นายอรรถพล กล่าวว่า เรื่องการสะสางบัญชีและจัดตั้งองค์กรให้มันชัดเจน ทางสกสค. จะดำเนินการโดยจัดตั้งคณะทำงานขึ้นมา และให้กลุ่มเครือข่ายพัฒนาคุณภาพชีวิตครู เข้ามาเป็นคณะทำงานภายในสัปดาห์นี้จะมีการนัดประชุมเพื่อหาข้อยุติ

อย่างไรก็ตาม จากการหารือโดยมีรมว.ศึกษาธิการเป็นประธานที่ผ่านมาบรรลุข้อตกลง 4 เรื่อง ได้แก่ 1.ผู้กู้เงินตามโครงการ ช.พ.ค. 6 และ 7 มีประกันอยู่หากเสียชีวิตให้ออมสินเรียกกับประกันก่อน 2.ให้ครูโครงการ ช.พ.ค. 6 และ 7 ทำประกันโดยสมัครใจ 3.การหาบริษัทประกันใหม่ที่มีความมั่นคงและเบี้ยประกันถูก โดยเปลี่ยนเป็นประกันชีวิตแทนประกันวินาศภัย และ4.การให้ธนาคารออมสินคืนหนี้ไตรมาสที่ธนาคารออมสินให้สกสค. ชำระแทนครู กรณีที่ค้างเกิน 3 เดือน รวมกว่า 11,000 กว่าล้านบาท โดยให้ออมสินไปปรับโครงสร้างหนี้กับครู

นายอรรถพล กล่าวอีกว่า ปัจจุบันสัดส่วนครูที่เป็นหนี้ขั้นวิกฤติมีเพียง 3 หมื่นกว่าคน จากผู้กู้ทั้งหมด 5 แสนกว่าคนรวมทุกโครงการ ปัญหาของหนี้สินครูที่ผ่านมาไม่ได้คำนึงถึงความจำเป็น ตอนอยู่ในราชการยอดผ่อนไม่มีปัญหา แต่พอเกษียณรับบำนาญเงินเดือนลด บางคนก็ผ่อนไม่ไหว แต่ขณะนี้ ข้อมูลล่าสุด ตุลาคม 2561 ลูกหนี้มีอัตราลดลงเหลือ 438,000 คน ยอดหนี้ราว 397,000 ล้านบาท กลุ่มที่เป็นหนี้มากที่สุด ส่วนใหญ่อายุ 51-60ปีราว 200,000คน เกษียณไปแล้วแต่ยังเป็นหนี้ประมาณ 140,000 กว่าคน

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์

(Business Strategic Planning)

แนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจในเศรษฐกิจปัจจุบันและการแข่งขันรุนแรง

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงาน และพัฒนาองค์กร

ภาพรวมเศรษฐกิจ และทิศทางของธุรกิจ
- แนวทางการสร้างธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืน มองธุรกิจอนาคตไกล
- อยากเห็นองค์กรเติบโตไปอย่างไรในอนาคต 5 - 10 ปีข้างหน้า

ทบทวน ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อการเติบโต
- ทบทวนวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ขององค์กร
- ทำความเข้าใจ Business Model ของธุรกิจขององค์กรในอนาคต
- ค้นหาคุณค่า (Value) ขององค์กร / หัวใจความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ

กำหนดกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร
- แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร และสร้างการเติบโตในรูปแบบต่างๆ
- กลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์ปัจจัยความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ
- การวิเคราะห์ SWOT เพื่อพัฒนาธุรกิจเดิม และ วิเคราะห์ SWOT เพื่อเพิ่มธุรกิจใหม่
- สร้างไอเดียธุรกิจจากจุดแข็ง หาแนวทางการเติบโตจากการมองแนวโน้มตลาด

การกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี
- กำหนดเป้าหมายรายปี เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ 5 ปี
- กำหนดกลยุทธ์ในการเติบโต พัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายแต่ละปี
- การวางแผนธุรกิจ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี

29 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562

บริษัทต่างชาติ
ลมใต้ปีก‘เมดอินเวียดนาม’
› 12

กอ.รมน.เตือน
ลอบบึ้มชุมชน
› 13

‘มทร.พระนคร4.0’เรียนออนไลน์
ทักษะหุ่นยนต์-ระบบอัตโนมัติ
› 15

www.bangkokbiznews.com

คพ.ประสานเกษตรทำฝนหลวง-กทม.สั่ง50เขตฉีดพ่นน้ำ

เตือน5จังหวัดเสี่ยง‘ฝุ่นละออง’

คาด 14 ม.ค.ปริมาณเพิ่ม สธ.แนะ 4 กลุ่มเสี่ยง งดออกจากบ้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● คพ.เตือน 5 จังหวัด เสี่ยงฝุ่นละอองเกินมาตรฐาน คาด 14 ม.ค. ปริมาณเพิ่ม พร้อมประสาน ก.เกษตรเร่งทำฝนหลวง กทม.สั่ง 50 เขตคุมเข้มเผาขยะ-สถานที่ก่อสร้าง-ควันรถยนต์ เร่งฉีดน้ำลดปริมาณ ขณะที่กรมอนามัยแนะ 4 กลุ่มเสี่ยงงดออกจากบ้าน พร้อมขอความร่วมมือลดใช้รถส่วนตัวชั่วคราว

สถานการณ์ฝุ่นละออง โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร(กทม.)และปริมณฑล ล่าสุดยังอยู่ในระดับเกินมาตรฐานและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วง 1-2 วัน วานนี้ (13 ม.ค.) กรมควบคุมมลพิษ รายงานว่า อากาศยังคงลอยตัวไม่ดี สภาพอากาศปิด มีเมฆเป็นส่วนมากและมีหมอกในตอนเช้า มีหมอกหนาหลายพื้นที่ ส่งผลทำให้สถานการณ์ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM2.5)พื้นที่กรุงเทพมหานคร(กทม.) และปริมณฑล คุณภาพอากาศโดยรวม อยู่ในระดับ เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ ปริมาณฝุ่นละอองเพิ่มขึ้น พื้นที่ริมถนนมีผลกระทบต่อสุขภาพ มีค่าเกินมาตรฐาน (50 มคก./ลบ.ม.) อยู่ 19 พื้นที่ ส่วนพื้นที่ทั่วไป (ห่างจากริมถนนสายหลัก)เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ มีค่าเกินมาตรฐาน (50 มคก./ลบ.ม.) อยู่ 17 พื้นที่

ทั้งนี้ สารมลพิษทางอากาศที่ตรวจพบเกินมาตรฐาน ได้แก่ ฝุ่นละอองPM2.5 ตรวจพบค่าระหว่าง 61-98 มคก./ลบ.ม. เกินมาตรฐานที่บริเวณริมถนนกาญจนาภิเษก เขตบางขุนเทียน แขวงบางนา เขตบางนา แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ แขวงดินแดง

อ่านต่อหน้า 13

ฝุ่นละออง : สภาพอากาศในช่วงก่อนพระอาทิตย์กำลังจะตก ย่านบางนา ยังคงมีปริมาณฝุ่นละอองค่อนข้างสูง ซึ่งกรมควบคุมมลพิษ ได้รายงานสถานการณ์คุณภาพอากาศโดยพบค่าฝุ่นละออง PM2.5 ซึ่งอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ วานนี้(13ม.ค.)

‘พปชร.’เบรกนโยบายสปก. สั่งทบทวน-รับฟังความเห็น

กรุงเทพธุรกิจ ● พปชร.เบรกนโยบายแปลงสปก. สั่งทบทวน-รับฟังความเห็น “กอบศักดิ์” รับนายกฯ ไม่ปลื้ม ด้าน “อภิสิทธิ์” ปลุกประชาชนเดินหน้าประชาธิปไตย-ดับฝัน 250 ส.ว. ขณะที่ “กลุ่มอยากเลือกตั้ง” จี้เคาะวันหย่อนบัตร ขู่ยกระดับชุมนุม 19 ม.ค.นี้

ความเคลื่อนไหวพรรคการเมืองหลังจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ออกมาท้วงติงการหาเสียงของบรรดาพรรคการเมืองที่ไม่ควรจะขายฝันพร้อมสั่งให้ทุกกระทรวงติดตามนโยบายพรรค

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะโฆษกพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวระหว่างลงพื้นที่ย่านตลาดบางแคถึงนโยบายโฉนดสีทองของพรรคที่แปลงที่ดินสปก.เป็นโฉนด โดยยอมรับว่า นโยบายนี้นายกรัฐมนตรีระบุว่าไม่ถูกใจจริง ซึ่งทางพรรคก็จะกลับไปทบทวนเพื่อหาทางออกที่ดีที่สุดให้กับประชาชน และให้ประชาชนได้ประโยชน์จากการใช้ที่ดินมากที่สุด โดยพรรคขอฟังเสียงทุกฝ่าย ไม่ดื้อดึง หากจำเป็นที่จะต้องปรับให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน ก็จะดำเนินการทันที ขอให้รอความชัดเจนเร็ว ๆ นี้

กอบศักดิ์ ภูตระกูล

ส่วนการทำหน้าที่ของ 4 รัฐมนตรียืนยันว่าจะยังคงทำหน้าที่ต่อไปและจะลาออกในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งในส่วนของนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ส่งเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยการถือหุ้นบริษัทที่มีสัมปทาน

อ่านต่อหน้า 13

เร่งปิดเกมพูดคุยสันติสุข เงื่อนไข‘ปลุก’ไฟใต้โชน

กรุงเทพธุรกิจ ● เหตุรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ห้วงครึ่งแรกของเดือนม.ค. มีเหตุการณ์รุนแรงขนาดใหญ่แล้วหลายเหตุการณ์

เริ่มจากเหตุฆ่าครูวัยเกษียณชิงรถกระบะทำคาร์บอมบ์ใกล้ฐานปฏิบัติการของหน่วยเฉพาะกิจสงขลา อำเภอเทพา, เหตุยิง อส. เสียชีวิต 4 นายคาโรงเรียนบ้านบูโกะ อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ตามด้วยเหตุยิงปะทะจากปฏิบัติการปิดล้อมจับกุม จนมีการวิสามัญฆาตกรรมผู้ต้องหาคดีความมั่นคง 2 รายที่เชื่อว่าเกี่ยวข้องเป็นทีมยิง 4 อส.

และล่าสุดคือเหตุสุดอุกอาจ ควบมอเตอร์ไซค์ยิงถล่มโรงพัก สภ.นาประดู่ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี แบบกลางวันแสกๆ ทำให้ตำรวจเสียชีวิต 1 นายหลายฝ่ายสงสัยว่าเงื่อนไขของความรุนแรงในช่วงนี้คืออะไร

เมื่อไล่เรียงดูจังหวะเวลา จะพบว่าเหตุการณ์เกิดขึ้นในช่วงหลังวันที่ 4 ม.ค. 2562 ซึ่งเป็นวาระครบรอบ 15 ปีเหตุการณ์ปล้นปืนครั้งใหญ่จากค่ายทหารในจังหวัดนราธิวาส ซึ่งถือกันว่าเป็น **“วันเสียงปืนแตก”** หรือจุดเริ่มต้นของสถานการณ์ไฟใต้ในห้วง 15 ปีมานี้

ขณะที่ฝ่ายรัฐบาลได้ตั้งคณะพูดคุยเพื่อสันติสุขฯคณะใหม่ขึ้นมา และดีเดย์เปิดตัวกันในวันที่ 4 ม.ค.เช่นกัน

รศ.ปณิธาน วัฒนายากร ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคง ให้สัมภาษณ์กับ

อ่านต่อหน้า 13

‘กรมทรัพย์สิน’ยัน เพิกถอน3คำขอ สิทธิบัตรกัญชา

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมทรัพย์สินทางปัญญา ยันใช้ม.30 ปฏิเสธ คำขอจดสิทธิบัตรกัญชาแล้ว 3 คำขอจากทั้งหมด 13 คำขอ ที่ภาคประชาสังคมจี้ให้ยกเลิกทันที พร้อมละทิ้งแล้ว 3 ส่วนที่เหลืออีก 7 จับมือภาคประชาสังคมพิจารณาข้อกฎหมายหาทางออกร่วมกัน

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยถึงคำขอจดสิทธิบัตรกัญชา 13 คำขอ ที่เป็นการยื่นขอจดสารสกัดจากกัญชา และองค์ประกอบที่มีสารสกัดกัญญชาเป็นส่วนผสม และภาคประชาสังคมต้องการให้ยกเลิกการยื่นจดทันทีว่า ขณะนี้ ยืนยันว่า กรมฯได้ใช้มาตรา 30 พ.ร.บ.สิทธิบัตร ดำเนินการปฏิเสธการขอจดไปแล้ว 3 คำขอ หลังจากที่ได้ประกาศโฆษณาและให้ผู้ยื่นขอจดชี้แจงแล้ว เพราะพิจารณาแล้วพบว่าคำขอดังกล่าวเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ไม่มีขั้นการประดิษฐ์ หรือเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ไม่มีความใหม่พอ แต่ผู้ยื่นจดยังสามารถชี้แจงใหม่ได้อีก รวมทั้งสามารถอุทธรณ์ และฟ้องศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้หากไม่พอใจการพิจารณาขั้นที่สุดของกรมฯ

นอกจากนี้ ยังได้ละทิ้งไปแล้ว 3 คำขอ แบ่งเป็น 2 คำขอ ละทิ้งก่อนการประกาศโฆษณา และอีก 1 คำขอ ละทิ้งหลังประกาศ

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
โหมโรง
● **ปกรณ์**
twitter@pakorn_kt

คสช.‘สายเลื่อน’

1.ยึดอำนาจเข้ามาใหม่ๆ คสช.บอกเองผ่านเพลงว่าจะอยู่ไม่นาน (เราจะทำตามสัญญา ขอเวลาอีกไม่นาน)

2.ร่างรัฐธรรมนูญฉบับแรกถูกสภาปฏิรูปแห่งชาติโหวตคว่ำ เมื่อวันที่ 6 ก.ย.58 หลังยึดอำนาจมาได้ปีกว่า ทำให้การเลือกตั้งที่คาดว่าจะมีขึ้นช่วงปลายปี 58 หรือต้นปี 59 ตามที่ **“บิ๊กตู่”** ไปประกาศไว้ที่ญี่ปุ่นต้องเลื่อนออกไป ขณะที่มีข่าวผู้ใหญ่ในรัฐบาลที่ชอบยืมของเพื่อน สั่งคว่ำร่างรัฐธรรมนูญเพราะไม่อยากให้รีบเลือกตั้ง

3.มีการยกร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ด้วยกระบวนการที่ยืดเยื้อยาวนาน เพิ่มขั้นตอนการทำประชามติ อ้างเหตุผลเพื่อให้เป็นรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน กระทั่งมีสูตร 6-4-6-4 รวมเวลา 20 เดือน เพื่อให้ทุกขั้นตอนแล้วเสร็จ คาดว่าจะมีการเลือกตั้งได้ราวๆ กลางปี 60 แต่สุดท้ายก็เลือกไม่ได้ ทำได้แค่ประกาศใช้รัฐธรรมนูญ

4.มีความพยายามกวนน้ำให้ขุ่นมาตลอด แม้กระทั่งอ้างว่ากฎหมายลูกที่ตัวเองยกร่างขึ้นมาเองขัดกับรัฐธรรมนูญ (ที่ตัวเองก็ยกร่างมาเอง) จนต้องส่งตีความกันวุ่นวายให้มันเสียเวลามากขึ้นไปอีก

5.สุดท้ายเมื่อเงื่อนไขทางกฎหมายมันยื้อเวลาต่อไปไม่ได้อีกแล้ว ก็ไปเพิ่มเติมข้อความใน “พ.ร.ป.เลือกตั้ง ส.ส.” กันดื้อๆ ให้ยืดเวลาการบังคับใช้กฎหมายออกไปอีก 90 วัน เพิ่งจบสิ้นกระบวนความ ปิดกล่องกันไปเมื่อปลายปี 61 ทำให้กรอบเวลาการเลือกตั้งเลื่อนออกไปเป็นครึ่งแรกของปี 62

6.เท่านั้นยังไม่พอ ระหว่างที่ทำ 5 ข้อข้างบน ยังมีออกคำสั่งตาม ม.44 ออกมาอีกหลายฉบับ อ้างเป็นห่วงเหลือเกินว่าพรรคการเมืองจะเตรียมตัวไม่ทัน เขียนวนไปวนมาคล้ายวัวพันหลัก แทนที่จะช่วยปลดล็อก กลับเพิ่มล็อกให้แน่นขึ้น

7.ตั้งพรรคการเมืองขึ้นมารองรับการสืบทอดอำนาจตัวเอง กติกาทั้งหมดที่ทำมาก็เอื้อให้เกิดการสืบทอดอำนาจ รวมทั้งการยื้อเวลาเลือกตั้ง รอพรรคตัวเองพร้อม (ขนาดจะเคาะชื่อ ส.ว. ยังกำหนดให้เคาะหลังประกาศผลเลือกตั้งแล้ว 3 วัน จะได้รู้ชัดๆ ว่าแพ้อยู่หรือลอยตัวแล้ว ถ้าแพ้เยอะก็จะได้เฟ้นเอาพวกตัวเองล้วนๆ ไปรอโหวตนายกฯ)

ทำแบบนี้ “แมน” ตรงไหน (ไม่อยากใช้คำว่าชายชาติทหาร) และมันสะท้อนถึงความ “ย่ามใจ” ไม่เห็นหัวประชาชน ฉะนั้นถ้าท่านคิดว่าท่านดีจริง ก็ลองเข้าสู่สนามเลือกตั้งดู เพราะในประเทศนี้คงมีคนสนับสนุนท่านมากกว่าคัดค้าน!

ชงจัดระเบียบ‘รัฐสวัสดิการ’
ตั้งกรรมการคุม-เลิกบัตรคนจน

› 14

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562

'แบงก์'ยัน
กลุ่มทีวีดิจิทัล'ไร้หนี้เสีย'
> 20

'ดีแทค'เคลียร์ข้อพิพาทหมื่นล้าน
กระทบกำไรขาดทุนปี 61
> 18

ห่วง'เรียลเซคเตอร์'ปรับตัวช้า
ไม่พร้อมใช้บัญชีใหม่ IFRS9
> 21

www.bangkokbiznews.com

เพิ่มงบลงทุนไอทีปีนี้ 1.5 หมื่นล้าน

'กรุงไทย'เร่งสปีดดิจิทัล

**ชูกลยุทธ์ป่าล้อมเมือง
หวังขึ้นเบอร์ 2 โมบายแบงกิ้ง**

กรุงเทพธุรกิจ
สัมภาษณ์พิเศษ
● วรินทร์ ตริโน

แม้ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) (KTB) จะเป็นแบงก์พาณิชย์ขนาดใหญ่ แต่ด้วยฐานลูกค้าหลักเป็น "กลุ่มภาครัฐ" และ "ประชาชนฐานราก" ในต่างจังหวัด ทำให้ภาพของธนาคารกรุงไทยที่ผ่านมาถูกมองว่า "ไม่ทันสมัย" การปรับตัวในด้านเทคโนโลยีทั้งของธนาคาร และลูกค้ายัง "ตามหลัง"แบงก์ใหญ่อื่นๆอยู่

เรื่องนี้ **ผยง ศรีวณิช** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ยอมรับว่า ถ้าพูดถึงความทันสมัย ระบบเทคโนโลยีและไอทีของแบงก์อาจจะยังล้าหลังกว่าคู่เทียบ หรือคู่แข่งอยู่ 3-5 ปี เพราะที่ผ่านมากรุงไทยลงทุนด้านไอทีเพียงปีละ 2-3 พันล้านบาท แม้ว่าปีที่ผ่านมาธนาคารจะเร่งลงทุนด้านไอที โดยใช้งบลงทุนกว่า 1 หมื่นล้านบาท แต่กว่าที่จะการลงทุนจะ **"ออกดอกออกผล"** ต้องใช้เวลา ไม่เหมือนเดินไปซื้อของในเซเว่นแล้วได้สินค้าอย่างที่อยากได้เลย แต่ต้องมีการปรับกระบวนการทำงาน ปรับองค์ความรู้ขององค์กร และในปีนี้จากเดิมคาดว่าจะใช้งบลงทุน 1.2 หมื่นล้าน แต่ด้วยความที่โลกเปลี่ยนทุกวัน กรุงไทยจึงเพิ่มงบลงทุนปีนี้เป็น 1.5 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตามแค่การเพิ่มงบลงทุนเพื่อวางรากฐานไอทีเพียงอย่างเดียวไม่พอ แต่กรุงไทยต้องมองข้ามช็อต พยายามลงทุนที่กระโดดข้าม เพื่อไม่ให้เกิดการลงทุนซ้ำซ้อน มุ่งสู่ฟิวเจอร์แบงกิ้งและ Invisible banking เป็นการทำธุรกรรมที่ไม่มีตัวตน หรือธุรกรรมในอากาศ เพราะต่อไปการหยิบแอพพลิเคชั่นมากดอาจจะล้าสมัยไปแล้วก็ได้

นอกจากการลงทุนด้านไอทีแล้ว ยุทธศาสตร์ของกรุงไทยที่สำคัญอีกอย่างคือ การสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ หรือ อีโคซิสเต็ม(Ecosystem) ซึ่งกรุงไทยมุ่งเน้นใน 5 อีโคซิสเต็มหลัก คือ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ (Government) กลุ่มการชำระเงิน (Payment) กลุ่มด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาล (Health and Medical) กลุ่มมหาวิทยาลัย โรงเรียน นักศึกษาและนักเรียน (University and Education) และระบบขนส่ง (Mass Transit)

"จากสิ่งที่กรุงไทยทำมา จากต้นปีจนถึงปลายปีที่ผ่านมา วันนี้แก็ป (ช่องว่าง)เราแคบมาก หากวัดจากจำนวนคน และความพร้อมของระบบ จากเดิมเรื่องดิจิทัลแบงกิ้ง ต้นปีกรุงไทยอาจจะอยู่อันดับ 3-4 แต่ปลายปีก็มาอยู่อันดับ 3 แล้ว แถมแก็ปที่เคยห่างจากอันดับ2มากๆ ก็ลดลง และตั้งเป้าว่าภายในปีนี้กรุงไทยจะขยับขึ้นเป็นเบอร์ 2 ได้โดยวัดจากจำนวนผู้ใช้แอพพลิเคชั่นโมบายแบงกิ้ง ที่มีการแอคทีฟ คาดว่าปีนี้จะอยู่ที่ 10 ล้านราย"

การไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ กรุงไทยจะมุ่งใช้จุดแข็งของธนาคาร คือ "ต่างจังหวัด" เพราะมีสาขาในต่างจังหวัดเยอะ วันนี้หากให้กรุงไทยไปแข่งในพารากอน คงจะโดนน็อก แต่ถ้าเป็นตลาดกิมหยงสามชุก เชื่อมั่นว่าไม่มีใครแข่งได้ กรุงไทยจึงต้องวางยุทธศาสตร์ให้เหมาะกับ "กระดูก"และ "กล้ามเนื้อ" ของเรา **บางคนอาจจะมองว่ายุทธศาสตร์ "Invisible Banking" กับ "จุดแข็ง"ที่เป็นฐานลูกค้าภาครัฐและต่างจังหวัด อาจจะ "ขัดกัน" แต่ที่ผ่านมากรุงไทยก็ทำให้เห็นแล้วว่า "ไม่ใช่"** เห็นได้จากการทำ "อีวอลล็อต"ให้กับกลุ่มสวัสดิการของรัฐ แม้ว่าวันนี้ "มาร์จิน"ที่ได้อาจจะไม่เยอะ แต่ก็สามารถเชื่อมต่อไปยังอีกหลายส่วนได้

"เราจะใช้ยุทธศาสตร์ป่าล้อมเมือง โดยเอาป่ามวลชนมาขับเคลื่อนมาตรฐานของตลาด ทั้งลูกค้ารายย่อย และเอสเอ็มอี วันนี้กรุงไทยวางดิจิทัลเพย์เมนท์ให้กับร้านโชห่วย ร้านค้าชุมชนทั่วประเทศ จากเครื่องอีดีซี เป็นถุงเงินประชาชนรัฐ บัตรสวัสดิการ และโมบายแอพ ซึ่งวันนี้ใช้โปรแกรมตรวจใบหน้าเพื่อยืนยันตัวตนได้ และในเดือนม.ค.นี้ก็จะเปิดอีก 2-3 โปรดักท์ สิ่งเหล่านี้คือดิจิทัลเพย์เมนท์ซูเปอร์ไฮเวย์ที่ไปถึงประชาชนทุกภาคส่วน"

สิ่งที่กรุงไทยจะต่อยอดไปอีก คือการเชื่อมให้ธุรกิจเอสเอ็มอี หรือร้านค้าชุมชน นำสินค้าไปขายบนร้านค้าต่างๆ ทั้งร้านค้าชุมชน ร้านค้าธงฟ้า รวมถึงการขายบนอีมาร์เก็ตเพลส ซึ่งกรุงไทยได้จับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทไปรษณีย์ไทย ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีมาร์เก็ตเพลส และจับมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ขณะที่กรุงไทยก็จะให้บริการด้านเพย์เมนท์ คาดว่าจะสามารถเห็นความร่วมมือที่ชัดเจนในเรื่องนี้ได้ในไตรมาส 1 ปีนี้ หรืออย่างช้าไตรมาส 2

กรุงไทยกำลังสร้างเอสเอ็มอีคอมมูนิตี้ให้กับชุมชน ดึงทุกอย่างมาไว้ในระบบอีโคซิสเต็ม นอกจากเรื่องเพย์เมนท์แล้ว ยังสามารถต่อยอดปล่อยกู้ให้กับทั้งผู้ประกอบการเอสเอ็มอี รวมถึงร้านค้าชุมชนต่างๆ ซึ่งในช่วงกลางปีที่ผ่านมา ก็ได้เริ่มปล่อยสินเชื่อให้กับร้านค้าธงฟ้าแล้ว จะเห็นได้ว่ากรุงไทยเราเริ่มจากข้างล่างไปข้างบน และเชื่อว่าหากตอนจบ กรุงไทยยึดกองทัพมดไว้ได้หมดแล้ว รายใหญ่ทั้งหลายก็ต้องปรับตัวเพื่อเข้ามาเจาะกลุ่มนี้ แต่ถึงวันนั้นก็จะเจาะได้ยากขึ้น **ที่สำคัญเชื่อว่ากรุงไทยในวันนั้นจะสามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดได้**

ออฟเรคคอร์ด

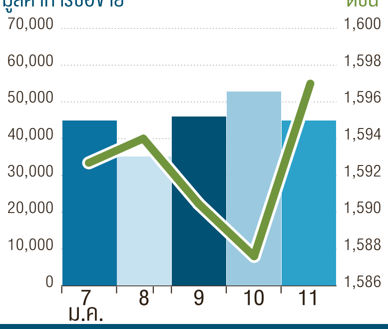
'สัญญาณ'ธปท.

ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) "ส่งสัญญาณ"มาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ถึงความกังวลต่อ **"สินเชื่อรถยนต์"** และ**"สินเชื่อรายใหญ่"** ว่ามีความเสี่ยงมากขึ้น ทั้งหมดก็มาจากการหย่อนเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อ หรือปล่อยสินเชื่อโดยที่ "รับความเสี่ยง"สูงเกินไปของแบงก์พาณิชย์ สาเหตุสำคัญมาจากการแข่งขันกันดุเดือดเลือดพล่าน **กำไรน้อยไม่ว่า.. เสียหน้าไม่ได้** แม้ว่าสถานการณ์ของสินเชื่อรายใหญ่ และสินเชื่อรถยนต์ สินเชื่อเช่าซื้อต่างๆจะไม่น่าห่วงเท่าสินเชื่อที่อยู่อาศัย **แต่ก็ไม่สามารถมองข้าม หรือปล่อยไว้โดยที่ไม่ทำอะไรเลยได้** แต่ก็ยังไม่ถึงขั้นต้องออกมาตรการมาคุม เหมือนกับสินเชื่อบ้าน

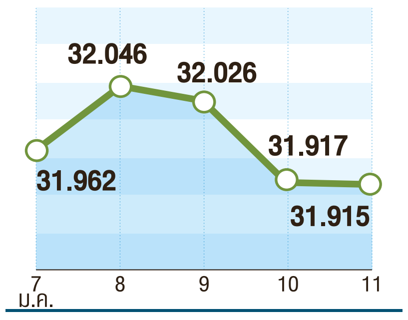
สิ่งที่แบงก์ชาติทำ นอกจากการส่งสัญญาณผ่านรายการการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และการประชุมคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน (กนส.) หากเห็นว่าแบงก์ไหนปล่อยสินเชื่อโดยรับความเสี่ยงมากไป ซึ่งแบงก์ชาติจะเห็นจากข้อมูลที่แต่ละแบงก์รายงานมาอยู่แล้ว ก็จะจี้ให้แบงก์นั้นมีความระมัดระวังดูความเสี่ยงให้รอบด้านมากขึ้น โดยเฉพาะการปล่อยกู้รายใหญ่ **ที่แบงก์อาจจะเห็นว่าเป็นบริษัทใหญ่มีชื่อเสียง แต่ขณะที่บริษัทนั้นมีหนี้อยู่จำนวนมาก** หรือปล่อยกู้ไปบนความคาดหวังว่ากิจการนั้นๆจะออกบอนด์มาคืนหนี้ได้ในระยะสั้น ซึ่งสถานการณ์อาจจะไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดก็ได้

อย่างไรก็ตามแม้ว่าขณะนี้ แบงก์ชาติจะยังไม่มีการออกมาตรการ โดยใช้เพียงการส่งสัญญาณ หรือตักเตือนเป็นรายแบงก์ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า ในอนาคตจะไม่มีการออกมาตรการออกมา เพราะแบงก์ ชาติบอกชัดว่า ทั้งหมดขึ้นอยู่กับสถานการณ์ **และการออกมาตรการใดๆก็ตาม... จะไม่มีการแจ้งล่วงหน้าอยู่แล้ว**

ดัชนีหุ้นไทยในรอบสัปดาห์



อัตราอ้างอิงถัวเฉลี่ยค่าเงินบาท



'ดีดับบลิว'คึกเทรดเฉียดล้านล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกเกอร์ เผยวอลุ่มเทรด"ดีดับบลิว" พุ่ง ปี 61 แตะ 9.98 แสนล้าน เพิ่มขึ้น 74% คาดปีนี้โตอีก 20% ทะลุหลัก "ล้านล้าน" อานิสงส์ตลาดผันผวน นักลงทุนแห่เก็งกำไรเพิ่ม ด้าน 3 โบรกเกอร์เจ้าตลาด เล็งออกสินค้าอ้างอิงใหม่กว่า 1,400 ตัว

นายบรรณรงค์ พิชญากร กรรมการผู้จัดการ กิจการค้าหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) บัวหลวง เปิดเผยว่า ในปี 2561 มูลค่าการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) รวมทั้งสิ้น 9.98 แสนล้านบาท ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ หรือคิดเป็น 7.2% ของมูลค่าการซื้อขายในตลาดหุ้น เนื่องจากนักลงทุนสนใจเข้ามาลงทุนมากขึ้น จากที่ตลาดหุ้นไทยมีความผันผวนสูง เหมาะกับการเก็งกำไร และนักลงทุนรายส่วนใหญ่ใช้จังหวะในการเข้าซื้อขายจาก DW ที่มีอัตราทด

สำหรับปี 2562 คาดว่ามูลค่าการซื้อขาย DW เติบโตเพิ่มขึ้น 10-20% จากปี 2561 เพราะคาดว่าดัชนีตลาดหุ้นไทยยังคงมีความผันผวนจากปัจจัยต่างประเทศที่ยังไม่แน่นอน ส่งผลให้นักลงทุนเข้ามาเก็งกำไรต่อเนื่อง โดยปีนี้บริษัทมีแผนที่จะออก DW ประมาณกว่า 500 ตัว จากปีก่อนที่ออกจำนวน 600 ตัว ซึ่งเป็นการออก DW อ้างอิงทั้งหุ้นรายตัว, ดัชนี SET 50, ดัชนี SET50 Futures และดัชนี SET100

นายเจนวิทย์ ชินกุลกิจนิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายธุรกิจตราสารอนุพันธ์ บล. เคจีไอ (ประเทศไทย) กล่าวว่า มูลค่าการซื้อขาย DW ปีนี้ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 20% จากปีก่อน เพราะตลาดหุ้นมีความผันผวนจากปัจจัยต่างประเทศ โดยบริษัทมีแผนออก DW ปีนี้จำนวน 400 ตัว เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 350 ตัว ซึ่งออกทั้งอ้างอิงดัชนี และ อ้างอิงหุ้นรายตัวที่มีสภาพคล่องสูง

นายเชิงชล ทองเจริญสุข ผู้อำนวยการฝ่ายตราสารอนุพันธ์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า คาดมูลค่าการซื้อขาย DW ปี 2562 เพิ่มขึ้น 5-10% จากปี 2561 และปริมาณการออกเสนอขาย DW ของโบรกเกอร์มากขึ้น เพราะนักลงทุนมีความรู้ความเข้าใจการลงทุนเพิ่มขึ้น DW มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีแผนที่จะออก DW ปี 2562 จำนวน 500 ตัว เพิ่มขึ้น จากปี 2561 ที่ออกไปจำนวน 200 ตัว เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการลงทุนของนักลงทุนมากที่สุด ทั้ง CALL และ PUT โดยออกอ้างอิงดัชนี SET 50 และหุ้นรายตัว ซึ่งปัจจุบันออกประมาณ 95% ของจำนวนหุ้นใน SET 100 โดยในปีนี้บริษัทออกไปแล้วจำนวน 40 ตัว สำหรับในปีนี้บริษัทตั้งเป้าส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) DW ขึ้นอันดับ 2 จากปี 2561 อยู่ที่อันดับ 3

Stock Focus

14 - 19 ม.ค. 2562

SCB หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์

กรอบดัชนี
-

(+)
- การชะลอขึ้นดอกเบี้ยของเฟด
- ความคืบหน้าเจรจาการค้าสหรัฐ-จีน
- ราคาน้ำมันยังมีแนวโน้มฟื้นตัว

(−)
- ความไม่แน่นอนการเลือกตั้งของไทย
- ความไม่แน่นอน Brexit น่าจะวุ่นวายต่อไปอีกระยะ รักษาพยาบาลเข้าสู่รายการสินค้าควบคุม
- ชัตดาวน์สหรัฐยังไม่จบ

Top Pick	ราคา *(บาท)*
● PTTEP	156.00
● BDMS	30.00
● KTB	24.00

TISCO

กรอบดัชนี
1,575-1,610

(+)
- ความคืบหน้าการประมูลโครงสร้างพื้นฐาน
- แนวโน้มการเลือกตั้งน่าจะไม่เกินเดือน มี.ค.
- ราคาน้ำมันดิบกลับมายืนเหนือ 50 ดอลลาร์/บาร์เรล

(−)
- การควบคุมราคายาและบริการทางการแพทย์
- การชดใช้เงินและข้อพิพาทให้ กสท. ของกลุ่มสื่อสาร
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมในเดือน ธ.ค. ที่ลดลง

Top Pick	ราคา *(บาท)*
● AOT	70.00
● STEC	22.30

Maybank Kim Eng

กรอบดัชนี
1,575-1,620

(+)
- การรายงานผลประกอบการเริ่มที่กลุ่มธนาคาร
- ทิศทางนโยบายภาษีการค้าของสหรัฐหลังการเจรจาล่าสุดจบลง

(−)
- การเจรจาระหว่างประธานาธิบดีสหรัฐและพรรคเดโมแครตเพื่อแก้ปัญหาชัตดาวน์

Top Pick	ราคา *(บาท)*
● AOT	75.00
● PTTEP	152.00
● EGCO	259.00

FINANSIA

กรอบดัชนี
1,580-1,600

(+)
- กลุ่มธนาคารเริ่มทยอยประกาศผลประกอบการ คาดกำไรทั้งกลุ่ม -10% Q-Q, +18% Y-Y
- ติดตามพัฒนาการการเลือกตั้ง

(−)
- ติดตามประเด็น Brexit
- ติดตามการแก้ปัญหาชัตดาวน์ของสหรัฐ

Top Pick	ราคา *(บาท)*
● CPALL	90.00
● EA	65.00
● TISCO	104.00

หลักทรัพย์กสิกรไทย KASIKORN SECURITIES

กรอบดัชนี
ยืนเหนือ 1,600

(+)
- น่าจะมีการประกาศ พ.ร.ฎ. การเลือกตั้งในเดือน ม.ค.นี้

(−)
- การลงมติร่างข้อตกลง BREXIT ของสภาอังกฤษ ซึ่งตลาดกังวลว่าจะเกิดการแยกตัวโดยไร้ข้อตกลงกับอียู
- ตัวเลขสต็อกน้ำมันดิบของสหรัฐประจำสัปดาห์ อาจมีการชิงขายทำกำไรหากผิดคาดมาก

Top Pick	ราคา *(บาท)*
● AOT	72.50
● TISCO	100.00
● STEC	30.10

ผู้บริหาร'รพ.ราชธานี' เก็บหุ้นเข้าพอร์ตกว่า22ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์** ประธานกรรมการ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) หรือ RJH รายงานซื้อหุ้นจำนวน 1.24 ล้านหุ้น ที่กรอบราคาหุ้นละ 18.20-19.40 บาท **คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 22.9 ล้านบาท**

เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์

ทั้งนี้**หุ้น RJH ปรับตัวลงแรงกว่า 6% ในช่วงระหว่างวันที่ 9–10 ม.ค. ที่ผ่านมา มาปิดที่ 18.30 บาท** เช่นเดียวกับหุ้นอื่นๆในกลุ่มโรงพยาบาล รับผลกระทบจากข่าวที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) เพิ่มเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์เป็นสินค้าและบริการควบคุม ก่อนจะนำเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไปในวันที่ 22 ม.ค. นี้

อย่างไรก็ตาม **ในการซื้อขายล่าสุดเมื่อวันที่ 11 ม.ค. มีแรงซื้อกลับเข้ามา โดยปิดการซื้อขายที่ 19.10 บาท เพิ่มขึ้น 0.80 บาท หรือ 4.37%**

ด้าน**บล.กสิกรไทย** ระบุว่า เมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 2561 **บอร์ดบริหารได้มีมติขายที่ดินจำนวน 18 ไร่ ใกล้กับที่ตั้งของโรงพยาบาล** ซึ่งคาดว่าขั้นตอนการขายที่ดินจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2562 ฝ่ายวิจัยประเมินว่าการขายที่ดินครั้งนี้จะส่งผลบวกเล็กน้อยต่อบริษัท เพราะจะ**เพิ่มกระแสเงินสดไหลเข้าให้กับบริษัทราว 102 ล้านบาท** ทั้งนี้บริษัทรับรู้เงินสดหลังหักภาษีที่ประมาณ 183 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2561 บริษัทได้ซื้อที่ดิน 2 ไร่ ใกล้กับที่ตั้งของโรงพยาบาลราชธานี โรจนะ (RRH) มูลค่า 37 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และอีก 8 ไร่ ใกล้กับที่ตั้งของโรงพยาบาลราชธานี (RJH) มูลค่า 43.60 ล้านบาท

เพื่อขยายพื้นที่และก่อสร้างโรงพยาบาลแห่งใหม่ โดยได้มีการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินผืนแรกไปแล้วเมื่อเดือนพ.ย. ปี 2561 ส่วนที่ดินผืนที่ 2 อยู่ระหว่างการโอนกรรมสิทธิ์

ด้าน**บล.บัวหลวง** ระบุว่า **ได้ปรับเพิ่มประมาณการกำไรหลักปี 2562 ขึ้น 5%** เพื่อสะท้อนนโยบายใหม่ที่จะมีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างจริงจัง โดยได้เริ่มดำเนินการไปเมื่อไตรมาส 4 ปี 2561 ทำให้การคาดการณ์สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลงจาก 13.1% มาอยู่ที่ 12.1%

โดยฝ่ายวิจัยยัง**คงประมาณการรายได้ปี 2562 เติบโต 13%** ใกล้เคียงกับเป้าหมายของผู้บริหาร อัตรากำไรสุทธิทรงตัวจากปี 2561 ที่ 15.3% อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารมีนโยบายในการเพิ่มอัตรากำไร โดยการเพิ่มการตรวจและรักษาโรคเฉพาะทางซึ่งมีอัตรากำไรสูงมากขึ้น

ทั้งนี้ **มองว่าตลาดมีความกังวลเกี่ยวกับแผนการเปิดโรงพยาบาลใหม่** เนื่องจากการดำเนินกิจการโรงพยาบาลใหม่นั้นโดยปกติจะใช้เวลาคืนทุนนานกว่าการดำเนินงานในอาคารใหม่ที่เป็นส่วนต่อขยายจากโรงพยาบาลเดิม อย่างไรก็ตาม มองว่าขณะนี้เร็วเกินไปที่จะกังวล หากมองในเชิงบวกจะเห็นว่าบริษัทไม่มีภาระต้นทุนในระยะสั้น-กลาง และยังมีเวลาอีกกว่าสองปีในการที่จะใช้กำลังทางการแพทย์ที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ

รายการซื้อขาย Big Lot (วันที่ 7 - 11 ม.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ราคาเฉลี่ย(บาท)	ปริมาณ('000 หุ้น)	มูลค่า(ล้านบาท)
KBANK	184.06	2,045.50	376.49
KBANK-F	185.43	2,006.59	372.08
PRM	5.8	45,000.00	261
KBANK	181	1,200	217.20
KBANK-F	180.91	1,197.43	216.63
BSET100	10.19	19,743	201.12
BDMS-F	22.28	8,844.00	197.07
BDMS	24.89	5,878.40	146.32
SCC	432.14	318.84	137.78
CPALL-F	72.67	1,800.78	130.87
JCK	1.55	79,500.00	123.23
BBL-F	213.36	563.26	120.18
BBL	206.51	465.4	96.11
KTB	19.99	3,911.00	78.19
BLAND	1.56	49,000.00	76.6
IVL	55.87	1,358.00	75.87
BLAND	1.58	48,000	75.84
TOP	71.2	1,043.60	74.31
TOA	33.75	2,000.00	67.5
TRUE	5.55	7,951.60	44.17
SCB-F	134.75	285.88	38.52
PTT13C1906A	0.39	100,000.00	38.5
SABINA	28	1,178	32.98
BDMS	22.9	1,437.57	32.92
CPN	76.53	406.3	31.1
SIRI	1.23	25,000.00	30.75
PTT	49.28	607.7	29.95
DTAC	43.76	657.2	28.76
GPSC	57	500	28.50
SUSCO	2.3	12,000	27.60
CPALL	74.81	357.3	26.73
KBS	3.9	6,679.30	26.05
ADVANC	169.33	132.70	22.47
AP	6.25	3,000.00	18.75
TMB	2.2	8,012.70	17.63
S5013P1903B	0.62	28,500.00	17.61
PTTEP	126.98	136.2	17.29
PTTGC	74.04	231.7	17.15
BJC	48.5	338.70	16.43
PTTEP	123.27	129.50	15.96
BJC	49.23	299.3	14.74
AOT	70.95	196	13.91
BBL	205.16	65.80	13.50
GEL	0.3	44,000.00	13.2
BCH	16.4	773.9	12.69
S5013C1903C	0.98	12,000.00	11.73
MINT	35.47	297.1	10.54
S5013C1903B	0.65	16,196.40	10.51

'ดีแทค'เคลียร์ข้อพิพาทหมื่นล. กระทบกำไรขาดทุนปี61

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

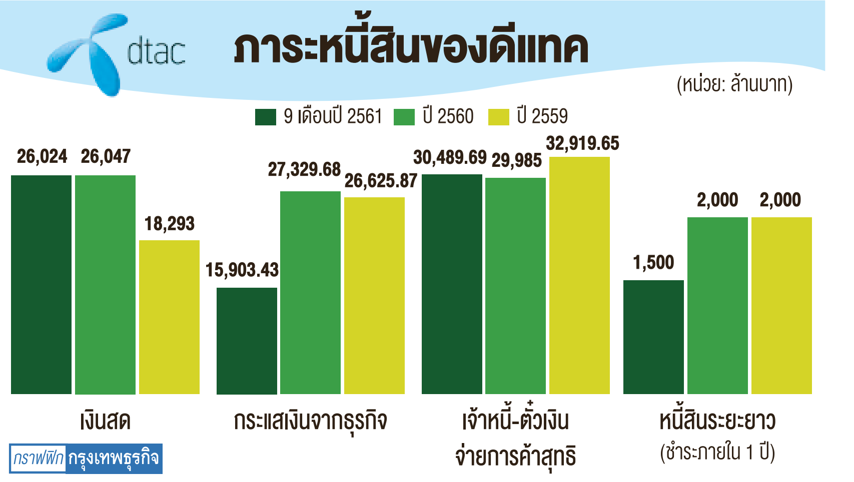
หลังจากที่ **บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC** ประกาศเข้าทำสัญญาระงับข้อพิพาทกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ กสท. ภายใต้สัญญาสัมปทานซึ่งยาวนานกว่า 27 ปี ซึ่งมีมูลค่าทั้งสิ้น 9,510 ล้านบาท และจะมีการชำระงวดแรก 6,840 ล้านบาท

กลายเป็นปัจจัยลบในกลุ่มสื่อสารทันที ด้วยมูลค่าชำระที่สูงและยังมีคดีที่ข้อพิพาทที่ยังไม่ถึงที่สุด หากเป็นดีแทค มีข้อพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ที่เกี่ยวกับภาษีสรรพสามิต และข้อพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ที่ เกี่ยวกับค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ส่วนบริษัทสื่อสารอื่นๆต่างก็ล้วนมีข้อพิพาทกับทั้ง กสท. และบริษัท ทีโอที จำกัด มูลค่าระดับหมื่นล้านบาทจนถึงแสนล้านบาท

ดังนั้นทำให้ราคาหุ้นดีแทค ปรับตัวลดลง(10 ม.ค.) ถึง 4 บาท หรือเปลี่ยนแปลงลดลงเกือบ 10% เช่นเดียวกับราคาหุ้นสื่อสารรายอื่นปรับตัวลง หากแต่หุ้นสามารถกลับมายืนในแดนบวกได้จนทำให้ราคาหุ้นมาปิดที่ (11 ม.ค.) 43.50 บาท เพิ่มขึ้น 1.50 บาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 3.57%

ประเด็นที่ส่งผลทำให้เกิดความกังวลใจคือผลกระทบจากการจ่ายเงินก้อนใหญ่จะมีผลต่อฐานะการเงินของบริษัท และส่งผลต่อไปยังผลประกอบการด้วย ที่ผ่านมาดีแทค ยังมีกำไรที่อ่อนแอ ต้นทุนพุ่งสูงขึ้น ด้วยการเช่าโครงข่ายจาก กสท. โทรคมนาคม และยังต้องเช่าสัญญาณคลื่น 2300 เมกะเฮิรตซ์ เข้ามาเพิ่มจากทีโอที มีการลงทุนโครงข่ายสถานีจำนวนมากเพื่อให้บริการลูกค้าให้มากขึ้น แต่ยังไม่สามารถเพิ่มฐานลูกค้าขึ้นมาได้จนประสบภาวะขาดทุนเป็นครั้งแรกในรอบ 11 ปี

ปี 2561 ดีแทคพึ่งเสร็จสิ้นการประมูลคลื่น 900เมกะเฮิรตซ์บนราคาประมูลตั้งต้นที่ 37,988 ล้านบาท รวมไปถึงปี 2562 ที่ดีแทคยังต้องเผชิญการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพราะช่วงที่ผ่านมาฐานลูกค้าหายไปมาก จำนวนลูกค้าลดลงมาอยู่ที่ 21.8 ล้านเลขหมาย มีส่วนแบ่งการตลาดที่ 27 % จากก่อนหน้านี้อยู่ที่ 25 ล้านเลขหมาย มีส่วนแบ่งการตลาดเกือบ 30% ยิ่งทำให้นักลงทุนมีมุมมองเป็นลบต่ออนาคตของดีแทค



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

อย่างไรก็ตามเมื่อดูจากงบการเงินของดีแทคแล้ว ในงวด 9 เดือนปี 2561 พบว่ามีเงินสด 26,024 ล้านบาท มีกระแสเงินจากการดำเนินธุรกิจ 15,903.43 ล้านบาท ขณะที่ด้านหนี้สินมีหนี้สินระยะยาว(ชำระภายใน 1 ปี) เพียง 1,500 ล้านบาท เป็นอัตราลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 2,000 ล้านบาท

ด้านฐานะการเงินดีแทคมีรายได้ลดลงและมีกำไร 572 ล้านบาท โดยมียอดขาดทุนสะสม 4,113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันปีก่อนขาดทุนสะสม 2,246 ล้านบาท ส่งผลทำให้อัตราหนี้สินต่อทุน(D/E) อยู่ที่ 3.12 เท่า

"วีระวัฒน์ วิโรจน์โภคา"ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟินันเซีย ไซรัส ระบุว่าประเด็นดังกล่าวทำให้นักลงทุนเทขายหุ้นออกมา เพราะไม่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งดีแทค อาจจะมองว่าหากไม่จ่ายวันนี้และปล่อยให้คดีความยืดเยื้อออกไป ที่สุดความเสียหายมากกว่านี้ ทำให้เป็นปัจจัยบวกในอนาคต แต่ระยะสั้นเป็นเรื่องที่ไม่คาดคิดมาก่อนทำให้กระทบราคาหุ้น เมื่อคิดจากเงินที่ต้องจ่ายผลกระทบอยู่ที่ 4 บาทต่อหุ้น

ดีแทคคาดว่าถ้าจ่ายจะมีการบันทึกในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 จึงทำให้จากกำไรอยู่ที่ 1,000 กว่าล้านบาท พลิกเป็นขาดทุนแทน ทำให้ภาพทั้งปีขาดทุนเช่นเดียวกัน หากแต่ในอีกมุมก็เป็นการจบปัญหาและกระทบงบการเงินขาดทุนปี 2561 ไปทีเดียว เพื่อให้ปี 2562 ไม่มีปัญหาดังกล่าว

ดังนั้นหากมีการจ่ายจริงด้วยฐานะการเงินดีแทคมีเงินสดในมือ 26,000 ล้านบาท สามารถจ่ายได้ และเงินในส่วนนี้ไม่กระทบกับเงินลงทุนเพื่อขยายโครงข่ายของบริษัท เพราะเป็นตัวเลขที่เกิดครั้งเดียว และไม่กระทบฐานะการเงินแย่ แต่จะทำให้สภาพคล่องหายไป

อย่างไรก็ตามยังมีข้อพิพาทอื่นที่อาจจะกดดันหุ้นดีแทคได้อีก เช่น ส่วนเกี่ยวข้องกับภาษีสรรพามิตร และค่าเชื่อมโยงโครงข่าย และยังมีข้อพิพาทกับทาง ทีโอที อีก มีมูลฟ้องที่สูงเช่นกัน อาจจะมองว่ามีการจ่ายเหมือนกันหรือไม่ ขึ้นอยู่การพิจารณาของศาล

เมื่อดูการลงทุนในดีแทค หลังราคาสะท้อนลงไปแล้ว 4 บาท แต่นักลงทุนยังกลัวสิ่งที่เกิดในอนาคตกลายเป็นความไม่แน่นอน จึงไม่อยากให้รีบลงทุนในหุ้นนี้เพราะยังมีข้อพิพาทที่ค้างอยู่อีกมูลค่าแสนล้านบาท ซึ่งมีทางออกหลายด้าน ทำให้มูลค่าหุ้นมีความไม่แน่นอนค่อนข้างมาก

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) ระหว่างวันที่ 7-11 ม.ค. 2562

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
GEL	นาย ธิติพงศ์ ตั้งพูนผลวิวัฒน์	หุ้นสามัญ	9/1/2562	44,000,000	0.3	ซื้อ
KBS	นาย สมเกียรติ ถวิลเติมทรัพย์	หุ้นสามัญ	11/1/2562	6,679,300	3.9	ซื้อ
KOOL	นาย เม็ง ฮอย ฟัง	หุ้นสามัญ	8/1/2562	5,000,000	1.46	ขาย
PPM	นาง กนกกร แทนไกรศร	หุ้นสามัญ	9/1/2562	1,821,200	1.14	ขาย
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,500,000	6.9	ซื้อ
ANAN	นาย ชานนท์ เรืองกฤตยา	หุ้นสามัญ	11/1/2562	1,460,900	3.39	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ	หุ้นสามัญ	9/1/2562	1,292,400	0.79	ซื้อ
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
GLOBAL	นาย อนวัช สุริยวนากุล	หุ้นสามัญ	8/1/2562	1,000,000	17	ซื้อ
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	992,000	-	โอน
RJH	นาย เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์	หุ้นสามัญ	10/1/2562	~~911,600~~ Revoked by Reporter	18.4	ซื้อ
RJH	นาย เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์	หุ้นสามัญ	10/1/2562	911,600	18.4	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ	หุ้นสามัญ	9/1/2562	707,600	0.78	ซื้อ
MK	นาย สุเทพ กิตติวัชราพงษ์	หุ้นสามัญ	8/1/2562	642,000	3.76	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	6.5	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	6.7	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	6.8	ซื้อ
UNIQ	นาย นที พานิชชีวะ	หุ้นสามัญ	7/1/2562	496,300	9.59	ซื้อ
KOOL	นาย เม็ง ฮอย ฟัง	หุ้นสามัญ	9/1/2562	383,300	1.49	ขาย
BDMS	นาย ชาตรี ดวงเนตร	หุ้นสามัญ	10/1/2562	300,000	22.3	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	250,000	6.55	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	250,000	6.79	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	8/1/2562	228,100	32.75	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	10/1/2562	213,000	32.5	ซื้อ
SKE	นาย ชัชชัย สุเมธโชติเมธา	หุ้นสามัญ	11/1/2562	212,300	0.96	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	11/1/2562	204,900	32.75	ซื้อ
BDMS	นาย อัฐ ทองแตง	หุ้นสามัญ	10/1/2562	200,000	22.55	ซื้อ
TSR	นาย เอกรัตน์ แจ้งอยู่	หุ้นสามัญ	10/1/2562	200,000	1.81	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	8/1/2562	184,100	33	ซื้อ
KIAT	นาย เกียรติชัย มนต์เสรีนุสรณ์	หุ้นสามัญ	7/1/2562	184,000	0.48	ซื้อ
TU	นาย เชง นิรุตตินานนท์ (คู่สมรส)	หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	10/1/2562	177,100	17.4	ขาย
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	7/1/2562	160,200	32.75	ซื้อ
FLOYD	นาย อภิรัช เมืองเกษม	หุ้นสามัญ	10/1/2562	160,000	1.83	ซื้อ
BEM	นาย อัลวิน จี (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	10/1/2562	144,272	9.75	ขาย
KWM	นาย เอกพันธ์ วนโกสุม (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	10/1/2562	144,000	0.84	ซื้อ
SKE	นาย ชัชชัย สุเมธโชติเมธา	หุ้นสามัญ	10/1/2562	140,000	0.98	ซื้อ
GREEN	นาย พิพัทธ์ วิริยะเมตตากุล	หุ้นสามัญ	9/1/2562	110,300	1.07	ซื้อ
RJH	นาย เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์	หุ้นสามัญ	10/1/2562	~~108,400~~ Revoked by Reporter	18.3	ซื้อ
RJH	นาย เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์	หุ้นสามัญ	10/1/2562	108,400	18.3	ซื้อ
SELIC	นาย เอก สุวัฒนพิมพ์	หุ้นสามัญ	10/1/2562	105,200	2.48	ซื้อ
COMAN	นาย สมบูรณ์ ศุขีวิริยะ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	8/1/2562	80,000	3.1	ขาย
RJH	นาย เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์	หุ้นสามัญ	9/1/2562	70,500	19.2	ซื้อ
RJH	นาย เอื้อชาติ กาญจนพิทักษ์	หุ้นสามัญ	9/1/2562	70,000	19.4	ซื้อ

‘กลุ่มปตท.’ลุ้นอานิสงส์ราคาน้ำมันพุ่ง

โบรกฟันธง ไตรมาสแรกปีนี้ กำไรฟื้นตัวชัด

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิเคราะห์ คาดกำไรสุทธิ “กลุ่มปตท.” ไตรมาสแรกปีนี้ ฟื้นตัวแรง รับอานิสงส์ราคาน้ำมันตลาดโลกเด้งขึ้นแรง หนุนผลประกอบการกลุ่มโรงกลั่น พลิกกลับมามีกำไรเพิ่มขึ้น หลังขาดทุนสต็อกน้ำมันในงวดไตรมาส 4 ปี 61

นายมงคล พ่วงเภตรา ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคทีบี (ประเทศไทย) หรือ KTBST เปิดเผยว่า กำไรสุทธิของกลุ่มปตท.งวดไตรมาส 1 ปี 2562 มีโอกาสกลับมาฟื้นตัวอย่างโดดเด่น เมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 4 ปี 2561 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากที่เคยปรับตัวลดลงรุนแรงในช่วงไตรมาสก่อน โดยประเมินว่าช่วงครึ่งปีแรกปีนี้ราคาน้ำมันจะดีดตัวสูงขึ้นอยู่ในเฉลี่ยระดับ 65-67 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

ปัจจัยหลักสำคัญที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ เพราะความผ่อนคลายของสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐที่อาจทำให้ภาวะเศรษฐกิจโลกกลับมาดีขึ้น ประกอบกับการคว่ำบาตรต่อการส่งออกน้ำมันของอิหร่านของสหรัฐ รวมถึงผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เห็นความชัดเจนมากขึ้น จึงทำให้เห็นการเด้งกลับมาแรงๆ ของราคาน้ำมันในช่วงที่ผ่านมา แต่คงไม่ปรับเท่ากับระดับสูงสุดในปีก่อนที่อยู่ระดับ 80 -90 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เนื่องจากการกลับมาของราคาน้ำมันในรอบนี้เกิดจากฐานที่ต่ำในไตรมาสก่อน ขณะที่ฝ่ายวิจัยคาดว่ากำไรสุทธิของกลุ่มปตท.ทั้งปีนี้อาจจะสู้ปีก่อนไม่ได้ เนื่องจากราคาน้ำมันดิบโลกในปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน

คำแนะนำหุ้นกลุ่มปตท.
ของบล.เคทีบี (ประเทศไทย)

	แนะนำ	ราคาเป้าหมาย (บาท/หุ้น)
PTT	ซื้อ	62.00
PTTEP	ซื้อ	139.00
PTTGC	ซื้อ	106.00
TOP	ซื้อ	99.00
IRPC	ซื้อ	7.50

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการงวดไตรมาส 4 ปี 2561 ของกลุ่มปตท.ที่ฝ่ายวิจัยครอบคลุมจำนวน 5 บริษัท ได้แก่ 1.บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) หรือ PTT 2.บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP 3.บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP 4.บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC และ5.บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC เบื้องต้นพบว่าจะมีเพียง PTTEP บริษัทเดียวในกลุ่มที่กำไรสุทธิเติบโตกว่าช่วงเดียวกันปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า

เป็นผลมาจากปริมาณการขายและราคาขายก๊าซที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถช่วยให้ชดเชยราคาน้ำมันที่ลดลงแรงในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 ได้ โดยคาดว่ากำไรสุทธิ PTTEP จะทำได้ที่ระดับ 12,000 ล้านบาท ขณะที่ในส่วนของ TOP และ IRPC คาดว่าจะพลิกเป็นขาดทุน ขณะที่ในส่วนของบริษัทแม่อย่าง PTT คาดว่ากำไรสุทธิจะลดลง จากการรับรู้ผลขาดทุนสต็อกน้ำมันของบริษัทลูก

นางสาวลินรัตน์ กิตติกำพลรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล.เอเซีย พลัส กล่าวว่า คาดว่ากำไรสุทธิของกลุ่มปตท.ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 จะดีกว่างวดก่อนหน้า เพราะราคาน้ำมันเด้งขึ้นมาจากที่เคยปรับตัวลดลงแรงในช่วงก่อนหน้า ทำให้หลายบริษัทที่เคยขาดทุนจากสต็อกน้ำมันกลับมามีกำไรมากขึ้นโดยเฉพาะบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น แต่กำไรสุทธิรวมทั้งปีนี้คาดการณ์ว่าจะต่ำกว่าปีก่อน เนื่องจากคาดว่าราคาน้ำมันตลาดดูไบภายใต้สมมุติฐานปีนี้อยู่ที่ระดับ 65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ระดับ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

กรุงเทพธุรกิจ
Investment Strategy by KTBST

● ดร.วิน อุดมรัชตวนิชย์
ประธานกรรมการบริหาร บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด

จัดพอร์ตลงทุนรับปีหมูคึก

เข้าสู่ปีหมู 2562 กันแล้วนะครับ **ผมขอกล่าว “สวัสดีปีใหม่ 2562 แก่ทุกท่าน”** สำหรับตลาดหุ้นไทยก็ได้เริ่มทำการในปีใหม่กันแล้วเช่นกัน และเป็นที่น่าสนใจกันมากว่าในปี 2562 นี้เศรษฐกิจและการลงทุนจะเป็นไปในทิศทางใด หลังจากช่วงปลายปีผ่านมา เศรษฐกิจและการลงทุนทั่วโลกเริ่มส่งสัญญาณในเชิงลบ หลังตลาดหุ้นสหรัฐและเอเชียเกิดแรงเทขายหนัก นักลงทุนย้ายเงินลงทุนจากสินทรัพย์เสี่ยงไปสู่สินทรัพย์ปลอดภัย ดังนั้น ปัจจัยต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมาก็จะยังส่งผลต่อเนื่องมาถึงในปีใหม่นี้อย่างแน่นอน

โดยปัจจัยสำคัญที่ผมมองว่าจะมีผลกระทบต่อการลงทุนและนักลงทุนต้องติดตามตั้งเริ่มต้นปี 2562 นี้คือ

1.สงครามการค้าของสหรัฐกับจีน หลังจากปีที่ผ่านทั้ง 2 ประเทศใช้นโยบายเก็บภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันอย่างหนัก จนส่งผลกระทบต่อทั้ง 2 ประเทศและลามไปยังประเทศอื่นๆ ด้วย และในเดือนนี้ ตลาดกำลังจับตาดูการเจรจาของทั้ง 2 ประเทศ ในวันที่ 7 ม.ค. 2562 นี้ ซึ่งผลที่ออกมาจะส่งผลต่อตลาดหุ้นทั่วโลกอย่างมาก

> **“การจัดสรรการลงทุน จึงต้องเน้น กระจายการลงทุน ในหลายสินทรัพย์ ทั้งในและต่างประเทศ”**

2.ราคาน้ำมันที่ปรับตัวผันผวน โดยขึ้นไปถึงระดับ 70 ดอลลาร์ ก่อนที่ดิ่งลงมาแตะระดับ 50 ดอลลาร์ ในช่วงเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา เนื่องด้วยกำลังการผลิตน้ำมันที่มาก แต่ความต้องการที่ลดลง ทำให้เกิดภาวะล้นตลาด และกระทบไปยังกลุ่มผู้ผลิตน้ำมัน อีกทั้งส่งผลให้เงินเฟ้อปรับตัวลง

3.อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวขึ้นต่อเนื่องในปีที่ผ่านมานั้น ทำให้สภาพคล่องในตลาดเริ่มลดลงและเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตามในปีนี้น่าจะเริ่มเห็นทิศทางของอัตราดอกเบี้ยคงที่มากขึ้น

4.การเลือกตั้งของไทยที่ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะเกิดขึ้นจริงเมื่อไรหลังจากล่าสุดได้เลื่อนการเลือกตั้งออกไปอีกครั้ง รวมทั้งแนวโน้มที่ยังไม่ชัดเจนว่าพรรคการเมืองใดจะชนะการเลือกตั้งและได้เป็นรัฐบาล ทำให้ตลาดหุ้นไทยจะยังไม่มีปัจจัยบวกจากเรื่องนี้ต่อไปอีก

5.ความกังวลเรื่องภาระหนี้ของทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากดอกเบี้ยที่ปรับตัวขึ้น ส่งผลให้สภาพคล่องในตลาดลดลง

6.ความกังวลว่าเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงในปี 2562 นี้ ตามที่สถาบันการเงินและธนาคารกลางต่างๆ ได้คาดการณ์ไว้ทำให้สินทรัพย์เสี่ยงเกิดการเทขายและปรับตัวลงอย่างมากในปี 2018 ที่ผ่านมา

โดยสรุปผมมองว่าในปีหมู 2562 นี้ตลาดหุ้นและการลงทุนเรียกได้ว่าเป็น **“ปีหมูคึก”** ตลาดจะมีความผันผวนที่ค่อนข้างมากกว่าปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามผมยังมองว่าสินทรัพย์ต่างๆ จะมีเสถียรภาพมากขึ้น และก็ยังเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในบางสินทรัพย์ ดังนั้นด้วยทิศทางและปัจจัยดังกล่าว การจัดสรรการลงทุนจึงต้องเน้นกระจายการลงทุนในหลายสินทรัพย์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยผมขอแนะนำพอร์ตการลงทุนในการเริ่มต้นปีใหม่ 2562 ดังนี้ครับ

	สัดส่วนลงทุน(%)	กลยุทธ์ที่แนะนำ
หุ้นไทย	20-25	เน้นกลุ่มธนาคาร / สาธารณูปโภค / ไฟแนนซ์ / ไอที / อุปโภคบริโภค
หุ้นต่างประเทศ	20	หุ้นจีน 50% หุ้นสหรัฐ 5% เน้นกลุ่มโทคโนโลยี / สุขภาพ หุ้นยุโรป 5% หุ้นอินเดีย 5%
ตราสารหนี้	10	ประเภท Fixed Income
อสังหาริมทรัพย์ / REIT	10-15	เน้นลงทุนในประเทศ
ทองคำ	10	—
เงินสด	10	—

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

โดยสรุปการลงทุนในปีนี้ต้องติดตามข่าวสารด้านการลงทุนให้มากนะครับ นักลงทุนต้องพร้อมปรับพอร์ตการลงทุนได้อย่างรวดเร็ว และเลือกสินทรัพย์ที่เหมาะสม พร้อมกับมีที่ปรึกษาการเงินที่คอยแนะนำการลงทุนอย่างใกล้ชิด นักลงทุนสามารถติดต่อขอคำปรึกษาการลงทุนได้ที่ 02–648–1777 นะครับ

กรุงเทพธุรกิจ Money Pro

วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ CFP

อวสานของตัวกลาง?

ความก้าวหน้าในการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence ในยุคนี้ ทำให้คนจำนวนมากตระหนักว่า งานหลายๆ ประเภทจะถูกทดแทนด้วยปัญญาประดิษฐ์เหล่านี้ และ**หนึ่งในอาชีพที่ถูกภัยคุกคามจากปัญญาประดิษฐ์มากที่สุดคือ อาชีพที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลาง** ค่ะ

ตัวกลาง หรือ Intermediary มีใช้กันหลายคำมาก ถ้าเป็นภาษาที่ใช้ทั่วไป จะใช้ว่า **Go–between** หรือภาษาไทยเราก็เรียกว่า **ตัวกลาง หรือพ่อสื่อ แม่สื่อ** หรืออาจจะเป็น **Broker** ซึ่งเราใช้ทับศัพท์**ว่า โบรกเกอร์ หรือ นายหน้า** และ ยังมีคำว่า **Agency หรือ ตัวแทน**

ตัวกลาง ในบางธุรกิจ ก็มีชื่อเรียกเฉพาะ เช่น ในด้านการเงิน เรามีธนาคาร มีบริษัทประกัน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน นายหน้าอสังหาริมทรัพย์ นายหน้าประกันภัย ที่ปรึกษาทางการเงิน ฯลฯ

ในธุรกิจค้าขาย ก็มี ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนามากขึ้น ปัญญาประดิษฐ์ สามารถทำหน้าที่ทดแทนตัวกลางได้มากมาย ในทุกวงการ เช่น มีปัญญาประดิษฐ์เป็นพ่อสื่อแม่สื่อ จับคู่ให้คนโสดได้มาพบกัน มีเทคโนโลยีจับคู่ให้กับคนที่มีเงินเหลือกับคนที่ต้องการกู้ยืมเงิน มาแทนที่ตัวกลางธนาคาร หรือ Peer to Peer Lending ที่ดิฉันเคยเขียนถึงไปแล้ว มีเทคโนโลยี ค้นหาห้องพักและจองบัตรโดยสารให้กับคนที่ต้องการเดินทาง แทนที่ตัวแทนท่องเที่ยวหรือ Travel Agency

นอกจากนี้ ความนิยมในสมาร์ทโฟน และความสะดวกในการโอนเงินชำระเงิน ทำให้ผู้ผลิตและร้านค้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากโดยตรงได้ด้วยช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยไม่ต้องผ่านตัวกลาง เช่น ร้านค้าส่ง หรือร้านค้าปลีก และผู้บริโภคก็สามารถซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องออกจากบ้าน ทำให้ตัวกลาง เช่น รถแท็กซี่ หรือรถโดยสารประจำทาง มีลูกค้าน้อยลง

การมีตัวกลาง มีประโยชน์อย่างไร

การเกิดขึ้นของตัวกลาง ช่วยให้เกิดความปลอดภัย เกิดการคัดสรร การกระจายความเสี่ยง เกิดศูนย์รวมข้อมูล เกิดการประหยัดต่อขนาด เกิดการลดต้นทุน เกิดการให้บริการ และเกิดความสะดวก ฯลฯ

ประโยชน์เหล่านี้ ทำให้เกิดตัวกลางขึ้น และผู้คนก็ใช้บริการเรื่อยมา

ผู้ทำงานอยู่ในวงการที่เป็นตัวกลางซึ่งมีอยู่มากมายทั่วโลก ต่างก็หวั่นเกรงว่า เมื่อปัญญาประดิษฐ์ทำงานได้มากขึ้น ฉลาดขึ้น จะเข้ามาแทนที่และจะทำให้ตนตกงาน

มีส่วนจริงอยู่มาก แต่**ดิฉันไม่คิดว่าตัวกลางจะหายไปจากโลกนี้ค่ะ ตราบเท่าที่ตัวกลางนั้นมีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในความรู้สึกของลูกค้าผู้ใช้บริการ**

ดิฉันมีประสบการณ์สดๆ ร้อนๆ จากการจองบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นธุรกิจไปทวีปอเมริกาหลายใบ ซึ่งต้องเดินทางเข้าประเทศหนึ่ง และเดินทางกลับจากอีกประเทศหนึ่ง โดยในระหว่างนั้นมีการเดินทางอีกสองจุดหมาย ช่วงวันหยุดปลายปีพยายามจองออนไลน์ผ่านสายการบินโดยตรง ปรากฏว่าที่นั่งบางช่วงเต็ม เคาะจองผ่านเอเยนต์ออนไลน์ก็เต็ม หรือมีแต่ขาไป ไม่มีขากลับ หรือไม่ก็มีเส้นทางที่อ้อมมาก กว่าจะเดินทางไปถึงรวมเบ็ดเสร็จใช้เวลาถึง 40 ชั่วโมง

พอเปิดทำงานต้นปี จึงไปพึ่งพาตัวแทนอาชีพขนาดใหญ่ ปรากฏว่าได้มาในราคาแพงมาก และสายการบินก็ไม่ได้เป็นสายการบินชั้นนำ

หันไปพึ่งเอเยนต์ออนไลน์อีกครั้ง ปรากฏว่าที่นั่งซึ่งมีคนกักเอาไว้ตอนปลายปี อาจจะหมดเวลากักเมื่อขึ้นเดือนใหม่ จึงหลุดออกมาให้เลือกนิดหน่อย ดิฉันรีบจองซื้อทันที

ในขณะเดียวกัน เพื่อนที่ใช้บริการตัวกลางขนาดเล็กที่รู้จักกันได้ราคาออกมาดีกว่าตัวกลางออนไลน์ที่ดิฉันซื้อไป แถมยังมีบริการจองที่นั่งให้เสร็จสรรพ ในขณะที่ดิฉันต้องตะเกียกตะกายจองที่นั่งของแต่ละสายการบินเอง และก็ได้จองไม่ครบทุกเที่ยวบิน เพราะบางเที่ยวบินเป็นเที่ยวบินที่สายการบินร่วมแชร์กัน (code share flights)

สรุปแล้วบริษัทเอเยนต์ที่เพื่อนใช้บริการ ขายบัตรโดยสารให้ได้ในราคาถูกกว่า บริการดีกว่า เอเยนต์ออนไลน์ที่ดิฉันใช้

นี่เป็นตัวอย่างให้เห็นว่า**ปัญญาประดิษฐ์ ไม่สามารถแทนที่คนได้หมด โดยเฉพาะงานในภาคบริการ**

เพราะฉะนั้นขอตอบหัวข้อของบทความนี้ว่า ไม่ใช่อวสานของตัวกลางแน่นอน แต่ตัวกลางต้องปรับปรุงเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

พนักงานที่ทำหน้าที่บริการลูกค้า จึงไม่ควรบ่นเมื่อมีลูกค้ามาใช้บริการและมาด้วยโจทย์ที่ยาก ควรจะถือว่าเป็นโอกาสของเราในการเพิ่มมูลค่าให้กับงานตัวกลางที่ลูกค้ามาใช้บริการ เพราะเมื่อใดที่ลูกค้าไม่เห็นคุณค่าของงานเราและไม่มาใช้บริการ เมื่อนั้นท่านจะตกงานค่ะ

สำหรับผู้บริหารและเจ้าของกิจการที่ทำธุรกิจในลักษณะ "ตัวกลาง" "ประสบการณ์ของลูกค้า" สำคัญที่สุด ต้องให้แน่ใจว่า การดำเนินธุรกิจขึ้นอยู่บนพื้นฐานของการต้องการให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด

ควรจะถามตัวเองว่า "**ธุรกิจของเรา มีมูลค่าเพิ่มในสายตาของลูกค้าหรือไม่**" และ "**เราจะทำอย่างไรที่จะปรับปรุงให้ธุรกิจของเรามีคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้าที่มาใช้สินค้าหรือบริการ**"

นี่คือหัวใจของความอยู่รอดของตัวกลางในยุคดิจิทัลค่ะ

'แบงก์'ยันกลุ่มทีวีดิจิทัล'ไร้หนี้เสีย'

จับตาธุรกิจปรับโครงสร้าง หันควบรวมกิจการ หนุนธุรกิจอยู่รอด

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์กรุงเทพ" เผยกลุ่มลูกค้า "ทีวีดิจิทัล" ของธนาคารยังแกร่ง ไม่มีหนี้เสีย แต่ธุรกิจต้องปรับตัว หลังรายได้โฆษณาวูบ พฤติกรรมผู้ดูทีวีเปลี่ยน จับตาผู้ประกอบการปรับโครงสร้าง-ควบรวมมากขึ้นหวังช่วยหนุนธุรกิจอยู่รอด รวมถึงหารายได้เสริม จากช่องทางออนไลน์เพิ่ม

นายวีระศักดิ์ สุตัณฑวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแนวโน้มธุรกิจทีวีดิจิทัลว่า ที่ผ่านมาธนาคารปล่อยสินเชื่อให้กับกลุ่มทีวีดิจิทัลมากกว่า 5 ราย ปัจจุบันลูกหนี้กลุ่มนี้ยังอยู่ในสถานะที่ดี และยังไม่มีหนี้เสีย หากดูจากหลักทรัพย์ค้ำประกันของกลุ่มนี้ที่ได้มีการยื่นไว้กับธนาคารก็ค่อนข้างคุ้มหลักประกัน

อย่างไรก็ตาม แม้กลุ่มทีวิดิจิทัลในปัจจุบันจะยังไม่มีปัญหาหนี้เสีย หรือการผิดนัดชำระหนี้ แต่กลุ่มนี้อาจต้องมีการปรับตัว เพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่กลุ่มผู้ชมทีวี มีการเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การรับชมผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงรายได้โฆษณาของกลุ่มทีวีดิจิทัล ที่อาจมีรายได้ลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่มากขึ้น ทั้งการแข่งขันกับทีวิดิจิทัลด้วยกันเอง รวมถึงแข่งกับช่างทางออนไลน์ ที่เข้ามาแข่งขันมากขึ้น การหวังพึ่งพารายได้จากโฆษณาเป็นหลักของกลุ่มทีวิดิจิทัล อาจไม่ใช่ช่องทางหลักแล้ว ดังนั้นกลุ่มนี้อาจต้องมีการปรับตัวมากในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของ เทคโนโลยี 5G ที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงวงการอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลค่อนข้างมาก ทำให้กลุ่มนี้อาจได้รับผลกระทบมากขึ้นได้

"แนวโน้มทีวีดิจิทัลวันนี้ ผมเชื่อว่าอยู่ในทิศทางต้องปรับตัว เพราะอนาคตแผนธุรกิจเปลี่ยน พฤติกรรมเปลี่ยน และเมื่อ 5G มา กลุ่มทีวิดิจิทัลจะยิ่งเหนื่อยขึ้น เพราะผู้ชมทีวีวันนี้ หากเป็นคนรุ่นใหม่ เขาไม่ได้นั่งดูทีวีเหมือนเดิมแล้ว จากเมื่อก่อนที่ 70-80% นั่งเฝ้าหน้าจอ แต่เทคโนโลยีเปลี่ยนไปทำให้เขาสามารถรับชมย้อนหลังได้ ดังนั้นสิ่งที่กระทบคือผู้ชมที่อาจลดลงต่อเนื่องระยะข้างหน้า ซึ่งหมายถึงโฆษณาทีวี ที่อาจไม่ได้สร้างรายได้ให้กับทีวีเหมือนเดิม ดังนั้นช่องทางนี้อาจไม่ใช่ช่องทางหลักสำหรับทีวีดิจิทัลแล้ว แต่ในพอร์ตของแบงก์ตอนนี้พอร์ตลูกค้าก็ปกติ รายที่เคยมีปัญหาก็มีการตั้งสำรองไปหมดแล้ว แต่รายอื่นๆ ก็ไม่พบว่ามีปัญหา" นายวีระศักดิ์ กล่าว

ปัจจุบันนี้ เริ่มเห็นการปรับตัวบ้างแล้วสำหรับกลุ่มดิจิทัล เช่นการหันมาควบรวม หรือการผนึกกำลังระหว่างทีวีดิจิทัลด้วยกัน หรือการดึงเอากลุ่มทุนที่แข็งแกร่งเข้ามาช่วยให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ รวมถึงการที่มีการปลดคนออกในอุตสาหกรรมนี้ ก็ถือเป็นการปรับตัวไปสู่การอยู่รอดของธุรกิจ ซึ่งว่าเป็นเรื่องปกติในกระบวนการลดต้นทุน ที่เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำ และระยะข้างหน้าอาจเห็นกลุ่มทีวีดิจิทัลมีการปรับโครงสร้างใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะไปสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะ เน้นสื่อออนไลน์ ที่มีการดึงดาต้าเข้ามาเป็นส่วนช่วยในการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

ส่วนกรณีที่มีข่าวว่า กสทช.อาจมีการเข้าไปช่วยเหลือกลุ่มทีวีดิจิทัลมากขึ้นในระยะข้างหน้า เช่นการเปิดให้มีการคืนไลเซ่นส์ หรือใบอนุญาตนั้น ก็เชื่อว่าเป็นสิ่งที่ดี แต่เรื่องดังกล่าวเชื่อว่า อาจไม่สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากยังติดขัดด้านกฎหมาย ดังนั้นเชื่อว่าอาจต้องใช้ระยะเวลาอีกมาก ในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว แต่เชื่อว่าก็เป็นสิ่งที่ดี เนื่องจากอาจทำให้ภาระของกลุ่มทีวีดิจิทัลลดลงได้

นายวีระศักดิ์ยังกล่าวอีกว่า ส่วนแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารสำหรับธุรกิจเอสเอ็มอีแบบดิจิทัลแลนดิ้ง หรือปล่อยสินเชื่อออนไลน์ ปัจจุบันนี้ ธนาคารก็ดำเนินการอยู่ แต่ไม่ใช่การปล่อยสินเชื่อออนไลน์ผ่านเดต้า ผ่าน AI ทั้ง 100% ซึ่งยังใช้พนักงานเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการปล่อยสินเชื่ออยู่ แต่การนำเสนอสินเชื่อออนไลน์ 100% ขณะนี้ธนาคารอยู่ระหว่างการจับมือสตาร์ทอัพ และการทำระบบเพื่อให้ธนาคารมีข้อมูลสถิติเพียงพอ ในการนำมาคัดกรองสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ

ครบ 70 ปี : นายกีรติ อัสสกุล ประธานกรรมการ บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงานร่วมทำบุญตักบาตร พร้อมจัดกิจกรรม เนื่องในโอกาสที่บริษัทดำเนินธุรกิจก้าวเข้าสู่ปีที่ 70 ณ สำนักงานใหญ่ อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 1 เมื่อเร็ว ๆ นี้

'หยวนต้า'ดัน'โรบอท'เทรดสู้ต่างชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● "หยวนต้า" เผยวอลุ่มเทรดผ่านโรบอทพุ่ง คาดสัดส่วนปัจจุบันแตะ 25% ชี้ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนต่างประเทศ ส่งผลรายใหญ่-รายย่อย เสียเปรียบลงทุน เตรียมพัฒนาโปรแกรมเทรด "เอ็มทีโฟว์" หวังเป็นเครื่องมือช่วยลงทุน ด้าน "ฟินันเซีย" ดัน "ฮีโร่" ตั้งเป้าปีนี้ 5 หมื่นบัญชี

นายโฆษิต บุญเรืองขาว ประธานสายธุรกิจซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หยวนต้า (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ปัจจุบันโรบอทได้เข้ามามีบทบาทในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหุ้นไทยมากขึ้น คาดว่ามีสัดส่วนประมาณ 25% ของการซื้อขายโดยรวมของตลาด โดยนักลงทุนที่ส่งคำสั่งซื้อขายโดยโรบอทนั้นเป็นนักลงทุนต่างประเทศ ทำให้นักลงทุนรายใหญ่ และนักลงทุนรายย่อย มีความเสียเปรียบในการส่งคำสั่ง เพราะ การส่งคำสั่งผ่านโรบอทนั้นมีความเร็วที่สูงและสามารถเห็นคำสั่งซื้อและคำสั่งขายได้เร็วกว่า มนุษย์

ดังนั้น บริษัทมีแผนที่จะมีการพัฒนาเครื่องมือการลงทุนที่ให้นักลงทุนรายบุคคลสามารถที่จะส่งคำสั่งซื้อขายแข่งกับโรบอท จึงได้ซื้อโปรแกรมจากเวนเดอร์และร่วมพัฒนาระบบการซื้อขายโปรแกรมการซื้อขายเป็นโรบอทในการเทรดหุ้นคือ Yuanta MT4:smart EA ซึ่งบริษัทได้มีการเปิดตัวแบบไม่เป็นทางการไปแล้วในปลายปีที่ผ่านมา โดยนักลงทุนสามารถสร้างโรบอทเทรดที่มีชุดคำสั่งการซื้อขายได้หลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีลูกค้าใช้บ้างแล้ว โดยปัจจุบันทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อนุญาตให้ใช้โรบอทเทรดหุ้นเฉพาะที่อยู่ใน SET100 ซึ่งค่าธรรมเนียมการซื้อขายเป็นระดับเดียวกับการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

สำหรับปี 2562 บริษัทหวังว่าจะมีเพิ่มฐานลูกค้าใหม่อีก 2 หมื่นราย จากปีก่อนที่ 5 หมื่นราย โดยเน้นกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ จากที่บริษัทมีเครื่องมือใช้ในการลงทุนที่หลากหลายช่วยนักลงทุนมีประสิทธิภาพการลงทุนได้ดีขึ้น โดยปีนี้ตั้งเป้าส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เกตแชร์) ระดับ 5% และมั่นใจว่าปีนี้จะมีกำไร จากปีก่อนมีกำไรสุทธิกว่า 100 ล้านบาท และยังคงแผนเดิมจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2563

นายชัชวาล เดชาโรจนภัทท์ กรรมการบริหารฝ่ายสื่อสารการตลาด บล.ฟินันเซียไซรัส กล่าวว่า บริษัทจะมีการรุกประชาสัมพันธ์แอพพลิเคชั่นโปรแกรมเทรดซื้อขายหุ้นออนไลน์ 'Finansia HERO' มากขึ้น จากที่เป็นโปรแกรมที่ช่วยทำให้นักลงทุนมีความสะดวกการลงทุนมากขึ้น เช่น ช่วยให้นักลงทุนรู้ว่าหุ้นไหน วอลุ่มมา ด้วยฟังก์ชั่น (Price and Volume Analysis) มีฟังก์ชั่นาสแกนหุ้น และแนะนำหุ้นน่าลงทุน

ซึ่งขณะนี้มีนักลงทุน รายหนึ่งที่ใช้โปรแกรม 'Finansia HERO' จากที่มีพอร์ตหลัง 1 แสนบาท เพิ่มเป็น 14 ล้านบาท ภายใน 16 สัปดาห์ โดยบริษัทตั้งเป้าปีนี้มีลูกค้าใช้ Finansia HERO จำนวน 5 หมื่นบัญชี จากปัจจุบันที่ใช้แล้ว 1 หมื่นบัญชี นอกจากนี้บริษัทมีพัฒนาระบบการยืนยันตัวตนลูกค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-KYC) ใช้เวลาเพียง 10 นาที สามารถที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ได้ โดยผ่านวีดิโอในแอพ Finansia HERO และ กำลังพัฒนาให้สะดวกกว่าเดิมมากขึ้น โดยวิธีตรวจจับใบหน้า

กรุงเทพธุรกิจ มันนี่โปรดักส์

'เมืองไทย'ช่วยลูกค้าประกัน

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัทออก 4 มาตรการช่วยเหลือแก่ผู้เอาประกันภัยของบริษัทที่ประสบภัยจากพายุปาบึก

ประกอบด้วย กรณีกรมธรรม์ครบกำหนดระยะเวลาผ่อนผันการชำระเบี้ยประกันภัย ในระหว่างวันที่ 3 ม.ค.-3 มี.ค.2562 บริษัทขยายระยะเวลาผ่อนผันการจ่ายเบี้ยออกไปอีก 60 วัน นับแต่วันครบระยะเวลาผ่อนผันเดิม ยกเว้นดอกเบี้ยหากชำระคืนเงินกู้ชำระเบี้ยประกันภัยอัตโนมัติเต็มจำนวน ภายใน 6 เดือนนับแต่วันครบกำหนดชำระ กรณีกรมธรรม์ขาดอายุ หากมีการขอต่ออายุกรมธรรม์ บริษัทจะยกเว้นดอกเบี้ยและการตรวจสุขภาพ และกรณีกรมธรรม์สูญหายหรือเสียหายจากเหตุการณ์ประสบภัยนี้ บริษัทจะดำเนินการออกกรมธรรม์ทดแทนให้ใหม่โดยไม่คิดค่าธรรมเนียม

บัตรเครดิตธนชาต'คืนเงิน'2ต่อ

ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า ธนาคารจัดโปรโมชั่นให้ลูกค้าบัตรเครดิตชอปปิงสินค้าอุปโภค บริโภคหลากหลายและคุ้มค่า เมื่อชำระผ่านบัตรเครดิตธนชาต ที่ Tesco Lotus ทุกสาขา รับเครดิตเงินคืน 2 ต่อ สูงสุดถึง 20% โดยต่อที่ 1 รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 10% เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต 1,400 บาทขึ้นไป/สลิป รับสิทธิ์โดยพิมพ์ LT ตามด้วยเลขบัตรฯ 16 หลัก ส่งที่ 4712066 ส่วนต่อที่ 2 รับเพิ่ม!เครดิตเงินคืน 10% เมื่อใช้คะแนนสะสมเท่ายอดซื้อสินค้า โทร.1770 กด 0 กด 2 กด 2

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	38,837,275.92	12.2539	12.2540	12.2539
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,702,100,204.40	10.6046	10.6047	10.6046
	เดลี่ อินคัม A	581,024,282.06	11.3041	11.3042	11.3041
	เดลี่ อินคัม R	567,712.00	11.3163	11.3164	11.3163
	เดลี่ อินคัม D	702,625.01	10.2281	10.2282	10.2281
	เดลี่ อินคัม C	274,304,200.58	11.3890	11.3891	11.3890
	เดลี่ อินคัม I	82,529,922.94	11.2477	11.2478	11.2477
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,244,345,780.75	11.7464	11.7465	11.7464
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	58,448,897.17	11.7613	11.7614	11.7613
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,299,286,269.42	11.7530	11.7531	11.7530
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	274,054,271.12	12.5466	12.6722	12.5466
	บาลานซ์ อินคัม C	502,654.81	12.5997	12.5998	12.5997
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,720,933,335.67	11.1893	11.2453	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	810,229,637.24	11.5688	11.5689	11.5688
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,056,135.81	23.7767	23.7768	23.7767
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	208,361,508.97	17.8181	17.9964	17.8181
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	74,926,440.48	18.1450	18.3266	18.1450
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	126,772,520.20	10.4587	10.5634	10.4587
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,380,611,789.22	17.8293	17.8294	17.8293
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	687,968,088.80	8.6774	8.7643	8.6774
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	2,947,213,252.59	17.6311	17.8075	17.6311
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,556,026,955.67	17.7203	17.8976	17.7203
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,539,463,407.84	12.2747	12.3975	12.2747
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,460,835,866.80	17.5685	17.5686	17.5685
	โกลด์ อินคัม A	115,851,292.51	7.1624	7.1732	7.1517
	โกลด์ อินคัม R	2,447,594.83	6.9974	7.0080	6.9869
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	272,444,724.96	13.2819	13.2820	13.2819
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	670,001,267.88	19.4768	19.4769	19.4768
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	64,388,429.26	13.3448	13.3449	13.3448
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	137,374,075.76	17.4680	17.4681	17.4680
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,338,652.87	12.1174	12.1175	12.1174
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	813,671,608.53	15.6817	15.6818	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 10 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	72,354,394.10	11.6501	11.8250	11.6501
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,896,236,795.53	16.5685	16.8171	16.5685
	เจแปนนิส อิควิตี้	266,503,212.25	10.8337	10.9963	10.8337
	เกาหลี อิควิตี้	33,842,389.32	8.2547	8.3786	8.2547
	เยอรมัน อิควิตี้	116,272,511.49	10.6881	10.8485	10.6881
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,806,868,580.51	12.4244	12.6109	12.4244
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	2,936,085,061.96	10.7357	10.8968	10.7357
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	10,915.71	10.7357	10.7358	10.7357
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,117,444,892.69	9.6949	9.7919	9.6949
	ไชน่า อิควิตี้ A	790,992,364.12	9.3417	9.4819	9.3417

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	14,900,733.19	7.9361	8.0552	7.9361
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	83,321,444.14	11.5121	11.6849	11.5121
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	64,850,151.86	11.1935	11.1936	11.1935

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 9 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	31,489,122.81	10.7487	10.8563	10.7487
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,131,795.36	9.8377	9.9854	9.8377
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	361,130,375.86	10.3409	10.4961	10.3409
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	806,131,443.90	9.2710	9.4102	9.2710
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	183,820,607.60	10.2970	10.4516	10.2970
	โกลบอล รีทส์	940,473,567.46	9.5520	9.6954	9.5520
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	291,802,968.40	9.5739	9.6697	9.5739

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	146,848,250.48	10.8506	11.0135	10.8506

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

ห่วง 'เรียลเซคเตอร์' ปรับตัวช้า ไม่พร้อมใช้บัญชีใหม่ IFRS9

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ

ตอนนี้หลายฝ่ายกำลังตื่นตัวกับมาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS 9 ที่จะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ม.ค.2563 ซึ่งถูกเลื่อนออกไปจากกำหนดการเดิม 1 ปี ทำให้ภาคเอกชนได้มีเวลาในการเตรียมตัวมากขึ้น โดยเฉพาะภาคการเงินที่มองกันว่าน่าจะได้รับผลกระทบโดยตรง จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบันทึกบัญชีให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสะท้อนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับกิจการยิ่งขึ้น

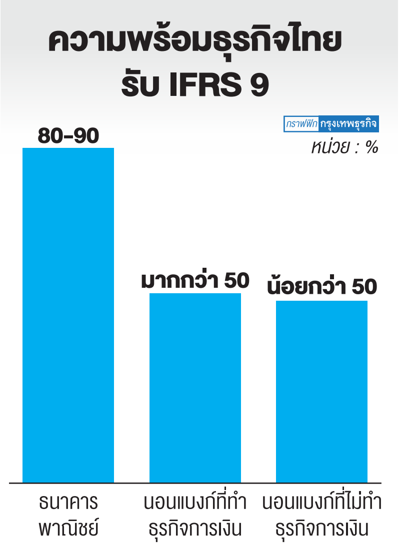
โดย **บุญเลิศ กมลชนกกุล** หุ้นส่วนและหัวหน้าสายงาน Clients and Markets บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวว่า **ปัจจุบันธนาคารพาณิชย์ไทยกว่า 80–90% พร้อมแล้วกับการบังคับใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS 9** เนื่องจากจะเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด จึงต้องเตรียมตัวมากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยเฉพาะธนาคารขนาดใหญ่ที่ได้เตรียมความพร้อมเรื่องนี้มาตั้งแต่ 2 ปีก่อน เพราะตอนแรกคาดว่าจะเริ่มใช้ปีนี้ แต่สุดท้ายแล้วต้องเลื่อนออกไปอีก 1 ปี

ส่วนธนาคารขนาดกลางขนาดเล็กซึ่งมีแบงก์แม่เป็นต่างชาติก็ค่อนข้างพร้อมเช่นกัน เพราะแบงก์แม่ในต่างประเทศได้เริ่มใช้มาตรฐานใหม่ไปแล้วตั้งแต่ปีก่อน ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศ (ธปท.) ก็ติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด โดยที่ผ่านมา**ธนาคารพาณิชย์ต้องทำตัวเลขผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับผลประกอบการ (Impact Analysis) และความคืบหน้าในการเตรียมความพร้อมให้ธปท. พิจารณาทุกๆ 3 เดือน**

"แบงก์คงต้องตั้งสำรองเพิ่ม แต่ไม่รู้จะมากน้อยแค่ไหน ซึ่งแบงก์ชาติน่าจะมีตัวเลขในใจอยู่แล้ว ที่ผ่านมาแบงก์ชาติเข้าไปบอกให้บางแบงก์ตั้งสำรองเพิ่มก่อนที่มาตรฐานใหม่จะเริ่มใช้ ก็เริ่มทยอยตั้งสำรองกันมาตั้งแต่ปีที่แล้วมาถึงปีนี้ ดังนั้นผลการดำเนินงานกำไรกลุ่มแบงก์ปีนี้อาจไม่สวยหรูมาก"

ส่วนกลุ่มนอนแบงก์ที่ทำธุรกิจการเงินเชื่อว่าขณะนี้พร้อมแล้วมากกว่า 50% โดยเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งจะมีสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คอยสอบถามเป็นระยะ แต่คงไม่เข้มงวดเท่ากับแบงก์ชาติ

ขณะที่ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มนี้มองว่าไม่ต่างกับธนาคารพาณิชย์มาก แต่การเตรียมตัวอาจน้อยกว่า เพราะไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของแบงก์ชาติ และถ้า**หากมีการตั้งสำรองเพิ่มคงไม่มากเท่ากับธนาคารพาณิชย์ เพราะการปล่อยสินเชื่อส่วนใหญ่ก็จะมีหลักประกัน เช่น บ้าน, รถยนต์, รถจักรยานยนต์ ความเสี่ยงจึงน้อยกว่า**



บุญเลิศ บอกว่า **กลุ่มที่น่าเป็นห่วงมากที่สุด คือ กลุ่มนอนแบงก์ที่ไม่ได้ทำธุรกิจการเงิน** เนื่องจากยังไม่ค่อยตื่นตัว โดยเฉพาะบริษัทขนาดเล็กๆ ส่วนผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มนี้จะแตกต่างกันออกไปในแต่ละอุตสาหกรรม **ซึ่งกลุ่มที่จะได้รับผลกระทบหนักสุด คือ บริษัทที่ต้องมีการทำประกันความเสี่ยง เนื่องจากต้องมีการบันทึกรายการทั้งหมดในงบการเงินทันที**

"กลุ่มนอนแบงก์จริงๆที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจการเงินเลยน่าเป็นห่วงมากที่สุด เพราะไม่ค่อยตื่นตัว และยังมีสัดส่วนมากสุด ถ้าเป็นบริษัทใหญ่อย่าง ปตท. หรือ การบินไทย เขาเตรียมพร้อมกันอยู่แล้ว แต่ที่มีปัญหาส่วนใหญ่คือบริษัทขนาดกลางขนาดเล็กลงมาที่ตอนนี้ยังไม่เริ่มต้นเตรียมตัวอะไรเลย คงต้องตั้งสำรองกันสูง"

สำหรับรายละเอียดของ IFRS9 นั้น แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ **1.การจัดประเภทและการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน** ซึ่งในส่วนนี้ไม่ได้มีผลกระทบอะไรเป็นพิเศษ แต่สิ่งที่จะเปลี่ยนไปอย่างชัดเจน คือ **การตั้งสำรอง (Provision) ซึ่งจะต้องมีการประเมินไปข้างหน้าว่าจะเกิดหนี้เสียหรือหนี้การค้าเท่าไหร่ (Expected Lost) เพื่อจะได้ตั้งสำรองไว้ล่วงหน้าเลย** ไม่ต้องรอให้เกิดหนี้เสียขึ้นมาก่อน แล้วค่อยตั้งสำรองเหมือนในอดีต

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตหากสถานการณ์ไม่ได้รุนแรงอย่างที่เราได้มีการประเมินไว้ในตอนแรก ก็สามารถที่จะปรับลดการกันสำรองลงมาได้เช่นกัน

"ปกติถ้าเป็นแบงก์อะไรที่มีความเสี่ยงก็ต้องตั้งสำรอง ส่วนเรียลเซคเตอร์ต้องดูจาก credit history ว่าลูกหนี้การค้าแต่ละคนมีประวัติอย่างไรบ้าง มีโอกาสผิดชำระหนี้แค่ไหน ถ้าประวัติไม่ดีเคยผิดนัดชำระหนี้มาแล้วก็ต้องตั้งสำรองขึ้นมาเลย ไม่ใช่รอให้เกิดหนี้เสียขึ้นมาก่อน"

และ **3. การป้องกันความเสี่ยง** เช่น การทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน การนำเข้าการส่งออก สินค้าโภคภัณฑ์ อัตราดอกเบี้ย **โดยตามมาตรฐานใหม่ต้องมีการบันทึกรายการที่เกิดขึ้นคิดรวมในงบการเงินต่างจากมาตรฐานเดิมที่ไม่ต้องบันทึก** เพียงแค่นำมาแสดงว่ามีรายการเหล่านี้ตอนสิ้นปีเท่านั้น

"ในอดีตบริษัทหลายแห่งที่ล้มละลายเพราะว่าเมื่อมีการทำเฮดจิ้งหรือสัญญาล่วงหน้าต่างๆ ไม่ได้อยู่ในงบการเงินถูกซ่อนเอาไว้ เวลาตีราคา เกิดผลขาดทุนขึ้นมา จะไปรู้อีกทีตอนประกาศงบแล้ว พอบริษัทไม่มีเงินก็ล้มละลาย จึงเป็นที่มาของ IFRS 9 ซึ่งตอนนี้ทุกอย่างจะถูกตีราคาและขึ้นมาอยู่ในงบการเงินเลย"

เรียกได้ว่าจุดเด่นสำคัญของ IFRS 9 คือ การสะท้อนให้นักลงทุนได้เห็นผลประกอบการและฐานะการเงินที่แท้จริง ถือเป็นการสร้างความเป็นธรรมให้กับนักลงทุน ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการพัฒนามาตรฐานบัญชีใหม่ขึ้นมาเพื่อนำมาใช้กับตลาดทุนโดยเฉพาะ

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 11 มกราคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.76	32.06	30.59	32.04	30.64	32.09
USD : 5-20	31.11	32.11	30.98	32.04	31.00	32.11
USD : 50-100	31.51	32.11	31.42	32.04	31.48	32.18
GBP	39.80	41.28	39.69	40.91	39.67	41.54
EUR	36.10	37.24	35.92	36.90	36.07	37.28
JPY	28.86	30.03	0.2887	0.2979	28.72	30.00
HKD	3.97	4.13	3.93	4.12	3.92	4.19
MYR	7.15	7.90	7.17	8.04	7.11	7.90
SGD	23.18	23.98	23.13	23.89	23.02	23.96

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 11 มกราคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125-0.75	0.50-0.65	0.65	0.75-1.00

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 11 มกราคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	9 ม.ค. 62	10 ม.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	52.36	52.59	0.23
เบรนท์	61.44	61.68	0.24
ดูไบ	57.98	59.46	1.48
โอมาน	58.33	59.83	1.50
ทาปีส	62.23	63.50	1.27
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**9 ม.ค. 62**	**10 ม.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	60.83	61.84	1.01
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	71.68	72.99	1.31
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	69.90	71.37	1.47
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	58.35	59.77	1.42

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ต่อสัญญา : กลุ่มธนาคารยูโอบี ลงนามข้อตกลงเชิงกลยุทธ์ในการต่อสัญญาผลิตภัณฑ์ประกันภัยระดับภูมิภาคกับ กลุ่มพรูเด็นเชียลประกันภัย เป็นเวลา 15 ปี โดยจะมีการจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นเงินจำนวน 2.7 หมื่นล้านบาท ซึ่งครอบคลุมตลอดระยะเวลาของข้อตกลงด้านผลิตภัณฑ์ประกันภัยเมื่อเร็วๆ นี้

สรรพสามิตเคาะ 'ภาษีน้ำหวาน' มี.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมสรรพสามิต" ทบทวนจัดเก็บภาษีสรรพสามิตค่าความหวานของน้ำผักและน้ำผลไม้ เพื่อลดผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกในประเทศ คาดสรุปได้ภายในมี.ค.นี้ ขณะที่จะเพิ่มสัดส่วนน้ำผักและผลไม้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีจากไม่ต่ำกว่า 10% เป็น 20% เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

นายพชร อนันตศิลป์ อธิบดีกรมสรรพสามิต เปิดเผยว่า กรมฯอยู่ระหว่างทบทวนการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตของน้ำผักและน้ำผลไม้เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อเกษตรผู้ผลิตผักและผลไม้ในประเทศ คาดว่าจะสรุปได้เร็วๆนี้ โดยปัจจุบันน้ำผักและน้ำผลไม้ ที่มีส่วนผสมของน้ำผักหรือน้ำผลไม้ไม่ต่ำกว่า 10% ได้รับการยกเว้นภาษีสรรพสามิตในอัตราตามมูลค่า หากมีส่วนผสมต่ำกว่า 10% จะต้องเสียภาษีสรรพสามิตในอัตราตามมูลค่าที่ 10% ของราคาขายปลีกแนะนำ อีกทั้งยังถูกจัดเก็บภาษีความหวาน ซึ่งขึ้นอยู่กับระดับของความหวานอีกด้วย

ในกรณีที่น้ำผักหรือน้ำผลไม้ทั่วไปจะเสียภาษีในอัตราตามมูลค่าที่ 10% ของราคาขายปลีกแนะนำ บวกด้วยภาษีความหวาน คือ ถ้ามีน้ำตาลเกินกว่า 6 กรัม แต่ไม่เกิน 8 กรัม จะเสียภาษีความหวานในอัตรา 0.10 บาทต่อลิตร ตั้งแต่ 16 ก.ย.2560 จนถึง 30 ก.ย.2564 และตั้งแต่ 1 ต.ค.2564 จนถึง 30 ก.ย.2566 เสียในอัตรา 0.30 บาทต่อลิตร และตั้งแต่ 1 ต.ค.2566 เป็นต้นไป เสียในอัตรา 1 บาทต่อลิตร

กรณีน้ำผักหรือน้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของผักหรือผลไม้ ไม่ต่ำกว่า 10% จะได้รับยกเว้นภาษีสรรพสามิตตามมูลค่า แต่ยังเสียภาษีความหวานโดยกรณีที่มีน้ำตาลเกินกว่า 8 กรัม แต่ไม่เกิน 10 กรัม เสียในอัตรา 0.30 บาทต่อลิตร จนถึง 30 ก.ย.2564 และ ตั้งแต่ 1 ต.ค.2564 จนถึง 30 ก.ย.2566 เสียในอัตรา 1 บาทต่อลิตร และตั้งแต่ 1 ต.ค.2566 เป็นต้นไป เสียในอัตรา 3 บาทต่อลิตร

กรณีเป็นหัวเชื้อเข้มข้นเฉพาะที่ใช้กับเครื่องผลิตเครื่องดื่ม จะเสียภาษีตามมูลค่าที่ 14% และเสียภาษีความหวานที่เกินกว่า 10 กรัม แต่ไม่เกิน 14 กรัม ตั้งแต่ 16 ก.ย.2560 จนถึง 30 ก.ย.2562 เสียในอัตรา 0.50 บาทต่อลิตร ตั้งแต่ 1 ต.ค.2562 จนถึง 30 ก.ย.2564 เสียในอัตรา 1 บาทต่อลิตร จาก 1 ต.ค.2564 จนถึง 30 ก.ย.2566 เสียในอัตรา 3 บาทต่อลิตร และตั้งแต่ 1 ต.ค.2566 เป็นต้นไป เสียในอัตรา 5 บาทต่อลิตร

กรณีความหวานเกินกว่า 14 กรัม แต่ไม่เกิน 18 กรัม จะเสียภาษีในอัตรา 1 บาทต่อลิตร ตั้งแต่ 16 ก.ย.2560 ถึง 30 ก.ย.2562 และตั้งแต่ 1 ต.ค.2562 ถึง 30 ก.ย.2564 จะเสียในอัตรา 3 บาทต่อลิตรตั้งแต่ 1 ต.ค.2564 เป็นต้นไป จะเสียในอัตรา 5 บาทต่อลิตร กรณีความหวานเกิน 18 กรัมขึ้นไป เสียค่าความหวาน 1 บาทต่อลิตร ตั้งแต่ 16 ก.ย.2560 จนถึง 30 ก.ย. 2562 และตั้งแต่ 1 ต.ค. 2562 เป็นต้นไป เสียในอัตรา 5 บาทต่อลิตร

"แม้ว่าน้ำผลไม้หรือน้ำผักบางประเภทอาจมีความหวานในระดับที่สูง แต่กรณีที่เป็นผลไม้และผักในประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรภายในประเทศด้วย ทั้งนี้ หากมีการปรับปรุงอัตราภาษีน้ำผักและน้ำผลไม้ใหม่จะต้องประกาศภายในมี.ค.นี้"

แหล่งข่าวจากกรมสรรพสามิตกล่าวว่า กรมสรรพสามิตจะพิจารณาแก้ไขประกาศของกรมฯในเรื่องน้ำผักและน้ำผลไม้ที่ได้รับยกเว้นภาษีสรรพสามิต โดยจะให้มีผลตั้งแต่ 1 ต.ค.นี้เป็นต้นไป

บลจ.บัวหลวง
มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0318	11.0319	11.0318	20,964,107,118.98
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1502	13.1503	13.1502	99,282,003,619.43
	4	มี******	บัวหลวงตราสารหนี้		12.0993	12.0994	12.0993	59,859,084,371.31
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.8326	18.8327	18.7856	1,588,680,485.73
	5	ไม่มี	บีเอ็กทีฟ		21.9088	21.9089	21.6898	414,346,583.05
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.0749	N/A	12.0749	22,482,350,297.18
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	9.7301	9.7302	9.7301	16,459,712,097.65
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	10.2931	10.3446	10.2931	6,016,370,094.46
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.9619	3.9620	3.9223	5,002,940,164.01
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.4723	3.4724	3.4723	1,433,089,279.51
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.0913	8.0914	8.0104	5,287,884,788.66
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.1758	21.1759	20.9641	2,676,698,008.68
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		41.8024	41.8025	41.3844	9,638,183,949.24
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		34.9681	34.9682	34.6185	1,041,176,813.02
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.4264	10.4265	10.3222	684,432,832.97
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.2699	9.2700	9.1772	471,719,674.48
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		30.2579	30.2580	29.9554	3,035,555,070.75
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		16.4444	16.4445	16.2800	846,137,089.16
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		48.6504	48.6505	48.1639	13,509,717,848.96
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0624	10.1631	10.0624	450,989,807.90
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยิลด์ บอนด์(75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	10.6416	10.6949	10.6416	566,115,189.78
	6	มี******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	10.0686	10.1190	10.0686	209,897,991.16
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 10 มกราคม 2562	10.4967	10.4968	10.3918	1,088,531,814.79
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 10 มกราคม 2562	8.6752	8.7620	8.6752	1,513,171,391.61
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 10 มกราคม 2562	7.3556	7.4292	7.3556	2,749,297,259.12
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 10 มกราคม 2562	11.4663	11.5810	11.4663	2,646,631,331.57
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	10.4959	10.6009	10.4959	710,246,613.83
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	8.7655	8.8532	8.7655	608,718,957.53
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	27.7121	27.7122	27.4350	3,444,494,617.52
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	11.4152	11.5294	11.4152	3,104,956,440.25
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7657	9.7775	9.7540	951,594,343.88
RMF	2	มี******	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4901	11.4902	11.4901	2,014,152,180.59
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5841	14.5842	14.5841	8,392,591,265.17
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.8607	14.8608	14.8607	3,827,247,530.63
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		62.5641	62.5642	62.5641	22,049,082,378.15
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		95.9128	95.9129	95.9128	12,984,642,482.41
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		25.6241	25.6242	25.6241	6,795,765,040.53
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.1524	11.1525	11.1524	1,320,352,862.05
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.4750	10.4751	10.4750	3,872,099,967.50
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.0589	11.0590	11.0589	3,305,328,658.69
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1634	9.1635	9.1634	2,366,720,880.30
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1591	9.1592	9.1591	768,152,749.45
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 10 มกราคม 2562	8.5607	8.5608	8.5607	846,566,679.79
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 10 มกราคม 2562	9.9362	9.9363	9.9362	48,977,853.11
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	10.0147	10.0148	10.0147	671,335,642.89
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	10.4033	10.4034	10.4033	3,693,049,712.91
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 9 มกราคม 2562	9.7955	9.7956	9.7955	281,754,096.47
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5121	9.5122	9.5121	1,117,515,630.70
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.6911	8.6912	8.6911	8,884,980,477.47
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.1131	29.1132	29.1131	36,347,349,956.21
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		40.8049	40.8050	40.8049	63,450,229,188.55

* [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management
A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	21,319,386,162.85	13.1379	13.1380	13.1379	13.1379
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,926,040,675.38	12.0605	12.0606	12.0605	12.0605
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,291,783,545.57	15.3351	15.3352	15.3351	15.3351
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,575,265,986.90	10.1036	10.1037	10.1036	10.1036
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	57,883,765,960.54	20.8002	20.8003	20.8002	20.8002
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	44,154,056,648.43	10.4045	10.4046	10.4045	10.4045
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,882,928,310.38	10.4901	10.4902	10.4901	10.4901
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,337,175,649.51	9.3607	9.3795	9.3420	9.3420
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,219,862,240.91	34.2230	34.2231	34.2230	34.2230
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,741,776,432.82	7.6368	7.6751	7.5986	7.6177
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,578,033,085.63	27.7657	27.9046	27.6269	27.6963
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,934,837,415.28	35.5063	35.6839	35.3288	35.4175
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	587,283,542.70	11.8828	12.0255	11.8590	11.8590
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,351,254,679.90	8.4215	8.5058	8.4215	8.4215
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	312,087,997.80	9.5579	9.6536	9.5579	9.5579
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,166,832,756.37	10.2508	10.3022	10.2508	10.2508
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,573,645,161.69	13.0526	13.0527	13.0526	13.0526
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,581,497,158.50	14.4817	14.4818	14.4817	14.4817
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	24,903,668.16	10.0694	10.0695	10.0694	10.0694
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	598,061,493.27	9.9203	9.9204	9.9203	9.9203
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	91,302,570.11	9.9442	9.9443	9.9442	9.9442
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,330,983,154.65	71.4277	71.4278	71.4277	71.4277
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,470,513,516.38	29.9609	30.0209	29.9010	29.9010
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,121,294,349.22	28.9755	29.0336	28.9175	28.9175
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,317,072,269.64	34.2866	34.2867	34.2866	34.2866
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	675,211,813.14	8.5204	8.5375	8.5034	8.5034
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	62,926,720.67	9.8281	9.8479	9.8084	9.8084
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	890,555,712.16	10.3795	10.3952	10.3639	10.3639
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,663,378,484.58	16.0947	16.1270	16.0625	16.0625
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,413,694,196.14	25.0007	25.0008	24.8757	24.9382
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,286,638,625.85	28.7068	28.7643	28.6494	28.6494
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,591,698,996.94	35.8737	35.8738	35.6943	35.7840
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	997,277,508.86	9.9162	9.9361	9.8468	9.8468
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	907,465,630.95	8.8278	-	8.7660	8.7660
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,633,788,560.15	8.4808	8.4979	8.4214	8.4214
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	150,970,205.26	9.8423	9.8621	9.7734	9.7734
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 10 มกราคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	117,239,798.76	10.9591	10.9592	10.9591	10.9591
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,042,258,582.55	10.3585	10.3586	10.3585	10.3585
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	79,206,645.56	8.6104	8.6105	8.6104	8.6104
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	312,730,334.80	10.4924	10.4925	10.4924	10.4924
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	321,704,790.31	10.9525	10.9526	10.9525	10.9525
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	216,613,074.21	8.7938	8.7939	8.7938	8.7938
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์แฟคเตอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	146,520,864.08	9.1871	9.1872	9.1871	9.1871
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,964,338.19	10.0041	10.0042	10.0041	10.0041

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7461	12.7462	12.7461	2,534,348,481.68
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.3351	14.3710	14.3351	462,373,288.97
อินคัม พลัส (Class R)	11.2923	11.3489	11.2923	2,903,822,781.48
หุ้นบิ๊ก	10.7892	10.8972	10.7892	502,497,042.77
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.4685	14.6133	14.4685	686,600,757.86
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	8.8299	8.9183	8.8299	252,784,485.21
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.6300	13.7664	13.6300	2,679,706,652.07
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.0592	9.1499	9.0592	2,172,951,575.31
เจแปน อิควิตี้	14.0811	14.2220	14.0811	953,872,096.08
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.3460	37.3461	37.3460	2,275,325,665.33
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5959	-	20.5959	520,439,777.14
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	10.7771	10.7772	10.7771	257,857,419.28
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.0169	10.0170	10.0169	87,343,478.75
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6208	14.6209	14.6208	230,772,671.61
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	61.6733	61.6734	61.6733	1,219,464,344.01
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	69.8804	69.8805	69.8804	552,643,489.21
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.0893	13.0894	13.0893	232,914,973.68
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.6553	10.6554	10.6553	160,656,506.50
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 10 มกราคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.3297	9.4231	9.3297	232,519,049.85
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.0608	24.3015	24.0608	1,559,357,356.98
อินเดีย อิควิตี้	11.6455	11.7621	11.6455	123,371,131.09
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 9 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	10.8473	10.9559	10.8473	505,121,174.36
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.0197	9.1100	9.0197	693,171,467.50
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.2658	9.3586	9.2658	914,707,459.90

Aberdeen Standard Investments
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	116.3625	116.3626	115.1989	116.3626	115.1407	10,968,036,841.27
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	44.9996	45.2247	44.8871	45.2247	44.8646	1,396,745,146.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคป	45.3984	-	45.3984	-	45.3984	5,603,350,271.80
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด้น	5.9027	5.9618	5.9027	5.9618	5.9027	174,481,040.93
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	87.6932	87.6933	87.6932	87.6933	87.6932	4,929,651,344.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4666	12.4667	12.4666	12.4667	12.4666	475,623,014.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	46.1600	46.1601	46.0446	46.1601	46.0446	11,520,925,423.69
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.4318	10.4319	10.4057	10.4319	10.4057	428,634,924.45
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7478	17.7479	17.7478	17.7479	17.7478	1,535,636,626.36
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2538	11.2539	11.2538	11.2539	11.2538	281,072,725.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.6022	34.7753	34.5157	34.7753	34.4984	653,603,055.19
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.4733	7.4921	7.4546	7.4921	7.4546	318,063,413.54
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 10 มกราคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	17.9482	18.2175	17.9482	18.2175	17.9482	1,150,890,950.56
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.6655	11.8406	11.6655	11.8406	11.6655	352,752,950.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	7.9190	8.0379	7.9190	8.0379	7.9190	241,032,466.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.4453	16.6099	16.4453	16.6099	16.4453	333,121,016.90
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.9270	13.1210	12.9270	13.1210	12.9270	598,964,817.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.2744	13.4736	13.2744	13.4736	13.2744	359,588,073.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	19.9065	20.2052	19.9065	20.2052	19.9065	121,445,176.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.7863	16.0232	15.7863	16.0232	15.7863	550,527,659.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.7254	12.7255	12.7254	12.7255	12.7254	347,423,508.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.3426	11.5128	11.3426	11.5128	11.3426	336,118,921.14
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.6404	11.7569	11.6404	11.7569	11.6404	136,616,832.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.6243	10.7838	10.6243	10.7838	10.6243	522,015,160.09

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.2708	14.2709	14.2708	1,040,740,564.68
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	38.6268	38.6269	38.6268	698,831,711.41
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.4551	20.4552	20.4551	5,154,497,827.09
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.6703	11.6704	11.6703	2,601,364,135.89
	ธนชาต SET50	T-SET50	14.9843	14.9844	14.9843	1,561,411,655.26
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.3963	11.3964	11.3963	134,577,776.05
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.1074	10.1075	10.1074	351,627,827.38
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.8899	12.8900	12.8899	185,756,213.23
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.4649	9.4650	9.4649	15,253,703,184.61
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.4265	9.4266	9.4265	5,404,123,016.37
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.0947	---	---	6,261,159,639.24
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.2213	---	---	4,829,214,080.52
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.1027	11.1028	11.1027	1,508,174,282.50
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0771	21.0772	21.0771	7,603,279,475.62
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3383	11.3384	11.3383	3,270,353,589.08
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2494	10.2495	10.2494	2,693,577,145.72
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1826	11.1827	11.1826	50,444,129,699.24
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9106	11.9107	11.9106	1,584,169,020.38
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3342	13.3343	13.3342	13,456,627,898.95
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.5494	12.5495	12.5494	1,054,551,836.32

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3574	11.3575	11.3574	3,026,023,936.81	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0553	11.0554	11.0553	6,033,505,213.86	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5441	20.5442	20.5441	72,373,561,205.43	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2450	12.2451	12.2450	47,817,658,087.07	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9172	10.9173	10.9172	140,589,740,212.34	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.0809	10.1349	10.0809	1,352,721,036.30	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.6704	9.7222	9.6704	106,923,524.81	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.5987	9.6502	9.5987	159,954,125.34	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.2764	20.2765	20.2764	16,872,965,328.62	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	19.8083	19.8242	19.7925	8,393,473,387.03	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.1215	12.2513	12.1215	3,111,712,429.67	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.3503	10.4058	10.3503	7,919,877,932.65	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	12.9356	13.0741	12.9356	755,015,101.39	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.3770	11.4431	11.3679	2,527,219,670.23	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.4910	10.5520	10.4826	512,557,051.69	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.7914	13.7915	13.7914	6,479,694,652.47	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7413	13.7414	13.7413	10,271,100,685.01	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.3806	24.3807	24.3806	4,141,857,696.52	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.5687	9.5688	9.5687	24,150,719.72	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBRMGWP	9.9286	9.9287	9.9286	40,149,894.76	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	51.9086	51.9087	51.9086	7,494,644,561.79	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	17.9550	17.9551	17.9550	2,003,453,082.87	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBRMGIF	10.6047	10.6048	10.6047	127,192,106.17	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.6067	10.6068	10.6067	119,372,860.70	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.2855	7.2856	7.2855	763,962,959.89	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.6064	16.6065	16.6064	28,891,407,238.76	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	25.9772	25.9773	25.9772	6,768,832,451.15	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	26.5621	26.5622	26.5621	2,899,973,299.44	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์		SCBLT4	11.2811	11.2812	11.2811	1,034,384,891.50	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.0209	16.0210	16.0209	4,005,957,703.58	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.1302	9.1791	9.1302	594,078,017.30	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBEMBOND	8.0680	8.1113	8.0680	113,904,354.37	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.4350	12.5016	12.4350	561,093,320.82	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.0946	11.1541	11.0946	28,226,371.90	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.3338	10.3892	10.3338	20,410,887.61	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBGPLUS	10.7121	10.8841	10.7121	9,179,071,412.54	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBAPLUS	10.2745	10.4395	10.2745	4,136,061,091.78	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.2208	8.2686	8.2142	399,505,720.31	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBAEM	10.4538	10.5658	10.4538	3,003,367,533.08	6	/	/
	เพลทินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBPGF	12.2837	12.4152	12.2837	171,380,714.40	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBS&P500	16.0466	16.1429	16.0306	1,022,887,477.25	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.4435	8.4888	8.4435	1,190,293,017.38	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	10.6522	10.7141	10.6437	2,379,827,193.59	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	7.6473	7.6917	7.6412	1,691,292,593.24	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBEUEQ	10.4799	10.5376	10.4747	1,244,917,427.82	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBBLN	10.8094	10.9916	10.8008	356,313,708.64	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	14.9430	15.0402	14.9206	1,049,176,627.39	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	11.8380	11.9151	11.8202	257,657,940.23	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBKEQTG	9.4046	9.4517	9.4046	593,876,638.90	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBINDIA	10.7343	10.7935	10.7289	363,910,194.59	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBGIF	10.8035	10.9770	10.8035	410,550,492.93	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBGEQ	13.3943	13.4661	13.3943	669,774,895.71	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 9 ม.ค.62)	SCBGHC	9.4643	9.6163	9.4643	1,261,037,981.50	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 10 ม.ค.62)	SCBOIL	3.8526	3.8772	3.8487	300,087,127.24	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1826	7.2319	7.1718	285,212,660.18	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.1094	7.1582	7.0987	1,081,783,539.95	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,585,046,100.26	15.7755	15.7756	15.7755
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	5,167,008,692.05	12.6937	12.6938	12.6937
ไทย บาลานซ์ฟันด์	739,264,360.79	11.3908	11.5048	11.3908
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,631,631,138.52	71.7024	72.4195	71.7024
ไทย อิควิตี้ฟันด์ – ปันผล	344,902,846.67	10.1542	10.2558	10.1542
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,234,444,584.92	71.5887	72.3047	71.5887
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	293,291,023.54	35.1613	35.3372	34.9855
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	229,808,981.92	12.7925	12.8566	12.7605
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	497,701,222.88	22.3606	22.4725	22.2488
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,694,847,884.48	93.2212	93.2213	93.2212
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,946,391,210.59	80.2924	80.2925	80.2924
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	313,979,781.89	14.1781	14.1782	14.1781
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	817,645,398.81	14.4864	14.4865	14.4864
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,488,569,926.81	56.0225	56.5828	56.0225
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,178,985,429.96	21.2324	21.2325	21.2324
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,008,111,790.34	24.7302	24.7303	24.7302
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	965,901,489.26	18.3714	18.3715	18.3714
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,899,153,240.92	40.4626	40.4627	40.4626

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 11 มกราคม 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,394,202,840.09	17.3120	17.4852	17.3120	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,322,757,729.87	13.7075	13.8447	13.7075	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		164,853,470.23	10.3248	10.4281	10.3248	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,533,419,833.29	39.6362	39.8345	39.5371	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,195,725,398.17	39.6803	39.8788	39.5811	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,100,042,285.75	6.6992	6.7663	6.6992	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 11 ม.ค. 62)	353,936,596.28	10.2267	10.3802	10.2267	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	91,785,996.84	4.2014	4.2078	4.1951	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	1,434,703,256.53	9.8464	9.9942	9.8464	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	9,607,764,956.80	10.5098	10.6675	10.5098	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	5,023,153,159.43	10.1373	10.2895	10.1373	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 9 ม.ค. 62)	331,630,921.86	8.9278	9.0618	8.9278	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	1,420,556,282.48	8.6854	8.8158	8.6854	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	8,017,769,085.28	10.6226	10.7820	10.6226	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	178,846,699.17	9.2580	9.3044	9.2580	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	7,781,905,953.08	9.8247	9.9722	9.8247	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	674,267,490.53	9.3661	9.5067	9.3661	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	7,195,922,805.71	10.6095	10.7687	10.6095	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	395,423,496.11	10.6091	10.7683	10.6091	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	1,227,722,486.07	9.7936	9.9406	9.7936	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	1,550,205,200.33	7.8750	7.9932	7.8750	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 11 ม.ค. 62)	10,436,359,514.47	9.1461	9.1599	9.1324	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	384,567,086.58	9.4229	9.5643	9.4229	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	1,972,737,502.19	10.2175	10.3709	10.2175	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	3,936,054,313.98	9.0432	9.1789	9.0432	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	2,039,953,765.30	3.8684	3.8743	3.8626	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	6,334,413,977.34	13.8222	14.0296	13.8222	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,309,195,305.81	14.0791	14.0792	14.0791	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,845,371,729.57	13.5597	13.5598	13.5597	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,734,327,231.49	14.8733	14.8734	14.8733	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,976,082,579.61	26.8546	26.8547	26.8546	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	958,073,519.67	12.3326	12.3327	12.3326	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,795,717,620.44	81.9795	81.9796	81.9795	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,314,440,563.28	13.0984	13.0985	13.0984	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		181,580,130.91	9.3114	9.3115	9.3114	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,850,619,127.73	30.7306	30.7307	30.7306	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,844,813,257.50	14.2828	14.2829	14.2828	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	418,120,361.25	11.4576	11.4577	11.4576	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	280,980,169.57	11.6929	11.6930	11.6929	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	982,093,861.19	9.6059	9.6060	9.6059	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 10 ม.ค. 62)	158,279,634.72	10.1323	10.1324	10.1323	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 11 ม.ค. 62)	4,136,624,038.03	11.0384	11.0385	11.0384	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,100,990,269.91	16.2798	16.2799	16.0356	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		168,636,049.83	10.2796	10.2797	10.1254	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,094,434,551.32	11.9041	11.9042	11.7255	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,645,494,233.49	19.1421	19.1422	18.8550	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,639,921,586.10	33.3381	33.3382	32.8380	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,132,603,834.50	17.3159	17.3160	17.0562	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,145,065,352.22	10.5891	10.5892	10.4303	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,710,641,883.49	16.2710	16.2711	16.0269	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management
บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,355,260,608.70	16.5280	16.5281	16.5280
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,325,063.46	13.8555	13.8556	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,544,278.94	10.4418	10.4419	10.4418
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	633,336,057.05	9.3729	9.4667	9.3729
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	730,426,637.38	9.4240	9.5183	9.4240
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	187,126,135.86	26.7620	26.7621	26.7620
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,645,992.01	14.5407	14.5408	14.5407
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	194,604,530.45	25.7581	25.7582	25.7581
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	195,163,800.00	22.5046	22.5047	22.5046
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	242,335,135.17	15.7361	15.7362	15.7361
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	80,673,679.84	8.0029	8.0030	8.0029
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	59,731,234.06	11.8934	11.9232	11.8934
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	25,975,983.38	15.5463	15.5853	15.5463
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 10 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	276,973,242.54	11.1257	11.2927	11.1257
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	22,915,807.78	6.5392	6.6701	6.5392
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,086,352,684.27	9.0625	9.1759	9.0625
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,532,434.64	8.2742	8.2743	8.2742
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	90,122,525.50	9.5185	9.6138	9.5185
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,622,670.06	9.5877	9.6837	9.5877
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,503,555.27	10.3445	10.4480	10.3445
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,591,803.97	3.3713	3.3798	3.3713
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,745,656,545.88	9.0020	9.1146	9.0020
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	108,659,304.20	8.0196	8.0197	8.0196
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	273,126,319.13	26.6492	26.7209	26.6492
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,402,183,811.87	7.4317	7.5433	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	9,738,055.28	9.2069	9.2070	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 9 มกราคม 2562					
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	254,855,160.30	9.4559	9.5978	9.4559
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	204,511,620.34	10.8358	10.9984	10.8358
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	289,944,547.05	9.0619	9.2432	9.0619

MFC Asset Management plc.
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		5,067,761,275.02	13.3707	13.3708	13.3707
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,445,927,854.04	10.3911	10.3912	10.3911
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,680,848,951.02	10.0580	10.0581	10.0580
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		1,044,857,856.81	26.4164	26.4872	26.3457
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,236,121,346.49	8.9602	9.0499	8.9602
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		112,040,182.84	10.5498	10.6554	10.5498
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		3,877,380,046.40	14.2923	14.3281	14.2923
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,405,312,480.42	24.7663	24.7664	24.7044
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	130,407,750.84	32.2235	32.2236	32.1429
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	134,019,513.94	14.3728	14.3729	14.3369
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	242,449,550.13	12.1052	12.1053	12.0749
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	168,843,945.74	13.8058	13.8059	13.8058
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	256,851,866.77	12.7025	12.7026	12.7025
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,435,204,225.08	78.2342	78.2343	78.2342
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	146,018,703.48	11.3334	11.3335	11.3334
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 10 มกราคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,297,883,128.37	10.0623	10.1630	10.0623
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		318,737,811.03	11.6305	11.8051	11.6305
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 9 มกราคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		962,134,192.00	9.8724	9.8725	9.8724
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,070,034,295.49	9.5375	9.6330	9.5375
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		196,324,691.25	9.5387	9.6342	9.5387

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725
CUSTOMER SERVICE CENTER OFFICE HOUR 8:30 - 17:30

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 11 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,134,569,076.35	13.6340	13.6341	13.6340	+ 0.0003
ธนบดี	4,041,774,570.64	21.6871	21.6872	21.6871	+ 0.0007
ธนพลัส	92,373,444,841.99	11.9333	11.9334	11.9333	+ 0.0003
ธนไพศาล	19,289,888,271.62	12.5005	12.5006	12.5005	+ 0.0004
ธนไพบูลย์	28,893,180,279.90	11.1916	11.1917	11.1916	+ 0.0019
ธนเพิ่มทุน	48,825,059,045.20	10.5048	10.5049	10.5048	- 0.0001
SET50	15,271,390,642.22	100.6204	100.7211	100.5198	+ 0.5803
SET50 ปันผล	1,779,813,082.35	8.6118	8.6205	8.6032	+ 0.0497
JUMBO 25	7,370,452,001.89	42.8384	42.8813	42.7956	+ 0.2513
GOLD FUND (10 ม.ค. 62)	656,242,010.22	16.6635	16.6803	16.6468	- 0.1453
WORLD EQUITY (10 ม.ค. 62)	577,091,134.87	12.6437	12.6564	12.6311	+ 0.0691
EMERGING MARKET EQUITY (10 ม.ค. 62)	553,045,168.52	9.6989	9.7087	9.6892	+ 0.0401
US500 EQUITY INDEX FUND (10 ม.ค. 62)	1,222,948,651.81	18.0720	18.2528 **	18.0539	+ 0.0627
CHINA OPPORTUNITY FUND (10 ม.ค. 62)	5,506,509,859.19	14.6547	14.8746 **	14.6547	+ 0.2625
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (10 ม.ค. 62)	8,837,252,942.36	12.7944	12.9864	12.7944	+ 0.0588
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (10 ม.ค. 62)	950,546,721.86	10.6833	10.8437 **	10.6833	- 0.0223
GLOBAL INCOME FUND (10 ม.ค. 62)	33,064,922,091.20	10.8825	10.9914	10.8825	+ 0.0051
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (10 ม.ค. 62)	1,234,631,747.22	11.5474	11.7207 **	11.5474	+ 0.1161
GOLD SINGAPORE	1,970,568,646.07	9.0006	9.0097	8.9916	- 0.0191
CHINA EQUITY INDEX	1,839,421,039.12	4.8493	4.8542	4.8445	+ 0.0613
PROPERTY INCOME PLUS FUND	37,411,256,956.78	11.0784	11.1893 **	11.0673	+ 0.0374
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,211,328,837.45	12.8972	12.8973	12.8972	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,683,506,677.83	42.8843	42.9273	42.8414	+ 0.2464
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,444,277,526.81	38.8003	38.8392	38.7615	+ 0.2269
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,377,687,384.18	12.2288	12.2289	12.2288	+ 0.0048
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,745,455,905.71	20.3383	20.3587	20.3180	+ 0.0898
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,403,627,334.15	24.5847	24.6094	24.5601	+ 0.1438

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11071
วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

11.59 รหัสสู่การเดินทางครั้งใหม่

● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

ที่หมู่บ้าน เลอ บราซูส์ (Le Brassus) แห่งวัลเลย์ เดอ ฌูส์ (Vallée de Joux) แคว้นโวด์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ บ้านเกิดของโอเดอมาร์ ปิเกต์ แบรนด์นาฬิกาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 144 ปี และตอนนี้ก็เป็นแหล่งผลิตของนาฬิกาดังอีกหลายแบรนด์ ราวกับว่าหมู่บ้านในหุบเขาแห่งนี้ได้สะสมองค์ความรู้ของการผลิตนาฬิกาจักรกลมาอย่างเข้มข้น

เรามีนัดพูดคุยกับ **ฟรังซัว–อองรี เบนนาเมียส** (Francois-Henry Bennahmia) ซีอีโอ ของโอเดอมาร์ ปิเกต์ ที่สำนักงานในเลอ บราซูส์ ถึงการกลับมาทำในสิ่งที่ไม่ได้ทำมานาน กับการเดินทางครั้งใหม่ของแบรนด์ หลังจากที่ไม่ได้เปิดตัวนาฬิกาคอลเลคชั่นใหม่มาถึง 26 ปี หลังจากความสำเร็จของรอยัล โอ๊ค (Royal Oak) ซึ่งเปิดตัวในปี 1972 กับดีไซน์ตัวเรือนทรงแปดเหลี่ยมยึดของด้วยสกรู ที่ได้รับความนิยมมาอย่างยาวนาน มีการปรับแต่งดีไซน์เพิ่มลุคสปอร์ตจนได้มาเป็นรุ่น รอยัล โอ๊ค ออฟชอร์ ในปี 1993 แต่นอกจากนั้นก็ไม่เคยมีไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เมื่อพูดถึงแบรนด์นี้ คนที่ชื่นชอบนาฬิกาก็จะนึกถึงตัวเรือนแปดเหลี่ยมของรอยัล โอ๊ค เท่านั้น และทางแบรนด์ก็อิงอาศัยความนิยมในรอยัล โอ๊คมายาวนาน

แต่กับยุคนี้ต้องทำมากกว่านั้น

เมื่อมีประวัติความเป็นมาเก่าแก่ การบันทึกประวัติศาสตร์จึงสำคัญมาก ที่นี่มีพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเก็บรักษาเอกสารและวัตถุต่างๆ ทุกอย่างของแบรนด์มากกว่า 100 ปี มีนักประวัติศาสตร์ทำหน้าที่ศึกษาบันทึกต่างๆ เหล่านั้น เพื่อสร้างวิธีสื่อสารแบรนด์ในทุกมิติ โดยเฉพาะศิลปะ

เราได้มีโอกาสชมส่วนหนึ่งของคอลเลคชั่นเอกสารและนาฬิกาเรือนสำคัญที่แสดงให้เห็นความกล้าของนักออกแบบและช่างทำนาฬิกาแต่ละยุคกับดีไซน์ไม่ธรรมดาที่ฉีกกฎมาตั้งแต่ยุค 1900's ซึ่งยังเป็นนาฬิกาพกอยู่เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

บางคอลเลคชั่นก็ได้แรงบันดาลใจมาจากสเก็ตช์ของช่างทำนาฬิกาสมัยก่อนที่ดีไซเนอร์แต่ละยุคหยิบมาใช้ นั่นเป็นวิธีหาแรงบันดาลใจในการออกแบบตัวเรือนใหม่ๆ แม้แต่รูปทรงแปดเหลี่ยมของรอยัล โอ๊ค ซึ่งมีดีไซน์ต้นฉบับจากเอกสารเก่าแก่ก็มีภาพร่างเอาไว้ โดยไม่มีชื่อกำกับว่าใครเป็นผู้วาด เมื่อได้เฌรัดล์ ฌองตา (Gérald Genta) นักออกแบบนาฬิการะดับตำนานหยิบจับขึ้นมาออกแบบก็กลายเป็นนาฬิกาขึ้นหิ้งไอคอน

แต่กับการเดินทางครั้งใหม่ที่ซีอีโอผู้เข้ามารับตำแหน่งเมื่อ 6 ปีก่อนคิดอยู่ตลอดว่าต้องทำขึ้นมา คอลเลคชั่นนี้ต้องพูดถึงวันนี้ และพรุ่งนี้เท่านั้น ต้องไม่มองย้อนกลับไปยังวันวาน

ก้าวสู่วันใหม่

ฟรังซัว-อองรี เป็นคนที่มีพลังล้นเหลือ สมกับที่เคยเป็นนักกีฬากอล์ฟที่รั้งอันดับที่ 25 ใน French Golf Tour เขาเป็นชาวฝรั่งเศสที่เต็มไปด้วยแพชชั่นก่อนหน้าจะมาทำงานที่โอเดอมาร์ ปิเกต์ เมื่อ 25 ปีที่แล้วเขาได้ผ่านงานในแบรนด์ลักชัวรีมามากมาย การดูแลการปฏิบัติงานในภูมิภาคต่างๆ ทำให้เขาได้เดินทางเห็นโลกและวัฒนธรรมแตกต่างหลากหลาย เขาคือคนตัดสินใจคนสุดท้าย สำหรับทุกรายละเอียดของดีไซน์ที่จะนำไปสู่การเดินทางครั้งสำคัญ

"การออกแบบครั้งใหม่ในรอบ 26 ปีนี้ ไม่ใช่การเรียกร้องจากตลาด แต่เป็นวิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะมองไปข้างหน้า และท้าทายตัวเอง และกับรอยัล โอ๊ค ซึ่งเป็นภาพลักษณ์สำคัญของบริษัท ที่กำลังจะมีอายุครบ 47 ปีในปีนี้ โดยมีการพัฒนามาเรื่อยๆ แต่เราต้องทำให้คนเห็นว่าเราทำอะไรได้มากกว่ารอยัล โอ๊ค และไม่ใช่แค่อะไรที่เปลี่ยนเพียงแค่รูปลักษณ์แรกเห็น แต่ต้องหมายถึงสิ่งที่อยู่ภายในนาฬิกาด้วย"

CODE 11.59 ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการต่อสาธารณชน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2562 ในงาน Salon International de la Haute Horlogerie Genѐve (SIHH) 2019 ที่สวิตเซอร์แลนด์ ชื่อซึ่งเหลือเพียงโค้ดเนมกับรหัสตัวเลขคือความกล้าเปลี่ยนสู่ความร่วมสมัย

ชื่อเป็นสิ่งสำคัญ ฟรังซัว-อองรี ให้พนักงานทุกคนเสนอชื่อมาถึง 3 รอบ เขามองหาอะไรที่เป็นปัจจุบัน มองหาคำสั้นๆ อาจเป็นอิโมติคอน หรือโค้ดที่คนรุ่นใหม่เข้าถึงง่าย

เลข 11.59 สื่อความหมายได้ 2 อย่าง ตรงตัวเลยก็คือ 1 นาทีก่อนที่เกมจะเริ่มต้น และก่อนเที่ยงคืน 1 นาที ซึ่งแทนการเข้าสู่วันใหม่ การถอดทุกอย่างเหลือเพียงรหัสตัวเลขสะท้อนวัฒนธรรม Disrupt ที่กำลังเกิดขึ้นกับทุกอุตสาหกรรม

เรียบแต่ลึก

นาฬิกาตัวเรือนกลมที่ดูเรียบตั้งใจสื่อถึงความร่วมสมัย ไม่มีอะไรเด่นปังสะดุดสายตา แต่เมื่อมองลงไปในรายละเอียดของนาฬิกาที่ถูกส่งมาอยู่ในมือและคำอธิบายแล้ว รายละเอียดต่างๆ ค่อยๆ ปรากฏชัดขึ้น

"สำคัญที่สุดคือเราต้องการเป็นแบรนด์ที่ and ไม่ใช่ or เวลาเราจะทำอะไรให้เป็นที่สุด รู้ว่าเราจะทำอะไรอย่างไร มันจะเต็มไปด้วย and ไม่ใช่ or ซึ่งในนาฬิการุ่นนี้จะเห็น and เต็มไปหมด เช่น Tradition and Contemporary / Mechanism and Technology และอีกหลายอย่างที่จะได้ค้นพบ แม้รูปลักษณ์จะดูเรียบง่ายมากก็ตาม"

เขาบอกว่า เป้าหมายแรกเวลาออกแบบนาฬิกาใหม่คือ จะต้องไปให้ถึงที่สุดสำหรับทุกมิติของงานฝีมือ ไปให้ไกลที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้เห็นองค์ความรู้ทุกอย่างที่ทางแบรนด์มีอยู่ในระดับที่ช่างฝีมือหรือซัพพลายเออร์ต้องบอกว่า "ไม่เอาแล้ว ไม่ทำแล้ว ที่คุณขอมันมากเกินไป" หรือแม้กระทั่งบอกว่าแบรนด์นี้ "ท้าทายอย่างบ้าคลั่งที่สุด" เท่าที่เคยทำงานมาเลย

ตัวอย่างเช่น หน้าปัดแลกเกอร์ที่เคลือบถึง 8-12 ชั้น โลโก้ที่เป็นโลหะเคลือบทองแผ่นบางเฉียบ ซึ่งไม่เพียงติดไปบนหน้าปัด แต่ต้องการยกให้ลอยขึ้นนิดๆ ด้วยขาเล็กๆ ขนาดเส้นผมด้านล่างก็ต้องใช้ฝีมือคำนวณน้ำหนักในการติดเพื่อให้แผ่นทองไม่บิดงอ เทคนิคการทำทองที่ไม่ธรรมดา กระจกหน้าปัด 2 ชั้นที่ชั้นหนึ่งโค้งจากเลข 6 ไป 12 อีกชั้นโค้งจากเลข 3 ไปหาเลข 9 ที่ไม่เพียงให้ความสวยงาม แต่ยังสร้างความแม่นยำในการดูเวลาไม่ว่าจะมุมไหน กระจกที่โค้งตามตัวเรือนก็ไม่ทำให้การมองบิดเบือน ส่วนขาตัวเรือนนั้นแม้จะเป็นพื้นที่เล็กๆ ก็ยังใส่รายละเอียด มีความโค้ง และเจาะให้โปร่ง แล้วซ่อนสกรูแบบของ รอยัล โอ๊ค อยู่ด้วย

ภายใต้ความเรียบที่ดูธรรมดามีรายละเอียดของงานฝีมือระดับสูง "นี่คือสิ่งที่เราขอจากช่างฝีมือระดับสุดยอด เหมือนถ้าขอให้ปิกาซโซวาดแอปเปิล แอปเปิลนั้นก็ต้องเพอร์เฟกต์ เราขอให้ทำสิ่งที่เรียบง่าย แต่เพอร์เฟกต์ทำให้นาฬิกานี้ทำเลียนแบบยากมาก"

ส่วนกลไกขับเคลื่อนซึ่งมี 3 ประเภท คือ ออโตเมติก โครโนกราฟ และตูร์บิญอง นั้นก็เป็นแบบใหม่ทั้งหมด คือปรับปรุงจักรกลทุกอย่างให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อนึกถึงตอนที่ได้เข้าไปดูส่วนผลิตตัวเครื่องแล้ว ก็ไม่แปลกใจเลยว่าทำไมนาฬิการะดับนี้ถึงมีมูลค่าหลายล้าน การประกอบเครื่องซึ่งใช้มือคนทุกขั้นตอนควบคู่กับการวัดความแม่นยำต่างๆ ด้วยเทคโนโลยี ดูแล้วต้องกลั้นหายใจกันเลยทีเดียว

ฟรังซัว-อองรี ย้อนถามว่าคิดอย่างไรกับ CODE 11.59 เรา และอีกหลายเสียงเห็นว่าเรียบกว่าที่คิด เมื่อนึกถึงว่าเป็นสิ่งที่ไม่ได้เกิดขึ้นมา 26 ปี แต่นี่เป็นงานที่เรียกร้องการดูในรายละเอียด เป็นงานที่มองไกลๆ แล้วอาจจะ 'โอเค สวย' แต่เมื่อได้มาวางอยู่ในมือพลิกดูให้ลึกเราจะเห็นทุกอย่างเผยออกมา และนั่นจับใจ

เขาบอกว่าเราเชื่อมั่นในสิ่งที่ทำออกมา ไม่ว่าจะเป็นอย่างไร เหมือนที่ตอนไปขยายตลาดที่จีนเมื่อราว 7 ปีก่อน ซึ่งยากที่จะสำเร็จ ใครๆ ก็บอกว่าไม่มีทางขายรอยัล โอ๊คได้ในจีน แต่ถึงตอนนี้ทุกอย่างเปลี่ยนไปแล้ว กลายเป็นตลาดที่มีการเติบโต โลกมีการเปลี่ยนแปลงเสมอ

นาฬิกาที่ไม่แบ่งเพศ

โจทย์การออกแบบนาฬิกาครั้งนี้ไม่มีคำว่าจะเจาะตลาดไหน ทำเพื่อใคร เปิดโจทย์อิสระเต็มที่ เมื่อดีไซเนอร์มาเสนอแบบพร้อมขายว่าถ้าเจาะตลาดนี้ต้องอย่างนี้ หรือในส่วนของนาฬิกาผู้หญิงนั้น... ฟรังซัว-อองรีจะบอกทันทีว่าไม่ ไม่มีเงื่อนไขเหล่านั้น อย่างเดียวที่ต้องคิดคือเราจะขายไปทั่วโลก ไม่ใช่นาฬิกาที่เจาะตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือแบ่งชายหญิงอีกต่อไปแล้ว

ส่วนใหญ่นาฬิกาจะมีรุ่นสำหรับผู้ชายและผู้หญิง เพราะในอดีตนั้นส่วนแบ่งตลาดนาฬิกาของผู้ชาย และผู้หญิงจะชัดเจน เป็นชาย 70 เปอร์เซ็นต์ หญิง 30 เปอร์เซ็นต์ แต่วันนี้ ไม่สามารถบอกได้ว่าผู้หญิงซื้อนาฬิกาผู้ชายเพิ่มขึ้นกี่เปอร์เซ็นต์ แต่ที่แน่ๆ คือผู้หญิงซื้อนาฬิกาผู้ชายเยอะขึ้นมาก CODE 11.59 จึงไม่มีการออกแบบไลน์สำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ เป็นนาฬิกาสำหรับทุกเพศ ซึ่งนี่ก็มีผลถึงการออกแบบด้วย เพราะอย่างตัวเรือนที่โค้งเล็กน้อยทำให้ถึงเรือนจะใหญ่แต่ใส่แล้วไม่ดูเทอะทะ แม้อยู่บนข้อมือเล็กๆ ของผู้หญิงก็ตาม

ทุกอย่างมีที่ทางของตัวเอง

ในฐานะซีอีโอ เขามักได้รับคำถามว่าใครคือลูกค้าของแบรนด์ ที่จริงแล้วเขาไม่ได้กำหนดกลุ่มอายุลูกค้า แต่ก็ได้เห็นลูกค้าอายุน้อยลงเรื่อยๆ "เวลาผมพูดว่าเด็ก ก็หมายถึงเด็กอายุ 15 อายุ 17 ขอพ่อแม่ นาฬิกาเรือนแรกขอให้เป็นโอเดอมาร์ ปิเกต์ ไม่ได้ล้อเล่นนะครับ นี่คือสิ่งที่เจอจริงๆ ทั้งในอินโดนีเซีย ไทย สิงคโปร์ ผมขายนาฬิกาให้คนฮ่องกงอายุ 24 ปีมาแล้ว"

หรือแม้แต่คำถามว่าในที่สุดแล้วนาฬิกาหรูก็อาจล้มตาย เมื่อนาฬิกาอัจฉริยะมาแรง หรือเปล่า? ฟรังซัว-อองรี เห็นต่าง "ตราบใดที่เราทำในสิ่งที่เรา เราก็จะเป็นเราเป็นอย่างจริงแท้ ซึ่งจะย่อมมีคนในโลกนี้จำนวนหนึ่งที่ไม่ใช่คนจำนวนมาก แต่ก็มากเพียงพอที่จะมีความประทับใจกับงานฝีมือจริงๆ เช่นเดียวกับศิลปะ อาหาร ดนตรี กลไก หรืออะไรก็ตามที่เป็นงานฝีมือ และผมเชื่อจริงๆ ว่าจะมีอนาคตที่ดีสำหรับการทำนาฬิกา ต่อให้มีสมาร์ทวอชออกมาแค่ไหนก็ตาม"

เขายังเล่าให้ฟังว่า "เร็วๆ นี้ ผมไปพูดที่วิทยาลัยศิลปะที่โลซานน์ มีนักศึกษาอายุประมาณ 19-21 ปี เข้าฟังราว 170 คน ผมเริ่มด้วยคำถามว่าใครสวมสมาร์ทวอชบ้าง คุณคิดว่ามีกี่คนที่ใส่? ไม่มีเลยสักคนครับ ก็เหมือนในโลกที่มีทั้งร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านมิชลินสตาร์ อย่างที่บอกมันคือ and ไม่ใช่ or โลกสองใบสามารถอยู่ด้วยกันได้"

ทั้งนี้เขาก็มองถึงการปรับตัวไปสู่อนาคต "เราอายุ 144 ปีแล้ว แต่เราก็ไม่สามารถอิงสิ่งที่เราจะทำจากนั่นทั้งหมด ตอนนี้เราต้องเป็นคนทำนาฬิกา 4.0 เราต้องคิดว่าจะเป็นอะไรในปี 2050 ยังต้องรอดู แต่เราก็มีเส้นทางที่เราคาดไว้ โดยมองไปข้างหน้า 5-10 ปี เรามองไปถึงวันพรุ่งนี้เสมอ"

ถามเขาว่ามีหลักการใดของแบรนด์ที่นำมาใช้ในคอลเลคชั่นใหม่นี้บ้าง

"Being Hold" 2 คำเท่านั้น คือยืนหยัดในจุดยืนของตัวเอง

เหมือนที่เขาอุปมาถึงดีเอ็นเอของบริษัทโดยเล่าเรื่องการแข่งเรือรอบโลก "มีเรืออยู่ 20 ลำ 19 ลำมุ่งหน้าทิศตะวันออก อีก 1 ลำไปยังทิศตะวันตก ที่สุดแล้วก็สามารถไปรอบโลกได้เหมือนกัน เราคือเรือลำเดียวที่ไปทางตะวันตก และเราทำในแบบของเรา

"แม้ว่าอุตสาหกรรมจะยุ่งเหยิง แต่เราก็ยังยึดแนวทางของเรา และนั่นทำให้เรายืนหยัดมาได้"

● มิโคล
กรุงเทพธุรกิจ

มื่อไม่นานมานี้ เหล่าแฟชั่นนิสต้ามารวมพลกันที่ "ดิ ไอคอนสยาม" ในงานเปิดแฟลกชิปสโตร์แห่งใหม่ของ **กุชชี่ (Gucci)** ร้านใหม่จัดใหญ่บนพื้นที่ 512 ตารางเมตร รวมทุกอย่างของกุชชี่

รุ่มรวยและมากหลาย...

ตั้งแต่เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า จิวเวลรี่ นาฬิกา แว่นตา น้ำหอม และของตกแต่งบ้าน

ใหญ่และเยอะกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว โฉมใหม่ของแบรนด์แฟชั่นจากอิตาลีจัดบรรยากาศดูร่วมสมัยและเต็มไปด้วยรายละเอียด อาทิ กำแพงหินอ่อนสีขาวสลับเทา พื้นลายตารางหมากรุก รายรอบด้วยพื้นไม้ลายไม้ไผ่สาน บางส่วนตกแต่งด้วยกระเบื้องโมเสก ผนังหุ้มด้วยกำมะหยี่สีม่วงอ่อน การตกแต่งที่นำความแตกต่างมาเรียงสอดประสานกัน เช่น โต๊ะกลมกับโต๊ะทรงสี่เหลี่ยมผิวมันเงาของเนื้อไม้สีเข้มกับเก้าอี้เบาะนั่งหุ้มผ้ากำมะหยี่สีเขียวอมเทาหรือผ้ากำมะหยี่ยกดอกสีเทาเข้ม ที่พื้นวางพรมสไตล์วินเทจในแบบทับซ้อนกัน เก้าอี้พนักสูงกับฉากลายฉวัดเฉวียน ในขณะที่ส่วนประกอบอื่นๆ ออกแบบสไตล์อินดัสเทรียล เช่น หมุดเหล็ก การจัดวางที่ดูดึงดูดและโดดเด่น ก่อให้เกิดความตื่นเต้น อยากรู้ อยากเห็น อยากเดินเข้าไปชมอย่างใกล้ชิด ดูราวกับเป็น cabinet of curiosities

เปิดร้านใหม่ทั้งทีก็ต้องมีของดีมาอวด Gucci

แนะนำกระเป๋า **อาร์ลิ (Arli)** และ **ราชา (Rajah)** ซึ่งวางจำหน่ายในประเทศไทยแล้ว โดยได้นำคอนเซปต์ของกระเป๋าทั้งสองรุ่นมาเป็นแรงบันดาลใจในการจัดงาน รวมทั้งการจัดเซตติ้ง "ครูส คอลเลคชั่น 2019" กับแคมเปญกุชชี่โกธิค (#GucciGothic) ที่นำตำนานของเรือโนอาห์มาใช้ในสไตล์เซอร์เรียล (surreal) รังสรรค์ขึ้นเป็น Lighting Installation นำเสนอหลากหลายสัญลักษณ์ของกุชชี่ในรูปแบบดิจิทัล โมชั่นกราฟิก หรือภาพเคลื่อนไหวต่างๆ ผ่านสื่อผสม อาทิ ต่างหูที่โปรยปรายลงมาเป็นสายฝน การ์ตูนผึ้ง หัวสัตว์ต่างๆ แบบ 3 มิติ และลวดลายอื่นๆ ที่บ่งบอกตัวตนของแบรนด์

กระเป๋า Arli และ Rajah มีที่มาจากชื่อเมือง Arles ซึ่ง Gucci ได้เลือกเป็นสถานที่จัดแฟชั่นโชว์ Cruise 2019 บนพื้นที่สุสานโบราณของชาวโรมัน Alyscamps ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส กระเป๋า Arli ผลิตจากหลากหลายวัสดุ เช่น หนังวัว หนังกลับ หรือหนังเอ็กโซติก ตกแต่งด้วยสัญลักษณ์ดับเบิลจี (Double G) เป็นกระเป๋าถือแบบมีหูหิ้ว และรุ่นสะพายไหล่

รุ่น Rajah (มาจากภาษาสันสกฤต "ราชา") ประดับโลหะสลักลายรูปหัวเสือคำราม ตกแต่งด้วยอีนาเมลเคลือบหลากสีและฝังคริสตัลระยิบระยับ มีหลายสไตล์ ได้แก่ โท้ทแบบโอเวอร์ไซส์กับสายโซ่ทำจากหนังกลับ ตกแต่งด้วยขอบหนังหรือทำด้วยหนังงูสีเบอร์กันดี กระเป๋าแนวเรโทรทำจากหนังสีสดเงางาม ตกแต่งสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น แถบสีเว็บ ฮอร์สบิท (Horsebit) และตัว G ไขว้ ส่วนหัวเสือทำจากโลหะได้แรงบันดาลใจมาจากเข็มกลัดจากยุค 40s ที่รังสรรค์โดยจิวเวลรี่ ดีไซเนอร์ แฮทตี้ คาร์เนกี้ (Hattie Carnegie)

มากด้วยเรื่องราว เยอะด้วยรายละเอียด ไปชมโดยพลันที่กุชชี่ ดิ ไอคอนสยาม

● กรุงเทพธุรกิจ

เพราะโลกนี้มีความงาม

ถือเป็นงานออกแบบที่ละมุนสุดๆ สำหรับคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2019 จาก COS ที่ผสมผสานความเป็นซิลลูเอตซึ่งลอกเลียนแบบมาจากธรรมชาติ สะท้อนรูปแบบไม่แน่นอนขององค์ประกอบที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ไม่ว่าจะเป็นความพลิ้วไหวและการหยุดนิ่ง, ความมืดทึบและความโปร่งแสง

ในเรื่องวัสดุก็เน้นไปที่ผ้าริปสต๊อป ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากการหักเหของแสง และลายมัวเร (moire pattern) เทคนิคการทอที่สะท้อนกลิ่นอายการเคลื่อนตัวของสายน้ำ ส่วนสีสันก็ไล่เรียงไปตั้งแต่โทนอ่อนของท้องฟ้าไปจนถึงโทนเข้มอย่างสีฟ้าน้ำทะเล, สีฟ้าอินดิโก, และสีมิดไนท์บลู นอกจากนี้ยังมีสีขาวอันเป็นสัญลักษณ์ของความสงบ, สีครีม, และสีเทาอ่อน ที่นำมาจับคู่กับโทนสีเข้มอย่างสีเทาเข้ม, สีน้ำตาลเข้ม, และสีแดงบ็อกโดว์

คอลเลคชั่นสุภาพสตรีเน้นรูปทรงหลวมที่คอมพลีทลุคด้วยดีเทลเก๋ๆ เช่น กระดุมยึดเข้ารูป หรือ เข็มขัดปรับสายได้ซึ่งทำให้สาวๆ สนุกกับการปรับขนาด สร้างลุคที่หลากหลาย ส่วนกระโปรงและเดรสก็ออกแบบมาให้มีวอลลุ่ม ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงเรขาคณิต ขณะที่เสื้อเชิ้ตสีขาวมาแบบคลาสสิค เรียบ หรู ส่วนเสื้อตัวโคร่งมีไฮไลท์ตรงที่สามารถเปลี่ยนใส่ได้มากถึง 8 แบบ สำหรับกระโปรงและกางเกงจะเน้นความเป็นเอวสูงและชายโค้งมน

ส่วนของสุภาพบุรุษสื่อสารแรงบันดาลใจผ่านคอนเซปท์พลิ้วไหว กางเกงทรงแปลกตาด้วยลูกเล่นเนื้อผ้าแยกชิ้นที่จะขยับพับเข้าออกขณะเคลื่อนไหว โค้ทตัวยาวผ้าลินินดีไซน์ให้ใส่ซ้อนทับกัน เสื้อเบลเซอร์ทรงหลวมถูกออกแบบและตัดเย็บใหม่ด้วยผ้าเนื้อบางเบา

ด้านเครื่องประดับก็มาแบบคล้ายจะเรียบแต่แอบมีดีเทลน่าสนใจ อาทิ หมวกใบเก๋ที่มาพร้อมลายมัวเร เน้นสีสันของด้ายถักทอ ส่วนรองเท้าก็ดีไซน์ให้สามารถใช้เป็นรองเท้าแตะหรือรองเท้าหุ้มส้นเพื่อให้เหมาะกับโอกาสต่างๆ

รวมๆ คล้ายจะเรียบ แต่ภายใต้ความเรียบนั้นเต็มไปด้วยรายละเอียดชวนมอง เช่นกันกับแง่งามของธรรมชาติที่เปลี่ยนได้ไม่รู้เบื่อ

กรุงเทพธุรกิจ What When WEAR

มะเฟือง

● ครั้งแรกของความร่วมมือระหว่าง **Lipault** แบรนด์กระเป๋าถือ กระเป๋าเดินทาง และแอ็คเซสเซอรี่จากปารีส ร่วมมือกับแบรนด์โอต์กูตูร์ของดีไซเนอร์ชาวฝรั่งเศส **Jean Paul Gaultier** สู่คอลเลคชั่นพิเศษสุดคูล Autumn/Winter 2018 ที่ได้แรงบันดาลใจจาก 2 ชิ้นเด่น คือ สูทลายทางแบบเทนนิส และคอร์เซ็ทพร้อมโคนบรา ที่ "มาดอนน่า" ใส่ระหว่างทัวร์คอนเสิร์ต BLOND AMBITION WORLD TOUR รังสรรค์เป็นคอลเลคชั่นที่มีกลิ่นอายของความเป็นร็อก

เริ่มจากกลุ่มกระเป๋าเดินทางที่นำเสนอในชื่อว่า **"AMPLI"** เป็นเนื้อผ้าไนลอนเนียนนุ่มและหนังในรูปของทั้งกระเป๋าเดินทางแบบวีคเอนด์, กระเป๋า Tote, กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าใส่อุปกรณ์อาบน้ำ ดีไซน์เรียบหรูด้วยสีชมพูอ่อนด้านใน และมีสไตล์ด้วยลวดลายกราฟฟิกด้านนอก พร้อมสายรัดอันเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์

ส่วนคอลเลคชั่นเครื่องหนังมาพร้อมกับกระเป๋ารุ่นยอดนิยม **"COMPIL"** ในรูปทรงที่หลากหลาย มีให้เลือก 2 ไซส์ รวมถึงกระเป๋าคาดเอว "SLOW" ซึ่งยืดขยายได้ ออกแบบเพื่อตอบโจทย์การใช้ในชีวิตประจำวัน และดีไซน์ซิปเผยให้เห็นลวดลายทางเหมือนสูทของผู้ชาย มีทั้งหมด 12 แบบ ทั้งสำหรับบุรุษและสตรี ทั้งสีดำและสีเบอร์กันดี ทั้งกระเป๋าและกระเป๋าเดินทางมีโลโก้ของแบรนด์บนแผ่นโลหะ นอกจากนี้ยังมีกระเป๋าแบบยูนิเซ็กส์ที่สามารถมิกซ์แอนด์แม็ทช์ได้ตามใจ

พบกับคอลเลคชั่น Lipault x Jean Paul Gaultier ได้แล้วที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือช้อปออนไลน์ที่ www.samsonite.co.th/th-TH/brands-lipault

● มันก็จะแพนด้าหน่อยๆ สำหรับ **HAMILTON** เรือนเวลาของหนุ่มๆ ที่นำเสนอ 3 รุ่นสุดคลาสสิก แต่ที่เห็นแล้วปิ๊งมาก คือ คอลเลคชั่น **Intra-Matic Auto Chrono** ที่มาพร้อมหน้าปัดแพนด้าในรูปลักษณ์ขรึม คลาสสิก และได้อารมณ์สปอร์ตในเวลาเดียวกัน นี่คืองานผลิตใหม่ในรูปแบบคลาสสิกจากยุค 1968 เข้ากับกลไกขึ้นลานสุดพิเศษ รหัส H-31

นอกจากนี้ยังมีคอลเลคชัน **Intra-Matic** กระจกรมดำดีเทลเป็นงานโลหะในสีเยลโล่โกลด์หรือโรสโกลด์ หน้าปัดโดดเด่นด้วยโทนสีกาแฟ สีเบอร์เบิ้นและสีเทาอบอุ่น สายหนังที่ให้ความรู้สึกนุ่มมือ ส่วนคอลเลคชัน **Khaki Pilot Auto 42 mm** มาในรูปตัวเรือนสีช็อคโกแลต เคลือบ Super-LumiNova สีทรายอบอุ่น

สัมผัสกับนาฬิกา 3 รุ่นคลาสสิกได้แล้วที่เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

● กรุงเทพธุรกิจ

เล่าเรื่อง 'ต่าง' ผ่านหนังสั้นจากแดนใต้

ด้วยวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีความหลากหลาย ของผู้คนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ อาจจะมีบางมิติที่คนในสังคมทั่วไป อาจจะยังไม่เคยเห็น หรือยังไม่เข้าใจ จึงเป็นที่มาของ โครงการประกวดหนังสั้นทักษะวัฒนธรรมสำหรับเยาวชน **"ขัดกันฉันมิตร"** (Pergaduhan Teman Friendly Quarrel) ปีที่ 2 ที่ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) ร่วมกับศูนย์ข่าวสารสันติภาพ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) จัดขึ้น เพื่อร่วมสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันและสัมพันธภาพของผู้คน ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงเปิดพื้นที่การเรียนรู้ และทำความเข้าใจวัฒนธรรมในสังคมชายแดนภาคใต้ เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ผ่านผลงานหนังสั้นจากมุมมองและฝีมือของเยาวชนในพื้นที่

พีรพน พิสณุพงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) เผยถึงรายละเอียดโครงการซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ว่า มีเยาวชนจาก 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา, ปัตตานี, ยะลา และนราธิวาส สมัครเข้าร่วมโครงการ 38 ทีม ที่ได้เข้าร่วมอบรมทักษะวัฒนธรรม เพื่อให้เข้าใจคำว่า "ทักษะวัฒนธรรม" และ "ขัดกันฉันมิตร" พร้อมด้วยการเวิร์คช็อปให้ความรู้ จนมาสู่การคัดเลือกผลงานที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 10 ทีม และเริ่มกระบวนการผลิตผลงานหนังสั้นสู่การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

สำหรับผลการตัดสิน **รางวัลชนะเลิศ** ได้แก่ เรื่อง **"วงจรอุบาทว์"** โดย อิฟฟาน ยูโซะ, อัจญมัล เริงสมุทร และ สิกรี มุเสะ, **รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1** ได้แก่ เรื่อง **"45 องศา"** โดย ชนาธิป ทองจันทร์ และ อัฐพล ปิริยะ, **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2** ได้แก่ เรื่อง **"One More Time"** โดย สุทธิกานต์ พูลทวี, สกาวรัตน์ วีรวุฒิไกร และ เจ๊ะฟาเดีย เจ๊ะอาแว ส่วน **รางวัล Audience Award** ซึ่งมาจากการโหวตจากผู้ชม ได้แก่ เรื่อง **"สติ"** โดย ฮาฟิซ หละบิลลา, อัฟฟาน ดอลี และ อับดุลเราะมาน อาแวกือจิ

อัจญมัล เริงสมุทร หรือ 'มัล' นักศึกษาชั้นปีที่1คณะมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ตัวแทนเยาวชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ (Best Film) จากผลงานเรื่อง **วงจรอุบาทว์** กล่าวถึงแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานว่า ตนเองในฐานะที่เป็นคนในพื้นที่ มองว่าสถานการณ์ความรุนแรงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ได้มีความรุนแรงดังที่ถูกนำเสนอออกไป จึงทำหนังเรื่องนี้ขึ้นมา เพื่ออยากปรับเปลี่ยนทัศนคติและมุมมองของคนในสังคม ให้มองคนใน 3 จังหวัดชายภาคใต้อย่างเปิดใจ เพื่อที่จะได้อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

"ผมไม่ได้คาดหวังกับการได้รางวัล เพราะสำหรับผมแค่มีชื่ออยู่บนจอในโรงหนังก็ดีใจมากแล้ว เพราะตั้งแต่ที่ผมได้ทำหนังมาผมไม่เคยได้รางวัลชนะเลิศเลย ครั้งนี้นับว่าเป็นความภูมิใจมากที่สุด ผมและทีมจะพัฒนาผลงานของเราต่อไปครับ" เขากล่าว

ส่วน **อัฐพล ปิริยะ** หรือ 'ยิ้ด' จบการศึกษาปริญญาตรี จากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หนึ่งในเจ้าของผลงานหนังสั้นเรื่อง **45 องศา** เล่าถึงเบื้องหลังผลงานว่า ต้องการพูดถึงอีกหนึ่งแง่มุมความเป็นอื่นของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านเรื่องราวความรู้สึกของสุนัข ที่อยากจะสื่อสารแต่ด้วยข้อจำกัดบางประการ จึงไม่สามารถบอกเล่าความรู้สึกของตัวมันเองได้

"สุนัข ยังคงเป็นสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งที่ชาวมุสลิมประสบพบเจอ ตลอดจนเรื่องของการเลี้ยงดูที่ไม่สามารถเลี้ยงดูได้ เนื่องจากความเชื่อทางศาสนา ผมคิดว่าไม่เพียงแต่ความขัดแย้งที่เกิดจากสุนัขเท่านั้น เพราะในขณะเดียวกันมุสลิมเองก็อาจจะมีข้อผิดพลาดบางประการเหมือนกัน ผมจึงอยากจะสื่อสารให้คนในสังคมได้ลองเปิดใจ เรียนรู้ถึงการอยู่ร่วมกันกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และอยากให้สังคมเข้าใจว่านี่คือความเป็นอื่นที่คนและสุนัขก็สามารถอยู่ร่วมกันได้"

ด้านตัวแทนเยาวชนหนึ่งในเจ้าของหนังสั้นเรื่อง **One More Time** อย่าง 'เฟิร์น' **สุทธิกานต์ พูลทวี** นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่6 จากโรงเรียนเบตงวีระราษฎร์ประสาน บอกเล่าถึงแนวคิดของหนังเรื่องนี้ว่า ในขณะที่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมเวิร์คช็อปของโครงการ มีหนึ่งคำถามเกี่ยวกับเรื่องของเพศที่สามว่า 'ถ้าในครอบครัวของเรามีเพศที่สาม จะเห็นด้วยหรือไม่' ซึ่งคนที่ร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย และไม่เพียงแต่สามจังหวัดเท่านั้น แต่ยังมีอีกหลายคนที่ยังยอมรับเรื่องเพศที่สามไม่ได้ ตนจึงอยากทำหนังรักที่หยิบยกประเด็นเรื่องเพศขึ้นมา เพราะเห็นว่าน่าจะเป็นสิ่งที่คนให้ความสนใจ

"หนังเรื่อง One More Time เป็นหนังรักที่สะท้อนถึงความรักที่สวยงามของเพศที่สาม จึงอยากให้สังคมไทยยอมรับและเปิดใจให้กับความรักของเพศที่สามมากขึ้น และอยากให้มองว่าความรักที่เกิดขึ้นไม่ได้มีเพียงแต่ความรักของชายหญิงเท่านั้น แต่หากรักกันด้วยจิตใจ ไม่ว่าเพศสภาพไหนๆ ก็เป็นเรื่องที่ควรน่ายินดี"

ปิดท้ายที่รางวัล Audience Award ที่มาจากการโหวตจากผู้ชมในโรงภาพยนตร์ ตกเป็นของหนังสั้นเรื่อง **"สติ"** ซึ่ง **ฮาฟิซ หละบิลลา** หรือ 'ซันนี่' นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ตัวแทนของทีมเล่าถึงแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้ว่า ต้องการจะเตือนสติให้กับคนดู ซึ่งในปัจจุบันทุกอย่างก็ล้วนไวไปหมด สังเกตได้จากการแสดงความคิดเห็นของคนบนโลกโซเชียลที่คนเรามักจะตัดสินสิ่งต่างๆ จากสิ่งที่เรามองเห็นเป็นสิ่งแรก มากกว่าการที่เราจะไปศึกษาจริงๆ ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นคืออะไร มีสาเหตุมาจากอะไร

"พวกเราทั้งทีมเป็นมือสมัครเล่น ไม่เคยทำหนังมาก่อน แต่เมื่อได้มาสมัครโครงการนี้ พวกเราได้รับโอกาสในการเรียนรู้กระบวนการในการทำหนังสั้น และจะนำไปพัฒนาผลงานของตัวเองต่อไปครับ ผมอยากจะเชิญชวนเพื่อนๆ มาสมัครโครงการนี้ เพราะเป็นโครงการที่ดีมาก และรับรองว่าคุณจะได้อะไรหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ ความรู้ที่หาไม่ได้จากในห้องเรียน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และสิ่งสำคัญคือการได้พบกับมิตรภาพที่ดี ตลอดเวลาที่อยู่ในค่ายครับ" เขากล่าว

โดยถึงแม้น้องๆ ทุกคนที่เข้าร่วมโครงการนี้ต่างก็เป็นมือสมัครเล่น แต่ก็มาพร้อมความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างเต็มเปี่ยมที่จะเปิดประสบการณ์ให้กับผู้คนทั้งในพื้นที่เดียวกัน และต่างพื้นที่ได้เข้าใจความคิด และชีวิตของพวกเขาได้ดียิ่งขึ้น

● กรุงเทพธุรกิจ

กิจกรรมเพื่อคนพิเศษ

ห้องเรียนของเด็กๆ ในยุคสมัยใหม่ อาจจะไม่ใช่แค่ห้องสี่เหลี่ยมๆ ที่มีโต๊ะเรียน กระดานดำ และคุณครู หรือไม่ใช่การท่องจำความรู้แค่ในตำรา แต่เป็นห้องเรียนแห่งการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่จะสร้างประสบการณ์ บทเรียนที่แปลกใหม่แก่เด็กๆ ซึ่งรวมถึงเด็กที่มีความต้องการพิเศษที่การเรียนรู้นอกห้องเรียนก็ถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากเช่นกัน

กิจกรรม "พาน้องเที่ยว เสริมการเรียนรู้ สู่การพัฒนา ปีที่7" จึงเกิดขึ้นโดย บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดย **ภาวิณี ทิพย์เพชร** ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานกรรมการและสื่อสารองค์กร กล่าวว่า เวลา 9 ปีที่ผ่านมา เทเวศประกันภัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ โรงเรียนวัดมหาธาตุ ด้วยการบำบัด ฟื้นฟู และพัฒนาศักยภาพของเด็กๆ ภายใต้ **"โครงการพัฒนาบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ"** ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ล่าสุดได้จัดการศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่โดยพานักเรียนในห้องเรียนการศึกษาพิเศษ โรงเรียนวัดมหาธาตุ เดินทางสู่ **ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ** เพื่อศึกษาเรียนรู้แนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการทรงงานอันทรงคุณค่าของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการด้านความจำและความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงพัฒนาการด้านอารมณ์ในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นของเด็กๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของนักเรียนห้องการศึกษาพิเศษ

กิจกรรมในงานเต็มไปด้วยความสนุกแต่แฝงสาระประโยชน์แก่น้องๆ ไม่ว่าจะเป็นการสานปลาตะเพียนที่ช่วยในเรื่องของการฝึกพัฒนากล้ามเนื้อมัดเล็ก และช่วยฝึกสมาธิให้จดจ่ออยู่กับขั้นตอนในการสาน และยังมีฐานกิจกรรมต่างๆ อาทิ "ป.ปลาตากลม" ให้น้องๆ ได้รู้จักที่มาของปลานิลและปลาทับทิม พร้อมทั้งให้อาหารปลา ฐาน "แม่ไก่ตัวโต" ฐาน "เด็กเลี้ยงแพะ" ที่ได้อุ้มได้สัมผัสตัวไก่ ไข่และแพะให้รู้สึกสนุกสนาน อีกทั้งการได้สัมผัสกับสัตว์ยังทำให้น้องๆ ก้าวผ่านความกลัวที่เกิดขึ้นได้อีกด้วย

ฐานที่ 4 "อาหารบ้านของพ่อ" ฐานนี้จะฝึกให้น้องๆ ได้ลองทำอาหารง่ายๆ คือ ยำไข่ดาว ซึ่งจะฝึกให้เด็กๆ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ส่วนฐานสุดท้าย คือ ฐาน "ต้นไม้วิเศษ" ฝึกให้น้องๆ ได้ลองปลูกต้นไม้เล็กๆ ในกระถางต้นไม้ เด็กทุกคนดูมีความตั้งใจในการตักดิน นำต้นไม้มาใส่ในกระถาง และปลูกต้นไม้จนสำเร็จ นำผลงานที่ได้มาอวดกันอย่างสนุกสาน

การเรียนรู้นอกห้องเรียน เป็นการเปิดโอกาสให้เด็กที่มีความต้องการพิเศษได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ ฝึกกระบวนการคิดและอารมณ์ให้สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างสำเร็จ ถึงแม้เด็กๆ บางคนจะมีความกลัวสิ่งมีชีวิตต่างๆ แต่น้องๆ ทุกคนก็สามารถก้าวผ่านมันไปได้ โดยมีกำลังใจจากเพื่อนๆ และผู้ปกครองที่คอยอยู่เคียงข้าง ความกลัวของเด็กๆ จึงหายไป

กรุงเทพธุรกิจ Young Corner

●● โครงการน่าสนใจโดย **กลุ่มสังคมคนซื่อสัตย์ (Honest Society)** ที่ต้องการเสริมสร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์ให้เกิดขึ้นในกลุ่มเยาวชน และกระตุ้นให้คนไทยกลับมาเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์ ผ่านโครงการ **"ซื่อสัตย์ เพื่อชาติ"** โดยผลิตคลิปวิดีโอ 2 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง "รู้จักความซื่อสัตย์ไหม"เป็นการตั้งคำถามกับเด็กเพื่อทดสอบว่ารู้จักและเข้าใจความหมายของคำว่าซื่อสัตย์มากน้อยเพียงใด และเรื่อง "ใครเป็นคนซื่อสัตย์" เป็นการตั้งคำถามกับเด็กว่าใครเป็นคนซื่อสัตย์ในสายตาของเขา

จากการสัมภาษณ์เด็กอายุ 8-12 ปี จำนวนนับร้อยคนทั่วประเทศ ถือว่าเป็นข่าวดีที่ เด็กไทยส่วนใหญ่รู้จักคำว่า "ความซื่อสัตย์" และกับคำถามที่ว่าใครเป็นคนที่ซื่อสัตย์ที่สุด เด็กๆ จะตอบว่าในหลวงรัชกาลที่ 9 มากถึง 90 เปอร์เซ็นต์

ผู้สนใจต้องการชมคลิป หรือติดตามกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มสังคมคนซื่อสัตย์สามารถเข้าไปที่ Facebook : HonestSocietyThailand

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 9 ค่ำ เดือน 2 วันนี้จันทร์เสวยทลิทโทฤกษ์ตั้งแต่เวลา 07.30 น.เป็นต้นไปเป็นฤกษ์เหมาะแก่การขอความช่วยเหลือ ขอบริจาค ทวงหนี้ และเป็นวันที่ไม่ควรจัดงานแต่งงานทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ติดต่องานทางด้านนั้นจะขลุกขลักบ้าง ผู้ใหญ่จะช่วยเหลือดีทางทิศเหนือ หาเงินหาทรัพย์ได้มากทางทิศตะวันตก คนเกิดวันอังคารห้ามจัดงานมงคลวันนี้เพราะวันจันทร์เป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันอังคาร

เกิดวันอาทิตย์

ถ้าป่วยไข้ อ่อนล้า อ่อนเพลียวันนี้จะค่อยๆ ดีขึ้น การติดต่องานไปโลด แต่การเงินจะไม่ค่อยดีนัก มักเอาไปจัดการปัญหาเก่าๆ ซะมาก จ่ายออกมากกว่าได้เข้ามา ในเรื่องการงานเป็นช่วงที่คุณจะกระโดดลงไปในเรื่องที่สนใจอย่างสนุกสนานเบิกบานในหมู่ผู้คน ได้แสดงความสามารถ ความเห็นที่มีประโยชน์มีคุณค่า ส่วนเรื่องรักยังสำราญใจ สดชื่นดีเผลอๆ จะไม่ใช่คนเดียว แถมยังแทบจะตบตีแย่งชิงคุณอย่างไม่ลดราวาศอกให้กันซะด้วย ชวนให้ริษยาเล็กๆ ไปเลยนะจ๊ะ

เกิดวันจันทร์

ลูกน้องลูกหลานพึ่งได้ ส่วนการติดต่อประสานงานทางธุรกิจยังมีเกณฑ์ไปได้ ขอให้อดทนทำงานหนักไปสักพัก ทุกอย่างจะคลี่คลายกระเตื้องขึ้นภายในไม่นานนี้ แต่เรื่องเงินก้อนๆ ยังช้า มักต้องควักออก ทำบุญ ช่วยคนอื่น เงินเข้าได้จับเนื้อๆ จริงๆ ก้อนๆ พรุ่งนี้จะดีมากกว่า ในเรื่องความรักนั้นคนมีคู่แล้วจะเป็นเพื่อนช่วยสนับสนุนช่วยคิดช่วยแก้ไขปัญหากันดี รักกับคนวัยอ่อน ช่วยให้รื่นเริงแจ่มใส การเงินคล่องมือดี ลูกหลานบริวารคนอายุน้อยพาสิ่งดีมาให้ คนมีคู่แล้วคู่ครองสำเร็จสร้างผลงานที่ดี สุขภาพยังไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่าย หรือที่เป็นอยู่จะทรงๆ ค่อยๆ ดูแลกันไป

เกิดวันอังคาร

วันนี้ไม่ดีแก่การจะลุกขึ้นทำอะไรใหม่ๆ ไม่ไปหาเรื่องใส่ตัว ก็ควรระวังการเจ็บตัว หกล้มหกลุก โดนของแข็ง ของร้อน ของมีคมทำให้เดือดร้อนได้ ดังนั้นอยู่เงียบๆ จำศีลสักนิดจะดีขึ้นเอง การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการหรือหน่วยงานราชการจะพอไปได้ การเงินก็โอเคอยู่ แต่ของหายได้คืนยาก ความรักนั้นเรื่อยๆ ไม่ต้องดิ้นรนอะไรมาก ก็มีทางไปของมัน ลมย่อมเลือกทางพัดได้เอง สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้ได้การดูแลรักษาที่ดี

เกิดวันพุธกลางวัน

วันนี้หากมีเหตุติดขัดในเรื่องต่างๆ จะปลอดโปร่งผู้ใหญ่พร้อมอุปถัมภ์ ดวงกำลังเดินหน้ามีความก้าวหน้า สำเร็จ แต่อาจโดนริษยาได้ ในเรื่องการงานยังเจอเรื่องซับซ้อน จะไปใจเร็วไม่ได้ จะเสียเปรียบ ใจเย็นๆ หัดรอให้เป็นเดี๋ยวทางออกมาเอง ความรักดูแลใจตัวเองไม่ให้ขึ้นๆ ลงๆ มากเกินไป ก็ยังสดชื่นระหว่างกันได้ด้วยดี แต่เรื่องเงินอย่าประมาท จะหวยหรือหุ้นยังไม่ใช่โอกาสของคุณ ดูแลกระเป๋าดีๆ ของหายได้คืนยาก สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส

เกิดวันพุธกลางคืน

มีเรื่องให้ปลื้มใจอยู่ด้วย แต่ระวังความเสียหายมากับรถราขานพาหนะ หรือความสัมพันธ์กับผู้ใหญ่ มีเหตุให้ซ่อมแซมดูแลบ้านเรือนที่ดินอยู่ด้วย อาจเจอปัญหากับคนในเครื่องแบบหรือคนร่วมบ้าน คนข้างบ้าน พยายามซื่อตรงให้มากๆ จะคุ้มครองตัวเองได้ การเงินยังพอยิ้มได้ มีคล่องมือ ลูกหลานบริวารพาทรัพย์เข้ากระเป๋า เรื่องรักก็ยิ้มกันเบิกบาน เผลอจะเจอโจทก์เยอะ รักเก่ารักไกลพาให้หวนคะนึง สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันพฤหัสบดี

เป็นจังหวะที่ดีทางการเงิน ธุรกิจต่างๆ ที่ติดต่อเจรจาไว้ จะนำผลกำไร นำผลตอบแทนสูงมาให้เห็นๆ ช่วงนี้ต้องการประสานงาน คิดโครงการอะไรใหม่ๆ ลุยได้เลย ส่วนเรื่องรัก ยังต้องดูแลช่วยเหลือคนรักชอบกันมากหน่อย ไปได้ดีในการสานสัมพันธ์ใหม่ๆ ให้รุดหน้าแต่ระวังเรื่องการเดินทางใกล้ๆ สั้นๆ จะเหน็ดเหนื่อยยุ่งยากง่าย สัมพันธ์กับมิตรสหายญาติพี่น้องอย่าไปต่อปากต่อคำกันมาก จะผิดใจกันได้ง่ายกว่าปกติ สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันศุกร์

เป็นวันแห่งความมั่นคง ได้เข้มแข็งกับปัญหาและจะตัดสินใจอย่างเด็ดขาดได้ถูกเรื่องถูกจังหวะ มีโชคดีในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีโอกาสดีสำหรับการปฏิบัติธรรม ได้พบครูบาอาจารย์ที่ดี เรื่องทรัพย์สินเงินทองแจ่มใส เงินเข้าเงินคล่อง และมีโอกาสดีได้เอื้อเฟื้อคนอื่น สุขภาพก็จะดีขึ้น เรื่องรักนั้นถ้าจะไม่ค่อยสบายใจปัญหาจะมาจากการคิดมากไปเองมากกว่าจะเพราะเหตุอื่น สงบใจไว้ดีๆ

เกิดวันเสาร์

ยังทุ่มเทความใส่ใจไปกับเรื่องของการงานมากกว่าเรื่องอื่นๆ มีเหตุให้ตื่นเต้นและจิตใจตื่นตัว ขยันในการทำงานมาก และมีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือเสียด้วย เรื่องทางการเงินยังไม่ค่อยมีโชคเท่าใดนัก ยังนิ่งๆ ที่รอข่าวอาจได้ข่าวแต่ยังไม่ได้เงิน ส่วนความรักเข้ามากรุ่นๆ อยู่ใกล้ตัว ผู้ใหญ่จะช่วยลุ้นช่วยหนุน หรือมีพวกแก่ๆ มา อายุเยอะหน่อยมาปลื้ม สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา ได้ยาดีหมอดีดูแลรักษา

The Favourite ได้เข้าชิง **รางวัลบาฟต้า (BAFTA)** มากที่สุด 12 รางวัล รวมถึงสาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยม โดย โอลิเวียร์ โคลแมน ผู้รับบทพระราชินีแอนแห่งอังกฤษ ได้เข้าชิงสาขานักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม เอ็มมา สโตน กับ ราเชล ไวซ์ ได้เข้าชิงสาขานักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยมด้วยกันทั้งคู่ ขณะที่ ยอร์กอส แลนธิมอส ได้เข้าชิงสาขาผู้กำกับยอดเยี่ยม

Bhohemian Rhapsody, Roma, A Star Is Born ได้เข้าชิง 7 สาขาเท่ากัน Vice เข้าชิง 6 สาขา BlacKkKlansman 5 สาขา

กรุงเทพธุรกิจ
HOLLYWOOD GOSSIP
● ควีนบี

มาร์โก ร็อบบี้ จะรับบทตุ๊กตาบาร์บี้ในภาพยนตร์ live action เกี่ยวกับตุ๊กตาขวัญใจเด็กผู้หญิงทั่วโลก แถมยังรับหน้าที่โปรดิวเซอร์ของโปรเจคนี้ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง วอร์เนอร์ บราเธอร์ส กับ แมทเทล โดยนักแสดงสาววัย 28 ปี บอกว่า บาร์บี้ให้พลังกับเด็ก ๆ ทำให้พวกเธอสามารถจินตนาการว่าตัวเองจะเป็นใครก็ได้ ตั้งแต่เจ้าหญิงไปจนถึงประธานาธิบดี เธอจึงรู้สึกเป็นเกียรติมากที่ได้รับบทนี้ และโปรดิวซ์หนังที่เธอเชื่อว่าจะส่งผลทางบวกต่อเด็ก ๆ และผู้ชมทั่วโลกอย่างมหาศาล

จะมีใครกล่าวสปีชตอนขึ้นรับรางวัลลูกโลกทองคำได้แหวกแนวเท่า **คริสเตียน เบล** อีกไหมหนอ เพราะพี่ท่านเล่นกล่าวขอบคุณที่เป็นแรงบันดาลใจในการรับบทอดีตรองประธานาธิบดี ดิก เชย์นีย์ ของสหรัฐ ในหนังเรื่อง Vice จนทำให้ได้รับรางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม สาขาภาพยนตร์เพลง/ตลกไปครองได้ แถมยังขอบคุณผู้กำกับ อดัม แมคเคย์ ที่เลือกเขามาเล่นเป็นคนที่ "ช่างไม่มีเสน่ห์เอาซะเลย"

แหม....พูดแบบนี้ระวัง ดิก เชย์นีย์ ค้อนเอานะ

วาไรตี้รายงานว่า โซนี่ พิคเจอร์ส เดินหน้าโปรเจคภาพยนตร์ Venom ภาค 2 แล้ว โดยเลือก เคลลี่ มาร์เซล คนเขียนบทภาคแรกมาดูแลเหมือนเดิม ในส่วนของนักแสดงนั้น ทอม ฮาร์ดี้, มิเชล วิลเลียมส์ ยังคงรับบทนำเช่นเดียวกับ วู้ดดี้ ฮาร์เรลสัน ซึ่งปรากฏตัวช่วงท้ายเครดิตในฐานะ เคลตัส คาซาดี้ ซึ่งภายหลังจะกลายเป็นซูเปอร์วายร้ายชื่อ "คาร์เนจ"

Venom ทำสถิติเปิดตัวได้สูงที่สุดในสหรัฐประจำเดือนตุลาคม โดยกวาดรายได้ที่บ้านไป 80.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และทำรายได้ทั่วโลกทะลุ 855 ล้านดอลลาร์สหรัฐแล้ว

ถึงใครจะมองโซเชียลมีเดียในด้านลบ แต่ **แอน แฮทอะเวย์** กลับบอกว่าเธอแฮปปี้กับมัน เพราะเธอสามารถแสดงความเป็นตัวเองออกไปในแบบที่ควบคุมได้ แล้วก็มีหลายครั้งที่เธอสามารถ "ตอกกลับ" พวกปาปาราสซี่ได้ด้วยการชิงเปิดเผยเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ก่อนที่พวกนั้นจะเอารูปของเธอไปขาย อย่างเมื่อครั้งที่แอนชิงประกาศว่าตัวเองท้องในปี 2559 ทันทีที่รู้ว่าถูกแอบถ่ายรูปตอนที่ใส่บิกินีอยู่บนชายหาด

กรุงเทพธุรกิจ
โลกนี้มีมายา
ลีน่าร์

ซานดรา โอ

ดาร์เรน คริสส์

เสน่ห์ของความหลากหลาย
บนเวทีลูกโลกทองคำ 2019

ซานดรา โอ พิธีกรร่วมและเจ้าของหนึ่งรางวัลในงานลูกโลกทองคำประจำปี 2019 พูดยกย่องความหลากหลายของงานในปีนี้ "ในฐานะที่ฉันเป็นผู้หญิงเอเชียคนแรกที่ได้รับหน้าที่พิธีกรของงานลูกโลกทองคำ"

เธอคว้ารางวัลนักแสดงหญิงยอดเยี่ยมจากรายการโทรทัศน์ประเภทดรามา ซึ่งเป็นนักแสดงเชื้อสายเอเชียคนแรกที่ได้รับในช่วงเวลาเกือบ 40 ปี เธอพูดยกย่อง "หลากหลายใบหน้าแห่งการเปลี่ยนแปลง" ที่เธอเห็นในฮอลลีวู้ด และบอกว่า "ช่วงเวลานี้แบบนี้คือของจริง"

ในสุนทรพจน์รับรางวัล นักแสดงสาวเชื้อสายแคนาดา-เกาหลี กล่าวขอบคุณพ่อแม่เป็นภาษาเกาหลีและโค้งให้พวกเขา ขณะที่ชาวเอเชียยินดีกับรางวัลของเธอไปทั่วโลกออนไลน์ โดยถือเป็นหมุดหมายสำคัญของพื้นที่ของคนเอเชียในฮอลลีวู้ด

อีกหนึ่งผู้คว้ารางวัลในงานปีนี้ อย่าง ดาร์เรน คริสส์ ได้พูดบนเวทีในประเด็นเดียวกัน "เป็นปีที่ยอดเยี่ยมของฮอลลีวู้ด และผมก็ภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมเล็กๆ ในฐานะลูกชายของหญิงฟิลิปปินส์จากเซบูที่ฝันจะมาประเทศนี้ และได้รับเชิญให้มาร่วมงานนี้ด้วย"

ไม่ใช่เพียงแค่ความหลากหลายทางเชื้อชาติ แต่ชัยชนะในค่ำคืนนั้นยังเป็นของผู้หญิงด้วย - เรจินา คิง เจ้าของรางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยมจากบทใน If Beale Street Could Talk บอกว่า ทุกสิ่งที่เธอจะสร้างออกมาในสองปีหลังจากนี้จะมี "ผู้หญิง 50 เปอร์เซ็นต์"

"ฉันขอให้คุณลองท้าทายตัวเองและยืนหยัดร่วมกับเรา" เธอพูดในสุนทรพจน์รับรางวัล

หลายปีที่ผ่านมา กลุ่มคนทำหนังกลุ่มน้อยได้ผลักดันสตูดิโอและผู้สร้างในฮอลลีวู้ดให้เลิกลังเลที่จะโปรโมทหนังของพวกเขาไปทั่วโลก พวกเขาหวังว่าปี 2018 จะเป็นจุดเปลี่ยนที่รอคอยมาตลอด

ปีนี้ทั้ง 'Black Panther' 'Crazy Rich Asians' และ BlacKkKlansman ต่างขึ้นแท่นหนังทำเงินในต่างประเทศ เปลี่ยนแนวคิดต่อความเชื่อว่านักแสดงผิวสีไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากทั่วโลกได้

ชาร์ลส ดี คิง ประธานบริหารของ Macro ผู้สนับสนุนเงินทุนของหนังเรื่อง Fences นำแสดงโดย เดนเซล วอชิงตัน และหนังอินดี้เรื่อง Sorry to Bother You บอกว่า เขาได้เห็นตัวอย่างของการเปลี่ยนผ่านในวงการนี้ โดยชี้ให้เห็นการโปรโมทหนังเรื่อง Creed 2 อย่างเต็มที่ของ เมโทร โกลด์วิย์น เมเยอร์ และวอร์เนอร์ บรอส โดยมี ไมเคิล บี จอร์แดน นักแสดงนำร่วมเดินทางโปรโมทในต่างประเทศด้วย

จากความเชื่อยาวนานที่ว่าหนังต้องมีนักแสดงนำผิวขาวในการเดินทางโปรโมท คิง บอกว่า "เรากำลังมองดูความก้าวหน้าที่สตูดิโอเป็นฝ่ายผลักดัน"

การโปรโมทในต่างประเทศแทบจะไม่ค่อยเป็นมุมที่น่าสนใจในกระบวนการสร้างหนัง แต่เมื่อบ็อกซ์ออฟฟิสระดับโลกมีความสำคัญกว่าที่เคยมีมาต่อผลประกอบการของสตูดิโอ การคาดการณ์ว่าหนังจะทำเงินในต่างประเทศได้แค่ไหนจึงถูกรวมอยู่ในงบประมาณการสร้างหนังด้วย

อย่างไรก็ตาม ตัวแทนจากสตูดิโอใหญ่ๆ หลายแห่งปฏิเสธที่จะให้ความเห็นเกี่ยวกับรายได้ของหนังกับประเด็นสีผิวและเชื้อชาติ แม้ว่าสตูดิโอหลายแห่งจะยืนยันว่าหนังของพวกเขาปฏิบัติต่อเชื้อชาติของนักแสดงอย่างเท่าเทียมกัน

แต่นอกจากหนังแฟรนไชส์ Fast and Furious และหนังที่นำแสดงโดย วิล สมิธ หนังหลายเรื่องที่มีนักแสดงผิวสีหรือหลายเชื้อชาติไม่ได้รับการผลักดันเท่ากับหนังที่มีนักแสดงนำผิวขาว

ฝ่ายผู้บริหารยังชี้เป้าไปที่อิทธิพลของจีน ตลาดหนังที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกโดยบอกว่า ผู้ชมในตลาดนี้ไม่ชอบนักแสดงผิวสี ตลาดของชาวจีนซึ่งมีระบบโควตาให้กับหนังต่างประเทศยังซับซ้อนกว่านั้น ตัวอย่างเช่น ขณะที่ Black Panther ทำรายได้ไปเกือบ 105 ล้านดอลลาร์ Star Wars: The Last Jedi กลับทำรายได้น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง แต่ตลาดจีนก็ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจเรื่องงบประมาณสร้างหนัง

ปีนี้ดูเหมือนจะพิสูจน์ให้เห็นว่าข้อสรุปเก่าๆ ของวงการนี้ได้ผิดไปแล้ว-เกือบครึ่งของรายได้ 1.3 พันล้านดอลลาร์ใน Black Panther มาจากตลาดต่างประเทศ และหนึ่งในสี่ของรายได้ 237 ล้านดอลลาร์ใน Crazy Rich Asians ก็มาจากต่างประเทศเช่นกัน สำหรับ BlacKkKlansman มียอดขายบัตรในต่างประเทศไปเกือบครึ่งของรายได้จากทั่วโลกจนถึงตอนนี้ 88 ล้านดอลลาร์ ความสำเร็จของหนังเหล่านี้มาจากหนังสองเรื่องที่นักแสดงนำไม่ใช่คนผิวขาวและปูทางมาให้ตั้งแต่ปี 2017 อย่าง Get Out และ Hidden Figures

หลายคนมองว่า ขณะที่สตูดิโอใหญ่ๆ ที่มีสาขาในต่างประเทศรู้ว่าจะทำตลาดหนังแฟรนไชส์อย่างไร แต่พวกเขามักไม่เหมาะกับการทำตลาดหนังที่นักแสดงไม่ใช่คนผิวขาวอาจต้องการ

พริสซิลลา อิกเว ผู้อำนวยการด้านการจัดการของ New Black Film Collective ในกรุงลอนดอน บอกว่า สตูดิโอหนังอเมริกันที่แสดงโดยคนผิวสีมักเปิดตัวในอังกฤษโดยได้รับการโปรโมทเพียงเล็กน้อย ส่วน แจน นาสซอวสกี เจ้าของ New Europe Film Sales ในกรุงวอร์ซอว์ บอกว่า "สิ่งเดียวที่สตูดิโอเหล่านี้ทำคือทำการตลาดแบบใหญ่โต ทุ่มเม็ดเงินหนักๆ เข้าไว้ แต่พวกเขาไม่รู้วิธีเข้าถึงผู้ชมจริงๆ เลย"

เทอร์รา พอตต์ หัวหน้าฝ่ายการตลาดในพหุวัฒนธรรมของ วอร์เนอร์ บรอส บอกว่า ความสำเร็จของแคมเปญที่เธอออกแบบให้กับ Crazy Rich Asians และ Creed ภาคแรกในปี 2015 เป็นผลมาจากหนังแต่ละเรื่องที่ทำได้ดีไม่เปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งบ่อยครั้งก็อาจเป็นเรื่องที่แปลกไปสำหรับหนังที่นำแสดงโดยนักแสดงผิวสีและนักแสดงเชื้อสายเอเชีย

บรรดาผู้นำเทรนด์ชาวเอเชียหลายคนก็ช่วยกันโปรโมทบางฉากของ Crazy Rich Asians ระหว่างการถ่ายทำเพื่อเรียกน้ำย่อย ซึ่งช่วยกระตุ้นแรงสนับสนุนจากชุมชนเอเชีย และคนกลุ่มแรกๆ ที่ได้ดู Creed ก็เป็นกลุ่มคนเดียวกับที่เข้าร่วมคอนเสิร์ตของ ฌอน 'ดิดดี้' คอมบ์ส ที่หาดไมอามีด้วย - ความสำเร็จภายในประเทศของหนังช่วยกระตุ้นความสนใจในระดับนานาชาติได้

"คุณต้องการคนที่เชื่อมั่นจากภายใน คนที่ไม่ตอบปฏิเสธ" พอตต์ บอก "ความสำเร็จแบบนี้ไม่ใช่ว่าจะเกิดขึ้นได้ง่ายๆ"

กรุงเทพธุรกิจ
Nation Zone
วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

JOBS

StanleyBlack&Decker

Walk In Interview

บริษัท สแตนเลย์ เวิร์คส์ จำกัด เปิดรับสมัครงาน จำนวนหลายอัตราดังนี้

1. Product Engineer 8 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล / อุตสาหการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีความทักษะการใช้โปรแกรม Pro-E หรือ Solid Work
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Packaging Engineer 3 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขา Packaging Technology / Material Product Technology หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator หรือ Auto CAD หรือ Artios
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

3. Maintenance Engineer 2 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า หรือเครื่องกล
- มีประสบการณ์ด้านงานซ่อมบำรุงโรงงาน ไม่น้อยกว่า 8 ปี
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

ผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลเพื่อนัดสัมภาษณ์ผ่านช่องทาง
https://goo.gl/forms/2LW7Vo0JVTwtQSQ72

สถานที่สัมภาษณ์
Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit
ถ.สุขุมวิท ซอย 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทองหล่อ)
เวลา 09.00-16.00 น.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คุณภัทรกฤต โทร. 038-522-248 ต่อ 28090

E-mail: thaistanleyworks@gmail.com

Announcement

ขายที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า (ลาดพร้าว 101)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการของ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แบบมีกรรมสิทธิ์ 101 มนตรี สโตร์เรจ ขอเชิญชวนผู้สนใจยื่นซองประมูล

ที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า

เนื้อที่รวมประมาณ 39 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา
ถนนโพธิ์แก้ว (ลาดพร้าว 101)

ผู้สนใจติดต่อขอรับรายละเอียดได้ที่
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
44 อาคารซีไอเอ็มบีไทย ชั้น 15 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
ตั้งแต่บัดนี้ – วันที่ 8 มีนาคม 2562
กำหนดยื่นซองประมูล ภายในวันที่ 22 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 02 - 686 - 9525

NATION GROUP

Digital Marketing Manager 2 positions

Job Description:
- Assist in the formulation of strategies to build a lasting digital connection with consumers
- Plan and monitor the ongoing company presence on social media (Twitter, Facebook, etc.)
- Launch optimized online adverts through Google Adwords, Facebook, etc. to increase company and brand awareness
- Be actively involved in SEO efforts (keyword, image optimization, etc.)
- Prepare online newsletters and promotional emails and organize their distribution through various channels
- Provide creative ideas for content marketing and update website
- Collaborate with designers to improve user experience
- Measure performance of digital marketing efforts using a variety of web analytics tools
- Acquire insight in online marketing trends and keep strategies up-to-date
- Maintain partnerships with media agencies and vendors
- Identify trends and insights, optimize spend and performance including app-based, location-based and SMS marketing
- Monitor and control online campaign to ensure the quality
- Measure and report performance of all digital media campaigns
- Consistently look for new opportunities for digital marketing campaigns

Requirements:
- Proven experience as Digital Marketing Executive or similar role
- Excellent understanding of digital marketing concepts and best practices
- Experience with social media, Google Adwords and email campaigns and SEO/SEM
- Working knowledge of ad serving tools
- Perfect knowledge of web analytics tools
- Skills and experience in creative content writing
- Analytical mindset and critical thinking
- Excellent communication and interpersonal skills

Nation Multimedia Group Public Co., Ltd.
Contact Email: warisa@nationgroup.com Tel. 02-338-3510

Tax and Legal Counsellors
Seri Manop & Doyle
www.serimanop.com

SERI MANOP & DOYLE LTD.

Our law firm is looking for highly qualified ambitious people for our office's expansion. Salaries and compensation packages will be highly competitive for the right candidates.

Senior Lawyer 1 position
- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Having at least 5 years work experience in work permit/visa and corporate work
- Excellent command of spoken and written English and prior experience with legal documents in English
- Good administrative and managerial skills
- Able to work under pressure and tight deadlines

Junior Lawyer 1 position
- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Some work experience in corporate work
- Good English languages skills
- Commitment to team work and firm organization
- Able to work under pressure and tight deadlines

Please send a resume with a recent photo to:
Seri Manop & Doyle Ltd.
Personnel Department
21 Soi Amnuaywat, Suthisarn Road,
Khwang Samsen Nok, Khet Huay Kwang, Bangkok 10310
E-mail: info@serimanop.com
(All applications will be treated strictly confidential.)

The Japanese company engages in engineering construction project (electrical and mechanical) focusing on industrial factory customers. Established for over 25 years, we have established Thai Toko Engineering Co., Ltd. (Myanmar Branch) in Yangon city, Republic of the union of Myanmar. We are focusing for Mechanical and Electrical system for High rise building, Complex Building, projects in Union of Myanmar.

We would like to candidate for joint us in Myanmar branch office the qualification as below:

Electrical / Mechanical Engineer (Contract) 3 Pos.
- Male only, age over 25 years old
- Bachelor's degree in Electrical/Mechanical Engineering
- Experience 5 years up in design, project price estimation, system control, project construction management
- Working location depends on project (South Okkalar office, Hleden centre office, Thilawa Industrial Zone)
- Annual contract
- Excellent in both written and spoken English, understanding of Japanese or Burmese will be an advantage
- Mechanical / Electrical License
- Proficiency in using Microsoft Office, AutoCAD

Thai Toko Engineering Co., Ltd.
223/93 18th FL. Country Complex Building A, Sanpawut Rd., Bangna, Bangna, Bkk. 10260 Tel. 0-2361-3406-7 E-mail: kriengkrai@thaitoko.com www.thaitoko.com

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2545 จากการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่มีความชำนาญด้านต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญในด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อจัดสรรและพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์กับชีวิตอันทันสมัย โดยขณะนี้เรากำลังมองหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะเติบโตไปกับเรา ดังตำแหน่งต่อไปนี้

Sale Executive

รายละเอียดงาน
- รับผิดชอบในด้านงานขายโครงการบ้านและบริการลูกค้ารวมทั้งติดตามการชำระหนี้จากลูกค้า
- แจ้งความคืบหน้างานก่อสร้างและข้อมูลต่างๆให้ลูกค้าทราบงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติผู้สมัคร
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- บุคลิกหน้าตาดี มีทักษะในการติดต่อประสานงาน และเจรจาต่อรอง
- สามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน และมีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- มีความคล่องตัวในการเดินทางไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

สามารถส่งใบสมัครที่ hr@nirvana-group.com
หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์ 02-105-6789 ต่อ 86, 260
บ. เนอวานา ดีเวลลลอปเม้นท์ จำกัด ที่ตั้ง 343/351 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กทม. 10230

Contract&Tender

ประกาศบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด

เรื่อง ขอเชิญยื่นเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น (Pre-Qualification) เพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้เหลือน้อยราย ก่อนเข้าสู่กระบวนการประกวดราคาสำหรับงานออกแบบ วิศวกรรม – จัดหา - ก่อสร้าง (Engineering – Procurement - Construction: EPC)

โครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด มีความประสงค์จะดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ในการปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายสื่อสารรกรุงรัง โดยจะดำเนินการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินในเขตกรุงเทพมหานคร บนถนนสายหลัก ถนนสายรอง เส้นทางลัด ตลอดจนเส้นทางในซอยที่มีการพาดสายสื่อสารหนาแน่น ซึ่งบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ในฐานะวิสาหกิจของกรุงเทพมหานคร จะดำเนินการคัดเลือกและทำการจดทะเบียนผู้รับจ้างงานนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (Pre-Qualification) เพื่อเข้าร่วมประกวดราคาสำหรับงานออกแบบ วิศวกรรม – จัดหา - ก่อสร้าง (Engineering – Procurement - Construction: EPC) ตามโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ต่อไป

นิติบุคคลที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นสามารถติดต่อขอรับหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้น (Pre-Qualification) ได้ที่สำนักงานของบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 38 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 มกราคม 2562 เวลา 9.00 - 12.00 น. และ 13.00 - 16.00 น. โดยจะต้องยื่นเอกสาร ดังต่อไปนี้

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลพร้อมวัตถุประสงค์ ซึ่งออกให้และรับรองโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล
2. สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
3. หนังสือมอบอำนาจและสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นมารับแทน)

ทั้งนี้ **กำหนดให้มีการยื่นเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นในวันที่ 28 มกราคม 2562 เวลา 9.00 - 12.00 น. และ 13.00 - 16.00 น.**

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาการดำเนินการต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมด หรืออาจงด หรือยกเลิกการพิจารณาคัดเลือก โดยนิติบุคคลที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณศิรัฐ วัฒนวิจารณ์ โทรศัพท์หมายเลข 02-168-3368 ต่อ 516 ในวันและเวลาทำการ

ประกาศ ณ วันที่ 11 มกราคม 2562

สนใจลงโฆษณา NATIONzone Contract&Tender
ติดต่อ สุวิชา โทร. 0-2338-3129, 081-399-7084
suwicha_pho@nationgroup.com

OA & SOFTWARE

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง
ในราคาที่ประหยัดกว่า

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม

ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก

ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา

อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง

หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

HP LASERJET PRO
MFP M125A
(Print / Scan / Copy)

www.facebook.com/pixxor
PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

20th ANNIVERSARY
To the future Together

BAM FOR SME & STARTUP

ทรัพย์เพื่อการลงทุน หลากหลายทำเลทั่วประเทศ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-6300-700 หรือ www.bam.co.th

รหัสทรัพย์สิน : 20-SPK-VL-0003
ที่ดินเปล่า เนื้อที่ : 10-1-59 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.เกียรติพัฒน์ธานี ต.ระกาศ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ
ราคาตั้งขาย : 36,600,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 25-BKK-CB-0001
อาคารพาณิชย์
เนื้อที่ : 72 ตารางวา
ที่ตั้ง: ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดอนเมือง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
ราคาตั้งขาย : 20,125,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 19-PSL-OB-0001
อาคารสำนักงาน
เนื้อที่ : 1-1-13.4 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.บรมไตรโลกนาถ ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก
ราคาตั้งขาย : 49,023,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 20-STU-OB-0100
อาคารสำนักงาน
เนื้อที่ : 14-3-17.5 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมืองสตูล จ.สตูล
ราคาตั้งขาย : 29,500,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DH-UBN-FT-0100 / โรงงานอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง: ถ.เดชอุดม-โพนงาม ต.โพนงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่ : 12-0-0 ไร่ ราคาตั้งขาย : 37,166,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DA-AYT-FT-0101 / โรงงานอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง: สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
เนื้อที่ : 30-3-16 ไร่ ราคาตั้งขาย : 215,983,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DI-CHO-FT-0100 / โกดัง
ที่ตั้ง: ถ.ศรีราชา-หนองค้อ ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
เนื้อที่ : 3-1-16 ไร่ ราคาตั้งขาย : 17,454,000 บาท

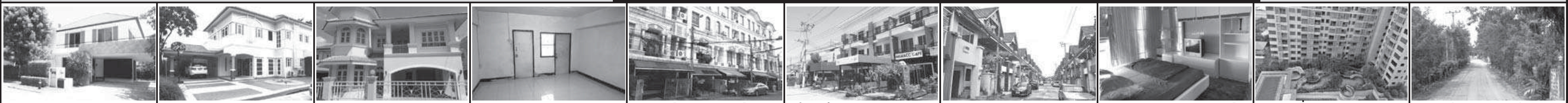
INTER REAL ESTATE

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

ชมทรัพย์สินได้ที่ **"www.interhome.co.th"**

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824



ถ.วิภาวดี-รังสิต
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 122.1 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 2 ครัว ม.ไฮด์ปาร์ค วิภาวดี ใกล้ไอที สแควร์ สนามบินดอนเมือง
29.4 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.นวมินทร์ ซ.นวมินทร์ 143
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 243.7 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์ โลตัส คริสตัลปาร์ค
24.5 ล้านบาท 086-028-2215

ถ.รังสิต-นครนายก คลองสาม
บ้านเดี่ยว2 ชั้น60 ตร.ว. ทำเลดี ติดบิ๊กซี คลอง 3 ใกล้ ร.ร.สวนกุหลาบ-รังสิต
4.35 ล้านบาท 098-645-4491

ถ.เพชรเกษม ซ.เพชรเกษม 93
อพาร์ทเมนท์ 6 ชั้น 100 ตร.ว. 60 นอน 60 น้ำ ใกล้กลุ่มโรงงาน ทำให้มีผู้เช่าเต็มตลอด
22 ล้านบาท 091-554-7788

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 88
ทาวน์โฮม 4 ชั้น 24.2 ตร.ว. 4 นอน 6 น้ำ 1 ครัว 1 โถง ม.กลางเมือง ลาดพร้าว-รามอินทรา ใกล้ CDC บิ๊กซี
8.5 ล้านบาท 089-450-9295

ถ.ธัญบุรี คลอง 3
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 18 ตร.ว 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.โนโววิลล์ คลอง 2 ใกล้โลตัสคลอง 2 บิ๊กซี
4.2 ล้านบาท 063-842-6965

ซ.ลาดพร้าว 87
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 18.6 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.เมอริทเพลส เน็กซ์ สเต็ป โลตัสเอ็กซ์เพลส ลาดพร้าว 87
3.49 ล้านบาท 083-065-5558

ถ.พหลโยธิน ถ.ลาดพร้าว
คอนโดมิเนียม 45 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว เดอะเซสท์ ใกล้ MRT ลาดพร้าว เซ็นทรัลลาดพร้าว
3.49 ล้านบาท 063-842-6965

ถ.ประชาชื่น ถ.รัชดาภิเษก
คอนโดมิเนียม 42 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว เซ็นทริค ซีน รัชวิภา ใกล้ รพ.เกษมราษฎร์ประชาชื่น 600 ม.
3.15 ล้านบาท 081-530-3744

ถ.วิภาวดีรังสิต ซ.วิภาวดีรังสิต 60
ที่ดินเปล่า 254 ตร.ว. 64 เมตร ติดถนน 2 ด้าน ใกล้สนามบินดอนเมือง รพ.วิภาวดี รพ.จุฬาภรณ์
18 ล้านบาท 089-109-8518

ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม Winner Estate Education
ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

อาคารสำนักงานห้วยขวาง แยกเหม่งจ๋าย 4 ชั้น 211.2 ตร.ว. 1800 ตร.ม. เหมาะทำสำนักงาน, โฮสเทล **ราคาถูก 65 ล้านบาท**

ขายที่ดิน สุขสวัสดิ์ 74 10-1-87 ไร่ ราคาถูก ทำเลดี ย่านธุรกิจ ห่าง ถ.สุขสวัสดิ์ 350 เมตร **ราคา 39,750 บาท/ตร.ว.**

ขายที่ดิน อ.จอมบึง ราชบุรี ใกล้สวนผึ้ง 376 ไร่ กว้างติดถนน 622 เมตร อากาศดี วิวเขารอบด้าน **ราคา 140 ล้านบาท**

ขายบ้านเดี่ยว ประชาชื่น 37 118 ตร.ว. 5 นอน 5 น้ำ ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห่าง ถ.ประชาชื่น 150 ม. ราคาถูก **13.9 ล้านบาท**

www.gooroolandcom www.gooroohome.com คุณนวลสุวีร์ 087-449-5653

ขายที่ดิน 1-1-6 ไร่ แบริ่ง 58 1.4 กม. จากศรีนครินทร์ รถไฟฟ้าสายสีเหลือง **ราคา 57,000 บาท/ตร.ว.**

ขายที่ดิน 165 ตร.ว. ติด ถ.นนทบุรี (สนามบินน้ำ)+บ้าน 2 หลัง 1.7 กม. จากติวานนท์ **ราคา 21 ล้านบาท**

คุณจิระพันธ์ 085-065-5828

ขายด่วน บ้านหรู ใกล้สีลม วิลเลจ 116 ตร.ว. 6 นอน 6 น้ำ พื้นที่ใช้สอย 298 ตร.ม. ทำเลดีมาก **ราคา 79 ล้านบาท**

ขายคอนโด The River ใกล้ไอคอนสยาม 133.60 ตร.ม. 2 นอน 2 น้ำ+ห้องพักผ่อน วิวตัวเมืองและแม่น้ำเจ้าพระยา ทำเลดีมาก **ราคา 24 ล้านบาท**

คุณแจ๊ค 098-749-5536

ขายที่ถมแล้ว 7-3-32 ไร่ ซ.เจริญดี 10 อ.เมือง จ.นครปฐม ห่างจาก ถ.เพชรเกษมเพียง 250 ม. ใกล้ไทวัสดุ ทำเลดี เหมาะสำหรับทำธุรกิจ **ราคา 35.235 ล้านบาท**

ขายที่ถมแล้ว 11-2-64 ไร่ ซ.ลำพยา-บางแขม อ.เมือง จ.นครปฐม ห่างจาก ถ.เพชรเกษม 1 กม. ที่ดินสวย หน้ากว้าง **ราคา 29.15 ล้านบาท**

คุณธนัญชญา 097-289-5989

ACUTE REALTY your reliable partner **www.AcuteRealty.com**

ทรัพย์สินราคาพิเศษ "อาคารพาณิชย์" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายอาคารพาณิชย์ริมถนนสุขุมวิท 2 คูหา เนื้อที่ 89 ตร.ว. หน้ากว้าง 9x42 เมตร 4 ชั้น ใกล้ BTS แบริ่งเพียง 250 เมตร **ราคา 39 ล้านบาท**	**ขายอาคารพาณิชย์ 5 ชั้น รัชดาภิเษก 36 (เสือใหญ่)** เนื้อที่ 96 ตร.ว. กั้นห้องไว้อย่างดี 25 ห้อง ออฟฟิศ 2 ห้อง **ราคา 29.9 ล้านบาท**
ขาย/เช่า อาคารพาณิชย์ติดถนนสุขุมวิท 48 เนื้อที่ 16 ตร.ว. 3 ชั้น + ดาดฟ้า ทำเลดีมาก 100 เมตรถึงรถไฟฟ้า **ราคา 28 ล้านบาท/เช่า 90,000 บาท/เดือน**	**ขายอาคารพาณิชย์ 2 คูหา ริมถนนตก** 37 ตร.ว. 4 ชั้นครึ่ง รีโนเวทแล้ว ใกล้ BRT สะพานพระราม 3 เพียง 300 เมตร เดินทางสะดวก ใกล้เอเชียทีค **ราคา 19 ล้านบาท**
ขายอาคารพาณิชย์พร้อมโกดัง/โรงงาน ถ.กัลปพฤกษ์ 135 ตร.ว. 4 ชั้น หน้ากว้าง 16 ม. ลึก 12 ม. เหมาะสำหรับทำโกดังและโรงงานผลิตเสื้อผ้าสิ่งทอ **ราคา 18.5 ล้านบาท**	**ขายอาคารพาณิชย์ ริมถนนอ่อนนุช 2 คูหา** 32 ตร.ว. 3 ชั้นครึ่ง 4 นอน 2 น้ำ ทำเลดี เหมาะสำหรับทำการค้าขายหรือทำธุรกิจ **ราคา 17 ล้านบาท**
ขายอาคารพาณิชย์ ริมถนนเจริญกรุง (ห้องมุม) 15 ตร.ว. 4 ชั้น+ดาดฟ้า เพียง 500 ม. จากเอเชียทีค ใกล้ร้านอาหารและห้างสรรพสินค้า **ราคา 14.9 ล้านบาท**	**ขายอาคารพาณิชย์พร้อมโกดัง สุขุมวิท 95/1** เนื้อที่ 74 ตร.ว. หน้ากว้าง 12x18 เมตร ใกล้ BTS บางจากเพียง 450 เมตร **ราคา 14.3 ล้านบาท**
ขายอาคารพาณิชย์ 2 คูหา สาธุประดิษฐ์ เนื้อที่ 28 ตร.ว. 3 ชั้น+ดาดฟ้า พื้นที่ใช้สอย 280 ตร.ม. เพียง 20 ม. จากถนนสาธุประดิษฐ์ ใกล้ทางด่วน **ราคา 12.9 ล้านบาท**	**ขายอาคารพาณิชย์ สุขุมวิท 105 ลาซาล 29** เนื้อที่ 23 ตร.ว. 3 ชั้น ทำเลดี แหล่งชุมชน การเดินทางสะดวก **ราคา 10 ล้านบาท**

บริษัท ฟอร์เบสท์ พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
FORBEST PROPERTIES CO.,LTD. BROKER
TEL: 02-677-5550 LINE: @forbestproperties
www.fbprop.com e-mail: info@fbprop.com

เพชรเกษม-หัวหิน
No.37310
ที่ดินเด่น ติด index living mall วิลล่ามาร์เก็ต และ A villa hotel บน ถ.เพชรเกษม อ.หัวหิน 291.3 ตร.ว. หน้ากว้างติดถนนเพชรเกษม 24 ม. ถนนกว้าง 40 ม.
ขาย 130,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

สาธุประดิษฐ์ No.33384
อาคารพาณิชย์ 2 คูหา เนื้อที่ 32 ตร.ว. (ตีทะลุถึงกันหมด) หน้ากว้าง 8 ม. ออกถนนนราธิวาสได้ ขาย 20 ล้านบาท

อาคารสำนักงาน พระปิ่นเกล้า No.36402
เนื้อที่ 143 ตร.ว. 4 ชั้น หน้ากว้าง สภาพใหม่ ใกล้สี่แยกอรุณอัมรินทร์และห้างพาต้าปิ่นเกล้า ขาย 68 ล้านบาท

รามคำแหง No.36756
ที่ดิน 100 ตร.ว. หน้ากว้าง 17x23 ม. เข้าซอยเพียง 350 ม. พื้นที่สีส้ม ขาย 5 ล้านบาท

บ้านโพธิ์-ฉะเชิงเทรา No.37151
ที่ดิน15 ไร่ หน้ากว้าง 120x200 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ห่างจากถนนใหญ่ 500 ม. ใกล้สถานศึกษาและโลตัส ขาย 30 ล้านบาท

นวลจันทร์ No.37384
ที่ดิน 2 ไร่ 105 ตร.ว. หน้ากว้าง 38x100 ม. ติดถนนนวลจันทร์ ใกล้จุดขึ้น-ลงทางด่วน และตลาดโพธิสุวรรณ ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

นวลจันทร์ (ประดิษฐ์มนูญธรรม) No.37478
ที่ดิน 402 ตร.ว. ติดถนน 50 ม. ถนนกว้าง 6 ม. ใกล้เลียบทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์และตลาดนัดรามอินทรา ติดถนน 3 ด้าน ขาย 80,000 บ./ตร.ว.

สรรพาวุธ No.37479
ที่ดิน 2 ไร่ 384 ตร.ว. หน้ากว้าง 70x67 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ใกล้คันทรีคอมเพล็กซ์และสี่แยกบางนา ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

หัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ No.37556
ที่ดินติดทะเล 1 ไร่ 96 ตร.ว. หน้าติดทะเล 28 ม. ลึก 60, 78 ม. หาดส่วนตัว ห่างจากถนนเพชรเกษม ประมาณ 700 ม. ขาย 124 ล้านบาท

ประจวบคีรีขันธ์-ริมทะเล No.37564
ที่ดิน 2ไร่ 197 ตร.ว. หน้ากว้าง 29x140 ม. ถนนกว้าง 16 ม. ชายหาดสวย เหมาะทำโรงแรมและรีสอร์ท ขาย 15 ล้านบาท/ไร่

ไมตรีจิตต์ No.37611
อาคารพาณิชย์ 2.5 ชั้น 17 ตร.ว. ถนนกว้าง 16 ม. ติดถนนไมตรีจิตต์ อยู่ใจกลางเมือง ย่านธุรกิจไชน่าทาวน์ ขาย 23 ล้านบาท

EDUCATION

KMUTT GMI School of Management King Mongkut's University of Technology Thonburi

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

เปิดรับสมัครปริญญาโท

Open House

วันเสาร์ที่ 19 มกราคม 2562 เวลา 13.00 - 16.00 น.
ณ Meeting Room 3-4 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

MBA
การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

M.Sc.
การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

MBA Management
การบริหารโครงการ การจัดการธุรกิจดิจิทัล การบริหารจัดการองค์กร
การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการอสังหาริมทรัพย์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 02-470-9781 , 02-470-9795
ลงทะเบียนร่วมงานได้ที่
www.facebook.com/gmikmutt
www.gmi.kmutt.ac.th

NATIONzone EDUCATION Creative Market Community
For Advertising THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก please contact
Teeradet "Pangpond"
Tel. 02-338-3077 Mobile: 089-159-2395 E-mail : teeradet_cha@nationgroup.com

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** — **ไร่ละ 985,000 บาท**
  ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดิน 4 ไร่** — **ราคา 9,850,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** — **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** — **ไร่ละ 1,500,000 บาท**
  ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** — **ไร่ละ 5,600,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.	**ขายที่ดิน 160 ตร.ว.**
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท **ตร.ว.ละ 9,600 บาท**
โทร. 081-413-5566	โทร. 089-770-7788

WAREHOUSE FOR RENT

Available 900 Sqm, 1200 Sqm
Located at Udomsuk 37,
Sukhumvit 103
Near BTS Udomsuk

Contact : Tel. 081-844-1178, 02-746-5054-6
Email : Urairat.a@gmail.com

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา

อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

ขายที่ดินแปลงนี้ 5 ไร่ 45 ตารางวา
ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

คนกล้าเพียงแค่คนเดียว
สามารถสร้างพลังที่ยิ่งใหญ่ได้
แอนดรูว์ แจ็กสัน

Think StartUp

เริ่มก่อนได้เปรียบ เปิดแผน 'Orgafeed'

อิทธิกร เทพมณี

กรุงเทพธุรกิจ ● ตัวเราสามารถจะทำอะไรให้กับโลกได้บ้าง? ว่ากันว่าเป็นคำถามสำคัญที่คนรุ่นใหม่ หรือมิลเลนเนียลส์ส่วนใหญ่แสวงหาคำตอบ

เงินถือเป็นเรื่องรอง แต่สิ่งที่พวกเขาต้องการก็คือ อยากจะทำอะไรบางอย่างที่สร้างผลกระทบอันยิ่งใหญ่ต่อผู้คนและต่อโลก

หนึ่งในนั้นก็คือชายหนุ่มวัย 28 ปี เขาชื่อ **"อิทธิกร เทพมณี"** (โด่ง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท Orgafeed ที่ตัดสินใจลาออกจากชีวิตของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ วิเคราะห์หุ้น และควักเงินจากกระเป๋าเอามาทำธุรกิจเพาะเลี้ยงและผลิตแมลงอบแห้ง

เขาเรียนจบสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หรือ เอแบค และทำงานอยู่ในสายงานที่ร่ำเรียนมาเป็นเวลา 5 ปี แต่แล้ววันหนึ่งก็ถึงจุดเปลี่ยน เพราะเกิดการตกผลึกทางความคิดว่ามันไม่ใช่งานที่จะสร้างความหมายให้กับชีวิต ก็เลยไปศึกษาสำรวจเพื่อหาว่ามีงานอะไรบ้างที่ตอบโจทย์โดนใจ กระทั่งได้พบผลงานวิจัยของหลายๆ หน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง FAO หรือ องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติที่ต่างก็ยืนยันตรงกันว่า **"แมลงคืออาหารแห่งอนาคต"**

แมลงมีความโดดเด่นตรงที่มีโปรตีนสูงแต่มีไขมันต่ำ ซึ่งปัจจุบันได้รับความสนใจจากคนทั่วโลก ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าในปี ค.ศ.2050 ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 9,000 ล้านคน ซึ่งถือว่ามีความท้าทายมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารโลกอาจเข้าสู่ภาวะวิกฤติ

"ในช่วงเริ่มต้นผมใช้เวลา 1–2 ปี ศึกษาลงลึกในเรื่องของแมลง และมีความสนใจหนอนพันธุ์ Black soldier fly หรือ BSF หรือหนอนแมลงวันลาย ซึ่งผมจะเรียกง่ายๆ ว่า หนอนแคลเซียม

เนื่องจากมีข้อมูลทางวิชาการชี้ว่ามันมีแคลเซียมที่สูงมากเมื่อเทียบกับหนอนอื่นๆ หรือแมลงโดยทั่วไป"

> **"ความรู้ไม่ว่าด้านใด เป็นสิ่งที่มีประโยชน์มาก ควรมีติดตัวอยู่เสมอ เพราะวันใดวันหนึ่ง เราอาจต้องใช้มัน"**

ข้อมูลทางวิชาการบ่งชี้ว่าหนอนชนิดนี้จัดอยู่ในอันดับชั้นเดียวกับแมลงวัน ทว่าจะไม่มีพฤติกรรมเหมือนแมลงวันบ้านหรือแมลงวันหัวเขียวที่มักจะกินอาหารที่เป็นเนื้อสัตว์และเศษอาหารตามกองขยะและเป็นพาหะนำโรค หนอนชนิดนี้ช่วงตัวเต็มวัยจะไม่มีการกินอาหาร จะใช้ปากเพื่อดูดน้ำเท่านั้น พฤติกรรมแบบนี้จึงทำให้มันไม่เป็นพาหะต่อคน

เรียกว่าเบื้องต้นต้องมีการสร้างรากฐานหาความรู้เกี่ยวกับแมลงให้มั่นคงแน่นหนาเสียก่อน เรียกได้ว่าช่วงเวลานั้นมีสถานที่เดียวที่เขาแวะเวียนเข้าไปอยู่บ่อยๆ ก็คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อไปขอความรู้จากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในคณะต่างๆ ไม่ว่าจะสัตวบาล, สัตวแพทย์, กีฏวิทยา ฯลฯ รวมถึงวิศวะเพื่อนำมาวางแผนและดีไซน์ระบบการเลี้ยงให้ถูกต้อง ในหมายเหตุว่าจนถึงวันนี้เขาก็ยังคงเข้าไปในรั้วมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้เขายังได้ทดลองเพาะเลี้ยงหนอนแคลเซียมด้วยตัวเอง เพราะแม้จะคิดได้แต่ความสำเร็จอยู่ที่ **"การลงมือทำ"**

"หนอนพวกนี้มีอยู่ทั่วโลก แต่เติบโตได้ทั้งปีในพื้นที่ที่มีอากาศที่ร้อนชื้น ในประเทศที่มีอากาศหนาวก็มี แต่พอถึงฤดูหนาวซึ่งมีอากาศที่หนาวจัด ประชากรของมันจะลดลงอย่างมหาศาล"

เมื่อรู้สึกว่ามีองค์ความรู้เพียงพอ เขาได้สร้าง Pilot Plant เล็กๆ ขึ้นมา และเริ่มผลิตสินค้าออกมาทดสอบตลาด โดยเป้าหมายแรกอยู่ที่ตลาด "สัตว์เลี้ยง"

"เพราะสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่ไม่ว่าจะเป็นปลาบางชนิด นกสวยงาม สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม กิ้งก่า มันจะต้องกินหนอนเป็นอาหารประจำวันอยู่แล้ว ขณะที่คนส่วนใหญ่ยังไม่คุ้นชินกับหนอนแคลเซียม คนไทยชอบกินจิ้งหรีดและหนอนรถด่วนมากกว่า ขณะที่คนยุโรปซึ่งถือว่ามีความนิยมกินแมลง กินหนอนมาก เขาก็นิยมกินหนอนนกกัน"

ซึ่งผลตอบรับก็ถือว่าเป็นที่น่าพึงพอใจ ลูกค้าให้ความสนใจกับข้อความที่ถูกนำเสนอว่า สินค้าของ Orgafeed เป็นหนอนอบแห้งด้วยเทคโนโลยีพิเศษ ทำให้หนอนตัวอ้วนโต สีสดใส มีการเลี้ยงบนอาหารคุณภาพที่บริษัทผสมขึ้นเองทุกๆ ล็อต การันตีจำนวนโปรตีนมีไม่น้อยกว่า 40% ช่วยทำให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างหรือซ่อมแซมกล้ามเนื้อ การสร้างเซลล์ผิวหนังใหม่ บำรุงขน ฯลฯ ทั้งยังมีไขมันต่ำ มีแคลเซียมที่สูง และทั้งหมดที่กล่าวมานี้ได้การรับรองทางวิชาการ

"แต่ก็ยอมรับว่ามีอะไรที่ผมยังไม่รู้อีกมาก ต้องทำความเข้าใจลูกค้าในตลาดให้มากขึ้น ซึ่งจากที่ได้ไปสัมผัสก็พบว่าเขายังมีความกังวล เห็นชัดจากคำถามที่เขาถามว่าเลี้ยงอย่างไร ใช้อะไรเลี้ยง มีความปลอดภัยแค่ไหน"

ในปีนี้เขาจึงวางแผนจะเรียนรู้ความต้องการของตลาดให้มากยิ่งขึ้น ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป้าหมายสูงสุดของเขาก็คือการนำเอาหนอนแคลเซียมไปเสิร์ฟให้ตลาดของคน

"ปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจเพาะเลี้ยงผลิตแมลงอยู่ในกลุ่มประเทศแถบยุโรปเป็นหลัก เพราะคนยุโรปมีความต้องการแมลงเป็นโปรตีนทางเลือกสูงมาก ทำให้สตาร์ทอัพที่ทำธุรกิจด้านนี้ของเขาสามารถเรสฟันด์เป็นเงินมหาศาล แต่ประเทศไทยเราค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว ธุรกิจนี้จึงยังไม่ค่อยแพร่หลาย แต่เมื่อประชากรโลกมากขึ้นก็หนีไม่พ้นต้องหันมามุ่งทางแมลง ซึ่งผมมองว่าจะเป็นโอกาสที่ดี ถ้ารีบกระโจนลงมาทำก่อนเป็นลำดับแรกๆ"

อาจคิดต่างจากคนรุ่นใหม่ทั่วไป เพราะมองว่าอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะหนอนและแมลงซึ่งมีคนจำนวนไม่น้อยมองว่าน่าขยะแขยง แต่อิทธิกรมองว่ามีความสนใจและเซ็กซี่ไม่แพ้เรื่องของเทคโนโลยี โดยให้เหตุผลว่าเพราะพวกมันคือธรรมชาติ อยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คน จึงควรเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จากพวกมัน

"พอทำมาเรื่อยๆ ก็พบว่าผมเดินมาถูกทาง ทำไปทำมาแล้วรู้สึกชอบ เป็นอะไรที่ใช่ ผมค้นเจอตัวเองระหว่างทางที่ได้ลงมือทำ ถ้าคิดอย่างเดียวไม่ได้ทำก็อาจไม่เจอ วันนี้ผมอาจยังต้องค้นหาตัวเองอยู่ก็ได้ ซึ่งถ้ามันไม่ใช่ ไม่ชอบผมก็จะยอมรับและเปลี่ยนไปทำอย่างอื่น จะไม่โกหกตัวเอง"

ในฐานะตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ถามเขาว่าอะไรความท้าทายของชีวิต? อิทธิกรมองว่าก็คือการค้นหาตัวเองไม่เจอ ไม่มีแพชชั่น ไม่ฝันให้ไกลแล้วไปให้ถึง แน่นอนว่ามีคนรุ่นใหม่อยู่จำนวนหนึ่งที่ยังตกอยู่ในภาวะเช่นนั้น ทำให้ต้องใช้ชีวิตแบบซังกะตาย ใช้ชีวิตไปวันๆ ไม่มีเป้าหมายในชีวิต ไม่คิดจะไขว่คว้าหาโอกาส

ไม่เสียดายองค์ความรู้ด้านการเงินที่ร่ำเรียนมาหรือ? เขาบอกว่าความรู้ไม่ได้สูญเปล่า ไม่ได้ถูกทิ้งไป เพราะเขานำเอามาต่อยอดธุรกิจเพาะเลี้ยงแมลงได้เป็นอย่างดี

"ความรู้เป็นสิ่งที่มีประโยชน์มากๆ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านใดก็ตาม เพราะเราไม่รู้ว่าจะได้ใช้ความรู้เมื่อไหร่ วันดีคืนดีอาจจำเป็นต้องใช้ เราควรต้องมีความรู้ติดตัวอยู่เสมอ เพราะสักวันเราอาจจะได้ใช้มัน"

กรุงเทพธุรกิจ

Career Design

● ธีรยา ธีรนาคนาท

Dating Coach กามเทพยุคใหม่

การแต่งงาน มีคู่ครอง มีความรัก คงเป็นเรื่องสำคัญอันดับต้นๆ ในชีวิตของหลายคน ไม่แพ้เรื่องงาน หรือเรื่องเรียน แต่ในปัจจุบันแนวโน้มคนจะเป็นโสดมากขึ้น คนที่ไม่ได้อยากโสดจึงมองหาทางเลือก และตัวช่วยก็คือ dating coach กามเทพยุคใหม่ ที่จะมาเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในการออกเดทให้มีโอกาสเจอคนดีๆ และจีบติดง่ายขึ้นนั่นเอง

วันนี้เอ็มจึงขอสัมภาษณ์ เจ-กฤต บัวประเสริฐ ซึ่งเคยทำหน้าที่นี้มาก่อน เจ กล่าวว่า dating coach คอยค้นหาความต้องการที่แท้จริง เป้าหมายด้านชีวิตคู่ของลูกค้า และพาเขาไปสู่จุดนั้นให้ได้ ทั้งเคยเป็นเทรนเนอร์คอยแนะนำเทคนิควิธีการรวมถึงฝึกทักษะให้ลูกค้ามีความมั่นใจและความพร้อมสานต่อความสัมพันธ์อีกด้วย

Shade 1 ทักษะที่ dating coach ต้องมี แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ทักษะในการคุยกับลูกค้า กับ ทักษะในการสอน

ทักษะในการคุยกับลูกค้า ต้องมีเพราะว่า เรามีลูกค้าหลายประเภท ตั้งแต่อายุ 25 จนถึง 60 กว่า การให้คำแนะนำเขาได้ เราจะต้องรู้วิธีการเปิดใจลูกค้าในหลายๆ ช่วงวัยและบุคลิก การอ่านคน การใช้คำพูดที่เหมาะสม การวางตัวให้เป็นมืออาชีพ แล้วก็ความสามารถในการเก็บความลับของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไทยจะถือความเป็นส่วนตัวสูงมากๆ

ส่วนทักษะในการสอน ต้องอธิบายสิ่งต่างๆ ให้เข้าใจง่าย ตั้งคำถามตามหลักการ coach ฟังอย่างละเอียดเพื่อจับประเด็นที่ซ่อนอยู่ในคำตอบนั้น และเคยมีประสบการณ์ในการออกเดทหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่ดีและไม่ดี เพราะเราจะได้เข้าใจลูกค้า รวมถึงต้องหมั่นหาความรู้เข้ามาเติมอยู่เสมอด้วย เพื่อที่จะได้ช่วยพัฒนาลูกค้าให้ออกเดทได้ดีขึ้นไปอีก

Shade 2 บุคลิกภาพของคนที่เหมาะสมจะเป็น Dating Coach ต้องเป็นคนที่มั่นใจ รู้จักกาละเทศะ อ่อนน้อมต่อลูกค้า แต่ก็ต้องหนักแน่นพอให้เขาเชื่อและเคารพ เชื่อมั่นและทำตามคำแนะนำของเรา ต้องดูดีและน่าเชื่อถือ ไม่ว่าจะในด้านบุคลิก หรือการแสดงออก

Shade 3 ทำงานหนักแค่ไหน? dating coach มีหลายรูปแบบ แต่เจทำเป็นงานประจำ 5-6 วันต่อสัปดาห์ ส่วนมากเป็นช่วงเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งก็จะต้องใช้เสียงและใช้สมองเยอะพอสมควร วันธรรมดาก็จะเบาหน่อย ไม่มีโค้ชเยอะ แต่ก็จะไปโฟกัสที่การนัดลูกค้าเข้ามาโค้ชให้ได้ถึงตามเป้า และหาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอด ว่างเมื่อไหร่ก็อ่านหนังสือ ศึกษาหาข้อมูลเพิ่ม

Shade 4 รายได้ของ Dating Coach มี 3 ทาง คือ

1. จากฐานเงินเดือน ก็ดูจากประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมาและความสามารถว่าเป็นยังไง

2. จากชั่วโมงการโค้ช ทุกครั้งที่โค้ชลูกค้า เราก็จะได้ค่าโค้ชเพิ่มขึ้นมาตามจำนวนชั่วโมงที่ได้

3. จากการขาย แน่นอนว่าพอทำผลงานได้ดี ลูกค้าชอบ ติดใจ ลูกค้าที่เห็นความสำคัญของการพัฒนาตัวเองก็จะซื้อคอร์สเพิ่ม เราก็จะได้ค่าคอมมิชชั่นจากตรงนี้ด้วย

Shade 5 สิ่งที่มีค่าที่สุดที่ได้จากอาชีพนี้ คือความภูมิใจ และความชื่นใจ จากการที่เราได้ช่วยให้ความรักเกิดขึ้นได้ ทุกครั้งที่ลูกค้ามาบอกว่า ได้เบอร์คนนี้แล้ว คนนี้ยอมไปกินข้าวด้วยแล้ว ตอนนี้โทรคุยกันทุกวันเลย เป็นแฟนกันแล้ว มันทำให้เรารู้สึกดีมากๆ ที่เราเป็นส่วนหนึ่งของความสุขนี้ และยิ่งเราเก่งขึ้นเท่าไหร่ มีลูกค้าเยอะขึ้นเท่าไหร่ ความสุขแบบนี้ก็จะมีมาให้เห็นมากขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับน้องๆ ที่อยากทำอาชีพนี้พี่เจแนะนำว่า ให้ศึกษาศาสตร์การ coach การฟัง การตั้งคำถาม พัฒนาตัวเองเสมอ ไม่ว่าจะเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพูด การแสดงออกให้น่าเชื่อถือ ศึกษาหาข้อมูล และหาประสบการณ์ตรงจากการเดท คุยกับเพื่อนหรือคนรู้จักเพื่อฟังมุมมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ให้ได้รู้ว่ามีมุมมองอะไรบ้างต่อสิ่งที่เกิดขึ้น การมองคนเดียวคงไม่ครบด้าน เท่านี้ก็มีโอกาสที่จะเป็น Dating Coach ได้แล้ว

ผู้ที่ยังหาอาชีพที่ใช่ของตัวเองไม่เจอ อย่าปิดกั้นตัวเองอยู่แค่อาชีพที่ตรงสายที่จบมา หาข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพอื่นๆ และขอคำปรึกษาเพิ่มเติมจากผู้มีประสบการณ์ในอาชีพนั้นโดยตรง หรือคุยกับ พี่เจ ได้ที่ Mobile Application: CareerVisa ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android

ธีรยา ธีรนาคนาท (เอ็ม) จบการศึกษา : MBA Kellogg School of Management, Northwestern University ปัจจุบันเป็น Co-founder and Chief Operating Officer กิจการเพื่อสังคมแคเรียร์วีซ่า (ประเทศไทย) และอาจารย์พิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุงเทพธุรกิจ

คิดเพื่อโลก

มัคคุเทศก์น้อยจิตอาสา

"เด็ก เยาวชน จิตอาสา ร่วมพัฒนาชาติ" คำขวัญวันเด็ก ประจำปี พ.ศ. 2562 ที่นอกจากจะสื่อความหมายให้เด็กและเยาวชนไทยรู้บทบาทหน้าที่ของตัวเองในการทำหน้าที่ศึกษาเล่าเรียนแล้ว ยังต้องมีจิตสาธารณะทำประโยชน์เพื่อสังคมและประเทศชาติด้วย

ยุวมัคคุเทศก์แห่ง "โรงเรียนชุมชนวัดตะเคียนงาม" เด็กๆ ในชุมชนปากน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง เป็นจิตอาสาอีกกลุ่มหนึ่งที่พร้อมทำหน้าที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก อาทิ อนุสรณ์สถานเรือหลวงประแส 412 เรือหลวงที่เคยประจำการในน่านน้ำนานเกือบ 5 ทศวรรษก่อนที่จะปลดระวาง

"ทุ่งโปรงทอง" ซึ่งอยู่ในเขตชุมชนบ้านแสมผู้ มีต้นโปรงสีเขียวอ่อนขึ้นหนาแน่นเต็มพื้นที่ หาดแหลมสน ตั้งอยู่บริเวณปากน้ำประแส เป็นชายหาดเล็กๆ ทอดยาวไปจนถึงชายหาดแหลมแม่พิมพ์ ศูนย์การเรียนรู้ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน ปากน้ำประแส แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับการปลูกป่าชายเลน

มัคคุเทศก์น้อยจิตอาสาเหล่านี้ เป็นนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 4 จนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี ทั้งด้านข้อมูล บุคลิกภาพ เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำตามฐานทั้ง 9 ฐาน ที่ "ศูนย์การเรียนรู้ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน ปากน้ำประแส" ประกอบด้วย ฐานต้นแสม 100 ปี ทักทายพี่ลำพูทะเล หอย ห่วงโซ่อาหาร กุ้งดีดขัน นักดนตรีแห่งธรรมชาติ วังมัจฉา เริงร่าวารี ยลโกงกาง สร้างสายใยรัก ปูแสมจอมยุ่ง สไลด์เดอร์ปลาตีน และแลดูบ้านปูก้ามดาบ ซึ่งเป็นทั้งสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่และยังเป็นแหล่งเรียนรู้

เกี่ยวกับป่าชายเลน เป็นความร่วมมือระหว่างกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ต.ปากน้ำประแส และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ

"นิติ อภิญ" ผู้ใหญ่บ้าน บ้านแสมผู้ ต.ปากน้ำประแส กล่าวว่า การนำเด็กๆ มาร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน เช่น ปลูกป่าชายเลน เก็บขยะบริเวณป่าชายเลน ฯลฯ เป็นการปลูกฝังให้เด็กมีส่วนร่วมและสืบสานวิถีของชุมชนท้องถิ่น และหลายๆ ครั้งที่เราสามารถนำมุมมองจากเด็กๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ การที่เด็กๆ ได้รับการฝึกฝนเพื่อเป็นมัคคุเทศก์น้อยแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ช่วยรองรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจเรื่องป่าชายเลนซึ่งในแต่ละวันจะมีผู้มาชมกว่า 100 คน หากเป็นวันหยุดสุดสัปดาห์ก็อาจมากถึง 3,000 คน

พื้นที่ให้เด็ก 'ค้นหาตัวเอง'

ทีเอ็มบี สานต่อโครงการไฟ-ฟ้า (FAI-FAH) ซึ่งเป็นโครงการ "ให้คืน" สังคมอย่างยั่งยืน ด้วยการเปลี่ยนเพื่อให้ชีวิตดีขึ้น ภายใต้แนวคิด Make THE Difference เปิดตัวแคมเปญ "เด็กธรรมดา...คือสิ่งที่สวยงาม" พร้อมปล่อย Thematic VDO เรื่องราวแห่งแรงบันดาลใจที่ได้รับการจุดประกายจากศูนย์ไฟ-ฟ้า เพื่อต้อนรับเทศกาลวันเด็ก อีกทั้งกระตุ้นสังคมไทยเปิดโอกาสสร้างพื้นที่ให้เด็กธรรมดาจุดประกายให้มีพลังในการค้นหาตัวเอง

"ปิติ ตัณฑเกษม" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี เปิดเผยว่า ทีเอ็มบีต้องการคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม เพื่อเปลี่ยนให้ชีวิตของคนในสังคมดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยเล็งเห็นว่าเด็กทุกคนมีพลังและเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันชุมชนไปในทิศทางที่ดีได้ จึงก่อตั้งศูนย์เรียนรู้ของเยาวชนในชุมชนแห่งแรกบนถนนประดิพัทธ์ เมื่อปี 2553 ให้เด็กๆ ใช้สถานที่ในเวลาว่าง เช่น ทำการบ้าน อ่านหนังสือ พบปะเพื่อนๆ ทำกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งเปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับศิลปะและทักษะชีวิต ซึ่งปัจจุบันมี 4 ศูนย์ ไฟ-ฟ้า ได้แก่ ไฟ-ฟ้า ประดิพัทธ์, ไฟ-ฟ้า ประชาอุทิศ, ไฟ-ฟ้า จันทน์ และไฟ-ฟ้า บางกอกน้อย

โดยเปิดโอกาสให้เด็กจากครอบครัวที่มีรายได้น้อยในชุมชนเข้ามาเรียนรู้เรื่องศิลปะและทักษะชีวิต มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กวัยรุ่นอายุ 12-17 ปี เพราะเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อ เริ่มมีความคิดเป็นของตัวเองค้นหาในสิ่งที่ใช่ กำลังเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งกิจกรรมที่เรียนรู้จะใช้บริบทและความต้องการของชุมชนมาเป็นโจทย์หลัก เพื่อให้นำไปต่อยอดสร้างอาชีพและมีรายได้มาสู่ชุมชนด้วย เช่น ศูนย์ประดิพัทธ์ ก่อนก่อตั้งได้ทำวิจัย พบว่า มีประชากรหนาแน่น คนว่างงานเยอะ มีอาชีพค้าขาย โดยเฉพาะร้านอาหาร จึงเปิดหลักสูตรสอนทำอาหารขึ้นมารองรับ

หลักสูตรที่เปิดให้เด็กเข้ามาเรียนรู้ใช้เวลาต่อเนื่อง 3 ปี เพื่อให้เด็กได้ค้นพบและมีความเชี่ยวชาญสามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพได้จริง เกณฑ์การวัดผลเน้นจากการทำโปรเจค ด้วยการเรียนการสอนของศูนย์เน้นเรื่องการปฏิบัติ การทำกิจกรรมจากโจทย์ของครูผู้สอน เพื่อให้เด็กมีความคิดสร้างสรรค์ โชว์ศักยภาพของตัวเองได้เต็มที่ ทำให้ครูได้เห็นว่าเด็กแต่ละคนมีศักยภาพด้านใด โดยทุกปีจะจัดนิทรรศการโชว์ผลงานของเด็กๆ ให้ผู้ปกครองและบุคคลภายนอกเห็นศักยภาพของเด็ก รวมทั้งสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ปกครอง

ก๊าซเรดอนเป็นสารกัมมันตรังสีที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ
เป็นสาเหตุของโรคมะเร็งปอดในผู้ที่ไม่สูบบุหรี่
ณรงชัย อัศวพรพรหม

กรุงเทพธุรกิจ Biz@Design

● สุวิทย์ วงศ์รุจิราวาณิชย์
facebook.com/SuwitBrand

SRINLIM สื่อสารวิถีไทย

ทุกครั้งที่เดินตามท้องถนน เดินผ่านย่านชุมชนหรือเพลิดเพลินไปกับประเพณีและศิลปะการแสดง เราเคยตั้งข้อสังเกตหรือไม่ว่า สิ่งเหล่านี้คือ "วิถีชีวิต" ที่รายล้อมรอบตัว บางแห่งบ่งบอกถึงความเป็นย่าน บางพื้นที่อาจหล่อหลอมเป็นเมืองและมีอีกหลายๆ ครั้งที่พบว่า "วิถีชีวิต" ทำหน้าที่สื่อสารความเป็นเอกลักษณ์ไทย ที่ไม่ได้ถูกตีกรอบไว้เพียงแค่ วัดพระแก้ว ลายกนก หรือชุดไทยประจำชาติ เท่านั้น

ศริญญา ลิมป์ทองทิพย์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ **SRINLIM** คือคลื่นลูกใหม่ของนักออกแบบไทยที่นำ "วิถีชีวิต" เหล่านั้นมาพลิกแนวคิดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นอายของความเป็นไทยแบบร่วมสมัย โดยใช้งานออกแบบทำหน้าที่ "สื่อสาร" ผ่านลวดลายกราฟฟิกที่เล่าเรื่องราว "วิถีชีวิต" สองข้างทาง

ตัวอย่างเช่น **LIKAY (ลิเก)** กับการนำศิลปะการแต่งกายของชุดลิเกที่มีสีสันฉูดฉาด พร้อมเครื่องประดับรูปทรงเพชรซีกบนเครื่องแต่งกายและศีรษะ ที่มีสีสันมาประยุกต์เป็นงานกราฟฟิกบนผืนผ้าที่มีทั้งงานพิมพ์และงานปักด้วยมือ จากนั้นนำชิ้นผ้าไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าบุเก้าอี้ หมอนอิง รวมไปถึงงานศิลปะจัดวางรูปโคมไฟลายลิเก เปรียบเสมือนโรงลิเกขนาดย่อมที่ต้องการให้ผู้ชมเข้าไปสัมผัสสีสัน แสงและเงา พร้อมเล่นสนุกไปกับชิ้นงาน

ศริญญาต้องการถ่ายทอดแนวคิดและปรับทัศนคติความเป็นไทยของการรับรู้คำว่า "ลิเก" ในความหมายเชิงบวกมากขึ้น เพราะลิเกนั้นแท้จริงแล้วเป็นศิลปะพื้นบ้านที่มีความเป็นกันเอง ง่ายๆ และจริงใจแบบไทยๆ แต่ทุกวันนี้ถูกแทนในบริบทเชิงลบมากกว่า

อีกหนึ่งผลงานที่สะท้อนแนวคิด "วิถีชีวิต" ได้อย่างน่าสนใจ คือ การนำแสงไฟอันอบอุ่นที่ลอดผ่านเหล็กดัดของอาคารภายในย่านเก่าเจริญกรุง มาเป็นแรงบันดาลใจการออกแบบ **Inner Light Collection ชุดเซรามิกบนโต๊ะอาหาร** พื้นผิวส่วนนอกของชิ้นงานจะมีผิวสัมผัสคล้ายเหล็กที่ผ่านการใช้งานมาระยะหนึ่ง ในขณะที่ภายในมีสันสันสดใส เช่น เหลืองมัสตาร์ด เขียวเทอร์ควอยส์ น้ำเงินคราม สีขาวควันบุหรี่ ฯลฯ สะท้อนให้เห็นถึงแสงไฟที่กระทบพื้นผนังภายในบ้าน

ผลงานการออกแบบของศริญญาทำหน้าที่เล่าเรื่อง "วิถีชีวิต" โดยใช้ทักษะด้านงานออกแบบมาปรับรูปทรง การเลือกใช้วัสดุ กระบวนการผลิตรวมไปถึงการเลือกใช้สี ที่สร้างเอกลักษณ์อันโดดเด่นให้กับแบรนด์ SRINLIM

อีกหนึ่งตัวอย่างงานออกแบบที่สะท้อนให้ทุกคนเห็นว่า "ความเป็นไทย" สามารถตีความหมายได้หลายมุมมอง และที่สำคัญ "ความเป็นไทย" สามารถประยุกต์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัย สอดรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้อย่างพอดี

'นาโน'รีไซเคิลหมึกพิมพ์ หนุนเทรนด์'ซีโร่เวสต์'

● สาลินีย์ ทับพิลา
กรุงเทพธุรกิจ

นักวิจัยศูนย์นาโนฯ รับโจทย์เอกชนใช้เทคโนโลยีจิ๋วปรับปรุงประสิทธิภาพขยะหมึกพิมพ์เลเซอร์ ฟื้นคุณสมบัติเพิ่มความคมชัดเทียบเคียงของใหม่ ช่วยผู้ประกอบการสร้างรายได้จากขยะอุตสาหกรรม

ปัจจุบันการใช้เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์เป็นที่นิยมกันมาก เนื่องจากมีความเร็วในการพิมพ์สูง เสียงเบาและที่สำคัญใช้หมึกผงที่สามารถละลายติดกระดาษได้โดยตรง งานพิมพ์จึงมีความคมชัด กันน้ำและไม่รางเลือน อีกทั้งผู้ประกอบการที่จัดจำหน่ายก็รับหน้าที่ในการทำลายหมึกพิมพ์เก่า ทำให้เห็นโอกาสจากขยะอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าได้

นักวิจัยศูนย์นาโนฯ สวทช. รับโจทย์วิจัยจากภาคเอกชนศึกษาคืนความคมชัดให้ผงหมึกเก่า

เพิ่มประจุไฟฟ้าให้หมึกพิมพ์

ลัพธ์พร วยาจุต นักวิจัยห้องปฏิบัติการวัสดุนาโนเฉพาะทางและโครงสร้างพื้นผิว ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) กล่าวว่า หมึกผงสำหรับเครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์เมื่อใช้งานได้ระยะหนึ่งประสิทธิภาพจะลดลง สีหมึกจะซีดจาง ไม่คมชัดเหมือนเริ่มเปิดใช้ใหม่ๆ บริษัทที่จำหน่ายและรับกำจัดขยะเหล่านี้จะนำผงหมึกออกมาเผาทำลาย ขณะที่บ่อยครั้งพบว่า ปริมาณหมึกผงในตลับที่รับมากำจัดยังเหลืออยู่มาก จึงน่าจะมีวิธีที่ช่วยให้นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง

ผู้ประกอบการมีความพยายามนำหมึกพิมพ์ที่คงค้างในตลับกลับมาใช้ซ้ำ แต่พบปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของการพิมพ์ จึงต้องนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดทิ้ง เช่น เกิดสีดำบนพื้นหลังของชิ้นงาน ทำให้ความคมชัดและสีที่ได้ผิดเพี้ยนไป และมีความเข้มสีต่ำ

"เมื่อ 3 ปีก่อนทางนาโนเทคได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการที่อยากจะนำของที่ต้องทำลายทิ้งมาแก้ไขเพื่อสร้างรายได้จากเศษเหลือทิ้ง ในขณะเดียวกันก็ลดขยะ จึงติดต่อมาเพื่อช่วยแก้ปัญหาโดยมีโจทย์หลักคือ การนำกลับมาใช้ใหม่ มีต้นทุนไม่สูงมากและคุณภาพเทียบเคียงหมึกใหม่" ลัพธ์พร กล่าว

ทั้งนี้ ห้องปฏิบัติการฯ มุ่งการวิจัยที่ขับเคลื่อนควบคู่ไปกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้วัสดุใหม่ให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการผลิต รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตระดับปลายน้ำ ปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาวัสดุให้สีและวัสดุที่ตอบสนองต่อไฟฟ้า การห่อหุ้ม และการตรวจวัดเชิงเคมีและชีววิทยา ซึ่งองค์ความรู้เหล่านี้นำไปสู่การพัฒนาวัสดุควบคุมการปลดปล่อย ที่สามารถปรับสมบัติได้ตามต้องการและอุปกรณ์ตรวจวัดเพื่อการดำรงชีวิตแบบอัจฉริยะ

โครงการ "ปรับปรุงประสิทธิภาพหมึกพิมพ์เลเซอร์ ด้วยเทคโนโลยีนาโน" จึงเริ่มขึ้นโดยแบ่งการวิจัยเป็น 3 เฟส เริ่มจากการศึกษาวิเคราะห์หมึกผงเชิงลึก เพื่อพิสูจน์ไอเดียว่าจะสามารถแก้โจทย์ให้ผู้ประกอบการได้หรือไม่ โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านโครงสร้างพื้นผิว

"เราพบว่า หมึกผงมีไฟฟ้าสถิตที่พื้นผิววัสดุและสภาวะประจุไฟฟ้าที่พื้นผิวจะเปลี่ยนแปลงเมื่อเวลาผ่านไป ทำให้ประสิทธิภาพของหมึกพิมพ์เปลี่ยนไป จากข้อมูลนี้นำไปสู่การวิจัยค้นหาสิ่งที่สามารถควบคุมสภาวะประจุไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพคงที่ พบว่า สารเติมแต่งระดับนาโนเมตรมีคุณสมบัติตามต้องการ โดยสามารถปรับให้ผงหมึกมีคุณสมบัติทางไฟฟ้าที่พื้นผิวที่เหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงมีความเสถียรและต้นทุนไม่สูง"

นวัตกรรมซีโร่เวสต์

จากความสำเร็จในเฟสที่ 1 เมื่อปี 2559 จึงเริ่มการทำงานในเฟสที่ 2 เป็นการทดสอบในระดับห้องปฏิบัติการ ทั้งกระบวนการผลิตและการทดสอบประสิทธิภาพ พบว่า กระบวนการผลิตไม่ต้องยุ่งกับการผลิตหมึกพิมพ์แบบเดิม แต่ใส่สารเติมแต่งเข้าไป ทำให้หมึกพิมพ์ที่ได้มีประจุที่สม่ำเสมอ ส่งผลให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพด้านการพิมพ์ได้เป็นอย่างดีและมีความเสถียรในการเก็บรักษา

การวิจัยในเฟสที่ 3 เป็นการอัพสเกลการผลิตระดับอุตสาหกรรมขนาด 200 ลิตร ลัพธ์พร กล่าวว่า การออกแบบกระบวนการผลิตให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตเดิมของผู้ประกอบการ ที่ต้องคำนึงถึงศักยภาพในการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีของผู้ประกอบการเป็นหลัก และสามารถผลิตหมึกพิมพ์รีไซเคิลที่ราคาถูกกว่าของใหม่ โดยมีคุณภาพเทียบเคียงกัน ออกสู่ตลาดในปี 2561

งานวิจัยชิ้นนี้ นอกจากจะเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าแล้ว ยังเป็นการเปลี่ยนจากขยะที่สร้างปัญหามลพิษให้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ปัจจุบันหมึกพิมพ์ที่ได้จากงานวิจัยนี้ได้ผ่านการทดสอบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/IEC19752:2004 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลับหมึกพิมพ์

"ผลการตอบรับของผู้ประกอบการเป็นไปในทางบวก และคาดการณ์ว่า จะสามารถนำมาใช้แทนหมึกใหม่ได้มากขึ้น และทำให้ผู้ประกอบการสามารถเดินตามแนวทางของ Zero Waste นวัตกรรมรีไซเคิลหมึกพิมพ์แบบเลเซอร์นั้น ทำให้ขยะเหลือน้อยที่สุดและกำจัดที่เหลือด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิผล" นักวิจัยนาโนเทค กล่าว

รุ่นพรีเมี่ยม : แวนดีส์เซล แบรนด์จักรยานเสือภูเขาสำหรับปั่นในเส้นทางออฟโรด อวดโฉมรุ่นล่าสุดติดตั้งแบตเตอรี่และมอเตอร์ความเร็วสูงที่เสียงเงียบกริบในซีรี่ส์จีเอ็กซ์ของพานาโซนิค แรงบิดสูงสุด 90 นิวตันเมตร โครงสร้างเบาด้วยวัสดุคาร์บอนน้ำหนักเพียง เพียง 2.95 กิโลกรัม

สทน.เปิดเวทีถอดบทเรียนนิวเคลียร์โลก

กรุงเทพธุรกิจ ● สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงเป็นองค์ประธานเปิดงานประชุมนานาชาติด้านนิวเคลียร์ พร้อมพระราชทานรางวัลนักวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์ สทน.ดึงผู้เชี่ยวชาญระดับโลกขึ้นเวทีอัพเดตข้อมูลความรู้

รศ.ธวัชชัย อ่อนจันทร์ รองผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สทน. เปิดเผยว่า สทน.กำหนดจัดการประชุมนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิวเคลียร์ ครั้งที่ 3 วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์ของประเทศ อีกทั้งก่อให้เกิดการประสานงานระหว่างบุคลากร และหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ที่จะทำให้มีการนำเทคโนโลยีนิวเคลียร์ไปใช้อย่างกว้างขวาง

สทน.ได้จัดการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ขึ้นเป็นประจำทุก 2 ปี กิจกรรมในงานจะมีการนำเสนอผลงานวิจัยระดับโลกและผลงานที่โดดเด่นของไทย การประชุมวิชาการ การบรรยายและปาฐกถาพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น ศ.เฮนดริค เฮจนิส บรรยายเรื่อง การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21 โดยเทคโนโลยีนิวเคลียร์ และนายนาเจท มาห์มัวดิ บรรยายเรื่อง การกระเจิงนิวตรอนสำหรับวิทยาศาสตร์ชีวภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการจัดงานได้พิจารณามอบรางวัลนักวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์ดีเด่นและนักวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์รุ่นใหม่ดีเด่น เพื่อประกาศเกียรติคุณและเป็นกำลังใจสำคัญให้แก่นักวิทย์ฯที่ทำงานในวงการนิวเคลียร์ของไทย โดยผู้ได้รับคัดเลือก(ตามลำดับ) ได้แก่ ผศ.ณรงชัย อัศวพรพรหม อาจารย์ประจำหน่วยรังสีรักษาและมะเร็งวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และนายกัมปนาท ซิลวา นักวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์ชำนาญการ สทน. ที่จะเข้ารับพระราชทานเกียรติบัตรจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพิธีเปิดการประชุมวันที่ 4 ก.พ.นี้

งานประชุมนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิวเคลียร์ ภายใต้แนวคิด "Nuclear for Better Life นิวเคลียร์เพื่ออนาคตที่ดีกว่า" ครั้งที่ 3 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 ก.พ. 2562 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

ทั้งนี้ ในส่วนของ ผศ.ณรงชัย ทำการวิจัยเกี่ยวกับก๊าซเรดอน ซึ่งเป็นสารกัมมันตรังสีที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ จากการเสื่อมสลายตัวของธาตุยูเรเนียมซึ่งมีปะปนอยู่ในหินดินทรายทั่วโลก จนกลายเป็นเรเดียมและก๊าซเรดอนในที่สุด เมื่อเข้าสู่ระบบทางเดินหายใจ ก๊าซเรดอนจะสลายตัวปล่อยรังสีแอลฟาพลังงานสูงออกมาทำลายเซลล์เยื่อบุทางเดินหายใจ และกลายเป็นมะเร็งในที่สุด โดยเฉพาะมะเร็งปอดในผู้ที่ไม่สูบบุหรี่

การวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างก๊าซเรดอนกับมะเร็งปอด ทำให้สามารถแยกประเภทของผู้ป่วยมะเร็งปอดว่ามาจากสาเหตุหลักอะไร และเพื่อนำไปสู่การเฝ้าระวังแต่ป้องกันโรคในอนาคต

ส่วนนายกัมปนาท ทำงานวิจัยด้านความปลอดภัยของเครื่องปฏิกรณ์ ทั้งในรูปแบบโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์วิจัย โดยศึกษาตั้งแต่การจำลองอุบัติเหตุที่มีโอกาสเกิดขึ้น การประเมินผลกระทบจากอุบัติเหตุสมมติ ไปจนถึงการวางแผนป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

รวมถึงเป็นแกนนำก่อตั้งเครือข่ายอาเซียนเพื่องานวิจัยทางด้านความปลอดภัยของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ซึ่งปัจจุบันกำลังศึกษาผลกระทบของโรงไฟฟ้าที่จีนต่อกลุ่มประเทศอาเซียน โดยโรงไฟฟ้าฟางเชงกังที่อยู่ใกล้ชายแดนอาเซียนที่สุด อยู่ห่างเพียง 50 กิโลเมตร จากชายแดนเวียดนาม

ในปี 2561 คอนโดช่วงราคา 50,001-100,000 บาทต่อตารางเมตร มีการพัฒนาออกมามากที่สุด ส่วนใหญ่เป็น"คอนโดนอกเขตใจกลางเมือง"และ "ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายใหม่"ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างราคาที่ดินยังไม่สูง

คอลลิเออร์สชี้ราคาคอนโดพุ่ง 'ปัจจัยลบ'ฉุดตลาดแสนล.ชะลอ

แนะดีเวลลอปเปอร์ แตะเบรกร้อนแรงราคา ทางรอดธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "คอลลิเออร์ส" ประเมิน ภาพรวมคอนโดปีนี้ เผชิญหลายโจทย์ท้าทาย โดยเฉพาะราคาคอนโดพุ่ง ตามราคาที่ดินไม่สอดคล้องรายได้ผู้บริโภค ฉุดตลาดชะลอ ขณะปี61 ดีเวลลอปเปอร์ รุดเปิดคอนโดใหม่สูงสุดรอบ 30 ปี

นายภัทรชัย ทวีวงศ์ ผู้จัดการอาวุโส แผนกวิจัย บริษัท คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยถึงภาพรวมตลาดคอนโดมิเนียมปี 2561 ในกรุงเทพมหานครว่า มีคอนโดมิเนียม เปิดตัวสูงถึง 158 โครงการ 66,021 ยูนิต ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งหมดประมาณ 319,698 ล้านบาท เติบโตจากปี 2560 ที่ 55,398 ยูนิต ประมาณ 19.2% ซึ่งถือว่าในปี2561 เป็นปีที่มีการเปิดตัวคอนโดสูงที่สุดในรอบ 30 ปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ยังพบว่า ราคาขายเฉลี่ยของคอนโดที่เปิดขายใหม่ในปีนี้จะอยู่ที่ประมาณ 135,790 บาทต่อตารางเมตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ในสัดส่วน 8.2% จากราคาขายเฉลี่ยประมาณ 125,500 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งแน่นอนว่าปัจจัยหลักของการปรับราคาของคอนโดเนื่องจากราคาต้นทุนที่ดินในกรุงเทพฯ ในช่วงที่ผ่านมาปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ซึ่งเมื่อต้นทุนสูงขึ้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นที่ต้องปรับราคาขายเช่นเดียวกัน

สำหรับในปี 2561 หากจำแนกอุปทานที่เปิดขายใหม่ตามระดับราคาจะพบว่า จากจำนวนคอนโดที่เปิดตัวใหม่ทั้งหมด 66,021 ยูนิต ช่วงระดับราคา 50,001-100,000 บาทต่อตารางเมตร เป็นช่วงราคาที่ผู้ประกอบการพัฒนาคอนโดออกมากที่สุดถึง 30,236 ยูนิต หรือคิดเป็น 46% จากอุปทานที่เปิดขายใหม่ทั้งหมดในปีนี้ แต่พบว่าช่วงระดับราคานี้ในปี 2561 มีการพัฒนาคอนโดออกสู่ตลาดน้อยลงประมาณ 6% เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่ผ่านมาการพัฒนาออกมาถึง 32,219 ยูนิต

รองลงมาคือช่วงระดับราคา 100,001-150,000 บาทต่อตารางเมตร ที่ประมาณ 16,972 ยูนิต เติบโตจากปี 2560 ถึง 26% ที่ประมาณ 13,792 ยูนิต และระดับราคา 150,001-200,000 บาทต่อตารางเมตร ที่มีการพัฒนาออกมาประมาณ 7,620 ยูนิต หรือประมาณ 11% จากอุปทานที่เปิดขายใหม่ทั้งหมดในปี 2561 และมีการเติบโตจากในปี 2560 ที่ประมาณ 12.9%

จากข้อมูลพบว่า ในช่วงระดับราคา 100,001-200,000 บาทต่อตารางเมตร มีการพัฒนาออกสู่ตลาดสูงขึ้นเติบโตขึ้นกว่า 20% เนื่องจากราคาที่ดินปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องในกรุงเทพฯในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการปรับราคาขายขึ้นเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ยังพบว่า ในปี 2561 คอนโดช่วงราคา 50,001-100,000 บาทต่อตารางเมตร มีการพัฒนาออกมามากที่สุดในแต่ละไตรมาสเกือบทุกไตรมาส แต่ส่วนใหญ่จะเป็น"คอนโดนอกเขตใจกลางเมือง" และ"ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายใหม่" ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างที่ราคาที่ดินยังไม่สูงมาก

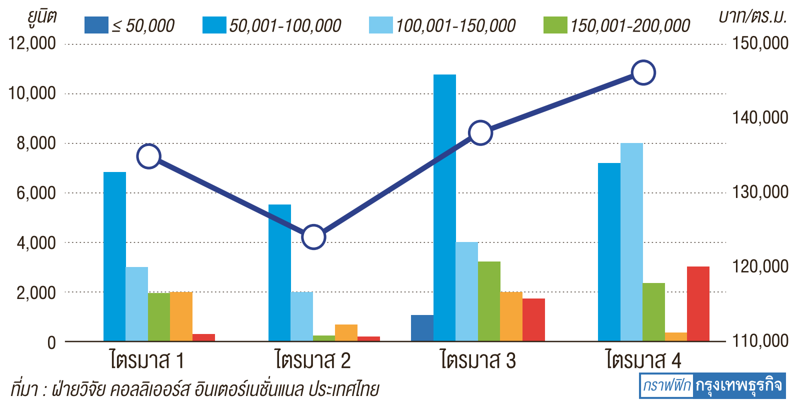
นายภัทรชัย กล่าวว่า แผนกวิจัย บริษัท คอลลิเออร์ส ประเทศไทย มองว่า ราคาคอนโดในกรุงเทพฯในช่วงหลายปีที่ผ่านมาที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับราคาที่ดิน ซึ่งเป็นสิ่งที่น่ากังวลเป็นอย่างมาก การปรับขึ้นของราคาในช่วงดังกล่าวไม่สอดคล้องกับรายได้ของผู้บริโภค ซึ่งรายได้ของผู้บริโภคไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับราคาขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ยิ่งราคาปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นยิ่งส่งผลให้กำลังซื้อยากที่จะเข้าถึง การดูดซับอุปทานคอนโดในตลาดก็จะมีแนวโน้มที่ช้าลง

จากตัวเลขหนี้สินครัวเรือนของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 พบว่า หนี้สินครัวเรือนมีมูลค่าสูงถึง 12.34 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.7% เทียบกับ 3.8% และ 4.6% ในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ซึ่งหนี้ครัวเรือนก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่เป็นภาระของผู้บริโภคที่จะฉุดความสามารถในการซื้อให้ต่ำลง ยิ่งราคาขายมีการปรับขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง แต่กำลังซื้อไม่สามารถเข้าถึงได้ทัน ก็เป็นปัญหาสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องทบทวนสำหรับการพัฒนาโครงการ

โดยในช่วงที่ผ่านมาสังเกตพบว่า ในบางโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม รูปแบบโครงการน่าสนใจและราคาขายอยู่ในระดับราคาที่เหมาะสม ก็ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ซื้อเป็นจำนวนมาก

ดังนั้น ในปี 2562 ถือว่าเป็นปีที่ท้าทายเป็นอย่างมากสำหรับผู้ประกอบการในภาคอสังหาฯ ทุกราย ที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับปัจจัยลบต่างๆ ที่อาจจะเข้ามากระทบ ซึ่งคอลลิเออร์สฯ ยังคงเชื่อว่า หากผู้ประกอบการพัฒนาสินค้าที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจกำลังซื้อที่แท้จริง ไม่ปรับราคาขายให้สูงเกินกว่าที่จะสามารถเข้าถึงได้ สินค้าที่พัฒนาออกมาก็จะยังคงได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ซื้ออย่างต่อเนื่อง

อุปทานเปิดขายใหม่คอนโดในกรุงเทพฯปี 2561
จำแนกตามไตรมาส และระดับราคา



ที่มา : ฝ่ายวิจัย คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย

'ตราเพชร'ชี้ต้นทุนขยับ รุกแข่งบริการ-คุณภาพ

กรุงเทพธุรกิจ ● 'ตราเพชร' คาด ตลาดวัสดุก่อสร้างปีนี้คึกคัก ชูการให้บริการและคุณภาพสินค้า แทนการแข่งขันสงครามราคา การทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย หลังต้นทุนเพิ่มขึ้น หวังรักษาอัตราการทำกำไรขั้นต้นระดับ 25-27%

นายสาธิต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ดยิปซัม อิฐมวลเบาและบริการหลังการขายภายใต้แบรนด์ 'ตราเพชร' เปิดเผยว่า

บริษัทฯ ประเมินสถานการณ์ตลาดวัสดุก่อสร้างในปี 2562 จะหันมาแข่งขันกันในด้านการพัฒนาขีดความสามารถด้านการให้บริการ (Service) และคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product) แทนการใช้กลยุทธ์ราคาสินค้าหรือทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

เนื่องจากปัจจัยต้นทุนวัตถุดิบหลายรายการปรับเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการไม่อยากปรับราคาสินค้าเพราะเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถการแข่งขันในภาวะที่ตลาดวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี

นอกจากนี้ยังพบว่า นโยบายของภาครัฐที่เดินหน้าโครงการบ้านล้านหลัง เพื่อสนับสนุนประชาชนผู้มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองและนโยบายการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เอื้อให้เกิดการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยตามแนวเส้นทางคมนาคมเพิ่มขึ้น และส่งผลดีต่อการกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างเพื่อรองรับการก่อสร้างที่อยู่อาศัยมากขึ้น

"ตลาดวัสดุก่อสร้างในปีนี้น่าจะคึกคักขึ้น แต่สิ่งที่ท้าทายคือการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการปรับขึ้นราคาสินค้าที่จะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถการแข่งขันในการทำตลาด ดังนั้นนอกจากผู้ประกอบการจะหันมาลดการแข่งขันด้านสงครามราคาแล้ว ประเมินว่าจะหันมามุ่งเน้นงานด้านบริการควบคู่กับการชูคุณภาพสินค้ามาเป็นแนวทางการทำตลาดเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ" นายสาธิต กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเสริมความแข็งแกร่งด้านงานด้านบริการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีทีมช่างให้บริการติดตั้งระบบหลังคาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงวางแผนบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับ 25-27%

พร้อมทั้งสื่อสารการตลาดภายใต้แนวคิด 'สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง' จากผลิตภัณฑ์ 'ตราเพชร' ที่มีความหลากหลายสามารถใช้ก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ
สัพเพเหระค้าปลีก

● ดร.ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์
ผู้อำนวยการ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเรื่องการค้าปลีก

แรงงาน 4.0 : มุ่งเน้นผลิตภาพ ของแรงงานและกระบวนการ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานสถานการณ์แรงงานไทย ระบุถึงเงื่อนไขและผลกระทบที่มีต่อตลาดแรงงานไทย โดยเฉพาะในส่วนของโครงสร้างประชากรที่มีการคาดการณ์ว่าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯฉบับที่ 12 (2560-2564) ประชากรไทยจะเพิ่มจาก 65.5 ล้านคนเป็น 66.1 ล้านคน สัดส่วนของผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจาก 17.1% เป็น 19.8%

ขณะที่สัดส่วนของประชากรแรงงานจะลดลงจาก 65.3% เหลือ 64.1% โดยเมื่อถึงช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13-15 (1565-2579) สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็น 20.6% ขณะที่ประชากรวัยแรงงานจะลดลงจาก 63.1% เหลือ 56.3%

● ปัญหาแรงงานในด้านปริมาณ

ประชากรในวัยแรงงานปัจจุบันมีจำนวน 38.08 ล้านคน ลดลงจากปี 2553 ที่มี 38.64 ล้านคน ปัญหากำลังแรงงานที่เข้าสู่ตลาดแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการ ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีแนวโน้มความต้องการแรงงานในภาคบริการมากขึ้น จาก 36.4% ในปี 2545 เพิ่มเป็น 45.9% ในปี 2560 สะท้อนถึงปัญหาแรงงานด้านปริมาณอย่างชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ

● ปัญหาแรงงานในด้านผลิตภาพ productivity

เมื่อพิจารณา GDP จากด้านการผลิต ซึ่งมี 3 ภาคสำคัญ คือ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคบริการ สัดส่วนของอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและบริการนั้นเมื่อคำนวณเป็นสัดส่วนใน GDP แล้ว ภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วน 33% ภาคเกษตรกรรม 8% ส่วนภาคบริการมีสัดส่วนมากที่สุด 59%

ณ ปัจจุบัน GDP ของไทยมีมูลค่ารวมราว 15.4 ล้านล้านบาท เมื่อแยกตามภาคจะปรากฏว่า ภาคเกษตรมีมูลค่าผลิตผลราว 1.2 ล้านล้านบาท ภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่าผลิตผลราว 5.1 ล้านล้านบาท และภาคบริการ มีมูลค่าผลิตผลราว 14.4 ล้านล้านบาท ขณะที่ภาคการค้าค้าปลีกค้าส่งมีมูลค่าผลิตผลถึง 2.5 ล้านล้านบาท

ประเด็นที่น่ากังวลใจมากก็คือ ภาคเกษตรกรรมที่มีสัดส่วนใน GDP เพียงแค่ 8% นั้นมีคนต้องอาศัยพึ่งพาหรือมีรายได้จากภาคนี้เป็นจำนวนถึง 11.2 ล้านคน ส่วนภาคบริการซึ่งมีสัดส่วน 43% มีคนพึ่งพาอาศัยรายได้จากภาคนี้ประมาณ 14.4 ล้านคน และหากดูภาคการค้า ค้าปลีกค้าส่งมีสัดส่วน GDP อยู่ที่ 16% แต่มีผู้คนมากที่สุดถึง 6.4 ล้านคน มากกว่าภาคอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วน GDP เป็นอันดับหนึ่ง

เมื่อพิจารณาถึงผลิตภาพของการสร้างผลผลิต ซึ่งเปรียบเทียบการสร้างผลิตผล GDP ต่อแรงงานหนึ่งคน ปรากฏว่า แรงงานในภาคอุตสาหกรรม สามารถสร้างผลผลิตมากกว่าแรงงานในภาคเกษตรถึงกว่า 8 เท่า ภาคค้าปลีกค้าส่งประสิทธิภาพของแรงงานก็ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ย และน้อยกว่าภาคอุตสาหกรรมถึงเกือบ 2 เท่า

● นวัตกรรมและเทคโนโลยีคำตอบของผลิตภาพ

ศตวรรษที่ 21 ถือเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวิถีการทำงาน ทำให้แรงงานต้องปรับตัวและยกระดับสมรรถนะของตน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญของการขับเคลื่อนสู่ประเทศ 4.0 หรือพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศโลก

ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของการปฏิรูปประเทศไทย ดังนั้นสิ่งสำคัญคือการที่แรงงานจะต้องสามารถปรับเปลี่ยนเตรียมพร้อมกับการรับเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะภาคเกษตร ซึ่งมีประสิทธิผลต่ำสุด ตามมาด้วยภาคค้าปลีกค้าส่ง

"ประเทศไทย 4.0" โมเดลใหม่ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทยที่มุ่งปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่**เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value–Based Economy)** เพื่อก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง จึงน่าจะเป็นทิศทางที่ตอบโจทย์ประสิทธิภาพของประเทศ

"Strategy and Technology only deliver Promises ; People and Process deliver Result"

แม้ว่า ยุทธศาสตร์หรือแนวทางและเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญ เพราะเป็นแผนที่จะดำเนินการ

แต่... คนและกระบวนการการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ สำคัญกว่า!! เพราะเป็นปัจจัยที่กำหนดถึงผลลัพธ์ที่จะได้

แล้วยุทธศาสตร์แรงงานในแต่ละภาคเศรษฐกิจ People and Process ภายใน Thailand 4.0 มีใครเห็นบ้างหรือยังครับ?

ปัญหาแรงงานในด้านผลิตภาพ productivity

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

	เกษตร	อุตสาหกรรม	ค้าปลีกค้าส่ง	บริการ	รวม
1 สัดส่วน GDP %	8	33	16	43	100
2 มูลค่า GDP (ล้านล้านบาท)	1.2	5.1	2.5	6.6	15.4
3 แรงงาน (ล้านคน)	11.2	6.1	6.4	14.4	38.1
4=2 หาร 3 แรงงาน 1 คน สร้างผลผลิตได้กี่บาท	107,142	836,065	390,625	458,333	ค่าเฉลี่ย 404,200

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

ทำทีมให้เวิร์ค กำจัด 5 อุปสรรค ของทีมเวิร์คด้วยเอ็นเนียแกรม

OVERCOME THE 5 DYSFUNCTIONS OF A TEAM WITH THE ENNEAGRAM

อาจารย์วาจาสิทธิ์ ลอเสรีวานิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานบุคคลและผู้พัฒนาหลักสูตรด้านเอ็นเนียแกรม
อบรมให้กับธนาคารกสิกรไทย 60 รุ่น SCG 60 รุ่น และองค์กรอื่นๆ รวมมากกว่า 400 รุ่น

อาการของทีมงานที่มีปัญหา
● ขาดความไว้เนื้อเชื่อใจกัน ● ไม่กล้าพูดกันตรงๆ เรื่องงาน ● ขาดความมุ่งมั่น ● ไม่ใส่ใจในเป้าหมายของทีม
● ตั้งการ์ดเพื่อปกป้องตัวเอง ● ความสับสนคลุมเครือ ● งานต่ำกว่ามาตรฐาน

ค้นหาตนเองและเข้าใจคน 9 แบบ 9 สไตล์ สร้างทีมเวิร์คที่ดีได้

THE FIVE DYSFUNCTIONS OF A TEAM

● คนในทีมเกิดความไว้เนื้อเชื่อใจกันมากขึ้น
● คนในทีมรู้วิธีที่จะปรับตัวเข้าหากัน ลดอุปสรรคต่างๆ ของทีมเวิร์ค
● เรียนรู้อุปสรรค 5 ประการของการทำงานเป็นทีม
● ค้นหาแนวทางแก้ไขอุปสรรคสำหรับคนแต่ละสไตล์

14 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,500 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business

วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2562

'นาโน' รีไซเคิลหมึกพิมพ์
หนุนเทรนด์ 'ซีโร่เวสต์'
> 24

เริ่มก่อนได้เปรียบ
เปิดแผน 'Orgafeed'
> 23

คอลลิเออร์สชี้ราคาคอนโดพุ่ง
'ปัจจัยลบ' ฉุดตลาดแสนล้านชะลอ
> 25

www.bangkokbiznews.com

'ไลน์'ฮึดส่ง'ไลน์ไอดอล'ใหม่ เกาะเทรนด์อินฟลูเอนเซอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● ไลน์ ลุยแพลตฟอร์มใหม่ "ไลน์ไอดอล" หารายได้โฆษณาต่อเนื่อง จับเทรนด์อินฟลูเอนเซอร์มาแรง ดึงคนดังเข้าสังกัด สร้างคอนเทนท์เสิร์ฟคนไทยกว่า 44 ล้านคน เดินหน้าหา ดารา บล็อกเกอร์ เซเลบริตี ผู้ผลิตสื่อ เป็นแม่เหล็กเพิ่ม

นายนรสิทธิ์ สิทธิเวชวิจิตร ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และสื่อโฆษณา บริษัท ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า จากเทรนด์การตลาดที่ผู้บริโภคหันมาสนใจคอนเทนท์ของผู้ทรงอิทธิพล(อินฟลูเอนเซอร์) บนโลกออนไลน์มากขึ้น จากเดิมเชื่อในตัวศิลปิน ดารา และเซเลบริตีในการสื่อสารการตลาดสินค้าและบริการ ทำให้บริษัทเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์มไลน์ไอดอล ให้ขยายตัวกว้างมากขึ้น พยายามคัดคนดังในหมวด(แคทิกอรี)ต่างๆ ทั้งศิลปิน ดารา, เซเลบริตี, บล็อกเกอร์ และผู้ผลิตสื่อ หลังทดลองเปิดแพลตฟอร์มดังกล่าวมีไลน์ไอดอลเพียง 35-36คนเท่านั้น ซึ่งถือว่ายังน้อย

ทั้งนี้ เกณฑ์การคัดเลือกคนดังมาเข้าสังกัดไลน์ไอดอล จะพิจารณาความนิยม คนติดตามบนโซเชียลแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม(ไอจี)แล้วหารือรายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างคอนเทนท์ต่าง เพื่อป้อนคนดู(ฟีด) แบบส่วนตัว บนไทม์ไลน์ หรือพูดคุยในห้องสนทนาส่วนตัว(แชท) ให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเงื่อนไขการอยู่บนไลน์ไอดอล ป้องกันการเข้าออกจากแพลตฟอร์มตามใจ เช่น ระยะแรกพึงพอใจ แต่ทำงานไปสักระยะต้องการยุติการทำงาน เป็นต้น

ไลน์มีผู้ใช้งานกว่า 44 ล้านคน เสริมจุดแข็งของไลน์ไอดอล ให้เป็นแพลตฟอร์มช่วยนักการตลาดสามารถสร้างแบรนด์สินค้าและบริการให้ลูกค้าเข้าถึงคนจำนวนมากได้อย่างเป็นธรรมชาติและเข้าถึงเต็มร้อยผ่านการโพสต์คอนเทนท์บนไทม์ไลน์ ซึ่งต่อให้ผู้บริโภคไม่ได้กดติดตามอินฟลูเอนเซอร์นั้นๆ ยังมีโอกาสได้เห็นคอนเทนท์หากเพื่อนสมาชิกในไลน์มีการกดไลค์ แสดงความเห็น(คอมเมนต์) แชร์คอนเทนท์บนไทม์ไลน์

"ไลน์มีแพลตฟอร์มมากมาย โดยไลน์ไอดอล ถือเป็นแพลตฟอร์มที่ 3 ที่พัฒนาขึ้นรองรับการทำตลาดในประเทศไทย ต่อจากไลน์ทีวี และไลน์แมน ขณะที่คาแร็กเตอร์ของไลน์ไอดอล จะเหมือนนิตยสารหรือแม็กกาซีน มีความเป็นไลฟ์สไตล์ ให้ผู้ที่สนใจได้ติดตามกัน ต่างจากไลน์ทูเดย์ ทำหน้าที่นำเสนอคอนเทนท์ข้อเท็จจริงเหมือนหนังสือพิมพ์ ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยชอบส่องคอนเทนท์ ทำให้มีการเติบโตสูงสุด แซงหน้าญี่ปุ่นด้วย"

อย่างไรก็ตาม ราว 1 ปีที่ทดลองไลน์ไอดอลแบรนด์ทยอยเข้ามาทำตลาดอย่างต่อเนื่อง แต่เป็นแบรนด์ใหญ่ และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ในอนาคตจะพัฒนาให้แพลตฟอร์มโฆษณาของไลน์เชื่อมต่อกับไลน์ไอดอล เพื่อให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีซื้อสื่อโฆษณาและทำตลาดได้

ฟื้นตำนาน : ไดโดมอน ปัดฝุ่นตำนานบุฟเฟต์ปิ้งย่าง ขนทัพอาหารสดใหม่ พร้อมเสิร์ฟบริการเต็มรูปแบบ โดยส่งมาสคอต"ไดโนโทบิ" เติมเต็มความรู้สึกที่คุ้นเคย

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"เอ็น.ซี เฮ้าส์ซิ่ง"อัดโปรฯบ้าน-คอนโด

นายสมนึก ตันฑเทอดธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี เฮ้าส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้จัดแคมเปญใหญ่ต้นปีมอบให้ กับผู้ซื้อบ้าน ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี โดยนำบ้านพร้อมอยู่ทั้งแนวราบ แนวสูง หลากหลายทำเลทั้ง 10 โครงการ มูลค่ากว่า 400 ล้านบาท จัดโปรโมชั่นใหญ่

โดยแบบบ้านรองรับครอบครัวรุ่นใหม่ บ้านหรู บ้านเดี่ยว ทำเลโซนเหนือโครงการบ้านฟ้าปิยรมย์ เลคแกรนด์เดบ้านเดี่ยวริมทะเลสาบ ราคาเริ่มต้น 5.99 ล้านบาท บ้านฟ้าปิยรมย์นีวา บ้านเดี่ยวโซนหน้าโครงการ ราคาเริ่มต้น 3.6 ล้านบาท โครงการบ้านฟ้าปิยรมย์เทนโดรทาวน์โฮมอัจฉริยะ ราคาเริ่มต้น 2.3 ล้านบาท บ้าน Smart Home เทียบเท่าบ้านเดี่ยว ราคา 3.4 ล้านบาท และอีกหนึ่งทำเลบ้านฟ้ากรีนเนอรี่ ปากเกร็ด-ราชพฤกษ์ Home AutomationAIS Fiber ราคา 4.6 ล้านบาท โครงการบ้านฟ้าทาวน์นี่ ปิ่นเกล้า สาย 5 ทาวน์โฮมหน้ากว้าง 6 เมตร ราคาเริ่มต้น 2.8 ล้านบาท ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน

ททท.รุกโปรโมท'ทริปชูตติ้ง' เทรนด์ใหม่คู่รักแดนมังกร

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

งานเจรจาธุรกิจภายใต้ชื่อ **"อะเมซิ่ง ไทยแลนด์ โรแมนซ์ เทรด มีท 2019" ระหว่างผู้ประกอบการด้านฮันนีมูนและแต่งงาน ทั้งฝั่งไทย 40 รายและฝั่งจีน 50 รายเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา** นับเป็นอีกหนึ่ง "จิ๊กซอว์" ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. เลือกต่อ หลังตัดสินใจเดินเกมเจาะนักท่องเที่ยวใน "เซ็กเมนท์ศักยภาพ" หมายเพิ่มค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่อคน นำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มรายได้แก่ภาคท่องเที่ยวไทย

ฐิติพร มณีเนตร ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก ททท. เล่าว่า ตลาดนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มคู่แต่งงาน นับเป็นอีกหนึ่งตลาดความสนใจเฉพาะ หรือ "นิชมาร์เก็ต" ที่มีศักยภาพและมีขนาดใหญ่ เพราะใน**แต่ละปีจะมีคู่แต่งงานเฉลี่ยถึง 10 ล้านคู่ต่อปี** โดยกว่า 80% นิยมเดินทางไป **"ฮันนีมูนทริป"** ในต่างประเทศ ซึ่งมีไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายที่คู่รักชาวจีนนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว

นับเป็นโอกาสทางการตลาดที่ ททท. มุ่งส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจีนทั้งกลุ่มคู่รักและคู่แต่งงานมาเยือนไทยมากขึ้นผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในครั้งนี้ เพราะเป็นกลุ่มใช้จ่ายระดับคุณภาพ สะท้อนชัดจาก**ตัวเลขการใช้จ่ายในไทยกว่า 8 หมื่นบาทต่อทริป สูงกว่าค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มทั่วไปที่ใช้จ่ายราว 5.3 หมื่นบาทต่อทริป** โดยหวังกระตุ้นยอดขายแพ็คเกจฮันนีมูนในตลาดจีน จากการโปรโมทผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียและสื่อออฟไลน์ คาดว่าสามารถสร้างการรับรู้ได้มากกว่า 15 ล้านรายทั่วประเทศจีน

จรัญ ชื่นในธรรม ผู้อำนวยการ สำนักงานเฉิงตู ททท. เล่าเสริมว่า สำหรับเทรนด์ตลาดฮันนีมูนและแต่งงานในจีน ส่วนใหญ่จะแต่งงานช่วงอายุเฉลี่ย 25-32 ปี มีความต้องการทริปฮันนีมูนถึง 66.7% และ**เลือกเดินทางมาไทยมากถึง 47%** นับเป็นเซ็กเมนท์ที่ใหญ่มากในจีน แถมยัง "จ่ายไม่อั้น" เช่นกัน ขอเพียงแค่ให้บริการได้ตรงโจทย์และประทับใจ

ด้าน**พฤติกรรมของตลาดคู่ฮันนีมูนในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ช่วงวัย 20–29 ปี สนใจเทรนด์ใหม่ "ทริป ชูตติ้ง" หรือการเที่ยวไปถ่ายรูปไปเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึกมากขึ้น** ครองสัดส่วนที่ 22% เป็นรองแค่เทรนด์เก่าอย่างการเดินทางตามรอยภาพยนตร์และซีรีส์เกาหลี (โคเรียน สไตล์) ซึ่งมีสัดส่วนมากสุด 33% กับการถ่ายหนังสั้นสำหรับฉายในงานแต่งงาน (ไมโคร มูฟวี่) 30%

> **"ตลาดคู่ฮันนีมูนในกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัย 20-29 ปี สนใจ 'ทริป ชูตติ้ง' การเที่ยวไปถ่ายรูปเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึก"**

แต่เมื่อเจาะเฉพาะคู่ฮันนีมูนช่วงวัย 20-24 ปีแล้ว พบว่าทริปชูตติ้งมาแรงแซงเป็นอันดับ 1 ครองสัดส่วนมากถึง 60% ส่วนอันดับ 2 ตกเป็นของการถ่ายภาพริมทางหรือ "สตรีท ชูตติ้ง" ที่สามารถขยับสัดส่วนขึ้นมาครองความสนใจได้ 20% ผลักไมโครมูฟวี่ตกไปอยู่ที่อันดับ 3 เหลือสัดส่วนเพียง 7% เท่านั้น ขณะที่การเดินทางแบบโคเรียนสไตล์แทบจะไม่มีคู่ฮันนีมูนในช่วงวัยนี้สนใจเลย ต่างจากช่วงวัย 30-39 ปีที่นิยมโคเรียนสไตล์มากเป็นอันดับ 1 ถึง 65%

"ในปี 2560 ทริปชูตติ้งได้รับความสนใจมากขึ้นเกือบ 5 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2558 และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวในไทยต้องมี 'มุมสวย' ไว้เป็นจุดขายให้กลุ่มคู่รักชาวจีนมาถ่ายภาพ"

นอกจากนี้ข้อมูลจากการซื้อแพ็คเกจของคู่แต่งงานใหม่ชาวจีนผ่านช่องทางออนไลน์ ยังระบุด้วยว่ามีการเลือกซื้อแพ็คเกจฮันนีมูนทริปมากเป็นอันดับ 1 ที่ 87.6% รองลงมาคือแพ็คเกจการถ่ายภาพ 83.2% การประกอบพิธีแต่งงาน 72.6% ตามด้วยอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน 61.5%

"จากการจัดอันดับจุดหมายด้านฮันนีมูนและแต่งงานในปี 2561 พบว่าในด้านฮันนีมูนทริป ชาวจีนนิยมมาไทยมากเป็นอันดับ 1 มากกว่าบาหลี แต่เมื่อดูด้านการจัดงานแต่งงานและการถ่ายภาพ พบว่าไทยอยู่อันดับ 5 ขณะที่บาหลีครองอันดับ 1 สะท้อนให้เห็นว่าในสองบริการหลัง บาหลีมีบริการที่ตอบโจทย์ตรงความต้องการได้มากกว่าเพราะมีการให้บริการแบบครบวงจร"

อัญชลี คุ้มวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานปักกิ่ง ททท. กล่าวเสริมว่า สถานที่จัดงานแต่งงานในไทยที่ดังมากๆ ในจีนขณะนี้ คือ "เบเนดิกต์ สตูดิโอ" ตั้งอยู่ในเขตบางกะปิ กรุงเทพฯหลังได้รับความนิยมจากคู่รักนักแสดงไทยหลายคู่ไปจัดพิธีแต่งงานที่นั่น

นอกจากนี้ "เกาะสมุย" ยังเป็นอีกจุดหมายที่ได้รับการพูดถึงในโซเชียลมีเดียของจีนอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา หลังนักแสดงสาวชื่อดังของจีน "หลิว อี้ เฟย" ได้เดินทางมาเป็นเพื่อนเจ้าสาวร่วมงานแต่งงานของเพื่อนสนิทบนเกาะสมุยแล้วมีรูปโพสต์ลงในโซเชียลมีเดีย เป็นอีกจุดที่จะช่วยกระตุ้นให้จุดหมายด้านตลาดฮันนีมูนและเวดดิ้งของไทยได้รับความสนใจจากคู่รักชาวจีนมากยิ่งขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

กรุงเทพฯอันดับโลก เมืองอาหาร-ชอปปิง

ผลสำรวจสุดยอดเมืองจุดหมายปลายทางโลกของมาสเตอร์การ์ด ด้านการใช้จ่ายทาง**ด้านอาหารและการชอปปิง** (GDCI : Indulgences) ของนักท่องเที่ยวในเมืองต่างๆทั่วโลก พบว่า**กรุงเทพฯ ติดอันดับที่3ของเมืองที่มีการใช้จ่ายด้านอาหารมากที่สุด รองจากเมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เมืองปัลมาแห่งเกาะมายอร์กาในประเทศสเปน ตามลำดับ** และติดอันดับที่6ของเมืองที่มีการใช้จ่ายด้านการชอปปิงมากที่สุด

โดยนักท่องเที่ยวจับจ่ายราว 108,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.6% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เมืองปัลมาแห่งเกาะมายอร์กาในประเทศสเปน ครองอันดับที่2ด้วยจำนวนเงิน 121,000 ล้านบาท ตามหลังอันดับหนึ่งอย่างดูไบประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ที่มีการใช้จ่ายราว 190,000 ล้านบาท

ผลสำรวจสุดยอดเมืองจุดหมายปลายทางโลกของมาสเตอร์การ์ด ด้านการใช้จ่ายทางด้านอาหารและการชอปปิงของนักท่องเที่ยวในเมืองต่างๆทั่วโลกนี้ไม่ได้เผยแค่ตัวเลขการจับจ่ายใช้สอยเท่านั้น แต่ยังชี้ให้เห็นถึง**นัยสำคัญทางเศรษฐกิจ**ที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายดังกล่าว

ทั้งนี้ผลสำรวจ GDCI : Indulgences เป็นส่วนหนึ่งของผลสำรวจเมืองสุดยอดเมืองสุดยอดจุดหมายปลายทางของโลกของมาสเตอร์การ์ด เพื่อจัดอันดับเมืองที่นักท่องเที่ยวเข้ามาพักแรม และจับจ่ายใช้สอยในระยะหนึ่งปีที่ผ่านมา

โดยผลสำรวจในปี 2561 ระบุว่า **กรุงเทพฯ คือเมืองสุดยอดจุดหมายปลายทางอันดับ1ของโลกต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 โดยมีภูเก็ตและพัทยาติดอยู่ใน20อันดับแรก คืออันดับที่ 12 และ 18 ตามลำดับ**

ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่มีเมืองติดอันดับสูงสุด 20 อันดับแรก ถึง 3 เมือง

'สหมงคลฟิล์ม'ลุยปั้นซีรีย์ขยายตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● สหมงคลฟิล์ม กางแผนปี 62 เดินหน้าต่อยอดคอนเทนท์ในมือ ปั้น "ซีรีย์" ขยายฐานผู้ชม เล็งบุกหนัก "หนังไทย-ขายลิขสิทธิ์หนังต่างประเทศ" เจาะตลาดใหม่

นางสาวชมศจี เตชะรัตนประเสริฐ รองประธานกรรมการฝ่ายขาย บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดเผยถึงทิศทางธุรกิจในปี 2562 ว่า แนวโน้มซีรีย์ทีวีมีการเติบโตอย่างมากทำให้บริษัทมองโอกาสในการต่อยอดคอนเทนท์ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ในมือกว่า 300-400 เรื่อง รวมทั้งภาพยนตร์ต่างประเทศอีกกว่า 1,000 เรื่อง พัฒนาสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ อย่าง "ซีรีย์" ป้อนช่องทางมีเดียใหม่ๆ ไม่ว่าจะเน็ตฟลิกซ์ ไอเฟล็กซ์ จะเป็นช่องทางสำคัญในการขยายตลาดและขยายฐานเข้าถึงผู้ชมกว้างขวางยิ่งขึ้น

"สหมงคลฟิล์ม เป็นผู้พัฒนาคอนเทนท์มาโดยตลอด อนาคตจะต้องนำมาผลิต ซีรีส์ มากขึ้น ยกตัวอย่างภาพยนตร์ดังอย่าง ต้มยำกุ้ง นาคปรก 7 ประจันบาน คือ ฐานในการพัฒนาสู่ซีรีส์ได้ สำหรับป้อนสื่อต่างๆ เป็นช่องทางกระจายคอนเทนท์สู่ผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับเทรนด์อนาคต ธุรกิจประเภทคอนเทนท์โพรไวเดอร์น่าจะแข็งแรงที่สุด ซีรีส์ทีวีทั้งหลายเติบโตอย่างมากเราต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันกระแสตลาด"

พร้อมกันนี้ จะรุกทำตลาดภาพยนตร์ไทยมากขึ้น โดยโมเดลในการสร้างภาพยนตร์มีทุกรูปแบบทั้งลงทุนเอง ร่วมทุน และความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ เบื้องต้นวางแผนลงทุนสร้างหนังปี 2562 นี้ประมาณ 5-10 เรื่อง เช่นเดียวกับอัตราเฉลี่ยในทุกปี ตามความเหมาะสมของภาวะเศรษฐกิจและการตอบรับของผู้ชม โดยจำนวน 5-10 เรื่อง ดังกล่าว คาดว่าจะเป็นการร่วมทุนราว 4 เรื่อง ขณะนี้มีความพร้อมของโปรเจคและตลาดอย่างมาก จากการเติบโตในปีที่ผ่านมา พบว่ามีหนังไทยกว่า 70 เรื่อง สะท้อนว่าคนดูหนังไทยมากขึ้น

ชมศจี เตชะรัตนประเสริฐ

"การสร้างหนังคือ แพชชั่น เชื่อว่าหนังก็เหมือนการพนัน ไม่มีอะไรการันตี 100% ว่าจะทำเงินหรือไม่ทำเงิน แต่เราเชื่อในประสบการณ์ ช่องทางที่แข็งแกร่งทั้งในและต่างประเทศ พร้อมๆ กับการปรับตัวรี-โปรดักชัน ตั้งแต่การเขียนบท การทำมาร์เก็ตติ้งมากขึ้น"

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการขยายโรงภาพยนตร์จากส่วนกลางออกต่างจังหวัด สร้างโอกาสสำหรับหนังไทยอย่างมาก ขณะเดียวกันมีการแข่งขันกันด้วยครีเอทีฟ มีการพัฒนาบทมากขึ้น และเน้นโปรดักชั่นที่ดี สิ่งสำคัญในการพัฒนาหนังไทยจะต้องมีการศึกษาเทรนด์ต่างๆ อัพเดทเทรนด์ตลอดเวลา โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมหลัก วัยรุ่น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงขยายตลาดการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไปยังตลาดต่างประเทศมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดเดิมในยุโรปและเอเชีย รวมถึงการขยายสู่ตลาดประเทศใหม่ๆ เพื่อเป็นการสร้างรายได้และต่อยอดธุรกิจ โดยรับจัดจำหน่ายภาพยนตร์ประมาณ 60 เรื่องต่อปี

ธุรกิจสหมงคลฟิล์ม กว่า 40 ปีที่ผ่านมา เคยลงทุนสร้างภาพยนตร์สูงสุด 16 เรื่องต่อปี เมื่อ 7-8 ปีที่ผ่านมา และลงทุนสูงสุดคิดเป็นมูลค่า 400 ล้านบาทในเรื่องต้มยำกุ้ง 2

ตารางหุ้น

TISCO
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้
โทร. 02-633-6478

ชื่อหลักทรัพย์		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 11 ม.ค. 62	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร											1.95		2.57									977,826	30,643	5.99
ธุรกิจการเกษตร									11.57		1.1		2.21									62,969	1,973	0.39
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่	CHOTI	ก.ย.-18	139	7.5	1.51	0.12	0.00	2.82	49.37	157.94	0.88	1	0.72	1.79	0.16	6.92	-3.47	-6.08	7.69	3.77	5.69	1,043	33	0.01
อีเทอเนิล เอนเนอยี	EE	ก.ย.-18	0.61	2,780	1,354.01	4.97	0.16	0.02	9.33	0.5	1.21	0	0	5.05	0.98	-10.29	-10.29	-28.24	-9.52	-3.05	-16.46	1,696	53	0.01
จีเอฟพีที	GFPT	ก.ย.-18	13.2	1,253.82	433.48	46.31	1.45	0.89	14.79	9.86	1.34	0.3	2.27	9.3	1.12	3.94	-10.2	-4.35	4.71	-2.96	7.43	16,550	519	0.1
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์	LEE	ก.ย.-18	2.6	922.18	246.21	1.62	0.05	0.13	20.6	2.74	0.95	0.19	7.31	4.54	0.51	-0.76	-5.11	-17.2	0.01	2.14	-5.42	2,398	75	0.01
นอร์ทอีส รับเบอร์	NER	ก.ย.-18	1.82	1,540	753.5	151.01	4.73	0.33	5.56	0.65	2.8	0	0	67.08	1.14	-2.67	0	0	-1.9	7.25	11.78	2,803	88	0.02
พีพี ไพร์ม	PPPM	ก.ย.-18	2.62	563.05	203.01	4.38	0.14	-0.32	N.A.	1.8	1.46	0	0	N.A.	1.38	-32.47	-50.57	-67.25	-31.7	-43.32	-55.47	1,475	46	0.01
ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	STA	ก.ย.-18	14.4	1,536	466.38	123.24	3.86	1.56	9.24	15.96	0.9	0	0	10.92	2.23	-14.79	-19.1	-5.88	-14.02	-11.85	5.89	22,118	693	0.14
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์คอร์ปอเรชั่น	TRUBB	ก.ย.-18	1.54	681.48	328.9	1.41	0.04	0.14	10.77	1.33	1.16	0.04	2.6	4.47	0.97	-2.53	-18.52	-24.51	-1.76	-11.27	-12.73	1,049	33	0.01
ไทยวา	TWPC	ก.ย.-18	8	880.42	40.54	12.66	0.4	0.29	27.56	5.9	1.36	0.32	4	4.9	0.32	-1.23	-4.76	-13.98	-0.46	2.49	-2.2	7,043	221	0.04
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม	UPOIC	ก.ย.-18	4.4	324.05	158.54	0.07	0.00	0.00	N.A.	3.22	1.36	0.1	2.27	N.A.	0.84	4.76	0.92	-12	5.53	8.16	-0.22	1,426	45	0.01
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม	UVAN	ก.ย.-18	5.3	940	352.58	5.17	0.16	0.52	10.12	3.47	1.53	0.5	9.43	15.17	0.79	-1.85	-23.19	-33.75	-1.08	-15.94	-21.97	4,982	156	0.03
วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์	VPO	ก.ย.-18	0.41	940	460.26	0.31	0.01	-0.07	N.A.	0.72	0.57	0	0	N.A.	1.56	-8.89	-37.88	-48.1	-8.12	-30.63	-36.33	385	12	0.00
อาหารและเครื่องดื่ม									19.58		2.06		2.59									914,858	28,670	5.61
อกริเพียวโฮลดิ้งส์	APURE	ก.ย.-18	1.28	958.27	460.69	2	0.06	0.1	13.08	1.67	0.77	0.05	3.91	6.05	1.26	0	-9.22	-31.91	0.77	-1.97	-20.14	1,244	39	0.01
ห้องเย็นเอเชี่ยนซีฟู้ด	ASIAN	ก.ย.-18	7.8	542.73	104.45	62.07	1.95	0.68	11.4	4.92	1.59	0.31	3.92	14.56	2.61	1.3	-14.75	-29.73	2.07	-7.51	-17.95	4,233	133	0.03
บางกอกแร้นช์	BR	ก.ย.-18	3.92	913.45	360.56	13.72	0.43	0.33	11.83	5.02	0.78	0.4	10.2	6.54	1.09	-2.97	-25.33	-44.79	-2.2	-18.09	-33.01	3,581	112	0.02
น้ำตาลบุรีรัมย์	BRR	ก.ย.-18	5.9	812.1	393.55	2.11	0.07	0.17	34.09	2.99	1.98	0.45	7.63	5.67	0.65	-9.92	-14.49	-36.22	-9.15	-7.25	-24.44	4,791	150	0.03
คาราบาวกรุ๊ป	CBG	ก.ย.-18	33.75	1,000	428.96	194.85	6.11	0.86	39.47	6.66	5.07	0.85	2.52	12.6	2.49	-22.41	-31.82	-58.72	-21.64	-24.57	-46.94	33,750	1,058	0.21
ซีเฟรซอินดัสตรี	CFRESH	ก.ย.-18	4.28	463.55	224.57	0.52	0.02	0.13	32.32	4.07	1.05	0	0	3.29	0.43	0	-6.14	-32.6	0.77	1.11	-20.82	1,984	62	0.01
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟูดส์	CM	ก.ย.-18	3.94	381.15	99.2	2.29	0.07	0.25	15.8	3.82	1.03	0.34	8.63	6.58	0.65	-1.99	-9.22	-30.88	-1.22	-1.97	-19.1	1,502	47	0.01
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	CPF	ก.ย.-18	25.75	8,611.24	1,064.08	713.2	22.35	1.88	13.7	19.21	1.34	0.75	2.91	9.74	0.54	3.83	5.53	5.53	4.6	12.78	17.31	221,739	6,949	1.36
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม	CPI	ก.ย.-18	1.49	632.75	180.77	1.34	0.04	0.02	68.24	2.66	0.56	0.04	2.68	0.82	0.92	-0.67	-16.76	-22.8	0.1	-9.51	-11.02	943	30	0.01
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์	F&D	ก.ย.-18	17.9 *	17.62	3.06	0.03	0.00	-1.81	N.A.	32.8	0.55	0	0	N.A.	1.37	-9.6	5.92	-24.15	-8.82	13.16	-12.38	315	10	0.00
หาดทิพย์	HTC	ก.ย.-18	13.5	199.22	9.77	10.98	0.34	1.28	10.58	13.37	1.01	1	7.41	9.74	0.9	-10	-19.16	-28.95	-9.23	-11.91	-17.17	2,689	84	0.02
อิชิตัน กรุ๊ป	ICHI	ก.ย.-18	3.02	1,300	569.71	15.86	0.5	0.09	32.88	4.51	0.67	0.15	4.97	2.02	1.64	-10.65	-31.67	-67.53	-9.88	-24.43	-55.75	3,926	123	0.02
น้ำตาลครบุรี	KBS	ก.ย.-18	4	600	193.13	1.22	0.04	-0.11	N.A.	5.78	0.69	0	0	N.A.	0.49	1.01	-6.98	-22.33	1.78	0.27	-10.56	2,400	75	0.01
น้ำตาลขอนแก่น	KSL	ก.ย.-18	3.16	4,410.23	1,563.68	6.87	0.22	0.35	8.97	4.11	0.77	0.05	1.58	8.89	0.93	1.28	-6.51	-29.46	2.05	0.74	-17.69	13,936	437	0.09
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น	KTIS	ก.ย.-18	5.4	3,860	1,343.27	1.3	0.04	0.03	N.A.	2.12	2.54	0.15	2.78	1.65	-0.65	3.85	-5.26	-20	4.62	1.98	-8.22	20,844	653	0.13
ล่ำสูง (ประเทศไทย)	LST	ก.ย.-18	4.08	820	56.1	2.54	0.08	0.42	9.66	4.3	0.95	0.18	4.41	10.03	1.16	-1.92	-15.7	-28.42	-1.15	-8.46	-16.65	3,346	105	0.02
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป	M	ก.ย.-18	74.25	920.88	412.98	55.29	1.73	2.73	27.21	14.75	5.03	2.3	3.1	18.71	0.43	-0.34	3.85	-13.16	0.44	11.09	-1.38	68,375	2,143	0.42
มาลีกรุ๊ป	MALEE	ก.ย.-18	8.45	280	133.34	34.45	1.08	-0.36	N.A.	4.63	1.83	0.55	6.51	N.A.	2.94	5.62	-44.04	-76.85	6.4	-36.79	-65.07	2,366	74	0.01
ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล	MINT	ก.ย.-18	35.75	4,618.91	787.64	504.21	15.8	1.19	30.13	13.19	2.71	0.4	1.12	11.14	1.1	2.14	-8.92	-16.37	2.91	-1.67	-4.6	165,126	5,175	1.01
โออิชิ กรุ๊ป	OISHI	ก.ย.-18	79	187.5	69.2	0.75	0.02	5.41	14.59	7.43	10.63	3.4	4.3	63.69	1	-3.66	-13.19	-40.15	-2.89	-5.94	-28.38	14,813	464	0.09
โอสถสภา	OSP	ก.ย.-18	24.4	3,003.75	515.13	794.53	24.9	0.81	30.16	1.64	14.87	0	0	53.3	0.45	-1.61	0	0	-0.84	7.25	11.78	73,292	2,297	0.45
เพรซิเดนท์เบเกอรี่	PB	ก.ย.-18	60.75	450	133.65	0.92	0.03	3.09	19.63	15.63	3.89	1.5	2.47	20.83	0.02	1.25	0.41	-5.45	2.02	7.66	6.33	27,338	857	0.17
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง	PM	ก.ย.-18	8.75	598.25	135.21	13.63	0.43	0.57	15.44	2.63	3.32	0.8	9.14	21.03	0.62	0	-2.23	-30	0.77	5.01	-18.22	5,235	164	0.03
ปทุมไรซมิลแอนด์แกรนารี	PRG	ก.ย.-18	13	600	287.92	0.03	0	0.43	30.1	18.45	0.7	0.58	4.46	2.67	0.11	0	-5.11	-8.45	0.77	2.14	3.32	7,800	244	0.05
เซ็ปเป้	SAPPE	ก.ย.-18	14.9	304.37	117.32	19.94	0.62	1.25	11.96	7.8	1.91	0.69	4.63	16.65	2.06	-6.88	-37.39	-42.69	-6.1	-30.15	-30.92	4,535	142	0.03
ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร	SAUCE	ก.ย.-18	22.1	360	107.33	0.13	0.00	1.14	19.36	6.33	3.49	1	4.52	18.23	0.12	1.38	-0.45	-2.64	2.15	6.8	9.13	7,956	249	0.05
อาหารสยาม	SFP	ก.ย.-18	182 *	21	7.14	0.03	0	8.05	22.62	113.33	1.61	16.5	9.07	7.03	0.07	-4.21	-9	-20.18	-3.44	-1.75	-8.4	3,822	120	0.02
เอสแอนด์พีซินดิเคท	SNP	ก.ย.-18	19.1	490.41	118.55	0.31	0.01	0.95	20.13	4.91	3.89	0.87	4.55	19.93	0.31	-1.55	-6.37	-12.39	-0.78	0.87	-0.61	9,367	294	0.06
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์	SORKON	ก.ย.-18	67.5 *	32.34	14.45	0.17	0.01	6.06	11.13	31.8	2.12	2.2	3.26	21.03	0.57	-3.23	-6.25	-17.43	-2.45	1	-5.66	2,183	68	0.01
เสริมสุข	SSC	ก.ย.-18	34	265.9	62.54	0.11	0.00	-1.04	N.A.	32.12	1.06	0	0	N.A.	0.48	1.49	-13.38	-38.18	2.26	-6.13	-26.41	9,041	283	0.06
สุรพลฟู้ดส์	SSF	ก.ย.-18	7.5	270	122.71	3.39	0.11	-0.47	N.A.	6.05	1.24	0.37	4.97	N.A.	1.04	7.14	-11.76	-25	7.91	-4.52	-13.22	2,025	63	0.01
ทรัพย์ศรีไทย	SST	ก.ย.-18	4.18	455.81	222.91	0.4	0.01	0.09	46.49	5.03	0.83	0	0	1.8	1.21	-0.48	-29.15	-49.94	0.29	-21.91	-38.17	1,954	61	0.01
ทรอปิคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย)	TC	ก.ย.-18	3.08	330	27.7	0.29	0.01	0.26	11.96	5.14	0.6	0.05	1.62	5.12	0.14	-4.94	2.67	-0.65	-4.17	9.91	11.13	1,016	32	0.01
ไทยฟู้ดส์	TFG	ก.ย.-18	3.16	5,113.31	854.55	6.99	0.22	0.14	22.59	1.56	2.02	0.1	3.16	9.2	1.11	-1.25	-23.67	-44.56	-0.48	-16.42	-32.79	16,585	520	0.1
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์	TFMAMA	ก.ย.-18	159	329.7	29.89	3.08	0.1	9.57	16.62	63.82	2.49	1.63	1.03	14.99	0.21	-0.63	-0.93	-17.83	0.15	6.31	-6.05	52,423	1,643	0.32
ทิปโก้ฟูดส์	TIPCO	ก.ย.-18	7.55	482.58	183.22	13.22	0.41	0.08	93.17	8.45	0.89	0.75	9.93	0.92	1.57	-3.21	-17.93	-52.52	-2.43	-10.69	-40.74	3,643	114	0.02
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง	TKN	ก.ย.-18	7.65	1,380	618.35	133.81	4.19	0.42	18.31	1.55	4.93	0.34	4.44	27.62	2.82	-15.47	-50.65	-62.32	-14.7	-43.4	-50.54	10,557	331	0.06
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	TU	ก.ย.-18	17.3	4,771.82	585.15	190.93	5.98	0.75	22.98	8.9	1.94	0.66	3.82	8.26	0.71	1.76	6.13	-16.43	2.54	13.38	-4.65	82,552	2,587	0.51
น้ำมันพืชไทย	TVO	ก.ย.-18	26.75	808.61	350.34	59.85	1.88	2.61	10.25	10.15	2.64	1.43	5.35	26.57	0.88	0	-6.14	-15.75	0.77	1.11	-3.97	21,630	678	0.13
สินค้าอุปโภคบริโภค									12.56		0.9		2.55									104,862	3,286	0.64
แฟชั่น									11		0.69		2.87									66,853	2,095	0.41
เอเชียไฟเบอร์	AFC	ก.ย.-18	9 *	45.57	19.9	0.04	0.00	0.13	66.85	26.84	0.34	0	0	0.5	0.41	0	-3.23	0	0.77	4.02	11.78	410	13	0.00
บูติคนิวซิตี้	BTNC	ก.ย.-18	19.1 *	12	2.4	0.01	0	1.33	14.35	38.29	0.5	0.5	2.62	3.51	0.43	0	-11.16	-16.59	0.77	-3.92	-4.82	229	7	0.00
คาสเซ่อร์พีคโฮลดิ้งส์	CPH	ก.ย.-18	6.45 *	40	7.97	0.1	0.00	-1.06	N.A.	20.12	0.32	0	0	N.A.	-0.26	17.27	9.32	4.88	18.04	16.57	16.65	258	8	0.00
ซีพีแอล กรุ๊ป	CPL	ก.ย.-18	2.84	439.84	162.61	0.11	0.00	-0.32	N.A.	2.47	1.15	0.01	0.2	N.A.	0.58	-7.19	-8.97	-20	-6.42	-1.73	-8.22	1,249	39	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	DIGI	ก.ย.-18	0.2	1,580.4	699.62	2.82	0.09	-0.2	N.A.	0.14	1.43	0	0	N.A.	1.17	-9.09	-20	-71.43	-8.32	-12.75	-59.65	358	11	0.00
ไอซีซีอินเตอร์เนชั่นแนล	ICC	ก.ย.-18	40 *	290.63	81.43	1.15	0.04	3.54	11.29	69.32	0.58	1.1	2.75	5.28	0.21	1.27	-2.44	3.23	2.04	4.81	15	11,625	364	0.07
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)	LTX	ก.ย.-18	98.5	51.84	3.07	0.99	0.03	10.4	9.47	115.93	0.85	1.25	1.27	9.3	1.05	-0.51	1.55	48.68	0.27	8.79	60.45	5,106	160	0.03
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)	NC	ก.ย.-18	15	14.95	4.25	0.01	0	1.33	11.24	29.83	0.5	0	0	4.62	0.62	3.45	-0.66	-7.41	4.22	6.58	4.37	224	7	0.00
แพนเอเซียฟุตแวร์	PAF	ก.ย.-18	0.82	540	242.89	2.52	0.08	-0.1	N.A.	0.69	1.18	0	0	N.A.	1.01	-2.38	-6.82	-44.22	-1.61	0.43	-32.44	443	14	0.00
แพรนด้าจิวเวลรี่	PDJ	ก.ย.-18	2.18	424.64	141.13	0.95	0.03	0.25	8.79	5.8	0.38	0	0	4.5	0.74	-4.39	-12.8	-51.12	-3.61	-5.55	-39.35	1,025	32	0.01
ประชาอาภรณ์	PG	ก.ย.-18	5.55	96	28.8	0.05	0.00	-0.08	N.A.	15.35	0.36	0.23	4.14	N.A.	0.37	-11.9	-21.28	-25	-11.13	-14.03	-13.22	533	17	0.00
ซาบีน่า	SABINA	ก.ย.-18	28.25	347.5	119.04	21.09	0.66	0.97	29.12	5.1	5.54	0.82	2.9	18.63	-0.01	-5.83	-8.87	20.21	-5.06	-1.62	31.99	9,817	308	0.06
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต	SAWANG	ก.ย.-18	11.2 *	24	9.5	0.00	0	-1.09	N.A.	18.32	0.61	0	0	N.A.	1.02	-0.88	-25.33	-23.29	-0.11	-18.09	-11.51	269	8	0.00
สหยูเนี่ยน	SUC	ก.ย.-18	46	300	40.03	5.17	0.16	4.13	11.15	67.01	0.69	2	4.35	6.23	0.47	-3.66	2.22	4.55	-2.89	9.47	16.32	13,800	432	0.08
ธนูลักษณ์	TNL	ก.ย.-18	19 *	120	35.8	0.04	0.00	1.38	13.76	31.23	0.61	0.7	3.68	4.5	0.27	-3.55	-0.52	-7.32	-2.78	6.72	4.46	2,280	71	0.01
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	TPCORP	ก.ย.-18	14.8 *	108	32.31	0.1	0.00	0.69	21.54	21.22	0.7	0.7	4.73	3.25	0.45	2.07	-2.63	-21.69	2.84	4.62	-9.92	1,598	50	0.01
ไทยเรยอน	TR	ก.ย.-18	43	201.6	0	1.39	0.04	9.13	4.71	118.34	0.36	1.15	2.67	7.91	0.75	-3.37	-9.47	-25.22	-2.6	-2.23	-13.44	8,669	272	0.05
โรงงานผ้าไทย	TTI	ก.ย.-18	25 *	50	16.1	0.00	0	-2.66	N.A.	53.48	0.47	0.5	2	N.A.	-0.05	-5.66	-13.79	-15.25	-4.89	-6.55	-3.48	1,250	39	0.01
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	TTL	ก.ย.-18	106 *	15	6.73	0	0	0.23	N.A.	88.32	1.2	2	1.89	0.25	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์	TTTM	ก.ย.-18	189	6	0.13	0.61	0.02	9.6	19.69	254.47	0.74	1	0.53	3.84	0.02	-0.53	18.13	75	0.24	25.37	86.78	1,134	36	0.01
ยูเนียนไพโอเนียร์	UPF	ก.ย.-18	64.75 *	7.5	1.38	0.04	0.00	2.35	27.59	47.88	1.35	4	6.18	4.85	0.44	1.17	-4.78	-20.06	1.94	2.47	-8.29	486	15	0.00
ยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอ	UT	ก.ย.-18	14 *	45	11.51	0.01	0	0.8	17.58	15.98	0.88	0	0	5.16	0.39	-2.1	0	3.7	-1.33	7.25	15.48	630	20	0.00
ไทยวาโก้	WACOAL	ก.ย.-18	45.5 *	120	18.28	0.31	0.01	2.76	16.49	48.36	0.94	1.5	3.3	5.78	-0.16	-2.15	-0.55	-3.19	-1.38	6.7	8.58	5,460	171	0.03
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน									20.19		0.98		2.19									18,667	585	0.11
แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น	ACC	ก.ย.-18	0.5	1,343.05	555.26	0.5	0.02	0.05	9.52	0.67	0.74	0	0	8.52	0.11	0	0	-3.85	0.77	7.25	7.93	675	21	0.00
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี	AJA	ก.ย.-18	0.29	4,240.29	1,982.3	4.8	0.15	-0.02	N.A.	0.29	1.02	0	0	N.A.	1.47	-29.27	-23.68	-47.27	-28.5	-16.44	-35.5	1,335	42	0.01
ดี.ที.ซี.อินดัสตรี้ส์	DTCI	ก.ย.-18	30 *	10	3.99	0.02	0	2.43	12.34	36.28	0.83	0.6	2	6.87	0.02	1.69	7.14	0	2.47	14.39	11.78	300	9	0.00
แฟนซีวู้ดอินดัสตรีส	FANCY	ก.ย.-18	0.87	615	300.85	3.78	0.12	-0.25	N.A.	1.83	0.47	0	0	N.A.	1.95	24.29	2.35	-48.52	25.06	9.6	-36.75	535	17	0.00
กันยงอีเลคทริก	KYE	ก.ย.-18	385	22	1.6	13.26	0.42	9.74	39.55	276.07	1.39	0	0	3.48	0.42	-6.1	-5.17	-19.46	-5.33	2.07	-7.68	8,470	265	0.05
ไลท์ติ้งแอนด์อีควิปเมนท์	L&E	ก.ย.-18	2.64	492.04	127.32	0.43	0.01	0.21	12.56	2.43	1.09	0.12	4.55	8.8	0.28	-1.49	-0.75	-13.73	-0.72	6.5	-1.95	1,299	41	0.01
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป	MODERN	ก.ย.-18	3.66	750	309.61	1.71	0.05	0.26	14.22	3.17	1.15	0.3	8.2	7.96	0.44	-8.04	-16.06	-33.45	-7.27	-8.81	-21.68	2,745	86	0.02
โอเชียนกลาส	OGC	ก.ย.-18	34 *	21.33	9.72	0.15	0.00	2.81	12.12	87.95	0.39	1.55	4.56	3.21	0.67	-2.86	-9.33	-21.84	-2.09	-2.09	-10.06	725	23	0.00
ร๊อกเวิธ	ROCK	ก.ย.-18	15.7	20	5.7	0.02	0	-0.68	N.A.	20.52	0.77	0	0	N.A.	-1.16	-21.5	-7.65	-14.67	-20.73	-0.4	-2.9	314	10	0.00
สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล	SIAM	ก.ย.-18	2.14	593.13	288.56	1.5	0.05	0.09	23.49	3.87	0.55	0.01	0.47	2.4	0.16	4.9	-1.83	-2.73	5.67	5.41	9.05	1,269	40	0.01
เธียรสุรัตน์	TSR	ก.ย.-18	1.82	549.68	269.27	1.91	0.06	0.18	10.34	2.14	0.85	0.14	7.69	8.8	0.72	0	-18.02	-50	0.77	-10.77	-38.22	1,000	31	0.01
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์									14.69		2.21		2.1									19,341	606	0.12
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	APCO	ก.ย.-18	4.16	600	179.69	2.1	0.07	0.17	24.85	0.98	4.24	0.18	4.33	16.94	0.96	-0.95	-7.14	-30.08	-0.18	0.1	-18.31	2,496	78	0.02
ดู เดย์ ดรีม	DDD	ก.ย.-18	18.1	317.89	139.54	83.04	2.6	0.86	21.16	15.57	1.16	0.21	1.16	5.49	1.92	-22.98	-58.39	-82.43	-22.21	-51.14	-70.65	5,754	180	0.04
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)	JCT	ก.ย.-18	85.75 *	13.5	6.53	0.05	0.00	6.41	13.38	84.53	1.01	4.1	4.78	7.69	0.2	-2.28	-2.56	-2.56	-1.51	4.69	9.22	1,158	36	0.01
โอซีซี	OCC	ก.ย.-18	16.9	60	17.31	0.24	0.01	3.06	5.53	16.96	1	0.65	3.85	19.6	0.11	1.2	-6.63	4.32	1.97	0.62	16.1	1,014	32	0.01
เอสแอนด์เจฯ	S & J	ก.ย.-18	23.9	149.93	44.14	0.07	0.00	2.15	11.13	23.4	1.02	1.2	5.02	9.31	0.33	1.7	0.42	6.22	2.47	7.67	18	3,583	112	0.02
ชันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	STHAI	ก.ย.-17	0.91 *	15,982.48	4,003.95	0	0	-0.01	N.A.	0.08	11.84	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้	TNR	ก.ย.-18	10.2	300	105.73	2.01	0.06	0.78	13.15	3.8	2.68	0.32	3.14	21.72	0.92	2	-26.62	-41.38	2.77	-19.37	-29.6	3,060	96	0.02
ไทยออพติคอล กรุ๊ป	TOG	ก.ย.-18	4.8	474.32	110.97	1.02	0.03	0.25	18.99	3.69	1.3	0.35	7.29	6.77	0.43	6.19	0.42	-39.62	6.97	7.67	-27.85	2,277	71	0.01
ธุรกิจการเงิน									11.39		1.39		3.07									2,721,623	85,291	16.68
ธนาคาร									10.75		1.29		3.22									2,178,449	68,269	13.35
ธ.กรุงศรีอยุธยา	BAY	ก.ย.-18	37.75	7,355.76	0	26.29	0.82	3.31	11.39	32.19	1.17	0.85	2.25	10.69	0.57	-5.03	-7.93	-17.03	-4.26	-0.68	-5.26	277,680	8,702	1.7
ธ.กรุงเทพ	BBL	ก.ย.-18	206	1,908.84	0	906.34	28.4	18.71	11.01	211.93	0.97	6.5	3.16	8.96	0.68	-0.48	-2.83	-1.44	0.29	4.42	10.34	393,222	12,323	2.41
ธ.ซีไอเอ็มบี ไทย	CIMBT	ก.ย.-18	0.78	34,822.26	36.68	2.91	0.09	0.01	73.83	1.1	0.71	0	0	1.11	0.75	-2.5	-10.34	-29.09	-1.73	-3.1	-17.32	27,161	851	0.17
ธ.กสิกรไทย	KBANK	ก.ย.-18	181.5	2,393.26	0	1,528.94	47.91	15.51	11.7	154.79	1.17	4	2.2	10.42	0.69	-1.89	-14.79	-23.74	-1.12	-7.54	-11.96	434,377	13,613	2.66
ธ.เกียรตินาคิน	KKP	ก.ย.-18	68	846.75	191.43	261.84	8.21	6.99	9.73	48.64	1.4	5	7.35	14.58	0.82	-1.45	-7.48	-18.81	-0.68	-0.24	-7.03	57,579	1,804	0.35
ธ.กรุงไทย	KTB	ก.ย.-18	20.1	13,976.06	1,691.78	648.13	20.31	1.94	10.38	21.29	0.94	0.61	3.03	9.34	0.98	-1.47	-0.5	-1.47	-0.7	6.75	10.3	280,919	8,803	1.72
	KTB-P		153 *	5.5	0	0	0	0	-	-	-	0.76	0.5	0	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	842	26	0.01
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป	LHFG	ก.ย.-18	1.38	21,183.66	2,662.21	6.73	0.21	0.15	9.47	1.91	0.72	0.06	4.2	7.91	0.78	-1.43	-10.97	-19.3	-0.66	-3.72	-7.52	29,233	916	0.18
ธ.ไทยพาณิชย์	SCB	ก.ย.-18	133.5	3,395.47	707.99	1,111.64	34.84	12.42	10.76	109.65	1.22	5.5	4.12	11.6	1.1	-3.61	-6.97	-15.77	-2.84	0.28	-4	453,296	14,205	2.78
	SCB-P		139 *	3.72	0	0.02	0	0	-	-	-	5.5	3.96	0	0.29	0	-5.12	-6.08	0.77	2.13	5.69	517	16	0.00
ทุนธนชาติ	TCAP	ก.ย.-18	53.25	1,165.12	252.29	175.32	5.49	6.66	8	55.38	0.96	2.2	4.13	12.45	1.09	1.43	2.9	-10.88	2.2	10.15	0.9	62,042	1,944	0.38
	TCAP-P		560 *	0.01	0	0	0	0	-	-	-	2.2	0.39	0	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	9	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป	TISCO	ก.ย.-18	81.25	800.65	76.82	366.14	11.47	8.51	9.55	44.68	1.82	5	6.15	19.8	0.52	0	0.93	-13.79	0.77	8.18	-2.02	65,052	2,039	0.4
	TISCO-P		1,346 *	0.01	0	0	0	0	-	-	-	5	0.37	0	N.A.	0	0	0	0.77	7.25	11.78	46	1	0
ธ.ทหารไทย	TMB	ก.ย.-18	2.2	43,851.89	7,009.72	495.62	15.53	0.28	7.94	2.21	0.99	0.06	2.73	13.16	0.93	-4.35	-5.98	-28.1	-3.58	1.26	-16.33	96,474	3,023	0.59
เงินทุนหลักทรัพย์									17.19		2.88		1.91									400,644	12,555	2.46
บล.เออีซี	AEC	ก.ย.-18	0.46	1,224.25	585.82	0.29	0.01	-0.08	N.A.	0.81	0.57	0	0	N.A.	0.3	-8	-8	-20.69	-7.23	-0.75	-8.91	563	18	0.00
อิออนธนสินทรัพย์(ไทยแลนด์)	AEONTS	ก.ย.-18	178.5	250	13.77	123.87	3.88	13.87	12.87	67.87	2.63	3.85	2.16	22.06	0.84	-1.38	-10.3	32.22	-0.61	-3.05	44	44,625	1,398	0.27
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง	AMANAH	ก.ย.-18	1.67	961.55	471.26	24.5	0.77	0.16	10.29	1.13	1.48	0	0.05	15.49	1.34	9.15	-13.02	1.21	9.92	-5.77	12.99	1,606	50	0.01
ซินเนอร์เจติค ออโต้ เพอร์ฟอร์มานซ์	ASAP	ก.ย.-18	3.32	726	338.9	25.41	0.8	0.19	17.5	2.05	1.62	0.01	0.17	9.67	3.48	1.22	-50.81	-62.7	1.99	-43.57	-50.92	2,410	76	0.01
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง	ASK	ก.ย.-18	23.9	351.9	0	6.26	0.2	2.23	10.73	13.94	1.71	1.48	6.19	16.42	0.66	-0.42	0.42	1.7	0.35	7.67	13.48	8,410	264	0.05
บล.เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	ASP	ก.ย.-18	3.16	2,105.66	962.12	13.56	0.42	0.29	11.01	2.19	1.44	0.3	9.49	13.06	0.7	-5.95	-16.4	-22.93	-5.18	-9.16	-11.15	6,654	209	0.04
เงินทุน ศรีสวัสดิ์	BFIT	ก.ย.-18	18.8	220.5	43.66	16.87	0.53	1.72	10.95	11.1	1.69	0.03	0.16	16.74	2.36	-7.39	-32.25	-49.19	-6.62	-25.01	-37.41	4,145	130	0.03
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	CGH	ก.ย.-18	0.96	4,336.91	1,471.71	1.76	0.06	0.01	77.86	1.39	0.69	0.04	3.65	0.89	-0.42	0	-6.8	-28.36	0.77	0.45	-16.58	4,221	132	0.03
บล.โนมูระ พัฒนสิน	CNS	ก.ย.-18	2.18	2,150.47	299.34	0.79	0.02	0.11	19.31	2.45	0.89	0.21	9.63	4.51	0.33	-1.8	-14.84	-24.83	-1.03	-7.6	-13.05	4,688	147	0.03
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง	ECL	ก.ย.-18	1.76	1,108.86	261.69	19.07	0.6	0.11	15.68	1.55	1.14	0.04	2.27	8.1	1.98	-1.68	-12.87	-53.19	-0.9	-5.62	-41.42	1,952	61	0.01
ฟินันซ่า	FNS	ก.ย.-18	3.62	345.86	127.59	0.74	0.02	0.16	22.66	9.16	0.4	0.15	4.14	2.46	0.78	-6.7	-13.81	-19.2	-5.93	-6.56	-7.42	1,252	39	0.01
บล.ฟินันเซีย ไซรัส	FSS	ก.ย.-18	1.82	581.4	44.52	0.48	0.02	0.12	15.74	4.4	0.41	0.06	3.3	2.64	0.82	-4.71	-22.22	-41.29	-3.94	-14.98	-29.52	1,058	33	0.01
โกลเบล็กโฮลดิ้งแมนเนจเม้นท์	GBX	ก.ย.-18	0.54	1,089.08	511.3	0.2	0.01	0.01	87.09	1.28	0.42	0	0	0.49	0.64	0	-16.92	-28.95	0.77	-9.68	-17.17	588	18	0.00
กรุ๊ปลีส	GL	ก.ย.-18	6.75	1,525.54	0	34.57	1.08	0.3	22.84	3.77	1.79	0	0	8.02	2.02	15.38	-3.57	0.75	16.16	3.68	12.52	10,297	323	0.06
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)	IFS	ก.ย.-18	3	493.5	132.14	1.1	0.03	0.33	9.11	2.69	1.12	0.15	5.07	12.7	0.9	-3.85	-0.66	-19.35	-3.08	6.58	-7.58	1,480	46	0.01
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส	JMT	ก.ย.-18	11.8	887.99	424.14	33.05	1.04	0.53	22.13	3.69	3.2	0.37	3.09	17.85	0.62	1.72	2.61	-21.98	2.5	9.86	-10.21	10,922	342	0.07
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส	KCAR	ก.ย.-18	10.9	250	116.28	1.59	0.05	1.07	10.22	7.84	1.39	1.06	9.72	13.7	0.55	0.93	-13.49	-29.22	1.7	-6.25	-17.45	2,725	85	0.02
บล.เคจีไอ	KGI	ก.ย.-18	4.4	1,991.76	198.14	18.05	0.57	0.55	7.94	2.88	1.53	0.32	7.27	20.1	0.86	0.92	-0.45	-4.76	1.69	6.79	7.01	8,764	275	0.05
บัตรกรุงไทย	KTC	ก.ย.-18	30.25	2,578.33	1,167.13	710.83	22.28	1.88	16.08	5.86	5.16	0.53	1.75	36.23	1.09	-5.47	-12.95	55.53	-4.7	-5.7	67.3	77,995	2,444	0.48
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	MBKET	ก.ย.-18	10.3	570.81	89.82	15.57	0.49	0.83	12.38	7.86	1.31	1.1	10.68	10.57	1	-3.74	-20.16	-52.31	-2.97	-12.91	-40.54	5,879	184	0.04
บ.หลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี	MFC	ก.ย.-18	16.9	125.62	22.83	1.58	0.05	1.5	11.29	9.3	1.82	1.4	8.28	15.5	0.56	0	0	-2.31	0.77	7.25	9.46	2,123	67	0.01
ไมด้าลิสซิ่ง	ML	ก.ย.-18	0.97	1,064.8	508.3	0.65	0.02	0.09	10.43	1.67	0.58	0.05	5.15	5.64	0.89	0	-7.62	-31.21	0.77	-0.37	-19.43	1,038	33	0.01
เมืองไทย แคปปิตอล	MTC	ก.ย.-18	48.75	2,120	870.12	455.36	14.27	1.63	29.92	5.32	9.16	0.18	0.37	35.38	1.53	2.09	-4.88	23.42	2.87	2.37	35.19	103,350	3,239	0.63
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	PE	ก.ย.-18	0.22	800	136.44	0.14	0.00	0.01	20.3	0.12	1.85	0	0	9.61	0.54	0	-8.33	-60.71	0.77	-1.09	-48.94	176	6	0.00
ภัทรลิสซิ่ง	PL	ก.ย.-18	3.3	596.51	288.05	1.4	0.04	0.37	9.03	4.88	0.68	0.19	5.76	7.63	0.48	-1.2	-6.25	-17.5	-0.43	1	-5.72	1,968	62	0.01
เอส 11 กรุ๊ป	S11	ก.ย.-18	7.05	613	86.85	1.38	0.04	0.7	10.1	3.61	1.95	0.32	4.54	20.36	0.39	-1.4	-6	-12.42	-0.63	1.25	-0.65	4,322	135	0.03
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น	SAWAD	ก.ย.-18	48.75	1,147.77	224.24	459.32	14.39	2.32	21.02	9.61	5.07	0.01	0.01	27.06	2.61	3.72	5.41	-26.14	4.49	12.65	-14.36	56,233	1,762	0.34
ราชธานีลิสซิ่ง	THANI	ก.ย.-18	7.4	3,020.28	1,378.36	59.92	1.88	0.5	14.84	2.23	3.32	0.03	0.41	25	1.64	2.07	-18.68	-28.16	2.84	-11.43	-16.38	22,350	700	0.14
ฐิติกร	TK	ก.ย.-18	9	500	237.62	11.11	0.35	0.83	10.88	9.63	0.93	0.52	5.78	8.73	1.22	-1.64	-20.35	-42.68	-0.87	-13.11	-30.9	4,500	141	0.03
ทรีนีตี้วัฒนา	TNITY	ก.ย.-18	5.65	199.18	97.47	0.67	0.02	0.46	12.32	7.78	0.73	0.45	7.96	5.92	0.41	-1.74	-5.04	-7.38	-0.97	2.2	4.4	1,194	37	0.01
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน	UOBKH	ก.ย.-18	3.7	502.45	62.67	0.15	0.00	0.43	8.53	6.87	0.54	0.09	2.43	6.48	0.66	-2.63	-8.42	-8.42	-1.86	-1.17	3.36	1,859	58	0.01
บล.ซีมิโก้	ZMICO	ก.ย.-18	0.99	1,307.74	431.71	1.15	0.04	-0.06	N.A.	1.66	0.6	0.05	5.05	N.A.	0.76	-5.71	-12.39	-18.85	-4.94	-5.14	-7.08	1,295	41	0.01
ประกันภัยและประกันชีวิต									10.97		1.22		4.1									142,530	4,467	0.87
ศรีอยุธยา แคปปิตอล	AYUD	ก.ย.-18	40.5	296.42	64.94	7.15	0.22	1.89	21.43	30.69	1.32	0.75	1.85	6.74	0.38	-1.82	-4.71	14.89	-1.05	2.54	26.67	12,304	386	0.08
กรุงเทพประกันภัย	BKI	ก.ย.-18	329	106.47	7.87	2.97	0.09	23.48	14.01	334.46	0.98	14	4.26	6.87	0.14	-3.24	-6	-8.36	-2.46	1.25	3.42	35,029	1,098	0.21
กรุงเทพประกันชีวิต	BLA	ก.ย.-18	27.5	1,707.57	0	46.38	1.45	3.36	8.2	23.67	1.16	0.54	1.96	14.99	1.37	-5.98	-20.29	-25.68	-5.21	-13.04	-13.9	46,958	1,472	0.29
บางกอกสหประกันภัย	BUI	ก.ย.-18	20.2 *	30	6.74	0	0	0.59	34.26	23.95	0.84	0.5	2.48	2.5	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
จรัญประกันภัย	CHARAN	ก.ย.-18	32.75 *	12	2.39	0.28	0.01	0.61	53.65	48.88	0.67	1	3.05	1.24	-0.02	2.34	-2.24	-12.67	3.11	5.01	-0.89	393	12	0.00
อินทรประกันภัย	INSURE	ก.ย.-18	39 *	10	2.48	0	0	-0.3	N.A.	20.28	1.92	0	0	N.A.	0.11	0	21.88	-33.33	0.77	29.12	-21.56	390	12	0.00
เมืองไทยประกันภัย	MTI	ก.ย.-18	98	59	5.14	1.03	0.03	7.48	13.1	91.7	1.07	4.3	4.39	8.25	0.06	1.29	-4.39	-28.99	2.06	2.86	-17.21	5,782	181	0.04
นวกิจประกันภัย	NKI	ก.ย.-18	61.5	34	5.03	0.03	0.00	2.93	21.02	64.06	0.96	1.5	2.44	4.54	0.03	15.49	17.14	8.37	16.26	24.39	20.15	2,091	66	0.01
นำสินประกันภัย	NSI	ก.ย.-18	78	13.9	3.13	0.17	0.01	6.94	11.24	95.64	0.82	5	6.41	7.34	0.15	0.32	-0.95	-3.11	1.09	6.29	8.67	1,084	34	0.01
สินมั่นคงประกันภัย	SMK	ก.ย.-18	39	200	0.04	0.34	0.01	4.05	9.62	30.62	1.27	2.03	5.21	13.8	0.23	-1.89	-4.88	-9.83	-1.12	2.37	1.95	7,800	244	0.05
ไทยรับประกันภัยต่อ	THRE	ก.ย.-18	0.87	4,214.99	2,074.76	2.9	0.09	-0.08	N.A.	0.99	0.88	0.1	11.49	N.A.	1.13	-5.43	-14.71	-51.12	-4.66	-7.46	-39.35	3,667	115	0.02
ไทยรีประกันชีวิต	THREL	ก.ย.-18	6.6	600	222.35	14.66	0.46	0.51	13	2.45	2.7	0.5	7.58	20.75	0.91	-3.65	-16.98	-37.74	-2.88	-9.73	-25.96	3,960	124	0.02
ไทยประกันภัย	TIC	ก.ย.-18	34	23.5	5.87	1.08	0.03	-0.17	N.A.	27.06	1.26	1	2.94	N.A.	-0.17	1.49	-9.93	1.49	2.26	-2.69	13.27	799	25	0.00
	TIC-P		21.5 *	0	0	0	0	0	N.A.	0	N.A.	1	4.65	0	N.A.	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ทิพยประกันภัย	TIP	ก.ย.-18	22.6	600	138.11	12.68	0.4	2.46	9.17	12.94	1.75	2.75	12.17	19.68	0.49	-1.31	-7.76	-53.4	-0.54	-0.51	-41.63	13,560	425	0.08
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น	TQM	ก.ย.-18	22.9	300	146.63	166.3	5.21	1.1	20.73	1.94	11.8	0	0	87.18	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	6,870	215	0.04
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	TSI	ก.ย.-18	0.64	1,081.75	270	1.06	0.03	-0.06	N.A.	0.16	4.09	0	0	N.A.	-0.15	60	56.1	-11.11	60.77	63.34	0.66	692	22	0.00
ประกันภัยไทยวิวัฒน์	TVI	ก.ย.-18	3.8	303	59.56	0.76	0.02	0.46	8.17	4.3	0.88	0.07	1.84	11.42	0.08	1.06	6.15	2.15	1.83	13.39	13.93	1,151	36	0.01

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 11 ม.ค. 62	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
สินค้าอุตสาหกรรม									8.39		1.29		4.05									918,083	28,771	5.63
ยานยนต์									10.37		1.21		4.1									77,413	2,426	0.47
อาปิโกไฮเทค	AH	ก.ย.-18	19.5	322.58	3.24	28.03	0.88	4.28	4.56	22.81	0.86	1.2	6.15	19.79	1.53	-2.5	-28.44	-39.06	-1.73	-21.19	-27.29	6,290	197	0.04
เอเซีย พรีซิชั่น	APCS	ก.ย.-18	4.84	660	319.56	2.84	0.09	0.3	16.01	2.27	2.13	0	0	14.25	0.8	-0.82	-6.02	-24.38	-0.05	1.23	-12.6	3,194	100	0.02
ไทยสโตเรจแบตเตอรี่	BAT-3K	ก.ย.-18	240	20	0.55	0.05	0.00	-7.8	N.A.	71.29	3.37	0	0	N.A.	-0.08	0	9.09	4.35	0.77	16.34	16.12	4,800	150	0.03
ชัยวัฒนาแทนเนอรี่กรุ๊ป	CWT	ก.ย.-18	2.7	619.05	271.45	9.86	0.31	0.05	51.47	2.2	1.23	0.03	1.22	2.42	1.43	-2.17	-4.26	-10	-1.4	2.99	1.78	1,672	52	0.01
อีซึ่น เพ้นท์	EASON	ก.ย.-18	2.16	566.76	262.73	2.14	0.07	0.11	18.81	2.08	1.04	0.1	4.63	5.74	1	-1.82	-18.8	-45.45	-1.05	-11.55	-33.68	1,224	38	0.01
กู๊ดเยียร์ฯ	GYT	ก.ย.-18	380 *	7.4	2.02	0.21	0.01	13.48	28.18	521.57	0.73	20	5.26	2.57	0.5	3.54	-1.04	-5.94	4.31	6.21	5.83	2,812	88	0.02
ฮั้วฟงรับเบอร์(ไทยแลนด์)	HFT	ก.ย.-18	2.92	658.43	275.01	1.99	0.06	0.28	10.41	4.15	0.7	0.2	6.85	6.81	0.83	-2.01	-8.18	-34.53	-1.24	-0.93	-22.75	1,923	60	0.01
อินเตอร์ไฮด์	IHL	ก.ย.-18	8.1	553.52	258	8.85	0.28	0.5	16.19	2.78	2.92	0.5	6.17	19.01	0.9	2.53	-15.63	-25	3.3	-8.38	-13.22	4,663	146	0.03
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)	INGRS	ก.ย.-18	0.56	1,446.94	569.17	4.61	0.14	0.03	17.24	1.2	0.47	0.05	9.29	3.02	0.41	3.7	-18.84	-50.88	4.47	-11.59	-39.1	810	25	0.00
อีโนเวรับเบอร์(ประเทศไทย)	IRC	ก.ย.-18	20.9	200	22.86	0.48	0.01	1.79	11.66	17.98	1.16	0.85	4.06	10.23	0.25	-0.48	0	-12.55	0.29	7.25	-0.78	4,180	131	0.03
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง	PCSGH	ก.ย.-18	7	1,525	739.43	9.13	0.29	0.43	16.36	3.4	2.06	0.28	4	12.9	0.64	0.72	-8.5	-13.58	1.49	-1.25	-1.81	10,675	335	0.07
สมบูรณ์แอ๊ดวานซ์เทคโนโลยี	SAT	ก.ย.-18	17.1	425.19	143.64	20.95	0.66	2.21	7.72	15.65	1.09	0.9	5.26	14.72	0.95	-2.84	-19.34	-16.59	-2.07	-12.09	-4.81	7,271	228	0.04
สยามภัณฑ์กรุ๊ป	SPG	ก.ย.-18	13.4	345	345	0.06	0.00	1.06	12.67	14.24	0.94	0.8	5.97	7.59	0.4	2.29	-2.9	-25.56	3.06	4.35	-13.78	4,623	145	0.03
ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า	STANLY	ก.ย.-18	213	76.63	0.00	4.15	0.13	24.37	8.74	194.35	1.1	7	3.29	13.09	0.26	-5.75	-14.46	-6.58	-4.98	-7.21	5.2	16,321	511	0.1
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม	TKT	ก.ย.-18	1.31	214	63.65	0.46	0.01	-0.28	N.A.	1.87	0.7	0	0	N.A.	0.04	-2.24	-22.02	-28.8	-1.47	-14.78	-17.03	280	9	0.00
ไทยนามพลาสติกส์	TNPC	ก.ย.-18	1.2	319.52	110.16	0.26	0.01	-0.03	N.A.	1.86	0.64	0.03	2.5	N.A.	0.56	-14.89	-20	-33.33	-14.12	-12.75	-21.56	390	12	0.00
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์	TRU	ก.ย.-18	4.7	590.85	184.88	0.33	0.01	0.34	13.92	5.48	0.86	0.14	2.98	6.26	0.31	-3.69	-6.93	1.29	-2.92	0.32	13.07	2,777	87	0.02
ไทยสตีลเคเบิล	TSC	ก.ย.-18	13.5	259.8	56.81	0.11	0.00	0.97	13.98	6.48	2.08	0.8	5.93	14.89	0.5	2.27	4.65	-0.74	3.04	11.9	11.04	3,507	110	0.02
ยานภัณฑ์	YNP	ก.ย.-18	0.29 *	1,600	546.35	0	0	-0.07	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร									10.53		0.97		5.2									19,483	611	0.12
ออลล่า	ALLA	ก.ย.-18	1.34	600	294	2.28	0.07	0.11	12.63	1.3	1.03	0.07	5.22	8.31	0.88	-8.22	-20.24	-39.64	-7.45	-12.99	-27.86	804	25	0.00
อาซีฟา	ASEFA	ก.ย.-18	4.8	550	261.95	1.41	0.04	0.46	10.47	2.76	1.74	0.32	6.67	16.99	0.48	0	-4	-20.66	0.77	3.25	-8.89	2,640	83	0.02
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์	CPT	ก.ย.-18	0.73	900	440.58	21.87	0.69	0.08	9.19	1.09	0.67	0.14	19.18	7.27	3.58	-14.12	-48.59	-67.41	-13.35	-41.34	-55.64	657	21	0.00
ซูไก	CRANE	ก.ย.-18	2	757.06	365.26	0.88	0.03	-0.15	N.A.	1.48	1.35	0	0	N.A.	1.16	-0.99	-26.47	-45.95	-0.22	-19.22	-34.17	1,576	49	0.01
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล	CTW	ก.ย.-18	8.1	397.91	29.18	1.41	0.04	0.72	11.23	10.89	0.74	0.35	4.32	6.72	0.4	1.25	-12.9	-27.03	2.02	-5.66	-15.25	3,223	101	0.02
ฟูรูกาวาเม็ททัล(ไทยแลนด์)	FMT	ก.ย.-18	24.9	48	1.73	0.09	0.00	2.76	9.02	31.46	0.79	1.5	6.02	8.95	0.34	0.4	2.89	-16.3	1.17	10.14	-4.53	1,195	37	0.01
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี	HTECH	ก.ย.-18	5.75	300	137.84	12.21	0.38	0.55	10.51	3.49	1.65	0.21	3.65	16.35	0.86	-0.86	-14.81	-32.35	-0.09	-7.57	-20.58	1,725	54	0.01
กุลธรเคอร์บี้	KKC	ก.ย.-18	1.22	1,200	443.13	1.03	0.03	-0.46	N.A.	1.44	0.85	0.05	4.1	N.A.	0.91	-1.61	-25.61	-41.35	-0.84	-18.36	-29.57	1,464	46	0.01
พัฒน์กล	PK	ก.ย.-18	2.44	414.61	187.15	11.01	0.35	0.16	15.69	3.76	0.65	0.12	4.92	4.15	2.09	11.93	-24.69	-57.57	12.7	-17.44	-45.79	1,012	32	0.01
เอสเอ็นซีฟอร์เมอร์	SNC	ก.ย.-18	13.7	287.78	125.46	14.46	0.45	1.66	8.26	9.46	1.45	0.9	6.57	18.16	0.74	-2.14	-4.86	-3.52	-1.37	2.39	8.25	3,943	124	0.02
ที.ซี.เจ.เอเซีย	TCJ	ก.ย.-18	5	105.6	31.67	1.47	0.05	0.03	N.A.	14.31	0.35	0.03	0.5	0.2	1.01	-4.76	-15.25	-54.55	-3.99	-8.01	-42.77	546	17	0.00
วโรปกรณ์	VARO	ก.ย.-18	7 *	99.9	19.38	0.02	0	0.44	15.85	10.91	0.64	0.2	2.86	4.09	-0.73	0	2.94	-7.28	0.77	10.19	4.49	699	22	0.00
กระดาษและวัสดุการพิมพ์									9.29		2.56		2.56									6,338	199	0.04
ยูไนเต็ดเปเปอร์	UTP	ก.ย.-18	9.75	650	308.61	18.47	0.58	1.05	9.29	3.81	2.56	0.25	2.56	29.44	1.13	-4.41	-12.16	9.55	-3.64	-4.92	21.33	6,338	199	0.04
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์									8.15		1.41		4.03									704,986	22,093	4.32
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)	BCT	ก.ย.-18	45	300	109.88	4.53	0.14	8.19	5.5	57.99	0.78	1	2.22	14.95	0.46	-7.22	-15.89	-24.05	-6.45	-8.64	-12.28	13,500	423	0.08
เคมีแมน	CMAN	ก.ย.-18	2.48	960	468.63	38.73	1.21	0.33	7.55	2.26	1.1	0	0	14.53	1.74	-8.82	-22.5	0	-8.05	-15.25	11.78	2,381	75	0.01
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์	GC	ก.ย.-18	5.05	200	97.51	0.58	0.02	0.47	10.77	2.15	2.34	0.4	7.92	22.13	0.27	-0.98	-0.98	-5.61	-0.21	6.27	6.17	1,010	32	0.01
โกลบอลกรีนเคมิคอล	GGC	ก.ย.-18	10	1,023.67	371.55	52.69	1.65	-1.32	N.A.	9.05	1.1	0.35	3.5	N.A.	2.15	-1.96	-9.09	-34.64	-1.19	-1.84	-22.87	10,237	321	0.06
แกรททิทูด อินฟินิท	GIFT	ก.ย.-18	3.76	412.81	193.97	3.09	0.1	0.24	15.65	1.93	1.95	0.21	5.48	14.08	0.63	2.17	-18.61	-28.38	2.94	-11.37	-16.61	1,552	49	0.01
อินโดรามา เวนเจอร์ส	IVL	ก.ย.-18	53.5	5,614.55	1,420.29	1,380.15	43.25	6.08	8.81	25.68	2.08	1	1.87	26.99	1.2	-1.38	-8.55	-6.55	-0.61	-1.3	5.22	300,379	9,413	1.84
เอ็นเอฟซี	NFC	ก.ย.-18	5.6	1,087.83	448.87	13.04	0.41	0.17	32.49	0.93	6	0	0	20.3	-0.15	-8.2	-50.88	0	-7.43	-43.63	11.78	6,314	198	0.04
พาโตเคมีอุตสาหกรรม	PATO	ก.ย.-18	13.1	142.37	59.39	0.87	0.03	1.07	12.24	3.89	3.37	1.23	9.39	26.88	0.21	2.34	-9.03	-22.49	3.11	-1.78	-10.71	1,865	58	0.01
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซีย โฮลดิ้งส์	PMTA	ก.ย.-18	10.9	101.2	49.37	0.2	0.01	0.9	12.12	14.78	0.74	1	9.17	5.86	0.33	-5.22	-21.01	-42.02	-4.45	-13.77	-30.25	1,103	35	0.01
พีทีที โกลบอล เคมิคอล	PTTGC	ก.ย.-18	70.75	4,508.85	843.85	1,639.07	51.37	9.58	7.38	64.79	1.09	4.25	6.01	15.53	1.38	-6.6	-11.01	-23.51	-5.83	-3.76	-11.74	319,001	9,997	1.95
สุธากัญจน์	SUTHA	ก.ย.-18	3.82	300	146.77	0.22	0.01	0.24	16.02	1.95	1.96	0.25	6.54	12.43	0.77	4.95	0.53	-27.24	5.72	7.77	-15.46	1,146	36	0.01
ไทยเซ็นทรัลเคมี	TCCC	ก.ย.-18	29.5	584.71	16.28	0.74	0.02	2.38	12.4	16.66	1.77	2	6.78	14.43	0.93	3.51	-19.18	-36.9	4.28	-11.93	-25.12	17,249	541	0.11
ไทยโพลีอะคริลิค	TPA	ก.ย.-18	6.5 *	121.5	7.62	0.11	0.00	0.39	16.54	4.47	1.45	0.8	12.31	8.4	0.34	-3.7	-2.99	-13.33	-2.93	4.26	-1.56	790	25	0.00
ยูเนี่ยนพลาสติก	UP	ก.ย.-18	24.5	25	9.92	0.05	0.00	-0.53	N.A.	20.73	1.18	1.21	4.94	N.A.	0.28	6.52	-9.26	-9.26	7.29	-2.01	2.52	613	19	0.00
วีนิไทย	VNT	ก.ย.-18	20.8	1,185.19	456.56	81.65	2.56	2.39	8.71	15.94	1.31	0.9	4.33	15.7	1.76	-9.57	-15.45	-16.8	-8.79	-8.2	-5.02	24,652	773	0.15
ไว้ท์กรุ๊ป	WG	ก.ย.-18	179 *	17.85	8.48	7.65	0.24	7.58	23.62	99.52	1.8	4.5	2.51	7.74	0.29	0	5.92	19.73	0.77	13.16	31.51	3,195	100	0.02
ยงไทย	YCI	ก.ย.-18	13.2 *	7	1.3	0	0	-1.36	N.A.	15.58	0.85	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
บรรจุภัณฑ์									11.32		1.29		4.06									57,343	1,797	0.35
เอ.เจ.พลาสท์	AJ	ก.ย.-18	8.2	399.44	114.08	5.82	0.18	0.3	27.19	8.48	0.97	0.66	8.05	3.53	0.66	-3.53	-17.17	-36.43	-2.76	-9.92	-24.66	3,275	103	0.02
อลูคอน	ALUCON	ก.ย.-18	176	43.2	12.82	0.35	0.01	15.73	11.19	122.9	1.43	11	6.25	13.06	0.08	0.57	0.57	-32.31	1.34	7.82	-20.53	7,603	238	0.05
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส	BGC	ก.ย.-18	10.4	694.44	340.25	249.98	7.83	0.57	18.26	3.93	2.65	0	0	14.73	0.93	0.97	0	0	1.74	7.25	11.78	7,222	226	0.04
ฝาจีบ	CSC	ก.ย.-18	41	52	0	0.29	0.01	3.98	10.3	61.18	0.67	1.5	3.66	6.51	0.36	-5.2	-8.89	-22.64	-4.43	-1.64	-10.87	2,132	67	0.01
	CSC-P		150 *	0.8	0	0	0	0	-	-	-	3	2	-	N.A.	0	0	0	0.77	7.25	11.78	120	4	0
เอ็นอีพีอสังหาริมทรัพย์ฯ	NEP	ก.ย.-18	0.31 *	2,325.38	1,136.44	0.26	0.01	-0.01	N.A.	0.35	0.89	0	0	N.A.	-0.19	3.33	-18.42	-29.55	4.1	-11.17	-17.77	727	23	0.00
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)	NPPG	ก.ย.-18	0.97	1,899.03	431.89	19.55	0.61	-0.18	N.A.	0.67	1.45	0	0	N.A.	-0.43	-25.38	-7.62	34.72	-24.61	-0.37	46.5	1,842	58	0.01
โพลีเพล็กซ์(ประเทศไทย)	PTL	ก.ย.-18	14.5	900	414.64	33.44	1.05	2.05	7.06	12.32	1.18	0.55	3.79	17.39	1.56	-0.68	-12.65	2.84	0.09	-5.4	14.61	13,050	409	0.08
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์	SITHAI	ก.ย.-18	1.17	2,709.9	1,136.94	1.46	0.05	0.02	60.58	1.52	0.77	0.05	4.27	1.23	0.82	2.63	-5.65	-15.22	3.4	1.6	-3.44	3,171	99	0.02
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง	SLP	ก.ย.-18	0.83	1,200	586.88	0.48	0.01	0.03	25.63	0.81	1.03	0.04	4.82	4.02	0.65	-4.6	-10.75	-34.13	-3.83	-3.51	-22.35	996	31	0.01
สหมิตรถังแก๊ส	SMPC	ก.ย.-18	11.9	535.51	244.28	4.02	0.13	1.13	10.56	3.09	3.85	0.6	5.04	39.77	0.18	-8.46	-11.85	-13.14	-7.69	-4.6	-1.36	6,373	200	0.04
เอส.แพ็คแอนด์พริ้นท์	SPACK	ก.ย.-18	1.66	300	72.81	0.32	0.01	-0.03	N.A.	1.46	1.14	0.03	1.69	N.A.	0.97	-11.7	-11.23	-30.83	-10.93	-3.98	-19.06	498	16	0.00
อุตฯผ้าเคลือบพลาสติกไทย	TCOAT	ก.ย.-18	31.5 *	10.5	2.1	0.01	0	3.07	10.27	49.46	0.64	0.65	2.06	6.36	0.24	5.88	5.88	14.55	6.65	13.13	26.32	331	10	0.00
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	TFI	ก.ย.-18	0.3	2,047.5	999.42	0.15	0.00	-0.09	N.A.	0.16	1.85	0	0	N.A.	0.29	30.43	0	-47.37	31.21	7.25	-35.59	614	19	0.00
ทานตะวันอุตสาหกรรม	THIP	ก.ย.-18	23.2	80	32.98	1.13	0.04	3.78	6.15	20.23	1.15	1.25	5.39	19.89	1.28	-1.28	-30.75	-30.75	-0.51	-23.5	-18.97	1,856	58	0.01
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย	TMD	ก.ย.-18	21.2	150	68.47	0.31	0.01	2.16	9.83	16.87	1.26	1.2	5.66	13.21	0.05	-1.4	0.47	3.92	-0.62	7.72	15.7	3,180	100	0.02
ไทยโอ.พี.พี.	TOPP	ก.ย.-18	203 *	6	1.66	0.03	0	15.84	12.82	203.35	1	5.83	2.87	7.96	0.21	3.05	1.5	-9.78	3.82	8.75	2	1,218	38	0.01
ทีพีบีไอ	TPBI	ก.ย.-18	6	416.88	184.28	1.01	0.03	0.03	N.A.	5.88	1.02	0.4	6.67	0.56	1.6	-10.45	-25.47	-48.28	-9.68	-18.22	-36.5	2,501	78	0.02
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	TPP	ก.ย.-18	16.9 *	37.5	17.99	0.08	0.00	0.5	33.85	23.45	0.72	0.34	2.01	2.23	1.32	-1.74	-5.59	-15.5	-0.97	1.66	-3.72	634	20	0.00
เหล็ก									6.84		0.65		4.01									52,520	1,646	0.32
เอเซียเมทัล	AMC	ก.ย.-18	1.87	480.1	234.3	0.57	0.02	0.17	10.92	3.94	0.47	0.12	6.42	4.37	1.53	-2.6	-19.4	-40.06	-1.83	-12.15	-28.29	898	28	0.01
บางสะพานบาร์มิล	BSBM	ก.ย.-18	0.94	1,132.5	122.36	0.43	0.01	0.05	20.14	1.69	0.56	0.11	11.7	2.76	0.68	1.08	-17.54	-32.37	1.85	-10.3	-20.6	1,065	33	0.01
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่ง เน็ตเวิร์ค	CEN	ก.ย.-18	0.89	745.14	327.05	0.99	0.03	-0.01	N.A.	3.46	0.26	0	0	N.A.	0.84	-19.82	-33.08	-40.67	-19.05	-25.84	-28.89	663	21	0.00
ซิตี้ สตีล	CITY	ก.ย.-18	2.32	300	146.67	0.21	0.01	0.1	23.11	4.48	0.52	0.07	3.02	2.25	0.65	-5.69	-15.33	-21.62	-4.92	-8.08	-9.85	696	22	0.00
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์	CSP	ก.ย.-18	1.11	496.17	198.39	0.16	0.01	0.05	20.53	1.27	0.87	0	0	4.35	1.18	2.78	-18.38	-34.32	3.55	-11.14	-22.54	551	17	0.00
จี เจ สตีล	GJS	ก.ย.-18	0.13	13,928.13	1,667.56	3.66	0.11	-0.01	N.A.	0.98	0.13	0	0	N.A.	1.46	0	-48	-64.86	0.77	-40.75	-53.09	1,847	58	0.01
จี สตีล	GSTEL	ธ.ค.-17	0.13 *	6,850.18	6,435.5	0.5	0.02	-0.06	N.A.	0.29	0.45	0	0	N.A.	0.07	0	0	-31.58	0.77	7.25	-19.8	961	30	0.01
โพสโค-ไทยน็อคซ์	INOX	ก.ย.-18	0.99	7,795.71	992.3	0.57	0.02	0.09	11.57	1.21	0.82	0.03	2.69	7.24	1.03	0	-12.39	-27.21	0.77	-5.14	-15.43	7,718	242	0.05
โลหะกิจ เม็ททอล	LHK	ก.ย.-18	3.8	383	187.51	2.03	0.06	0.49	7.82	3.8	1	0.45	11.84	12.84	0.96	-10.38	-22.76	-17.39	-9.61	-15.52	-5.62	1,455	46	0.01
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น	MAX	ก.ย.-18	0.02	29,850.29	13,019.85	1.44	0.04	0	N.A.	0.05	0.41	0	0	N.A.	-0.27	0	-33.33	-33.33	0.77	-26.09	-21.56	597	19	0.00
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล	MCS	ก.ย.-18	7	500	206.51	13.07	0.41	1.24	5.62	5.37	1.3	0.6	8.57	25.14	0.78	0	-3.45	-43.55	0.77	3.8	-31.77	3,500	110	0.02
มิลล์คอน สตีล	MILL	ก.ย.-18	1.43	4,333.17	1,933.3	5.12	0.16	0.14	10.25	1.54	0.93	0.00	0.23	9.56	0.28	-10.06	-23.94	-16.86	-9.29	-16.69	-5.09	6,361	199	0.04
แปซิฟิกไพพ์	PAP	ก.ย.-18	3.44	660	319.61	1.06	0.03	0.26	13.08	3.69	0.93	0.39	11.34	7.01	0.83	-4.44	-15.69	-33.2	-3.67	-8.44	-21.43	2,270	71	0.01
เพิ่มสินสตีลเวิคส์	PERM	ก.ย.-18	1.85	500	199.39	2.28	0.07	0.34	5.45	2.23	0.83	0	0	16.16	1.58	-7.04	-17.41	-30.97	-6.26	-10.16	-19.2	925	29	0.01
ริช เอเชีย สตีล	RICH	มิ.ย.-18	0.07 *	3,115.27	1,522.41	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.00	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
สามชัยสตีลอินดัสทรี	SAM	ก.ย.-18	0.47	1,045.13	418.05	0.56	0.02	-0.08	N.A.	1.84	0.26	0	0	N.A.	1.11	-17.54	-30.88	-53	-16.77	-23.64	-41.22	491	15	0.00
สหมิตรเครื่องกล	SMIT	ก.ย.-18	5.85	530	245.36	2.48	0.08	0.55	10.73	4.18	1.4	0.36	6.15	13.34	0.27	-4.88	-1.68	1.74	-4.11	5.57	13.51	3,101	97	0.02
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SSI	มิ.ย.-18	0.05 *	11,113.02	5,133.29	0	0	0.24	0.21	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.00	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม	SSSC	ก.ย.-18	2.76	640	48.54	0.57	0.02	0.29	9.4	4.44	0.62	0.17	5.98	6.71	0.39	-3.5	-8	-27.37	-2.73	-0.75	-15.59	1,766	55	0.01
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์	TGPRO	ก.ย.-18	0.13	4,719.46	2,168.3	0.97	0.03	0	139.53	0.48	0.27	0	0	0.2	0.41	0	-18.75	-62.86	0.77	-11.5	-51.08	633	20	0.00
เดอะ สตีล	THE	ก.ย.-18	1.54	1,102.06	457.01	30.86	0.97	0.12	12.7	1.67	0.92	0.1	6.49	7.33	1.95	-21.83	-57.22	-59.69	-21.06	-49.98	-47.91	1,741	55	0.01
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์	TIW	ก.ย.-18	219	6	2.94	2.89	0.09	7.36	29.78	142.87	1.53	0	0	5.28	-0.06	6.31	-8.75	27.33	7.08	-1.5	39.1	1,314	41	0.01
ค้าเหล็กไทย	TMT	ก.ย.-18	13.1	435.38	202.5	3.66	0.11	1.11	11.76	6.06	2.16	1.2	9.16	18.24	0.36	0	-9.03	-21.08	0.77	-1.78	-9.31	5,703	179	0.03
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)	TSTH	ก.ย.-18	0.67	8,421.54	2,373.62	0.88	0.03	0.05	13.37	1.11	0.6	0	0	4.62	1.05	-1.47	-10.67	-33.66	-0.7	-3.42	-21.89	5,642	177	0.03
ไทยไวร์โพรดักท์	TWP	ก.ย.-18	3.96	270	120.85	0.66	0.02	0.26	15.5	5.96	0.66	0.14	3.59	4.33	0.3	1.02	-1.49	-3.88	1.79	5.75	7.89	1,069	34	0.01
ไทยคูนเวิลด์ไวด์กรุ๊ป(ประเทศไทย)	TYCN	ก.ย.-18	2.6	596.75	114.73	0.79	0.02	0.27	9.7	9	0.29	0	0	3.02	0.5	-10.34	-10.34	-20.25	-9.57	-3.1	-8.47	1,552	49	0.01
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง									13.23		1.69		3.79									2,401,873	75,270	14.72
วัสดุก่อสร้าง									12.88		1.88		4.01									788,411	24,707	4.83
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี	CCP	ก.ย.-18	0.35	2,768.03	1,353.15	0.98	0.03	-0.02	N.A.	0.46	0.77	0	0	N.A.	1.07	0	-20.45	-31.37	0.77	-13.21	-19.6	969	30	0.01
เอสซีจี เซรามิกส์	COTTO	ก.ย.-18	2.08	5,962.62	2,906.09	35.1	1.1	-0.01	N.A.	1.4	1.49	0	0	N.A.	1.25	-7.96	-27.27	0	-7.19	-20.03	11.78	12,402	389	0.08
ไดนาสตี้เซรามิค	DCC	ก.ย.-18	2.08	6,527.99	1,621.86	17.11	0.54	0.15	14.13	0.57	3.65	0.13	6.15	26.61	1.02	-1.89	-13.33	-39.18	-1.12	-6.09	-27.41	15,563	488	0.1
ดีคอนโปรดักส์	DCON	ก.ย.-18	0.5	5,204.35	1,561.03	2.82	0.09	0.03	17.61	0.43	1.16	0.05	9	6.66	0.7	0	-10.71	-13.79	0.77	-3.47	-2.02	2,628	82	0.02
ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	DRT	ก.ย.-18	5.35	947.96	460.37	2.31	0.07	0.44	12.13	2.1	2.55	0.36	6.73	21.44	0.47	-1.83	-5.31	-6.14	-1.06	1.94	5.63	5,072	159	0.03
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป	EPG	ก.ย.-18	6.75	2,800	1,343.73	60.98	1.91	0.35	19.26	3.65	1.85	0.25	3.7	9.68	1.35	-8.16	-16.67	-37.5	-7.39	-9.42	-25.72	18,900	592	0.12
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง	GEL	ก.ย.-18	0.3	5,397.88	2,504.06	2.73	0.09	-0.03	N.A.	0.89	0.34	0	0	N.A.	1.45	3.45	-18.92	-23.08	4.22	-11.67	-11.3	1,619	51	0.01
พรีเมียร์ โพรดักส์	PPP	ก.ย.-18	2.6	300	118.74	0.3	0.01	0.18	14.24	3.08	0.84	0.24	9.23	5.93	0.69	-7.8	-26.55	-45.83	-7.03	-19.31	-34.06	780	24	0.00
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์	Q-CON	ก.ย.-18	4.5	400	120	0.28	0.01	0.01	N.A.	4.47	1.01	0.03	0.67	0.23	0.41	-5.46	-13.46	-36.17	-4.69	-6.21	-24.4	1,800	56	0.01
โรแยลซีรามิคฯ	RCI	ก.ย.-18	3.86	616.84	214.13	8.89	0.28	0.06	61.55	0.81	4.77	0	0	10.67	-0.1	0.52	0.52	26.97	1.29	7.77	38.75	2,381	75	0.01
ปูนซีเมนต์ไทย	SCC	ก.ย.-18	430	1,200	69.69	1,294.49	40.57	39.04	11.01	222.77	1.93	19	4.42	18.03	0.8	0.47	0.94	-13.65	1.24	8.19	-1.88	516,000	16,170	3.16
ปูนซีเมนต์นครหลวง	SCCC	ก.ย.-18	215	298	50.25	30.69	0.96	10.56	20.36	111.84	1.92	10	4.65	9.13	0.97	-3.15	-12.24	-19.17	-2.38	-5	-7.4	64,070	2,008	0.39
ทักษิณคอนกรีต	SCP	ก.ย.-18	8.55	300	146.54	2.61	0.08	1.02	8.41	6.45	1.33	0.4	4.68	16.49	1	0	-3.39	-7.57	0.77	3.86	4.21	2,565	80	0.02
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์	SKN	ก.ย.-18	3.58	800	378.73	5.6	0.18	0.27	13.35	2.92	1.22	0.11	3	9.43	0.94	-6.77	-33.7	-48.86	-6	-26.46	-37.08	2,864	90	0.02
ทิปโก้แอสฟัลท์	TASCO	ก.ย.-18	14.5	1,573.82	38.68	106.65	3.34	0.63	23.14	7.41	1.96	1.2	8.28	8.16	1.84	-3.97	-5.23	-38.3	-3.2	2.02	-26.52	22,820	715	0.14
อุตสาหกรรมพรมไทย	TCMC	ก.ย.-18	1.54	763.19	339.34	8.51	0.27	0.21	7.46	3.74	0.41	0.04	2.6	7.25	1.48	-12.99	-38.89	-60.1	-12.22	-31.64	-48.33	1,193	37	0.01
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)	TOA	ก.ย.-18	33.5	2,029	800.82	123.74	3.88	0.91	36.67	4.45	7.53	0.14	0.42	20.52	0.79	-2.19	-5.63	0	-1.42	1.61	11.78	67,972	2,130	0.42
ทีพีไอโพลีน	TPIPL	ก.ย.-18	1.95	20,190	4,254.25	59.24	1.86	-0.02	N.A.	2.2	0.89	0.02	1.03	N.A.	0.86	-4.41	10.17	-7.14	-3.64	17.42	4.63	39,371	1,234	0.24
สหโมเสคอุตสาหกรรม	UMI	ก.ย.-18	1.26	836.5	292.68	3.47	0.11	-0.1	N.A.	1.67	0.75	0	0	N.A.	0.72	-1.56	-4.55	-42.2	-0.79	2.7	-30.43	1,054	33	0.01
วนชัยกรุ๊ป	VNG	ก.ย.-18	4.88	1,567.01	729.44	5.28	0.17	-0.05	N.A.	4.96	0.98	0.45	9.22	N.A.	0.59	-2.4	-33.15	-57.19	-1.63	-25.9	-45.42	7,647	240	0.05
วิคแอนด์ฮุคลันด์	WIIK	ก.ย.-18	1.98	374.94	182.57	2.69	0.08	0.08	25.19	2.45	0.81	0.11	5.56	3.19	1.37	-2.94	-17.5	-46.49	-2.17	-10.25	-34.71	742	23	0.00
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์									13.38		1.58		3.64									1,084,325	33,981	6.65
อาริยาพรอพเพอร์ตี้	A	ก.ย.-18	6.5	980	233.5	0.66	0.02	0.1	67.62	3.46	1.88	0.04	0.62	2.79	-0.05	-2.26	-2.26	-1.52	-1.48	4.99	10.26	6,370	200	0.04
อมตะคอร์ปอเรชั่น	AMATA	ก.ย.-18	22	1,067	399.86	460.36	14.43	1.14	19.27	12.03	1.83	0.53	2.41	9.67	2.17	-1.79	-7.95	-16.98	-1.01	-0.7	-5.21	23,474	736	0.14
อมตะ วีเอ็น	AMATAV	ก.ย.-18	4.44	935	75.69	3.15	0.1	0.51	8.64	3.34	1.33	0.03	0.68	15.9	0.75	-16.23	-26	-50.11	-15.46	-18.75	-38.34	4,151	130	0.03
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์	ANAN	ก.ย.-18	3.4	3,333	1,529.93	74.13	2.32	0.74	4.58	4.45	0.76	0.13	3.75	18.68	1.11	-12.37	-31.73	-38.18	-11.6	-24.48	-26.41	11,332	355	0.07
เอพี (ไทยแลนด์)	AP	ก.ย.-18	6.7	3,145.9	265.97	85.91	2.69	1.36	4.94	7.45	0.9	0.35	5.22	19.52	1.28	7.2	-22.09	-26.37	7.97	-14.85	-14.6	21,078	661	0.13
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	APEX	ก.ย.-18	0.2	3,999.8	1,605.86	0.99	0.03	-0.06	N.A.	0.18	1.12	0	0	N.A.	0.47	0	-4.76	-52.38	0.77	2.49	-40.61	820	26	0.01
เอคิว เอสเตท	AQ	ก.ย.-18	0.02	85,324.81	19,688.42	1.96	0.06	0	49.14	0.04	0.47	0	0	0.96	1.27	0	-33.33	-60	0.77	-26.09	-48.22	1,706	53	0.01
บางกอกแลนด์	BLAND	ก.ย.-18	1.58	18,596.57	7,028.93	101.7	3.19	0.05	29.33	2.4	0.66	0.09	5.7	2.18	0.8	-5.39	-9.71	-10.73	-4.62	-2.47	1.04	29,383	921	0.18
บ้านร็อคการ์เด้น	BROCK	ก.ย.-18	2	1,025	502.25	0.12	0.00	0.01	N.A.	1.21	1.66	0	0	0.66	0.4	-9.09	-13.04	-27.01	-8.32	-5.8	-15.23	2,050	64	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์	CGD	ก.ย.-18	1.4	8,266.13	3,197.22	15.75	0.49	-0.02	N.A.	0.63	2.23	0	0	N.A.	0.87	6.87	-2.1	2.94	7.64	5.15	14.72	12,035	377	0.07
ชาญอิสสระดีเวล็อปเมนท์	CI	ก.ย.-18	1.22	1,066.51	519.19	0.79	0.02	-0.01	N.A.	1.46	0.84	0.03	2.46	N.A.	1.32	-12.86	-24.69	-21.79	-12.09	-17.44	-10.02	1,314	41	0.01
เซ็นทรัลพัฒนา	CPN	ก.ย.-18	76	4,488	131.77	492.25	15.43	2.45	30.98	14.26	5.33	1.4	1.84	17.83	0.87	-2.25	-5.3	-8.16	-1.48	1.95	3.62	341,088	10,689	2.09
อีสเทอร์นสตาร์เรียลเอสเตท	ESTAR	ก.ย.-18	0.53	5,022.25	2,428.36	3.49	0.11	0.02	29.47	0.91	0.58	0.06	10.38	1.93	0.96	-3.64	-25.35	-32.05	-2.87	-18.11	-20.28	2,662	83	0.02
เอเวอร์แลนด์	EVER	ก.ย.-18	0.53	3,884.78	1,147.78	5.7	0.18	-0.06	N.A.	0.61	0.88	0	0	N.A.	2.37	3.92	-1.85	29.27	4.69	5.4	41.04	2,065	65	0.01
แกรนด์ คาแนล แลนด์	GLAND	ก.ย.-18	2.82	6,499.83	3,184.67	80	2.51	0.13	21.14	1.75	1.61	0.1	3.55	7.91	0.52	-24.19	-7.84	45.36	-23.42	-0.6	57.14	18,330	574	0.11
แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	GOLD	ก.ย.-18	6.6	2,323.72	121.19	37.45	1.17	0.91	7.27	6.97	0.95	0.25	3.79	13.68	1.5	-17.5	-35.29	-19.51	-16.73	-28.05	-7.74	15,337	481	0.09
เจเอเอส แอสเซ็ท	J	ก.ย.-18	1.4	480.85	235.59	0.27	0.01	-0.06	N.A.	1.9	0.74	0	0	N.A.	0.44	0.72	-14.11	-35.19	1.49	-6.86	-23.41	673	21	0.00
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล	JCK	ก.ย.-18	1.49	2,147.03	636.53	3.21	0.1	-0.16	N.A.	1.1	1.35	0	0	N.A.	0.71	-1.97	-10.24	-18.13	-1.2	-2.99	-6.36	3,315	104	0.02
เค.ซี.พร็อพเพอร์ตี้	KC	ก.ย.-16	1 *	875	212.48	0	0	0.1	10.17	1.65	0.6	0	0	6.12	0.00	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
คิง ไว กรุ๊ป	KWG	ก.ย.-18	1.86	1,317.05	15.21	3.05	0.1	-0.07	N.A.	2.29	0.81	0	0	N.A.	1.36	-5.58	-14.68	-29.01	-4.81	-7.43	-17.23	2,450	77	0.02
ลลิลพร็อพเพอร์ตี้	LALIN	ก.ย.-18	4.78	925	194	1.41	0.04	0.83	5.76	6.26	0.76	0.3	6.28	13.81	0.99	-4.02	-23.52	-7.18	-3.24	-16.27	4.59	4,421	139	0.03
แลนด์แอนด์เฮ้าส์	LH	ก.ย.-18	9.75	11,949.71	775.59	559.75	17.54	0.85	11.47	4.04	2.41	0.75	7.69	21.3	0.79	-0.51	-10.55	-9.72	0.26	-3.3	2.05	116,510	3,651	0.71
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลล็อบเม้นท์	LPN	ก.ย.-18	6.4	1,475.7	420.43	82.23	2.58	0.77	8.32	8.41	0.76	0.5	7.81	9.27	1.36	-9.22	-35.68	-50	-8.45	-28.43	-38.22	9,444	296	0.06
เอ็มบีเค	MBK	ก.ย.-18	19.9	1,694.92	391.86	62.47	1.96	1.78	11.17	13.25	1.5	0.7	3.52	14.1	0.84	-7.87	-22.72	6.99	-7.1	-15.47	18.76	33,729	1,057	0.21
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	MJD	ก.ย.-18	3.4	860.41	421.6	0.98	0.03	0.68	5.03	4.85	0.7	0	0	14.98	-0.07	-2.3	-10.53	7.59	-1.53	-3.28	19.37	2,925	92	0.02
มั่นคงเคหะการ	MK	ก.ย.-18	3.74	992.01	371.32	14.58	0.46	0.32	11.59	6.57	0.57	0.22	5.88	4.95	0.86	-5.56	-6.97	0.54	-4.78	0.28	12.31	3,710	116	0.02
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง	NCH	ก.ย.-18	0.84	1,245.28	485.55	0.58	0.02	0.03	27.46	2.03	0.41	0	0	1.52	0.52	-4.55	-9.68	-19.23	-3.77	-2.43	-7.46	1,046	33	0.01
นวนคร	NNCL	ก.ย.-18	1.66	2,048.25	989.15	3.5	0.11	0.17	9.67	1.45	1.15	0.08	4.82	12.23	0.91	-4.6	-12.17	-5.68	-3.83	-4.92	6.09	3,400	107	0.02
โนเบิลดีเวลลอปเมนท์	NOBLE	ก.ย.-18	16.7	456.47	91.92	14.23	0.45	1.07	15.67	14.61	1.14	0.17	1.02	7.53	0.56	16.78	14.38	20.14	17.55	21.63	31.92	7,623	239	0.05
ณุศาศิริ	NUSA	ก.ย.-18	0.46	7,641.08	3,718.24	10.78	0.34	-0.05	N.A.	0.93	0.5	0	0	N.A.	0.56	-6.12	48.39	4.55	-5.35	55.63	16.32	3,668	115	0.02
เนอวานา ไดอิ	NVD	ก.ย.-18	3.14	1,380.6	580.4	2.25	0.07	0.17	18.99	3.42	0.92	0.06	1.91	4.92	2.6	-3.68	-20.71	-31.74	-2.91	-13.46	-19.96	4,412	138	0.03
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้	ORI	ก.ย.-18	7.05	2,449.07	1,057.88	97.85	3.07	1.41	5.1	4.11	1.71	0.6	8.51	70.7	3.07	-2.76	-58.53	-65.94	-1.99	-51.28	-54.17	17,632	553	0.11
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ คอร์ปอเรชั่น	PACE	ก.ย.-18	0.39	12,038.69	4,328.64	26.42	0.83	-0.6	N.A.	0.12	3.28	0	0	N.A.	2.16	-15.22	-27.78	-23.53	-14.45	-20.53	-11.75	4,917	154	0.03
พร็อพเพอร์ตี้เพอร์เฟค	PF	ก.ย.-18	0.72	8,667.83	3,605.87	34.01	1.07	0.08	9.44	1.47	0.49	0.05	6.94	5.29	0.87	-10	-29.41	-14.29	-9.23	-22.16	-2.51	6,241	196	0.04
เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป	PLAT	ก.ย.-18	7.2	2,800	1,347.87	10.94	0.34	0.28	25.49	3.13	2.3	0.2	2.78	9.15	0.95	-4	-11.66	-10	-3.23	-4.41	1.78	20,160	632	0.12
โพลาริส แคปปิตัล	POLAR	ธ.ค.-16	0.15 *	8,514.95	4,152.19	0	0	-0.09	N.A.	0.54	0.28	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ปรีชากรุ๊ป	PRECHA	ก.ย.-18	1.56	336	65.98	0.91	0.03	-0.09	N.A.	1.45	1.08	0	0	N.A.	0.99	-3.11	-16.58	-10.86	-2.33	-9.33	0.92	524	16	0.00
ปริญสิริ	PRIN	ก.ย.-18	1.59	1,220.01	501.02	2.5	0.08	0.2	8.13	3.43	0.46	0.12	7.55	5.78	0.47	-0.63	-2.45	-12.64	0.15	4.79	-0.86	1,940	61	0.01
พริ้นซิเพิล แคปิตอล	PRINC	ก.ย.-18	4.58	3,240.09	151.74	14.7	0.46	-0.05	N.A.	2.53	1.81	0	0	N.A.	0.33	-3.38	-8.4	-7.66	-2.6	-1.15	4.11	14,840	465	0.09
พฤกษา โฮลดิ้ง	PSH	ก.ย.-18	16.9	2,188.5	792.9	42.62	1.34	2.63	6.42	17.89	0.94	2.09	12.37	15.29	0.91	-8.65	-16.75	-27.47	-7.88	-9.5	-15.69	36,986	1,159	0.23
ควอลิตี้เฮ้าส์	QH	ก.ย.-18	2.76	10,714.38	2,113.14	199.4	6.25	0.37	7.54	2.39	1.16	0.2	7.25	15.85	1.18	-2.82	-14.81	-13.21	-2.05	-7.57	-1.43	29,572	927	0.18
ริชี่ เพลซ 2002	RICHY	ก.ย.-18	1.59	1,044.86	511.96	4.98	0.16	0.44	3.6	2.16	0.74	0.01	0.55	22.75	0.92	-1.85	-15.43	-11.67	-1.08	-8.18	0.11	1,701	53	0.01
ไรมอนแลนด์	RML	ก.ย.-18	1.15	4,172.48	806.41	28.4	0.89	-0.03	N.A.	1.35	0.85	0.03	2.72	N.A.	1.09	-9.45	-18.44	19.79	-8.68	-11.19	31.57	4,798	150	0.03
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	ROJNA	ก.ย.-18	4.8	2,020.46	396.41	24.68	0.77	0.43	11.28	6.11	0.79	0.5	10.42	6.89	1.39	-7.69	-15.79	-36.42	-6.92	-8.54	-24.65	9,698	304	0.06
สิงห์ เอสเตท	S	ก.ย.-18	3.32	6,853.72	1,377.42	40.93	1.28	0.24	13.91	2.48	1.34	0	0	10.01	1.08	0	-7.78	-3.49	0.77	-0.53	8.29	22,803	715	0.14
สัมมากร	SAMCO	ก.ย.-18	1.73	641.8	220.98	0.67	0.02	0.18	9.71	3.65	0.47	0.05	2.89	4.98	0.64	-10.82	-14.36	-37.77	-10.05	-7.11	-25.99	1,110	35	0.01
เอสซีแอสเสทคอร์ปอเรชั่น	SC	ก.ย.-18	2.74	4,179.62	1,890.25	11.35	0.36	0.4	6.94	3.71	0.74	0.12	4.38	11.06	1.27	-11.61	-20.35	-30.46	-10.84	-13.1	-18.68	11,452	359	0.07

ชื่อหลักทรัพย์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 11 ม.ค. 62	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
เสนาดีเวลลอปเม้นท์	SENA	ก.ย.-18	3.36	1,420.89	474.59	5.48	0.17	0.72	4.69	3.63	0.93	0.08	2.32	21.61	0.98	-5.08	-7.69	-17.24	-4.31	-0.45	-5.47	4,774	150	0.03
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์	SF	ก.ย.-18	7.45	1,776.61	581.43	33.8	1.06	1.04	7.17	6.01	1.24	0.25	3.36	18.51	0.64	-2.61	-10.78	-11.83	-1.84	-3.53	-0.06	13,236	415	0.08
แสนสิริ	SIRI	ก.ย.-18	1.26	14,862.73	3,011.71	114	3.57	0.12	10.51	2.01	0.63	0.12	9.52	6.12	1.29	-2.33	-22.22	-43.75	-1.55	-14.98	-31.97	18,727	587	0.11
ศุภาลัย	SPALI	ก.ย.-18	19.1	2,143.08	206.42	127.65	4	2.35	8.13	14.97	1.28	0	0	17.53	1.07	2.69	-19.07	-19.41	3.46	-11.82	-7.63	40,933	1,283	0.25
ไทคอนอินดัสเตรียลคอนเน็คชั่น	TICON	ก.ย.-18	15	1,834.14	96.34	14.88	0.47	0.42	35.39	13.83	1.08	0.1	0.67	3.11	0.59	2.04	-9.09	-12.28	2.81	-1.84	-0.51	27,512	862	0.17
ยู ซิตี้	U	ก.ย.-18	2.54	5,613.72	3,142.2	16.73	0.52	-0.14	N.A.	5.17	0.49	0	0	N.A.	1.77	-5.22	-15.33	-15.33	-4.45	-8.09	-3.56	17,484	548	0.11
	U-P		3.24	3,740.58	0	6.74	0.21	0	N.A.	0	N.A.	0	0	0	0.85	0	8	0	0.77	15.25	11.78	12,119	380	0.07
ยูนิเวนเจอร์	UV	ก.ย.-18	6.35	1,911.93	876	106.71	3.34	0.53	12.07	5.32	1.19	0.22	3.46	10.19	2.19	-6.62	-19.62	-27.84	-5.85	-12.37	-16.07	12,141	380	0.07
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น	WHA	ก.ย.-18	4.28	14,334.27	4,689.12	414.76	13	0.22	19.46	1.79	2.39	0.14	3.26	13.51	1.19	2.39	0.47	-1.83	3.16	7.72	9.94	62,207	1,949	0.38
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์	WIN	ก.ย.-18	0.53	561.14	532.57	0.36	0.01	0.01	43.87	0.56	0.95	0	0	2.19	0.84	-18.46	-14.52	8.16	-17.69	-7.27	19.94	297	9	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์									13.71		1.29		4.11									380,631	11,928	2.33
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท	AIMIRT	ก.ย.-18	10.3	155	75.65	1.96	0.06	0	N.A.	11.3	0.91	0	0	N.A.	0.2	0.98	-3.74	3.52	1.75	3.51	15.29	1,597	50	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าอมตะซัมมิทโกรท	AMATAR	ก.ย.-18	10.9	357.89	134.4	0.86	0.03	0.76	14.26	10.17	1.07	0.75	6.83	N.A.	0.02	0.93	0	2.83	1.7	7.25	14.61	3,901	122	0.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์บัวหลวง ออฟฟิศ	B-WORK	ก.ย.-18	10.8	* 368.8	179.73	4.96	0.16	0	N.A.	10.03	1.08	0	0	N.A.	0.27	0	-5.26	0	0.77	1.98	11.78	3,983	125	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก	BKKCP	ก.ย.-18	12.3	100	0	0.23	0.01	0.9	13.61	12.61	0.98	0.71	5.73	N.A.	0.14	-2.38	0	9.82	-1.61	7.25	21.6	1,230	39	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ภิรัชออฟฟิศ	BOFFICE	ก.ย.-18	12.8	515.31	515.01	9.09	0.29	0	N.A.	9.66	1.32	0	0	N.A.	0.08	0	-3.03	0	0.77	4.22	11.78	6,596	207	0.04
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท	CPNCG	ก.ย.-18	15.4	426.64	0	2.6	0.08	0.96	16.04	11.04	1.4	0.97	6.31	N.A.	0.31	1.32	-3.14	5.48	2.09	4.1	17.25	6,570	206	0.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท	CPNREIT	ก.ย.-18	26.5	2,212.48	1,944.61	26.49	0.83	0	N.A.	13.59	1.95	0	0	N.A.	0.31	1.92	-1.85	19.37	2.69	5.4	31.14	58,631	1,837	0.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท	CPTGF	ก.ย.-18	12.9	967	0	2.15	0.07	0.9	14.41	10.44	1.24	0.78	6.03	N.A.	0.08	-2.27	-4.44	2.38	-1.5	2.8	14.16	12,474	391	0.08
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ คริสตัล รีเทล โกรท	CRYSTAL	ก.ย.-18	9.75	390	0	1.32	0.04	0.55	17.78	10.63	0.92	0.72	7.42	N.A.	0.12	4.28	-3.47	-12.95	5.05	3.78	-1.17	3,803	119	0.02
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรม และรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	CTARAF	ก.ย.-18	4.7	320	0	0.41	0.01	0	N.A.	6.51	0.72	0.33	7.04	N.A.	0.07	-0.84	-0.42	-9.62	-0.07	6.82	2.16	1,504	47	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าดุสิตธานี	DREIT	ก.ย.-18	5.15	409.4	200.15	0.32	0.01	0	N.A.	9.01	0.57	0	0	N.A.	0.31	1.98	-5.5	-13.45	2.75	1.74	-1.67	2,108	66	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เอราวัณ โฮเทล โกรท	ERWPF	ก.ย.-18	5.3	176.1	0	0.22	0.01	-0.08	N.A.	8.76	0.6	0	0	N.A.	0.11	-1.85	-4.5	-21.48	-1.08	2.74	-9.71	933	29	0.01
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ฟิวเจอร์พาร์ค	FUTUREPF	ก.ย.-18	22.7	529.57	528.51	4.04	0.13	1.35	16.81	12.89	1.76	1.4	6.18	N.A.	0.12	-0.44	1.34	5.58	0.33	8.59	17.36	12,021	377	0.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้	GAHREIT	ก.ย.-18	9.5	* 175.5	85.79	0.3	0.01	0	N.A.	10.33	0.92	0.14	1.44	N.A.	0.05	0	-2.06	-4.52	0.77	5.19	7.25	1,667	52	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ อาคารสำนักงาน จีแลนด์	GLANDRT	ก.ย.-18	11.8	* 499.77	499.4	4.19	0.13	1.25	9.44	9.27	1.27	0.14	1.19	N.A.	0.16	-5.6	-5.6	1.72	-4.83	1.65	13.5	5,897	185	0.04
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลด์	GOLDPF	ก.ย.-18	7.2	206	0	0.48	0.02	0	N.A.	9.6	0.75	0.2	2.78	N.A.	0.03	0	0	-2.7	0.77	7.25	9.07	1,483	46	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์	GVREIT	ก.ย.-18	14.7	814.8	814	4.97	0.16	1.3	11.31	10.61	1.38	0.75	5.13	N.A.	0.25	-0.68	-3.29	0.68	0.1	3.96	12.46	11,978	375	0.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าเหมราชอินดัสเตรียล	HPF	ก.ย.-18	5.1	470	0	0.25	0.01	0	N.A.	9.9	0.52	0.38	7.35	N.A.	0.19	-1.92	-6.42	-5.56	-1.15	0.82	6.22	2,397	75	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เหมราช	HREIT	ก.ย.-18	6.75	702.63	690.22	3.29	0.1	0.88	7.66	8.79	0.77	0.26	3.92	N.A.	-0.06	-0.74	0	-16.67	0.04	7.25	-4.89	4,743	149	0.03
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท	IMPACT	ก.ย.-18	19.6	1,482.5	669.25	7.98	0.25	0.7	27.99	10.96	1.79	0.75	3.83	N.A.	0.32	2.62	0	33.33	3.39	7.25	45.11	29,057	911	0.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น	KPNPF	ก.ย.-18	8.8	* 180	0	0.2	0.01	0	N.A.	10.54	0.83	0.46	5.17	N.A.	0.13	-1.12	-7.37	-10.2	-0.35	-0.12	1.57	1,584	50	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ แอล เอช โฮเทล	LHHOTEL	ก.ย.-18	16.1	537.92	532.33	3.64	0.11	1.34	11.97	12.61	1.28	0.97	6.01	N.A.	0.2	-2.42	0.63	6.62	-1.65	7.87	18.4	8,661	271	0.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่า แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์	LHPF	ก.ย.-18	8.2	330	160.47	2.09	0.07	0.54	15.21	10.75	0.76	0.53	6.4	N.A.	0.13	-0.61	-1.2	-7.87	0.17	6.04	3.91	2,706	85	0.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์	LHSC	ก.ย.-18	16.3	488.06	485.3	2.68	0.08	1.12	14.61	11.93	1.37	0.59	3.62	N.A.	0.26	0.62	0	10.88	1.39	7.25	22.66	7,955	249	0.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ลักซ์ชัวรี่	LUXF	ก.ย.-18	8.6	196.5	0	0.26	0.01	0.85	10.13	11.63	0.74	0.56	6.51	N.A.	0.06	-0.58	0.58	6.17	0.19	7.83	17.95	1,690	53	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และ สิทธิการเช่า เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียล อินเวสเมนท์	M-II	ก.ย.-18	8.6	* 172	0	0.04	0.00	0	N.A.	9.11	0.94	0.51	5.87	N.A.	0.38	2.38	-2.82	-8.99	3.15	4.42	2.78	1,479	46	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เอ็มเอฟซี ป่าตอง เฮอริเทจ	M-PAT	ก.ย.-18	9.8	* 105	0	0.17	0.01	0	N.A.	10.59	0.93	0.71	7.21	N.A.	0.13	1.03	0	-1.01	1.8	7.25	10.76	1,029	32	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกสโตเรจฟันด์	M-STOR	ก.ย.-18	8	60.8	0	0.04	0.00	0	N.A.	10.8	0.74	0.69	8.63	N.A.	0.71	9.59	-21.57	-22.33	10.36	-14.32	-10.56	486	15	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์	MIPF	ก.ย.-18	22	* 190	0	1.3	0.04	0	N.A.	13.05	1.69	1.1	5	N.A.	-0.01	0	0	1.38	0.77	7.25	13.16	4,180	131	0.03
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล	MIT	ก.ย.-18	5.7	97.5	47.26	0.26	0.01	0.14	40.19	7.88	0.72	0	0	N.A.	0.53	21.79	10.68	-13.64	22.57	17.93	-1.86	556	17	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	MJLF	ก.ย.-18	12.4	330	0	0.86	0.03	0.73	17.03	12.06	1.03	0.9	7.22	N.A.	0.14	-0.8	-1.59	-3.13	-0.03	5.66	8.65	4,092	128	0.03
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เอ็มเอฟซี-นิชดาธานี	MNIT	ก.ย.-18	1.49	138	0	0.02	0	0	N.A.	5.17	0.29	0.07	4.36	N.A.	0.18	6.43	-9.7	-25.5	7.2	-2.45	-13.72	206	6	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2	MNIT2	ก.ย.-18	5	* 100.47	0	0.02	0	0	N.A.	10.04	0.5	0.26	5.2	N.A.	-0.06	0	-3.85	-9.09	0.77	3.4	2.68	502	16	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มัลติเนชั่นแนลเรสซิเดนซ์ฟันด์	MNRF	ก.ย.-18	3.32	107.5	0	0.05	0.00	0	N.A.	10.05	0.33	0	0	N.A.	0.02	9.93	-0.6	-13.09	10.7	6.65	-1.31	357	11	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แบบมีกรรมสิทธิ์ 101 มนตรี สโตร์เรจ	MONTRI	ก.ย.-18	5.5	60.3	0	0.07	0.00	0	N.A.	9.55	0.58	0.3	5.36	N.A.	0.23	-8.33	-14.06	-15.38	-7.56	-6.82	-3.61	332	10	0.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไพร์มออฟฟิศ	POPF	ก.ย.-18	13.3	481.64	0	3.71	0.12	1.09	12.23	11.3	1.18	1.01	7.61	N.A.	0.17	-0.75	-4.32	-7.64	0.02	2.93	4.14	6,406	201	0.04
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค	PPF	ก.ย.-18	11.1	224.51	0	0.9	0.03	0.78	14.25	10.75	1.03	0.74	6.68	N.A.	0.21	-0.89	-0.89	-5.13	-0.12	6.35	6.65	2,492	78	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮ้าส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์	QHHR	ก.ย.-18	8.4	336	158.69	1.5	0.05	1.77	4.75	13.76	0.61	0.6	7.15	N.A.	0.15	-1.18	-1.18	-6.67	-0.41	6.07	5.11	2,822	88	0.02
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ ฮอสพิทอลลิตี้	QHOP	ก.ย.-18	3.3	* 191.3	0	0.04	0.00	0	N.A.	8.15	0.4	0.14	4.24	N.A.	0.48	-1.2	-6.25	-17.09	-0.43	1	-5.31	631	20	0.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี้ เฮ้าส์	QHPF	ก.ย.-18	13.1	797	0	14.34	0.45	1.14	11.53	11.59	1.13	0.85	6.51	N.A.	0.48	0	-4.38	14.91	0.77	2.87	26.69	10,441	327	0.06
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี	SBPF	ก.ย.-18	2.8	* 82.8	0	0.03	0	0	N.A.	7.34	0.38	0	0	N.A.	0.62	-9.68	-5.41	-17.65	-8.91	1.84	-5.87	232	7	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แบบต่ออายุได้เพื่อธุรกิจ โรงแรมและสิทธิการเช่าสตราทีจิก ฮอสพิทอลลิตี้	SHREIT	ก.ย.-18	8.8	352.84	177.89	2.2	0.07	0	N.A.	8.68	1.01	0	0	N.A.	-0.02	-7.85	-3.3	-10.2	-7.08	3.95	1.57	3,105	97	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ	SIRIP	ก.ย.-18	11.6	* 170	0	0.04	0.00	0.95	12.24	12.21	0.95	0.59	5.05	N.A.	0.51	1.75	0.87	7.41	2.53	8.12	19.18	1,972	62	0.01
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์สนามบินสมุย	SPF	ก.ย.-18	23.3	950	0	11.69	0.37	1.22	19.1	12.59	1.85	1.5	6.44	N.A.	0.16	0.43	-2.92	0.43	1.2	4.33	12.21	22,135	694	0.14
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมศรีพันวา	SRIPANWA	ก.ย.-18	10.8	279.06	135.01	0.56	0.02	0.83	12.96	11.96	0.9	0.76	7.03	N.A.	0.18	0	-1.82	0.93	0.77	5.43	12.71	3,014	94	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ศาลาแอทสาทร	SSPF	ก.ย.-18	9.25	167	0	0.18	0.01	0	N.A.	10.98	0.84	0.45	4.86	N.A.	0.24	-2.63	-6.57	-1.6	-1.86	0.68	10.18	1,545	48	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย	SSTPF	ก.ย.-18	6.3	* 67.5	0	0.07	0.00	0	N.A.	9.89	0.64	0.47	7.5	N.A.	-0.16	0	-2.33	-14.29	0.77	4.92	-2.51	425	13	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย	SSTRT	ก.ย.-18	6	82	39.6	0.1	0.00	0	N.A.	7.58	0.79	0.01	0.23	N.A.	-0.32	-0.83	-4	-14.29	-0.06	3.25	-2.51	492	15	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยอินดัสเตรียล 1	TIF1	ก.ย.-18	8.7	* 90	0	0.2	0.01	0.44	19.88	10.67	0.82	0.6	6.92	N.A.	0.11	-0.57	-0.57	2.35	0.2	6.68	14.13	783	25	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าเทสโก้ โลตัส รีเทล โกรท	TLGF	ก.ย.-18	19.3	2,337.28	0	18.91	0.59	1.21	15.98	12.33	1.57	0.87	4.49	N.A.	0.03	4.32	-3.5	9.04	5.1	3.75	20.81	45,110	1,414	0.28
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้	TLHPF	ก.ย.-18	10.9	* 172	0	0.11	0.00	0.82	13.27	10.48	1.04	0.74	6.76	N.A.	0.15	0	0	0.93	0.77	7.25	12.7	1,875	59	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าตรีนิตี้	TNPF	ก.ย.-18	3.46	* 146.43	68.99	0.22	0.01	0	N.A.	7.29	0.47	0	0	N.A.	-0.05	1.76	-2.81	-7.49	2.54	4.44	4.29	507	16	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้	TPRIME	ก.ย.-18	12.8	547.5	266.83	2.79	0.09	1.44	8.92	11.23	1.14	0.37	2.91	N.A.	0.15	2.4	-1.54	5.79	3.17	5.71	17.56	7,008	220	0.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทคอน	TREIT	ก.ย.-18	11.6	2,602.39	597.14	13.38	0.42	1.17	9.94	10.51	1.1	0.54	4.65	N.A.	0.22	4.5	-2.52	12.62	5.28	4.73	24.4	30,188	946	0.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ตลาดไท	TTLPF	ก.ย.-18	22.3	* 180	0	0.08	0.00	0	N.A.	11.71	1.91	1.62	7.28	N.A.	0	-1.33	-6.69	-11.68	-0.56	0.55	0.09	4,014	126	0.02
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ที ยู โดม เรสซิเดนท์เชียล คอมเพล็กซ์	TU-PF	ก.ย.-18	1.69	* 104.23	0	0.00	0	0	N.A.	2.13	0.79	0	0	N.A.	0.52	-0.59	-0.59	-14.65	0.18	6.66	-2.87	176	6	0.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เออร์บานา	URBNPF	ก.ย.-18	4.48	72	0	0.1	0.00	0.36	12.49	5.27	0.85	0.31	6.89	N.A.	0.87	12	30.23	-17.8	12.77	37.48	-6.02	323	10	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	WHABT	ก.ย.-18	10.1	202	97.05	0.63	0.02	0	N.A.	10.21	0.99	0.41	4.06	N.A.	0.17	3.06	1	1	3.83	8.25	12.78	2,040	64	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมี่ยม โกรท	WHART	ก.ย.-18	10.9	2,248.45	1,068.19	10.77	0.34	0	N.A.	9.81	1.11	0.55	5.03	N.A.	0.19	3.81	-0.91	11.79	4.58	6.34	23.57	24,508	768	0.15
บริการรับเหมาก่อสร้าง									13.19		1.48		1.76									148,506	4,654	0.91
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี	BJCHI	ก.ย.-18	1.9	1,600	397	2.15	0.07	-0.22	N.A.	2.41	0.79	0	0	N.A.	1.49	-5	-32.62	-41.36	-4.23	-25.38	-29.58	3,040	95	0.02
ช.การช่าง	CK	ก.ย.-18	25.25	1,693.9	309.09	197.18	6.18	1.38	18.27	14.84	1.7	0.5	1.98	9.91	1.2	0	-6.48	-8.18	0.77	0.77	3.59	42,771	1,340	0.26
คริสเตียนีและนีลเส็น (ไทย)	CNT	ก.ย.-18	2	1,027.9	339.59	2.64	0.08	-0.14	N.A.	1.65	1.21	0.1	5	N.A.	1.62	-2.91	-21.26	-40.48	-2.14	-14.01	-28.7	2,056	64	0.01
อีเอ็มซี	EMC	ก.ย.-18	0.28	8,433.75	3,565.04	3.07	0.1	0.01	37.85	0.2	1.39	0	0	3.73	-0.16	7.69	-22.22	211.11	8.46	-14.98	222.89	3,163	99	0.02
อิตาเลียนไทยดีเวล็อปเมนต์	ITD	ก.ย.-18	2.22	5,279.84	1,354.71	51.29	1.61	0.07	31.91	2.64	0.84	0	0	2.71	1.99	-12.6	-23.45	-45.32	-11.83	-16.2	-33.55	11,742	368	0.07
เนาวรัตน์พัฒนาการ	NWR	ก.ย.-18	0.77	2,585.48	1,024.76	10.1	0.32	0.08	9.36	1.48	0.52	0	0	5.71	1.78	-3.75	-11.49	-34.19	-2.98	-4.25	-22.41	1,991	62	0.01
พีเออี (ประเทศไทย)	PAE	มิ.ย.-18	0.07	* 2,770.89	1,232.58	0	0	-0.04	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
เพาเวอร์ไลน์เอ็นจิเนียริ่ง	PLE	ก.ย.-18	1.11	1,361.82	597.58	14.26	0.45	1.04	1.07	1.79	0.62	0.05	4.68	80.04	1.87	0	-10.48	-6.72	0.77	-3.24	5.05	1,512	47	0.01
พรีบิลท์	PREB	ก.ย.-18	9.55	308.68	149.72	4.43	0.14	1.38	6.9	7.16	1.33	1.8	18.85	20.15	0.76	-4.5	-15.49	-25.97	-3.73	-8.24	-14.19	2,948	92	0.02
ไพลอน	PYLON	ก.ย.-18	6.95	749.87	344.7	12.95	0.41	0.24	28.65	1.08	6.46	0.1	1.44	23.63	1.12	-3.47	-6.71	-22.78	-2.7	0.54	-11	5,212	163	0.03
ซีฟโก้	SEAFCO	ก.ย.-18	8.55	672.46	312.1	26.37	0.83	0.47	18.07	1.96	4.36	0.13	1.46	26.22	1.13	-9.04	-10.94	-18.57	-8.27	-3.69	-6.8	5,750	180	0.04
สหกลอิควิปเมนท์	SQ	ก.ย.-18	2.14	1,138.51	557.64	23.07	0.72	-0.25	N.A.	1.89	1.13	0.12	5.71	N.A.	2	-7.76	-24.11	-57.03	-6.99	-16.87	-45.25	2,436	76	0.01
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น	SRICHA	ก.ย.-18	10.8	309.88	149.08	1.83	0.06	-0.24	N.A.	5.07	2.13	0.2	1.85	N.A.	0.9	-0.92	-26.03	-45.73	-0.15	-18.78	-33.95	3,347	105	0.02
ซิโน-ไทยเอ็นจิเนียริ่งฯ	STEC	ก.ย.-18	21.2	1,525.11	524.2	318.48	9.98	-0.22	N.A.	6.77	3.13	0	0	N.A.	1.7	-7.42	-14.86	-17.67	-6.65	-7.61	-5.89	32,332	1,013	0.2
เอสทีพีแอนด์ไอ	STPI	ก.ย.-18	4.2	1,625.18	410.56	12.5	0.39	-0.4	N.A.	4.34	0.97	0	0	N.A.	1.27	0.48	-24.32	-27.59	1.25	-17.08	-15.81	6,826	214	0.04
ซินเท็คคอนสตรัคชั่น	SYNTEC	ก.ย.-18	2.82	1,600	452.44	21.82	0.68	0.47	6.04	3.33	0.85	0.17	6.03	14.75	1.73	0	-30.88	-51.38	0.77	-23.64	-39.6	4,512	141	0.03
ไทยโพลีคอนส์	TPOLY	ก.ย.-18	2.7	572.76	280.65	4.73	0.15	0.31	8.68	2.67	1.01	0.05	1.85	12.32	1.58	-7.53	-12.9	-36.92	-6.76	-5.66	-25.14	1,546	48	0.01
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น	TRC	ก.ย.-18	0.43	6,163.17	2,426.92	7.04	0.22	0.01	56.95	0.45	0.95	0.00	0.47	1.69	2.55	-4.44	-27.12	-58.25	-3.67	-19.87	-46.48	2,650	83	0.02
ทีทีซีแอล	TTCL	ก.ย.-18	6.65	616	196.52	61.72	1.93	-0.16	N.A.	7.12	0.93	0	0	N.A.	1.83	-10.74	-33.17	-62.85	-9.97	-25.92	-51.07	4,187	131	0.03
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น	UNIQ	ก.ย.-18	9.7	1,081.02	478.26	74.81	2.34	0.73	13.27	6.92	1.4	0.33	3.4	10.88	2.08	-11.82	-31.69	-41.57	-11.05	-24.44	-29.79	10,486	329	0.06
ทรัพยากร									11.59		1.65		3.89									3,675,750	115,191	22.53
พลังงานและสาธารณูปโภค									11.56		1.65		3.89									3,672,931	115,103	22.51
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์	ABPIF	ก.ย.-18	6.45	600	594.28	1.89	0.06	0.29	22.56	7.7	0.84	0.87	13.49	N.A.	0.79	5.74	-23.67	-25.86	6.51	-16.42	-14.09	3,870	121	0.02
เอเซียนอินซูเลเตอร์	AI	ก.ย.-18	1.52	* 2,800	391.64	0	0	0.12	12.22	0.86	1.77	0.1	6.58	15.18	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
เอกรัฐวิศวกรรม	AKR	ก.ย.-18	0.81	1,343.29	402.58	14.83	0.46	0.01	129.58	0.86	0.94	0.03	3.7	0.72	0.49	-4.71	-18.18	-26.36	-3.93	-10.93	-14.59	1,088	34	0.01
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ	BAFS	ก.ย.-18	32.75	637.5	162.37	22.49	0.7	1.62	20.24	9.88	3.32	1.25	3.82	16.66	0.85	-0.76	-2.96	-25.57	0.01	4.28	-13.79	20,878	654	0.13
บ้านปู	BANPU	ก.ย.-18	16.3	5,161.93	1,428.54	1,389.46	43.54	1.43	11.39	15.97	1.02	0.65	3.99	8.9	1.68	-2.4	-13.3	-24.88	-1.62	-6.05	-13.11	84,139	2,637	0.52
บางจาก คอร์ปอเรชั่น	BCP	ก.ย.-18	33	1,376.92	140.87	147.82	4.63	3.92	8.42	32.76	1.01	2.15	6.52	12.3	1.15	-0.75	-1.49	-23.7	0.02	5.75	-11.92	45,438	1,424	0.28
บีซีพีจี	BCPG	ก.ย.-18	16.1	1,996.83	948.05	293.82	9.21	1.25	12.88	7.58	2.12	0.61	3.79	17.07	2.52	-5.29	-23.33	-41.45	-4.52	-16.09	-29.68	32,149	1,007	0.2
บี.กริม เพาเวอร์	BGRIM	ก.ย.-18	28.25	2,606.9	226.66	306.36	9.6	0.84	33.62	7.33	3.85	0.3	1.06	11.73	1.28	5.61	-0.88	-13.08	6.38	6.37	-1.3	73,645	2,308	0.45
บ้านปู เพาเวอร์	BPP	ก.ย.-18	22.1	3,051.02	1,175.67	71.89	2.25	1.22	18.08	13.04	1.7	0.6	2.71	9.53	1.07	-5.96	-10.89	-18.15	-5.19	-3.64	-6.37	67,428	2,113	0.41
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	BRRGIF	ก.ย.-18	9.95	350	171.15	2.16	0.07	0	N.A.	10.46	0.95	0.29	2.91	N.A.	0.1	0.51	-0.5	-7.01	1.28	6.75	4.77	3,483	109	0.02
ซีเค พาวเวอร์	CKP	ก.ย.-18	5	7,370	3,278.23	153.37	4.81	0.07	73.05	2.48	2.02	0.02	0.45	2.81	1.56	-3.85	-4.76	9.17	-3.08	2.49	20.95	37,841	1,186	0.23
เด็มโก้	DEMCO	ก.ย.-18	2.92	730.34	352.57	3.4	0.11	0.15	20.06	4.41	0.66	0	0	3.36	2.9	19.67	-28.43	-53.28	20.44	-21.18	-41.5	2,133	67	0.01
พลังงานบริสุทธิ์	EA	ก.ย.-18	46	3,730	512.6	1,264.98	39.64	1.37	33.63	4.72	9.75	0.2	0.43	32.53	2.44	-2.65	-3.16	-29.23	-1.87	4.09	-17.46	171,580	5,377	1.05
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	EARTH	มี.ค.-17	1.46	* 3,536.6	1,531.01	0	0	0.2	7.47	3.02	0.48	0	0	6.5	0.03	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก	EASTW	ก.ย.-18	10.7	1,663.73	92.44	48.78	1.53	0.67	16.03	6.24	1.71	0.47	4.39	10.89	0.38	-2.73	-3.6	-13.01	-1.96	3.64	-1.23	17,802	558	0.11
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	EGATIF	ก.ย.-18	11.3	2,085.5	1,016.23	17.99	0.56	0.17	67.21	10.25	1.1	0.79	6.99	N.A.	0.02	0	1.8	6.6	0.77	9.05	18.38	23,566	739	0.14
ผลิตไฟฟ้า	EGCO	ก.ย.-18	252	526.47	38.01	231.35	7.25	44.75	5.63	191.52	1.32	7	2.78	25.24	0.48	3.7	8.15	15.07	4.47	15.4	26.84	132,669	4,158	0.81
เอสโซ่ (ประเทศไทย)	ESSO	ก.ย.-18	11	3,460.86	929.19	180.56	5.66	2.28	4.83	8.23	1.34	1	9.09	29.18	2.28	-0.9	-26.17	-41.8	-0.13	-18.93	-30.02	38,069	1,193	0.23
โกลว์ พลังงาน	GLOW	ก.ย.-18	89	1,462.87	1,080.7	212.77	6.67	5.78	15.39	32.41	2.75	5.75	6.46	17.83	0.07	4.4	1.71	4.71	5.17	8.96	16.48	130,195	4,080	0.8
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่	GPSC	ก.ย.-18	56.25	1,498.3	718.34	320.82	10.05	2.4	23.45	26.39	2.13	1.25	2.22	9.29	0.97	-0.88	-17.28	-27.18	-0.11	-10.03	-15.41	84,279	2,641	0.52
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์	GULF	ก.ย.-18	84	2,133.3	247.69	590.91	18.52	1.62	51.84	16.96	4.95	0.4	0.48	9.55	0.75	9.45	11.63	9.8	10.22	18.87	21.58	179,197	5,616	1.1
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง	GUNKUL	ก.ย.-18	3.02	7,418.62	3,090.4	46.62	1.46	0.12	24.64	1.14	2.65	0.05	1.49	10.31	1.77	-1.95	-8.48	-25.62	-1.18	-1.24	-13.84	22,404	702	0.14
อินเตอร์แนชั่นแนลเอนจิเนียริง	IEC	มี.ค.-16	0.02	*249,335.78	121,212.31	0	0	0	N.A.	0.02	1.1	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น	IFEC	ก.ย.-16	3.1	* 1,983.93	933.77	0	0	0.21	14.55	2.67	1.16	0	0	8.22	0.00	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ไออาร์พีซี	IRPC	ก.ย.-18	6	20,434.42	7,547.29	798.67	25.03	0.68	8.84	4.35	1.38	0.29	4.83	16.12	1.5	3.45	-6.98	-20	4.22	0.27	-8.22	122,607	3,842	0.75
ลานนารีซอร์สเซส	LANNA	ก.ย.-18	11.6	525	111.98	5.99	0.19	1.53	7.59	8.35	1.39	0.87	7.5	18.27	1.22	-4.13	-22.67	-39.27	-3.36	-15.42	-27.49	6,090	191	0.04
เอ็มดีเอ็กซ์	MDX	ก.ย.-18	3.72	475.59	63.48	1.46	0.05	0.65	5.7	5.43	0.68	0	0	12.79	1.13	-6.53	-17.7	-31.74	-5.76	-10.45	-19.97	1,769	55	0.01
ทีจี เอ็นเนอยี	PTG	ก.ย.-18	9.55	1,670	755.63	189.11	5.93	0.41	23.22	3.15	3.03	0.17	1.78	13.54	3.27	11.05	-17.67	-56.79	11.82	-10.43	-45.01	15,949	500	0.1
ปตท.	PTT	ก.ย.-18	49.25	28,563	4,757.26	4,717.89	147.85	4.74	10.38	29.94	1.65	2	4.06	16.47	1.38	3.14	-8.8	4.79	3.91	-1.55	16.56	1,406,728	44,084	8.62
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	PTTEP	ก.ย.-18	123.5	3,969.99	1,058.08	1,900.31	59.55	9.27	13.32	96.14	1.28	4.25	3.44	9.73	1.9	2.07	-18.75	11.26	2.84	-11.5	23.04	490,293	15,365	3
ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง	RATCH	ก.ย.-18	51.75	1,450	272.74	78.64	2.46	3.67	14.12	41.23	1.26	2.4	4.64	8.65	0.47	5.61	2.48	-6.76	6.38	9.72	5.02	75,038	2,352	0.46
อาร์พีซีจี	RPC	ก.ย.-18	0.35	1,304.66	637.96	0.59	0.02	-0.02	N.A.	0.98	0.36	0	0	N.A.	0.7	-18.6	-32.69	-51.39	-17.83	-25.45	-39.61	457	14	0.00
สหโคเจน(ชลบุรี)	SCG	ก.ย.-18	4.42	955	285.85	0.86	0.03	0.23	18.94	2.71	1.63	0.15	3.39	8.74	0.12	-1.78	-3.91	-8.68	-1.01	3.33	3.1	4,221	132	0.03
เอสซีไอ อีเลคตริค	SCI	ก.ย.-18	2.38	750	327.67	8.3	0.26	-0.04	N.A.	2.46	0.97	0.05	2.1	N.A.	1.33	-11.85	-20.13	-60.66	-11.08	-12.89	-48.89	1,785	56	0.01
สแกน อินเตอร์	SCN	ก.ย.-18	4	1,200	579.35	12.8	0.4	0.15	26.68	2.14	1.87	0.1	2.5	7.08	0.68	-6.98	-14.53	-16.32	-6.21	-7.28	-4.54	4,800	150	0.03
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์	SGP	ก.ย.-18	9.65	1,837.86	673.88	240.23	7.53	1.36	7.11	5.9	1.63	1.5	15.54	23.55	1.77	21.38	-16.81	-27.85	22.15	-9.56	-16.08	17,735	556	0.11
สากล เอนเนอยี	SKE	ก.ย.-18	0.94	930	455.57	10.08	0.32	0.07	13.78	1	0.94	0	0	6.82	1.02	-8.74	-27.13	-39.35	-7.97	-19.88	-27.58	874	27	0.01
โซลาร์ตรอน	SOLAR	ก.ย.-18	2.08	544.12	261.49	8.96	0.28	-0.45	N.A.	2.74	0.76	0	0	N.A.	1.24	-3.7	-27.27	13.04	-2.93	-20.03	24.82	1,132	35	0.01
เอสพีซีจี	SPCG	ก.ย.-18	18.9	973.99	172.01	38.02	1.19	2.68	7.04	11.81	1.6	1.15	6.08	25.51	1.03	-0.53	-6.9	-16.37	0.24	0.35	-4.6	18,408	577	0.11
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง	SPRC	ก.ย.-18	10.5	4,335.9	1,378.08	234.38	7.34	2.01	5.22	9.76	1.08	1.14	10.88	21.08	1.26	-3.67	-28.57	-37.87	-2.9	-21.32	-26.09	45,527	1,427	0.28
ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น	SUPER	ก.ย.-18	0.54	27,349.47	12,510.31	269.05	8.43	0.04	15.07	0.5	1.09	0	0	7.48	2.47	-1.82	-34.94	-55.74	-1.05	-27.69	-43.96	14,987	470	0.09
ซัสโก้	SUSCO	ก.ย.-18	2.54	1,100	429.49	5.91	0.19	0.32	8.02	3.23	0.79	0.11	4.33	9.89	1.49	-3.05	-20.63	-35.53	-2.28	-13.38	-23.76	2,797	88	0.02
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่	TAE	ก.ย.-18	2.04	1,000	232	1.22	0.04	0.07	27.49	1.67	1.22	0.15	7.35	4.33	0.62	-3.77	-6.42	-23.31	-3	0.82	-11.53	2,040	64	0.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น	TCC	ก.ย.-18	0.4	1,279.42	626.48	5.81	0.18	-0.01	N.A.	0.63	0.64	0	0	N.A.	-1.98	-9.09	-42.86	-28.57	-8.32	-35.61	-16.8	610	19	0.00
ไทยออยล์	TOP	ก.ย.-18	70.5	2,040.03	401.91	626.75	19.64	10.73	6.57	62.04	1.14	5.25	7.45	18.08	1.37	3.3	-16.32	-30.88	4.07	-9.07	-19.11	143,822	4,507	0.88

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478

ชื่อหลักทรัพย์		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 11 ม.ค. 62	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์	TPIPP	ก.ย.-18	5.85	8,400	3,654.37	100.98	3.16	0.4	14.81	2.97	1.97	0.3	5.13	13.53	1.31	-2.5	-8.59	-26.88	-1.73	-1.35	-15.1	49,140	1,540	0.3
ทีทีดับบลิว	TTW	ก.ย.-18	12.4	3,990	1,676.33	47.58	1.49	0.71	17.39	2.92	4.24	0.6	4.84	24.96	0.19	1.64	2.48	-0.8	2.41	9.73	10.98	49,476	1,550	0.3
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	WHAUP	ก.ย.-18	5.75	3,825	1,742.3	41.72	1.31	0.54	10.57	3.51	1.64	0.2	3.54	16.27	1.25	0.88	-8	-25.32	1.65	-0.75	-13.55	21,994	689	0.13
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี	WP	ก.ย.-18	5.4	518.5	236.33	52.58	1.65	0.47	11.4	1.78	3.04	0	0	N.A.	2	-9.24	-25	0	-8.47	-17.75	11.78	2,800	88	0.02
เหมืองแร่									N.A.		2.15		2.76									2,818	88	0.02
ผาแดงอินดัสทรี่	PDI	ก.ย.-18	12.2	226	95.47	23.79	0.75	0.9	13.58	20.71	0.59	1.5	12.3	4.28	1.05	-0.81	-10.29	-46.96	-0.04	-3.05	-35.18	2,818	88	0.02
ทุ่งคาฮาเบอร์	THL	ก.ย.-18	0.46	* 20,661.4	3,308.14	0	0	0.01	81.31	0.05	9.4	0	0	12.27	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
บริการ									29.75		3.73		1.75									4,116,455	129,002	25.23
พาณิชย์									28.52		4.53		1.84									1,543,840	48,381	9.46
บิวตี้ คอมมูนิตี้	BEAUTY	ก.ย.-18	6.8	3,006.21	2,658.14	1,237.99	38.8	0.42	16.02	0.41	16.6	0.41	6	101	2.74	-20.47	-33.33	-66.17	-19.7	-26.09	-54.39	20,442	641	0.13
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น	BIG	ก.ย.-18	1.27	3,528.88	1,367.38	24.28	0.76	0.19	6.71	0.5	2.54	0.13	10.24	40.22	2.11	-4.51	-28.65	-59.03	-3.74	-21.4	-47.26	4,482	140	0.03
เบอร์ลี่ยุคเกอร์	BJC	ก.ย.-18	48.5	4,002.69	1,478.49	523.11	16.39	1.6	30.39	27.21	1.78	0.57	1.18	5.99	1.13	-10.19	-16.02	-17.45	-9.41	-8.77	-5.67	194,131	6,084	1.19
ซีโอแอล	COL	ก.ย.-18	22.4	640	118.31	13.8	0.43	1.14	19.64	9.47	2.36	0.4	1.79	12.51	1.23	-7.44	-13.85	-28.89	-6.67	-6.6	-17.11	14,336	449	0.09
คอมเซเว่น	COM7	ก.ย.-18	13.1	1,200	295.93	184.86	5.79	0.7	18.74	2.09	6.27	0.35	2.67	36.54	1.38	-32.12	-39.35	-14.38	-31.35	-32.1	-2.6	15,720	493	0.1
ซีพี ออลล์	CPALL	ก.ย.-18	74.75	8,983.1	1,350.91	2,145.79	67.25	2.33	32.12	8.86	8.44	1.1	1.47	27.93	0.9	5.28	8.33	-5.38	6.05	15.58	6.4	671,487	21,043	4.12
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น	CSS	ก.ย.-18	1.9	1,175.74	565.75	3.88	0.12	0.15	12.92	1.35	1.41	0.18	9.47	10.87	1.33	-2.56	-12.84	-34.03	-1.79	-5.6	-22.25	2,234	70	0.01
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท	FN	ก.ย.-18	1.6	1,000	489.95	3.44	0.11	0.05	34.12	1.48	1.08	0.04	2.25	3.19	2.34	-4.76	-41.61	-68.32	-3.99	-34.36	-56.54	1,600	50	0.01
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง	FTE	ก.ย.-18	2.08	600	294	3.11	0.1	0.21	9.97	1.17	1.78	0.2	9.42	17.23	1.15	0.97	-9.57	-35.4	1.74	-2.32	-23.63	1,248	39	0.01
สยามโกลบอลเฮ้าส์	GLOBAL	ก.ย.-18	18.2	4,001.47	1,863.88	124.83	3.91	0.48	37.68	3.56	5.12	0.18	1.01	14.2	1.12	-12.08	-10.34	1.11	-11.31	-3.1	12.89	72,827	2,282	0.45
โฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์	HMPRO	ก.ย.-18	15.1	13,151.2	2,405.72	333.66	10.46	0.41	36.42	1.39	10.9	0.31	2.05	30.86	0.88	-1.95	-0.66	7.09	-1.18	6.59	18.87	198,583	6,223	1.22
ไอทีซิตี้	IT	ก.ย.-18	3.36	286.4	140.23	2.8	0.09	0.25	13.55	2.95	1.14	0.18	5.36	8.5	1.29	0.6	-19.62	-28.51	1.37	-12.37	-16.74	962	30	0.01
คาร์มาร์ท	KAMART	ก.ย.-18	3.46	880	350.88	8.61	0.27	0.42	8.29	1.11	3.11	0.28	8.09	40.06	1.74	-11.73	-22.07	-55.35	-10.96	-14.83	-43.58	3,045	95	0.02
ล็อกซเล่ย์	LOXLEY	ก.ย.-18	1.71	2,264.95	641.32	6.97	0.22	0.00	N.A.	2.63	0.65	0.07	4.09	0.12	0.85	-7.07	-21.56	-31.05	-6.29	-14.31	-19.27	3,873	121	0.02
สยามแม็คโคร	MAKRO	ก.ย.-18	34.5	4,800	2,303.97	108.38	3.4	1.24	27.71	3.52	9.79	0.96	2.78	36.63	0.87	3.76	4.55	-11.54	4.53	11.79	0.24	165,600	5,190	1.01
แม็คกรุ๊ป	MC	ก.ย.-18	10.7	800	258.24	11.15	0.35	0.8	13.44	5.18	2.06	0.75	7.01	16	0.81	-1.83	-16.41	-34.76	-1.06	-9.16	-22.98	8,560	268	0.05
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์	MEGA	ก.ย.-18	29.25	866.77	701.52	76.73	2.4	1.37	21.43	6.12	4.78	0.7	2.39	23.26	1.56	-5.65	-21.48	-29.09	-4.87	-14.23	-17.32	25,353	795	0.16
ไมด้าแอสเซ็ท	MIDA	ก.ย.-18	0.58	2,504.09	1,207.14	0.34	0.01	0.03	16.8	1.56	0.37	0	0	2.23	0.22	0	-4.92	-7.94	0.77	2.33	3.84	1,459	46	0.01
โรบินสัน	ROBINS	ก.ย.-18	68.25	1,110.66	417.08	135.06	4.23	2.65	25.78	15.5	4.4	1.25	1.83	17.88	1.49	0	1.87	-4.88	0.77	9.11	6.9	75,803	2,376	0.46
ริช สปอร์ต	RSP	ก.ย.-18	3.68	770	311.76	23.64	0.74	0.22	16.48	2.33	1.58	0.15	4.08	9.6	0.75	-3.66	-10.68	-31.21	-2.89	-3.43	-19.44	2,834	89	0.02
ซิงเกอร์ประเทศไทย	SINGER	ก.ย.-18	5.85	270	128.95	3.94	0.12	-0.36	N.A.	5.48	1.07	0	0	N.A.	1.51	-30.77	-35.36	-55.68	-30	-28.11	-43.91	1,580	49	0.01
สหพัฒนพิบูล	SPC	ก.ย.-18	53.5	330	34.8	2.05	0.06	4.88	10.96	51.39	1.04	1.5	2.8	9.98	0.14	3.88	0.94	2.39	4.65	8.19	14.17	17,655	553	0.11
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	SPI	ก.ย.-18	70	* 571.83	99.43	6.1	0.19	4.36	16.04	51.14	1.37	0.65	0.93	9.28	-0.04	0	1.08	-2.44	0.77	8.33	9.34	40,028	1,254	0.25
การแพทย์									32.66		4.84		1.61									742,845	23,279	4.55
โรงพยาบาลเอกชล	AHC	ก.ย.-18	16.8	149.91	38.92	0.29	0.01	1.03	16.24	10.19	1.65	0.44	2.62	10.55	0.46	-9.68	-20.75	-26.32	-8.91	-13.51	-14.54	2,518	79	0.02
บางกอกเชนฮอสปิทอล	BCH	ก.ย.-18	16.3	2,493.75	875.48	192.95	6.05	0.44	36.99	2.18	7.48	0.2	1.23	21.18	0.85	-11.89	-16.84	4.49	-11.12	-9.59	16.26	40,648	1,274	0.25
กรุงเทพดุสิตเวชการ	BDMS	ก.ย.-18	22.9	15,668.96	1,323.37	865.39	27.12	0.63	36.33	4.41	5.19	0.36	1.57	15.44	0.6	-11.92	-9.31	8.53	-11.15	-2.06	20.31	358,819	11,245	2.2
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์	BH	ก.ย.-18	178	728.75	203.37	343.78	10.77	5.63	31.63	23.96	7.43	2.7	1.52	24.84	0.85	-8.72	-5.82	-9.18	-7.95	1.43	2.59	129,718	4,065	0.79
	BH-P		40.25	* 1.3	0	0	0	0	-	-	-	2.7	6.71	0	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	57	2	0
โรงพยาบาลจุฬารัตน์	CHG	ก.ย.-18	1.84	11,000	4,829.01	104.82	3.28	0.06	45.89	0.32	5.83	0.04	1.96	19.12	0.82	-10.68	-30.3	-9.8	-9.91	-23.06	1.97	20,240	634	0.12
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์	CMR	ก.ย.-18	2.36	4,023.13	1,607.12	0.88	0.03	0.1	22.95	0.9	2.62	0.05	1.99	11.71	0.82	-6.35	-24.84	-32.57	-5.58	-17.59	-20.8	9,495	298	0.06
เอกชัยการแพทย์	EKH	ก.ย.-18	5.25	600	294	6.18	0.19	0.19	28.23	1.38	3.8	0.12	2.29	13.79	0.88	-8.7	-12.5	-7.08	-7.92	-5.25	4.7	3,150	99	0.02
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์	KDH	ก.ย.-18	93.75	* 19.38	5.76	0.19	0.01	0.8	116.51	22.92	4.09	0	0	3.57	0.48	-3.1	-4.82	-3.35	-2.33	2.42	8.42	1,817	57	0.01
โรงพยาบาล ลาดพร้าว	LPH	ก.ย.-18	5.5	750	366.87	7.86	0.25	0.28	19.95	1.93	2.85	0.2	3.64	13.64	0.44	-7.56	-10.57	-24.14	-6.79	-3.32	-12.36	4,125	129	0.03
โรงพยาบาลมหาชัย	M-CHAI	ก.ย.-18	181	16	4	0.2	0.01	10.72	16.88	90.2	2.01	4.1	2.27	12.19	0.12	-1.63	-4.74	-15.42	-0.86	2.51	-3.65	2,896	91	0.02
วัฒนาการแพทย์	NEW	ก.ย.-18	65.25	* 10	4.9	0.13	0.00	2.93	22.28	34.79	1.88	0.7	1.07	8.69	0.19	-13	-15.26	25.48	-12.23	-8.01	37.26	653	20	0.00
โรงพยาบาลนนทเวช	NTV	ก.ย.-18	54	160	39.63	1.53	0.05	2.63	20.56	12.2	4.43	1.33	2.46	22.74	0.48	-4.42	-10	1.89	-3.65	-2.75	13.66	8,640	271	0.05
โรงพยาบาลพระรามเก้า	PR9	ก.ย.-18	10.6	786.3	352.99	139.96	4.39	0.35	30.38	2.28	4.65	0	0	14.48	0.23	-10.17	0	0	-9.4	7.25	11.78	8,335	261	0.05
โรงพยาบาลรามคำแหง	RAM	ก.ย.-18	2,700	* 12	2.98	2.4	0.08	130.69	20.66	1,024.11	2.64	16	0.59	13.54	0.33	0	-3.57	-7.85	0.77	3.68	3.93	32,400	1,015	0.2
โรงพยาบาลราชธานี	RJH	ก.ย.-18	19.1	300	76.92	9.15	0.29	0.8	23.86	4.12	4.63	0.55	2.88	17.26	1.05	-9.05	-21.72	-21.72	-8.28	-14.47	-9.95	5,730	180	0.04
โรงพยาบาลราชพฤกษ์	RPH	ก.ย.-18	4.88	546	267.47	2.45	0.08	0.11	42.94	2.33	2.09	0.11	2.15	4.82	0.57	-2.4	-11.27	2.52	-1.63	-4.03	14.3	2,664	83	0.02
ศิครินทร์	SKR	ก.ย.-18	4	1,999.33	966.61	3.04	0.1	0.12	34.2	1.83	2.19	0.05	1.25	6.6	0.31	0	4.17	3.48	0.77	11.41	15.26	7,997	251	0.05
สมิติเวช	SVH	ก.ย.-18	426	100	24.89	0.59	0.02	18.29	23.29	84.06	5.07	12.5	2.93	22.53	0.66	-8.19	-10.88	0.47	-7.42	-3.63	12.25	42,600	1,335	0.26
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป	THG	ก.ย.-18	32.75	849.08	232.1	46.18	1.45	0.57	57.46	9.87	3.32	0.4	1.22	5.77	0.26	3.15	1.55	8.26	3.92	8.8	20.04	27,807	871	0.17
โรงพยาบาลวิภาวดี	VIBHA	ก.ย.-18	2.02	13,199.37	4,935.99	7.53	0.24	0.06	31.72	0.54	3.73	0.04	1.78	12.05	1.01	-6.48	-18.55	-21.71	-5.71	-11.3	-9.93	27,260	854	0.17
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์	VIH	ก.ย.-18	6.7	570.67	277.96	3.02	0.09	0.32	21.1	2	3.34	0.12	1.79	16.67	1.08	-2.9	-13.55	-18.29	-2.13	-6.3	-6.52	3,823	120	0.02
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง	WPH	ก.ย.-18	2.42	600	294	1.91	0.06	0.09	28.23	1.44	1.68	0.02	0.74	5.96	0.79	-4.72	-14.79	-17.69	-3.95	-7.54	-5.91	1,452	46	0.01
สื่อและสิ่งพิมพ์									27.15		2.78		1.95									201,293	6,308	1.23
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง	AMARIN	ก.ย.-18	5	998.28	298.56	1.12	0.04	0.1	50.08	3.99	1.25	0	0	2.54	0.84	0	3.73	-6.54	0.77	10.98	5.23	4,991	156	0.03
อควา คอร์ปอเรชั่น	AQUA	ก.ย.-18	0.4	4,593	2,247.33	8.23	0.26	0.11	3.58	0.84	0.47	0.01	2.5	14.04	1.32	-4.76	-14.89	-40.3	-3.99	-7.65	-28.52	1,837	58	0.01
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	AS	ก.ย.-18	0.78	* 409.88	164.7	0.59	0.02	0.00	N.A.	0.24	3.22	0	0	N.A.	-0.13	-3.7	-38.1	-56.91	-2.93	-30.85	-45.13	332	10	0.00
บีอีซีเวิลด์	BEC	ก.ย.-18	4.88	2,000	603.56	111.27	3.49	-0.2	N.A.	3.15	1.55	0.1	2.05	N.A.	1.77	-7.92	-26.62	-62.17	-7.15	-19.37	-50.4	9,760	306	0.06
โรงพิมพ์ตะวันออก	EPCO	ก.ย.-18	2.7	921.57	449.23	17.1	0.54	0.24	11.38	2.64	1.02	0.11	4.07	10.35	0.9	-2.88	-27.81	-49.53	-2.11	-20.56	-37.76	2,488	78	0.02
ฟาร์อีสท์ดีดีบี	FE	ก.ย.-18	173	7.75	2.66	0.08	0.00	9.89	17.5	157.49	1.1	10	5.78	6.71	0.55	10.9	-3.89	-18.78	11.67	3.36	-7	1,341	42	0.01
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	GPI	ก.ย.-18	2.22	600	293.88	6.3	0.2	0.26	8.42	1.38	1.61	0	0	19.11	0.8	2.78	-13.28	-17.78	3.55	-6.03	-6	1,332	42	0.01
จีเอ็มเอ็มแกรมมี่	GRAMMY	ก.ย.-18	5.8	819.95	372.93	0.27	0.01	0.49	11.73	1.19	4.86	0	0	53.3	0.73	-12.12	-26.11	-42.57	-11.35	-18.87	-30.8	4,756	149	0.03
มาสเตอร์แอด	MACO	ก.ย.-18	1.53	4,126.68	1,696.36	26.23	0.82	0.06	24.64	0.65	2.37	0.04	2.35	13.39	1.42	-4.38	-16.39	-23.5	-3.6	-9.15	-11.72	6,561	206	0.04
เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป	MAJOR	ก.ย.-18	21.4	894.67	91.43	49.17	1.54	1.23	17.42	6.99	3.06	1.25	5.84	17.37	0.41	-4.89	-10.08	-26.84	-4.12	-2.84	-15.06	19,146	600	0.12
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น	MATCH	ก.ย.-18	2.1	781.63	189.59	1.13	0.04	-0.07	N.A.	1.99	1.06	0	0	N.A.	0.52	-0.94	10.53	18.64	-0.17	17.77	30.42	1,641	51	0.01
มติชน	MATI	ก.ย.-18	5.1	185.35	51.43	0.17	0.01	0.52	9.72	7.81	0.65	0.15	2.94	6.85	0.66	0	-14.29	-38.55	0.77	-7.04	-26.78	945	30	0.01
อสมท	MCOT	ก.ย.-18	9	687.1	96.24	1.04	0.03	-3.7	N.A.	5.3	1.7	0	0	N.A.	0.12	-2.17	-3.23	-21.05	-1.4	4.02	-9.28	6,184	194	0.04
โมโน เทคโนโลยี	MONO	ก.ย.-18	1.81	3,471.03	1,624.91	54.94	1.72	-0.04	N.A.	0.81	2.25	0.06	3.31	N.A.	1.7	1.12	-18.47	-57.71	1.89	-11.22	-45.94	6,661	209	0.04
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	MPIC	ก.ย.-18	1.63	* 1,300.12	636.99	0.08	0.00	-0.11	N.A.	0.38	4.3	0	0	N.A.	0.06	29.37	8.67	7.24	30.14	15.91	19.01	2,119	66	0.01
เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป	NMG	ก.ย.-17	0.38	* 4,067.97	679.33	0.42	0.01	-0.64	N.A.	0.14	2.79	0	0	N.A.	-0.04	0	0	-20.83	0.77	7.25	-9.06	1,546	48	0.01
แพลน บี มีเดีย	PLANB	ก.ย.-18	5.9	3,529.61	934.42	51.96	1.63	0.16	37.31	1.1	5.36	0.05	0.76	15.34	0.62	-3.28	-11.28	-4.84	-2.51	-4.03	6.94	20,825	653	0.13
บางกอก โพสต์	POST	ก.ย.-18	2.8	500	118.47	0.63	0.02	-0.67	N.A.	0.74	3.78	0	0	N.A.	-0.1	21.74	7.69	-20	22.51	14.94	-8.22	1,400	44	0.01
ประกิต โฮลดิ้งส์	PRAKIT	ก.ย.-18	11.3	60.45	23.34	0.71	0.02	0.91	12.38	15.1	0.75	0.8	7.08	6.07	0.38	-1.74	-1.74	-15.04	-0.97	5.51	-3.26	683	21	0.00
อาร์เอส	RS	ก.ย.-18	15.3	1,010.15	476.61	203.18	6.37	0.49	31.5	1.52	10.06	0	0	34.95	2.66	-1.92	-21.54	-43.33	-1.15	-14.29	-31.56	16,488	517	0.1
ซีเอ็ดยูเคชั่น	SE-ED	ก.ย.-18	2.96	391.94	93.93	0.2	0.01	-0.01	N.A.	2.98	0.99	0	0	N.A.	0.13	-3.9	-2.63	-13.95	-3.13	4.62	-2.18	1,160	36	0.01
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	SMM	ก.ย.-18	2.36	323.21	80.79	4.65	0.15	-0.43	N.A.	0.56	4.25	0	0	N.A.	-1.67	168.18	81.54	138.38	168.95	88.79	150.16	763	24	0.00
สยามสปอร์ตซินดิเคท	SPORT	ก.ย.-18	0.13	709.57	174.09	0.24	0.01	-0.16	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.08	0	-56.67	-80.6	0.77	-49.42	-68.82	95	3	0
ไทยบริติชซีเคียวริตี้พริ้นติ้ง	TBSP	ก.ย.-18	14.7	* 110	53.89	0.04	0.00	0.22	68.21	5.28	2.79	0.7	4.76	3.92	-1.99	-5.16	5	-5.16	-4.39	12.25	6.61	1,617	51	0.01
ตงฮั้ว โฮลดิ้ง	TH	ก.ย.-18	0.75	965.03	288.71	0.97	0.03	0.04	21.38	1.17	0.64	0	0	3.03	0.64	-1.32	-11.76	8.7	-0.54	-4.52	20.47	778	24	0.00
ที.เค.เอส.เทคโนโลยี	TKS	ก.ย.-18	8.65	420.21	177.94	14	0.44	1.29	6.73	6.24	1.39	0.67	7.75	24.72	1.59	-3.35	-25.43	-24.78	-2.58	-18.18	-13.01	3,635	114	0.02
ไทรทัน โฮลดิ้ง	TRITN	ก.ย.-18	0.39	8,033.58	3,082.38	11.38	0.36	0.01	28.67	0.12	3.16	0	0	11.63	1.09	-4.88	-15.22	85.71	-4.11	-7.97	97.49	3,487	109	0.02
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	VGI	ก.ย.-18	7.8	8,556.68	3,530.61	162.4	5.09	0.12	67.36	1.61	4.83	0.09	1.15	12.43	0.32	1.3	3.31	17.29	2.07	10.56	29.07	67,375	2,111	0.41
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์	WAVE	ก.ย.-18	2.02	* 467.95	228.89	0.17	0.01	-0.49	N.A.	1.82	1.11	0	0	N.A.	0.7	0	-18.55	-38.04	0.77	-11.3	-26.26	957	30	0.01
เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์	WORK	ก.ย.-18	23.5	441.56	197.98	142.4	4.46	0.91	25.9	10.4	2.26	1.39	5.91	9.58	3.14	-6.93	-36.91	-69.97	-6.16	-29.67	-58.19	10,388	326	0.06
บริการเฉพาะกิจ									11.69		1.11		1.86									6,188	194	0.04
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน	BWG	ก.ย.-18	1.06	3,832.12	1,368.89	33.47	1.05	0.08	13.38	0.85	1.24	0.03	2.74	9.55	1.79	-4.5	-12.4	-26.39	-3.73	-5.15	-14.61	4,068	127	0.02
บริหารและพัฒนาการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	GENCO	ก.ย.-18	0.75	1,122.3	542.69	1.48	0.05	0.11	6.86	1.29	0.58	0.01	1.33	8.77	1.06	-5.06	-7.41	-26.47	-4.29	-0.16	-14.7	842	26	0.01
โปรเฟสชั่นแนลเวสต์เทคโนโลยี(1999)	PRO	ก.ย.-18	0.2	* 2,025.09	828.3	0	0	0.01	22.37	0.16	1.24	0	0	5.86	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์	TEAMG	ก.ย.-18	1.88	680	333.1	43.72	1.37	0.18	10.74	1.31	1.44	0	0	17.85	1.02	-12.96	-24.8	0	-12.19	-17.55	11.78	1,278	40	0.01
การท่องเที่ยวและสันทนาการ									20.4		2.03		1.69									116,919	3,664	0.72
เอเชียโฮเต็ล	ASIA	ก.ย.-18	6.75	320	86.85	0.3	0.01	0.45	14.9	17.12	0.39	0.19	2.74	2.7	0.28	1.5	-1.46	-1.82	2.27	5.79	9.96	2,160	68	0.01
โรงแรมเซ็นทรัล	CENTEL	ก.ย.-18	39.5	1,350	363.97	151.83	4.76	1.58	24.94	9.21	4.29	0.6	1.52	18.15	0.99	-5.95	0	-25.12	-5.18	7.25	-13.34	53,325	1,671	0.33
เทพธานีกรีฑา	CSR	ก.ย.-18	88.75	* 20.5	9.58	0.01	0	3.22	27.6	62.69	1.42	2.02	2.28	5.18	0.55	0	-10.58	34.47	0.77	-3.33	46.24	1,819	57	0.01
ดุสิตธานี	DTC	ก.ย.-18	9.9	850	274.68	20.68	0.65	0.54	18.27	5.8	1.71	0.16	1.6	9.74	1.63	-0.5	-20.16	-2.94	0.27	-12.91	8.83	8,415	264	0.05
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป	ERW	ก.ย.-18	6.75	2,507.72	804.46	57.71	1.81	0.21	32.69	2.12	3.18	0.09	1.33	9.96	2.07	2.27	-10	-19.64	3.04	-2.75	-7.87	16,927	530	0.1
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้	GRAND	ก.ย.-18	0.85	3,615.93	1,553.55	3.09	0.1	0.28	3.01	1.25	0.68	0.00	0.52	27.63	0.96	4.94	-16.67	-32.54	5.71	-9.42	-20.76	3,074	96	0.02
กรีน รีซอร์ทเซส	GREEN	ก.ย.-18	1.09	818.02	224.56	2.36	0.07	-0.04	N.A.	0.92	1.19	0	0	N.A.	-0.05	7.92	-6.84	-8.4	8.69	0.41	3.37	892	28	0.01
ลากูน่ารีสอร์ทแอนด์โฮเท็ล	LRH	ก.ย.-18	49.75	166.68	5.83	4.5	0.14	0.82	60.49	74.17	0.67	0.38	0.76	1.11	0.55	-2.45	29.22	107.29	-1.68	36.47	119.07	8,292	260	0.05
แมนดารินโฮเต็ล	MANRIN	ก.ย.-18	32.75	* 26.91	6.58	0.02	0	0.84	39.13	18.66	1.75	0	0	4.59	-0.34	6.5	12.93	-16.03	7.28	20.18	-4.25	881	28	0.01
บริษัท โอเอชทีแอล	OHTL	ก.ย.-18	470	15.1	0.3	0.08	0.00	17.25	27.24	51.33	9.16	15	3.19	34.19	1.23	-13.92	-39.74	-47.19	-13.15	-32.5	-35.42	7,096	222	0.04
โรงแรมรอยัลออคิดฯ	ROH	ก.ย.-18	44	93.75	45.9	5.96	0.19	1.49	29.49	9.45	4.66	1.18	2.67	16.05	-0.85	18.92	15.79	18.12	19.69	23.04	29.9	4,125	129	0.03
แชงกรี-ลาโฮเต็ล	SHANG	ก.ย.-18	76.25	130	0.54	0.26	0.01	5.99	12.73	65.37	1.17	2.25	2.95	9.28	0.06	0.33	-1.61	4.81	1.1	5.63	16.59	9,913	311	0.06
ขนส่งและโลจิสติกส์									31.5		3.17		1.72									1,505,370	47,176	9.23
เอเชีย เอวิเอชั่น	AAV	ก.ย.-18	4	4,850	1.21	61.24	1.92	0.17	23.79	4.27	0.94	0.15	3.75	3.79	0.47	-6.98	-6.54	-31.62	-6.21	0.7	-19.85	19,400	608	0.12
ท่าอากาศยานไทย	AOT	ก.ย.-18	68.5	14,285.7	2,732.67	1,868.78	58.56	1.76	38.88	10.07	6.8	0.86	1.26	18.29	0.93	8.73	8.73	-1.44	9.5	15.98	10.34	978,570	30,667	6
เอเชียนมารีนเซอร์วิสส์	ASIMAR	ก.ย.-18	1.93	258.29	64.39	1.7	0.05	0.14	13.43	1.71	1.13	0.2	10.36	8.24	1.24	-12.27	-26.34	-36.93	-11.5	-19.09	-25.15	499	16	0.00
บี จิสติกส์	B	ก.ย.-18	0.4	871.76	340.85	2.47	0.08	-0.08	N.A.	0.64	0.62	0	0	N.A.	1.55	-16.67	-34.43	-55.56	-15.9	-27.18	-43.78	393	12	0.00
การบินกรุงเทพ	BA	ก.ย.-18	11.9	2,100	946.29	27.75	0.87	0.76	15.67	15.25	0.78	0.3	2.52	5.29	1.36	-1.65	-7.75	-27.44	-0.88	-0.5	-15.66	24,990	783	0.15
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ	BEM	ก.ย.-18	10.1	15,285	5,851.43	346.55	10.86	0.37	27.61	2.32	4.35	0.13	1.29	17.02	0.94	9.78	20.96	31.17	10.55	28.21	42.94	154,379	4,838	0.95
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	BTS	ก.ย.-18	9.65	11,845.37	3,424.99	250.8	7.86	0.37	25.89	3.33	2.9	0.35	3.63	10.94	0.49	4.89	6.04	14.88	5.66	13.29	26.66	114,821	3,598	0.7
กองทุนรวมฯ บีทีเอสโกรท	BTSGIF	ก.ย.-18	11.8	5,788	2,226.09	58.46	1.83	0.77	15.25	11.51	1.02	0.8	6.76	N.A.	-0.04	0.85	-2.48	-2.48	1.63	4.77	9.3	68,298	2,140	0.42
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์	III	ก.ย.-18	5.2	604.5	280.64	15.79	0.49	0.21	24.55	1.91	2.72	0.11	2.12	11.37	2.02	-11.11	-26.76	-41.24	-10.34	-19.51	-29.47	3,143	99	0.02
จุฑานาวี	JUTHA	ก.ย.-18	0.61	138.25	34.93	0.3	0.01	-1.12	N.A.	1.48	0.41	0	0	N.A.	1.91	-21.79	-66.85	-73.93	-21.02	-59.6	-62.16	84	3	0
	JUTHA-P		10	* 2.55	0	0	0	0	-	-	-	0	0	0	N.A.	0	0	0	0.77	7.25	11.78	26	1	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์	JWD	ก.ย.-18	7.25	1,020	432.26	22.82	0.72	0.61	11.81	2.9	2.5	0.25	3.45	22.44	1.55	6.62	-7.05	-42.46	7.39	0.2	-30.69	7,395	232	0.05
กรุงเทพโสภณ	KWC	ก.ย.-18	324	* 6	2.81	0.06	0.00	15.11	21.45	98.63	3.28	18	5.56	15.09	0.58	6.23	14.89	24.14	7	22.14	35.91	1,944	61	0.01
สายการบินนกแอร์	NOK	ก.ย.-18	2.26	2,272	1,111.56	3.02	0.09	-0.96	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.38	-9.6	-18.12	-28.93	-8.83	-10.87	-17.16	5,173	162	0.03
นามยง เทอร์มินัล	NYT	ก.ย.-18	5.05	1,240	536.91	7.51	0.24	0.34	15.06	2.98	1.69	0.3	5.94	11.31	0.68	-0.98	-0.98	-16.53	-0.21	6.27	-4.75	6,262	196	0.04
พริมา มารีน	PRM	ก.ย.-18	5.6	2,500	729.22	60.79	1.91	0.26	21.17	2.57	2.18	0.1	1.79	10.59	3.04	-6.67	-30.86	-50	-5.9	-23.62	-38.22	14,000	439	0.09
พรีเชียสชิพปิ้ง	PSL	ก.ย.-18	8.75	1,559.29	343.83	57.01	1.79	0.27	32.86	8.04	1.09	0	0	3.32	2.02	-17.45	-30.56	-20.45	-16.68	-23.31	-8.68	13,644	428	0.08
อาร์ซีแอล	RCL	ก.ย.-18	4.84	828.75	229.56	7.19	0.23	0.07	65.27	10.17	0.48	0.1	2.07	0.72	1.51	-2.42	-18.66	-46.22	-1.65	-11.41	-34.45	4,011	126	0.02
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย	TFFIF	ก.ย.-18	10.2	4,570	2,060.38	128.33	4.02	0	N.A.	10	1.02	0	0	N.A.	0.11	0.99	0	0	1.76	7.25	11.78	46,614	1,461	0.29
การบินไทย	THAI	ก.ย.-18	12.4	2,182.77	526.95	67.26	2.11	-1.06	N.A.	12.95	0.96	0	0	N.A.	1.85	-5.34	-17.88	-29.94	-4.57	-10.63	-18.17	27,066	848	0.17
ไทยชูการ์เทอร์มิเนิ้ล	TSTE	ก.ย.-18	7.05	383.33	134.07	0.04	0.00	0.47	15.1	7.62	0.93	0.07	0.99	6.42	0.47	0.71	3.68	-16.07	1.49	10.92	-4.3	2,702	85	0.02
โทรีเซนไทยเอเยนต์ซีส์	TTA	ก.ย.-18	5.2	1,822.46	619.88	20.1	0.63	0.27	19.42	10.82	0.48	0.08	1.44	2.46	1.82	-11.86	-27.27	-42.22	-11.09	-20.03	-30.45	9,479	297	0.06
ไวส์ โลจิสติกส์	WICE	ก.ย.-18	3.8	651.9	250.5	22.78	0.71	0.14	27.23	1.24	3.07	0.12	3.16	11.29	2.38	-5.47	-24	-35.04	-4.7	-16.75	-23.27	2,477	78	0.02
เทคโนโลยี									14.91		2.22		4.68									1,401,298	43,914	8.59
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์									15.41		1.74		3.72									173,851	5,448	1.07
แคล-คอมพ์อิเล็คทรอนิคส์	CCET	ก.ย.-18	1.71	4,554.64	644.67	4.94	0.15	0.04	48.17	3.77	0.45	0.1	5.85	0.9	0.76	-2.84	-12.76	-40.21	-2.07	-5.51	-28.43	7,788	244	0.05
เดลต้าอิเลคทรอนิคส์	DELTA	ก.ย.-18	69	1,247.38	143.24	83.15	2.61	4.38	15.76	26.59	2.59	2.2	3.19	16.94	0.57	-0.36	-1.08	-8.31	0.41	6.17	3.47	86,069	2,697	0.53
อุตสาหกรรมอีเล็คโทรนิคส์	EIC	ก.ย.-18	0.04	3,169.9	1,548.35	0.36	0.01	-0.04	N.A.	0.18	0.23	0	0	N.A.	0.09	0	-33.33	-42.86	0.77	-26.09	-31.08	129	4	0
ฮานาไมโครอิเล็คโทรนิคส์	HANA	ก.ย.-18	32	804.88	324.44	127.57	4	2.92	10.94	26.41	1.21	2	6.25	11.17	0.56	-8.57	-14.09	-24.26	-7.8	-6.85	-12.49	25,756	807	0.16
เคซีอีอีเล็คโทรนิคส์	KCE	ก.ย.-18	29.25	1,172.79	294.22	241.74	7.58	1.9	15.37	9.87	2.96	1.1	3.76	20.1	0.95	1.74	-31.18	-27.78	2.51	-23.93	-16	34,304	1,075	0.21
มูราโมโต้อีเล็คตรอน	METCO	ก.ย.-18	212	20.9	3.48	0.31	0.01	7.3	29.02	285.79	0.74	8	3.77	2.55	0.84	3.92	-0.93	-7.83	4.69	6.31	3.95	4,430	139	0.03
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	SMT	ก.ย.-18	1.91	836.48	713.13	4.69	0.15	-0.37	N.A.	1.51	1.26	0	0	N.A.	1.32	-3.05	-16.23	-6.37	-2.27	-8.98	5.4	1,680	53	0.01
ซิงเกิ้ลพอยท์พาร์ท(ประเทศไทย)	SPPT	ก.ย.-18	3.94	232.01	113.68	7.43	0.23	-0.05	N.A.	1.88	2.09	0	0	N.A.	0.6	-1.5	-4.83	-17.57	-0.73	2.42	-5.8	914	29	0.01
เอสวีไอ	SVI	ก.ย.-18	5.35	2,265.75	2,100.37	26.56	0.83	0.31	17.19	3.3	1.62	0.08	1.55	9.52	0.55	5.94	-7.76	23.27	6.71	-0.51	35.05	12,179	382	0.07
ทีมพรีซิชั่น	TEAM	ก.ย.-18	0.94	637.06	190.78	7.67	0.24	-0.06	N.A.	1.06	0.88	0	0	N.A.	1.63	-6	-15.32	-34.72	-5.23	-8.07	-22.95	599	19	0.00
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									14.85		2.31		4.81									1,227,448	38,466	7.52
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	7UP	ก.ย.-18	0.4	3,029.6	1,474.48	6.78	0.21	-0.01	N.A.	0.45	0.89	0	0	N.A.	0.97	-20	-16.67	-42.03	-19.23	-9.42	-30.25	1,212	38	0.01
แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส	ADVANC	ก.ย.-18	169	2,973.1	389.36	1,096.23	34.35	10.27	16.45	17.04	9.92	7.08	4.19	66.07	0.61	-0.59	-14.86	-11.98	0.18	-7.61	-0.2	502,453	15,746	3.08
แอดวานซ์อินโฟร์เมชั่นเทคโนโลยี	AIT	ก.ย.-18	19.9	206.32	47.42	6.6	0.21	1.31	15.18	13.09	1.52	2.05	10.3	9.83	0.28	1.02	-8.72	-36.83	1.79	-1.47	-25.05	4,106	129	0.03
เอแอลที เทเลคอม	ALT	ก.ย.-18	3.02	1,016	497.63	1.91	0.06	-0.21	N.A.	1.59	1.9	0.04	1.32	N.A.	0.87	-5.03	-20.94	-30.73	-4.26	-13.7	-18.96	3,223	101	0.02
บลิส-เทล	BLISS	ก.ย.-18	0.04	* 6,875.2	3,330.46	0	0	0.02	2.22	0.23	0.17	0	0	7.74	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล	DIF	ก.ย.-18	14.6	9,637.94	4,044.9	151.41	4.74	0.86	16.93	15.16	0.96	0.98	6.68	N.A.	0.09	1.39	-2.67	0	2.16	4.58	11.78	140,714	4,410	0.86
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	DTAC	ก.ย.-18	43.5	2,367.81	76.17	337.21	10.57	0.47	92.4	11.34	3.84	0.24	0.55	4.01	1.71	-4.4	-0.57	-11.22	-3.62	6.68	0.55	103,000	3,228	0.63
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	FORTH	ก.ย.-18	6	960	457.99	0.85	0.03	0.49	12.16	1.69	3.56	0.42	7	27.34	0.12	-4	-10.45	-14.89	-3.23	-3.2	-3.12	5,760	181	0.04
ฮิวแมนนิก้า	HUMAN	ก.ย.-18	9.9	680	195.1	42.14	1.32	0.2	49.64	1.61	6.14	0.03	0.3	12.38	1.27	-1	-13.91	2.06	-0.23	-6.67	13.84	6,732	211	0.04
อินเตอร์ลิ้งค์คอมมิวนิเคชั่น	ILINK	ก.ย.-18	4.32	543.63	214.45	6.11	0.19	0.17	26.09	3.8	1.14	0.06	1.29	3.32	2.27	-11.84	-13.6	-68.24	-11.07	-6.35	-56.46	2,348	74	0.01
อินเตอร์เน็ตประเทศไทย	INET	ก.ย.-18	3.08	500.04	194.8	2.65	0.08	0.38	8.06	3.62	0.85	0.13	4.09	10.73	1.1	-11.49	-20.62	-25.6	-10.72	-13.37	-13.83	1,540	48	0.01
อินทัช โฮลดิ้งส์	INTUCH	ก.ย.-18	47.25	3,206.42	1.86	367.45	11.52	3.55	13.29	9.02	5.24	4.13	8.74	40.88	0.41	-1.05	-12.09	-18.53	-0.28	-4.85	-6.76	151,503	4,748	0.93
จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล	JAS	ก.ย.-18	4.7	8,138.87	3,353.27	186.95	5.86	0.7	6.7	2.11	2.23	0.55	11.7	41.58	2.1	-6	-13.76	-43.37	-5.23	-6.51	-31.6	40,584	1,272	0.25
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน	JASIF	ก.ย.-18	10	5,500	1,890.24	159.5	5	0.93	10.75	10.7	0.93	0.91	9.1	N.A.	0.3	-0.99	-3.85	-18.7	-0.22	3.4	-6.92	55,000	1,724	0.34
เจมาร์ท	JMART	ก.ย.-18	4.94	734.25	351.79	74.6	2.34	-0.06	N.A.	3.97	1.24	0.5	10.12	N.A.	3.36	-4.08	-44.49	-74.67	-3.31	-37.25	-62.89	3,665	115	0.02
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์	JTS	ก.ย.-18	1.33	706.46	345.64	1.37	0.04	0.01	108.81	1.37	0.97	0	0	0.9	0.96	-6.99	-16.88	-22.67	-6.22	-9.63	-10.9	940	29	0.01
เอ็มเอฟอีซี	MFEC	ก.ย.-18	2.78	441.45	127.99	1.28	0.04	0.18	15.36	4.33	0.64	0.25	8.99	4.15	0.68	0	-19.19	-41.1	0.77	-11.94	-29.33	1,227	38	0.01
เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น	MSC	ก.ย.-18	7.25	360	175	1.51	0.05	0.79	9.16	5.03	1.44	0.43	5.93	16.34	0.35	0	6.62	14.17	0.77	13.86	25.95	2,610	82	0.02
พรีเมียร์ เทคโนโลยี	PT	ก.ย.-18	5.7	283.89	109.83	3.87	0.12	0.68	8.44	2.28	2.5	0.5	8.77	30.34	0.84	-1.72	-14.93	-14.93	-0.95	-7.68	-3.15	1,618	51	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น	SAMART	ก.ย.-18	6.4	1,006.5	455.94	17.21	0.54	-0.97	N.A.	4.32	1.48	0.1	1.56	N.A.	1.28	1.59	-20.5	-42.86	2.36	-13.25	-31.08	6,566	206	0.04
สามารถเทลคอม	SAMTEL	ก.ย.-18	7.3	618	296.64	0.69	0.02	0.42	17.26	5.79	1.26	0.33	4.52	7.36	1.04	-2.01	-10.98	-41.13	-1.24	-3.73	-29.35	4,511	141	0.03
สามารถ ดิจิตอล	SDC	ก.ย.-18	0.3	11,324.42	5,518.87	1.69	0.05	-0.15	N.A.	0.16	1.82	0	0	N.A.	2.18	0	-21.05	-43.4	0.77	-13.81	-31.62	3,674	115	0.02
เอสไอเอสดิสทริบิวชั่น(ประเทศไทย)	SIS	ก.ย.-18	9.85	350.2	0.32	3.87	0.12	1.15	8.55	5.79	1.7	0.45	4.57	21.18	0.54	-1.5	10.06	17.26	-0.73	17.3	29.04	3,449	108	0.02
เอสวีโอเอ	SVOA	ก.ย.-18	1.22	707	636.42	6.55	0.21	0.19	6.5	2.3	0.53	0.05	3.77	8.43	1.48	-0.81	-10.29	-43.52	-0.04	-3.05	-31.74	863	27	0.01
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น	SYMC	ก.ย.-18	4.92	433.65	8.65	0.32	0.01	-0.21	N.A.	5.31	0.93	0	0	N.A.	1	-3.53	-12.14	-44.09	-2.76	-4.9	-32.32	2,134	67	0.01
ซินเน็ค (ประเทศไทย)	SYNEX	ก.ย.-18	11.9	770.33	61.35	22.32	0.7	0.9	13.17	3.74	3.18	0.53	4.45	25.34	1.41	-2.46	-25.63	-19.05	-1.69	-18.38	-7.27	9,167	287	0.06
ไทยคม	THCOM	ก.ย.-18	6	1,096.1	287.3	25.83	0.81	-0.89	N.A.	13.81	0.43	1.36	22.67	N.A.	1.79	-17.81	-34.43	-53.13	-17.04	-27.18	-41.35	6,577	206	0.04
ทรูคอร์ปอเรชั่น	TRUE	ก.ย.-18	4.84	33,368.2	1,868.15	892.22	27.96	0.45	10.68	4.27	1.13	0.03	0.64	11.42	1.71	-17.26	-19.33	-24.96	-16.49	-12.09	-13.19	161,502	5,061	0.99
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น	TWZ	ก.ย.-18	0.09	8,548.95	4,184.87	1.88	0.06	0.01	17.09	0.37	0.24	0.00	1.16	1.96	1.06	-10	-25	-43.75	-9.23	-17.75	-31.97	769	24	0.00

ตารางหุ้น

TISCO ชื่อหลักทรัพย์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478

ชื่อหลักทรัพย์		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 11 ม.ค. 62	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวสามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ									17.39		1.83		2.02									245,065	7,680	100
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร									24.74		2.39		2.3									20,593	645	8.4
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	ก.ย.-18	4.28	235	114.66	3.26	0.1	0.17	24.87	3.51	1.22	0.08	1.75	4.88	2.19	-5.31	-42.16	-43.58	-4.54	-34.92	-41.7	1,006	32	0.41
อาฟเตอร์ ยู	AU	ก.ย.-18	7.2	815.62	168.43	29.75	0.93	0.16	44.31	1.11	6.46	0.15	2.08	14.67	1.63	9.92	-11.66	-41.46	10.69	-4.41	-29.69	5,872	184	2.4
ฟู้ด แคปปิตอลส์	FC	ก.ย.-18	0.37	2,136.46	808.09	1.96	0.06	-0.27	N.A.	0.1	3.84	0	0	N.A.	0.8	5.71	32.14	-15.91	6.49	39.39	-4.13	813	25	0.33
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	ก.ย.-18	0.58	625.28	293.27	7.07	0.22	-0.25	N.A.	0.24	2.38	0	0	N.A.	1.97	-18.31	-47.27	-61.07	-17.54	-40.03	-49.3	363	11	0.15
ไทยยา	KASET	ก.ย.-18	1.82	278	83.4	0.78	0.02	0.07	25.82	1.32	1.38	0	0	5.49	0.72	-4.21	-14.15	-21.55	-3.44	-6.9	-9.78	506	16	0.21
มัดแมน	MM	ก.ย.-18	3.56	1,054.9	499.11	0.8	0.03	-0.01	N.A.	2.66	1.34	0.05	1.26	N.A.	0.41	-5.32	-9.64	-22.27	-4.55	-2.4	-10.5	3,755	118	1.53
ซันสวีท	SUN	ก.ย.-18	2.9	430	107.37	10.25	0.32	0.14	20.36	2.16	1.35	0.15	5.17	6.61	1.51	-2.03	-14.2	-46.3	-1.26	-6.95	-34.52	1,247	39	0.51
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	ก.ย.-18	2.32	608	287.52	5.09	0.16	0.15	15.28	1.07	2.18	0.18	7.76	14.43	1.26	-27.95	-43.14	-56.64	-27.18	-35.89	-44.86	1,411	44	0.58
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	ก.ย.-18	2.7	398.66	139.53	2.67	0.08	0.25	10.66	2.67	1.01	0.18	6.67	22.07	0.71	-6.25	-13.46	-44.44	-5.48	-6.21	-32.67	1,076	34	0.44
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	ก.ย.-18	11.5	353.69	163.31	10.5	0.33	0.47	24.42	1.87	6.16	0.08	0.7	27.36	1.2	-0.86	7.48	136.63	-0.09	14.72	148.4	4,543	142	1.85
สินค้าอุปโภคบริโภค									15.62		2.76		1.49									18,897	592	7.71
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	ก.ย.-18	1	363.52	77.33	0.71	0.02	0	N.A.	1.32	0.76	0.01	0.9	0	0.76	0	-9.09	-15.25	0.77	-1.84	-3.48	364	11	0.15
บิสซิเนสอะไลน์เม้นท์	BIZ	ก.ย.-18	2.32	400	196	0.7	0.02	0.16	14.14	1.35	1.72	0.08	3.45	12.54	1.39	-12.12	-23.68	-38.95	-11.35	-16.44	-27.17	928	29	0.38
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	ก.ย.-18	13	410	200.9	249.5	7.82	0.79	16.5	3.3	3.94	0	0	23.86	0.49	-3.7	-7.8	0	-2.93	-0.55	11.78	5,330	167	2.17
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	ก.ย.-18	2.3	959.41	469.96	63.29	1.98	0.06	41.6	1.46	1.57	0.06	2.62	4.89	3.43	-39.79	-62.9	-62.3	-39.02	-55.66	-50.52	2,207	72	0.94
ไฮเพ พอยเทคทร์	HPT	ก.ย.-18	0.87	520	254.8	5.45	0.17	0.03	29.38	0.45	1.91	0.03	3.71	6.49	1.24	-11.22	-15.53	-24.35	-10.45	-8.29	-12.57	452	14	0.18
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	ก.ย.-18	15.2	174.27	79.07	3.23	0.1	1.2	12.7	5.08	2.99	0.64	4.21	24.79	0.77	-7.32	-17.84	-36.67	-6.55	-10.59	-24.89	2,649	83	1.08
มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล	MOONG	ก.ย.-18	6.35	168.43	82.63	6.37	0.2	0.76	8.32	4.23	1.5	0.18	2.83	19.46	0.77	-5.93	-3.05	16.51	-5.15	4.19	28.29	1,070	34	0.44
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	ก.ย.-18	26.5	10	3	0.06	0.00	3.83	6.92	41.54	0.64	0.25	0.94	9.75	0.53	-5.36	3.92	-2.75	-4.59	11.17	9.02	265	8	0.11
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	ก.ย.-18	4.06	1,206.45	456.88	25.11	0.79	-0.05	N.A.	0.53	7.6	0	0	N.A.	-0.51	-5.14	33.55	480	-4.37	40.8	491.78	4,898	153	2
เทคโนเมดิคัล	TM	ก.ย.-18	2.06	308	150.79	1.18	0.04	0.19	11.11	1.31	1.57	0.08	3.94	14.74	1.01	-0.96	-0.96	-14.17	-0.19	6.29	-2.39	634	20	0.26
ธุรกิจการเงิน									13.45		1.63		2.69									20,060	629	8.19
เอเซีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	ก.ย.-18	2.66	316.41	154.64	13.34	0.42	0.39	6.84	3.78	0.7	0.25	9.4	10.28	3.43	-28.49	-60.88	-80.15	-27.72	-53.64	-68.37	862	27	0.35
โอร่า แฟคตอริง	AF	ก.ย.-18	0.64	1,600	400	0.22	0.01	0.04	15.69	0.35	1.82	0.03	5.39	11.76	0.23	-8.57	-12.33	-27.27	-7.8	-5.08	-15.5	1,024	32	0.42
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	ก.ย.-18	1.49	6,314.88	2,966.92	1.09	0.03	-0.02	N.A.	0.64	2.32	0.01	0.44	N.A.	0.09	-11.31	-22.4	-32.88	-10.54	-15.15	-21.11	9,417	295	3.84
เอเอสเอ็น โบรคเกอร์	ASN	ก.ย.-18	3.56 *	130	63.7	0.14	0.00	0.14	25.19	1.88	1.89	0.06	1.73	7.68	0.84	-11	0	-11	-10.23	7.25	0.78	463	15	0.19
บรู๊คเคอร์กรุ๊ป	BROOK	ก.ย.-18	0.43	5,637.6	1,763.91	1.6	0.05	0.03	16.77	0.4	1.08	0.04	9.3	6.17	1.23	-10.42	-23.21	-41.89	-9.65	-15.97	-30.12	2,424	76	0.99
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	ก.ย.-18	3.78	560	273.9	68.66	2.15	0.14	27.37	1.3	2.91	0.05	1.32	10.64	0.92	1.61	-30.64	0	2.38	-23.4	11.78	2,117	66	0.86
จี แคปปิตอล	GCAP	ก.ย.-18	2.6	200	97.74	8.71	0.27	0.18	14.11	1.64	1.59	0.13	5	11.23	2.36	-0.76	-28.96	-63.12	0.01	-21.71	-51.35	520	16	0.21
ลีซ อิท	LIT	ก.ย.-18	5.9	220.72	105.18	3.63	0.11	0.68	8.68	4.83	1.22	0.32	5.42	14.64	1.48	-7.09	-24.36	-44.34	-6.32	-17.11	-32.56	1,537	48	0.63
เอสจีเอฟ แคปปิตอล	SGF	ก.ย.-18	1.31	1,310	639.15	29.41	0.92	0.12	10.84	1.3	1.01	0	0	9.76	3.15	0	-30.32	-34.5	0.77	-23.07	-22.72	1,716	54	0.7
สินค้าอุตสาหกรรม									15.28		1.52		2.74									42,445	1,330	17.32
2 เอส เมทัล	2S	ก.ย.-18	2.32	450	220.45	0.68	0.02	0.41	5.67	2.95	0.79	0.16	6.9	14.5	1.12	-10.08	-27.5	-52.26	-9.31	-20.25	-40.49	1,046	33	0.43
แอ็ดวานซ์ ฟินิชชิ่ง	ADB	ก.ย.-18	0.9	600	149.4	13.56	0.42	0.07	12.83	1	0.9	0.02	2.22	7.05	1.57	-4.26	-22.41	-28	-3.48	-15.17	-16.22	540	17	0.22
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	ก.ย.-18	2.92	440	175.6	4.56	0.14	0.1	29.21	1.59	1.84	0.12	4.11	7.19	0.61	-5.19	-5.19	-10.98	-4.42	2.05	0.8	1,321	41	0.54
ช.ทวี	CHO	ก.ย.-18	1.33	1,308.89	595.05	4.35	0.14	0.08	16.58	0.64	2.08	0	0	14.91	0.18	-10.74	11.76	-34.8	-9.97	19.01	-23.03	1,741	55	0.71
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	ก.ย.-18	4.02	800	350.44	1.22	0.04	0.35	11.52	1.88	2.14	0	0	19.78	0.57	-4.29	-15.55	-21.94	-3.51	-8.3	-10.17	3,216	101	1.31
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	ก.ย.-18	0.3	864.79	422.29	0.42	0.01	-0.02	N.A.	0.87	0.35	0	0	N.A.	-0.05	0	-21.05	-40	0.77	-13.81	-28.22	261	8	0.11
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	ก.ย.-18	1.26	588.96	288.59	0.6	0.02	0.05	24.33	1.26	1	0.04	2.78	4.15	0.34	-5.26	-3.08	-1.56	-4.49	4.17	10.21	742	23	0.3
ซีพีอาร์ โกมุยินดัสเตรียล	CPR	ก.ย.-18	5.25	199	0	7.53	0.24	0.5	10.49	3.68	1.43	0.15	2.86	14.29	1.17	-0.94	-2.78	3.96	-0.17	4.47	15.74	1,045	33	0.43
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	ก.ย.-18	1.83	1,513.03	247.9	1.44	0.05	0.1	17.68	1.1	1.66	0.1	5.46	11.16	0.7	-5.18	-19.03	-60.56	-4.41	-11.78	-48.79	2,769	87	1.13
เจตาแบค	GTB	ก.ย.-18	0.58	960	469.97	1.19	0.04	-0.01	N.A.	0.61	0.95	0.03	5.69	N.A.	1.27	-1.69	-12.12	-42	-0.92	-4.87	-30.22	557	17	0.23
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	ก.ย.-18	1.03	680	333.2	13.87	0.43	0.01	100.46	0.68	1.52	0	0	1.53	1.86	18.39	-13.45	-64.97	19.16	-6.2	-53.19	700	22	0.29
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	ก.ย.-18	0.84	420	205.8	15.95	0.5	0.05	15.76	0.8	1.05	0	0	8.16	0.75	-15.15	-37.31	0	-14.38	-30.07	11.78	353	11	0.14
แอล.วี.เทคโนโลยี	LVT	ธ.ค.-14	0.66 *	692.1	69.41	0	0	-0.25	N.A.	0.11	6	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
มัลติแบกซ์	MBAX	ก.ย.-18	3.96 *	191.9	54.54	0.37	0.01	0.41	9.56	2.66	1.49	0.32	8.08	15.87	0.39	0	-3.41	-19.51	0.77	3.83	-7.74	760	24	0.31
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	ก.ย.-18	1.8	400	51.22	1.13	0.04	0.13	13.77	0.92	1.97	0.1	5.56	14.22	0.46	-6.25	-17.43	-24.37	-5.48	-10.18	-12.59	720	23	0.29
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	ก.ย.-18	1.87	315.39	75.83	0.56	0.02	-0.01	N.A.	2.32	0.81	0.00	0.15	N.A.	0.36	-8.33	-18.7	-49.18	-7.56	-11.45	-37.41	590	18	0.24
พรอตติจิ	PDG	ก.ย.-18	2.84	270	132.3	0.47	0.01	0.24	12.04	2.03	1.4	0.22	7.75	11.64	0.47	-1.39	-20.67	-26.8	-0.62	-13.42	-15.03	767	24	0.31
โพไอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	ก.ย.-18	2.84	521.18	255.38	4.61	0.14	0.02	125.78	0.6	4.7	0.02	0.7	3.73	0.36	-38.79	-32.38	50.26	-38.02	-25.13	62.04	1,611	50	0.66
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	ก.ย.-18	1.59	574.08	281.2	1.52	0.05	-0.02	N.A.	1.76	0.91	0	0	N.A.	0.91	4.61	-11.17	-32.63	5.38	-3.93	-20.85	913	29	0.37
พรพรหมเม็ททอล	PPM	ก.ย.-18	1.15	422	162.68	0.54	0.02	0.1	11.13	2.06	0.56	0.04	3.04	5.09	1.87	-31.14	-37.84	-60.62	-30.37	-30.59	-48.84	485	15	0.2
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	ก.ย.-18	1.63	636.37	279.66	1.32	0.04	0.07	24.22	1.63	1	0.11	6.5	4.18	-0.04	-1.21	-0.61	-17.68	-0.44	6.64	-5.9	1,037	33	0.42
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	ก.ย.-18	1.02	1,520.48	743.73	0.76	0.02	0.02	52.53	0.83	1.23	0.02	1.47	2.35	0.6	0	-7.27	-23.31	0.77	-0.03	-11.53	1,551	49	0.63
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	ก.ย.-18	1.12	299.09	122.64	2.57	0.08	0.05	22.05	0.6	1.87	0	0	8.86	0.85	-0.88	-16.42	-11.11	-0.11	-9.17	0.66	361	11	0.15
ซิลิค คอร์พ	SELIC	ก.ย.-18	2.58	280	137.17	3.33	0.1	0.03	87.29	1.29	1.99	0.03	1.05	2.28	1.08	-0.77	-5.15	8.4	0.00	2.1	20.18	722	23	0.29
เซอร์วิ๊คเคมิคอล	SWC	ก.ย.-18	20.3	150	73.44	1.88	0.06	1.28	15.88	4.03	5.03	0.75	3.69	26.81	0.89	5.18	-20.39	24.54	5.95	-13.15	36.31	3,045	95	1.24
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	ก.ย.-18	0.79	458.77	221.72	1.54	0.05	-0.16	N.A.	1.11	0.71	0	0	35.51	1.18	-3.66	-12.22	-42.34	-2.89	-4.98	-30.56	362	11	0.15
ธีรวมคอล อุตสาหกรรม	TMI	ก.ย.-18	0.76	671.44	329.01	1	0.03	-0.04	N.A.	0.28	2.73	0	0	82.84	0.37	0	-8.43	-21.65	0.77	-1.19	-9.87	510	16	0.21
ไทยมิตซูวา	TMW	ก.ย.-18	64	39.9	1.3	2.38	0.07	6.78	9.44	54.34	1.18	2.55	3.98	18.58	0.51	-5.54	-6.57	1.19	-4.76	0.68	12.96	2,554	80	1.04
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	ก.ย.-18	11.2	253.82	98.78	4.47	0.14	0.27	40.88	4.08	2.75	0.13	1.16	6.69	0.72	1.82	-11.11	-15.79	2.59	-3.86	-4.01	2,843	89	1.16
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	ก.ย.-18	1.55	270	132.3	19.4	0.61	0.09	17.53	1.07	1.45	0	0	8.26	1.05	5.44	-17.11	0	6.21	-9.87	11.78	419	13	0.17
ยูเอซี โกลบอล	UAC	ก.ย.-18	3.9	667.61	327.11	1.28	0.04	0.24	16.16	2	1.95	0.12	3.08	12.33	0.61	-4.88	-13.33	-19.75	-4.11	-6.09	-7.98	2,632	82	1.07
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	ก.ย.-18	5.15	228	110.91	0.44	0.01	0.49	10.45	1.57	3.27	0	0	37.54	-0.09	-0.96	7.74	-6.36	-0.19	14.99	5.41	1,174	37	0.48
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	ก.ย.-18	1.34	570.51	223.58	0.84	0.03	-0.05	N.A.	1.22	0.75	0.04	2.99	N.A.	0.25	-2.06	-16.77	-39.64	1.52	-9.52	-27.86	764	24	0.31
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมิคอล	UKEM	ก.ย.-18	0.79	1,236.28	309.04	4.91	0.15	0.06	14.06	0.78	1.01	0.06	6.96	7.19	1.75	12.86	-13.19	-60.5	13.63	-5.94	-48.72	1,029	32	0.42
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	ก.ย.-18	1.96	635.54	311.41	6.55	0.21	0.03	64.33	0.35	5.61	0	0	9.07	0.18	-10.09	33.33	168.49	-9.32	40.58	180.27	1,246	39	0.51
ยั่วซ่าแบตเตอรี่ประเทศไทย	YUASA	ก.ย.-18	10.2	107.63	8.95	2.96	0.09	1.02	9.99	5.88	1.74	0.24	2.35	18.61	1.08	-8.11	-35.44	-47.15	-7.34	-28.2	-35.38	1,098	34	0.45
ซีก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	ก.ย.-18	1.85	520	254.8	13.47	0.42	0.09	19.61	1.45	1.28	0.13	7.03	6.44	2.32	-5.61	-41.82	-63	-4.84	-34.58	-51.22	962	30	0.39
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง									16.69		1.42		2.21									30,971	971	12.64
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	ก.ย.-18	7.9	253.75	124.1	0.93	0.03	0.61	13.05	4.19	1.88	0.55	6.96	14.71	0.94	0.64	-11.24	-43.17	1.41	-3.99	-31.39	2,005	63	0.82
บางกอก เดค-คอน	BKD	ก.ย.-18	3.04	1,076.21	527.34	5.59	0.18	0.14	22.06	1.48	2.05	0.27	8.88	10.82	-0.31	2.01	0.66	9.35	2.78	7.91	21.13	3,343	105	1.36
บิวเดอสมาร์ท	BSM	ก.ย.-18	0.51	1,990.19	899.36	1.18	0.04	0.02	27.83	0.3	1.73	0.01	1.96	7.8	0.63	-3.77	-28.17	-37.04	-3	-20.92	-25.26	1,015	32	0.41
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	ก.ย.-18	1.34	756	369.91	1.56	0.05	0.04	35.92	1.82	0.74	0.07	5.22	2.07	1.28	-14.65	-26.37	-41.23	-13.88	-19.13	-29.45	1,013	32	0.41
ชิวาทัย	CHEWA	ก.ย.-18	1.08	1,275.03	624.76	6.64	0.21	0.29	3.67	1.43	0.76	0.01	0.79	26.82	1.3	-2.7	-16.92	-28	-1.93	-9.68	-16.22	1,428	45	0.58
เจ้าพระยามหานคร	CMC	ก.ย.-18	1.58	1,000	489.86	56.3	1.76	0.24	6.51	1.95	0.81	0	0	13.29	0.5	-15.05	0	0	-14.28	7.25	11.78	1,580	50	0.64
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	ก.ย.-18	0.97	500	244.96	1.42	0.04	0.08	12.79	0.96	1.01	0.04	4.28	7.92	1.07	-4.9	-11.01	-24.81	-4.13	-3.76	-13.03	485	15	0.2
ไดเมท (สยาม)	DIMET	ก.ย.-18	0.88	537.91	231.66	5.89	0.18	-0.08	N.A.	0.63	1.39	0	0	N.A.	0.88	-4.35	-18.52	-51.11	-3.58	-11.27	-39.34	492	15	0.2
ฟลอยด์	FLOYD	ก.ย.-18	1.85	360	176.36	12.89	0.4	0.09	20.27	1.17	1.59	0.06	3.24	7.83	1.04	-1.6	-17.41	-20.26	-0.82	-10.16	-8.48	666	21	0.27
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น	FOCUS	ก.ย.-18	1.59	190.08	93.14	1.6	0.05	-0.27	N.A.	0.7	2.29	0	0	N.A.	0.67	0.63	26.19	43.24	1.4	33.44	55.02	317	10	0.13
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	ก.ย.-18	1.16	784.97	384.63	4.99	0.16	-0.16	N.A.	0.5	2.31	0	0	N.A.	0.41	-1.69	-14.71	-24.68	-0.92	-7.46	-12.9	911	29	0.37
เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	ก.ย.-18	0.46	4,200	2,056.28	5.7	0.18	0.02	24.11	0.37	1.24	0.37	0	1.23	0.84	-6.12	-17.86	-36.11	-5.35	-10.61	-24.34	1,932	61	0.79
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.	K	ก.ย.-18	2.48	240	93.57	0.91	0.03	0.2	12.51	1.61	1.54	0.01	0.2	13.07	0.89	1.64	-16.78	-51.84	2.41	-9.53	-40.07	595	19	0.24
เมตะ คอร์ปอเรชั่น	META	ก.ย.-18	1.95	1,275.14	537.86	21.39	0.67	-0.09	N.A.	1.53	1.27	0	0	N.A.	0.14	-0.51	-6.25	9.55	0.26	1	21.33	2,498	78	1.02
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	ก.ย.-18	0.71	859.86	419.72	3.73	0.12	0.03	25.43	0.39	1.8	0.04	5.63	7.61	1.52	0	-22.83	-59.43	0.77	-15.58	-47.65	610	19	0.25
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	ก.ย.-18	1.11	460	225.4	0.52	0.02	-0.07	N.A.	0.98	1.13	0	0	N.A.	0.14	24.72	23.33	24.72	25.49	30.58	36.49	511	16	0.21
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	ก.ย.-18	4.84	270.91	65.16	6.16	0.19	0.15	31.68	1.89	2.56	0	0	8.12	1.21	-0.41	-10.37	-28.3	0.36	-3.12	-16.52	1,421	45	0.58
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	ก.ย.-18	5.25	268	131.01	14.32	0.45	0.21	24.86	0.89	5.92	0	0	33.42	-0.15	0	0	0	0.77	7.25	11.78	1,407	44	0.57
ที เอ็นจิเนียริ่ง คอร์เปอร์เรชั่น	T	ก.ย.-18	0.05	10,114.94	4,956.19	0.86	0.03	0.00	N.A.	0.02	2.05	0	0	25.47	0.47	0	0	0	0.77	7.25	11.78	506	16	0.21
ทาพาโก้	TAPAC	ก.ย.-18	6	412.45	402.52	16.33	0.51	0.25	24.24	2.54	2.36	0.2	3.33	10.41	0.94	5.26	-21.05	-58.9	6.03	-13.81	-47.13	2,526	79	1.03
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	ก.ย.-18	0.1	253.21	88.62	4.01	0.13	-0.01	N.A.	0.41	1.13	0	0	N.A.	1.41	-7.27	-17.07	-12.07	-6.5	-9.83	-0.29	517	16	0.21
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	ก.ย.-18	3.54	460	225.4	30.67	0.96	0.19	18.68	0.36	9.73	0	0	46.41	-0.33	-12.38	0	0	-11.61	7.25	11.78	1,628	51	0.66
ไทเทิ้ล พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	ก.ย.-18	8.1	440	215.58	21.92	0.69	0.08	103.63	1.26	6.45	0.01	0.07	6.23	0.58	3.18	-6.9	138.24	3.96	0.35	150.01	3,564	112	1.45
ทรัพยากร									14.92		1.26		0.9									28,480	893	11.62
เอเซีย ไบโอแมส	ABM	ก.ย.-18	0.91	300	146.9	9.05	0.28	-0.03	N.A.	0.86	1.06	0	0	N.A.	1.49	-2.15	-14.15	0	-1.38	-6.9	11.78	273	9	0.11
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	ก.ย.-18	0.96	1,812.93	888.24	1.77	0.06	0.07	14.63	0.83	1.16	0.00	0.29	8.2	1.47	0	-28.36	-47.83	0.77	-21.11	-36.05	1,740	55	0.71
เอไอ เอนเนอร์จี	AIE	ก.ย.-18	0.67 *	5,232.29	2,563.31	0	0	-0.01	N.A.	0.36	1.86	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี	PSTC	ก.ย.-18	0.65	6,555.26	2,799.03	24.96	0.78	0.01	63.57	0.45	1.44	0	0	3.08	1.34	4.84	-4.41	-32.29	5.61	2.84	-20.52	4,284	134	1.75
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	ก.ย.-18	4.88	341.09	27.5	1.45	0.05	-0.64	N.A.	4.07	1.2	0	0	N.A.	1.15	-0.81	-7.92	-57.57	-0.04	-0.68	-45.79	1,665	52	0.68
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์	SAAM	ก.ย.-18	1.59	300	147	89.95	2.82	0.05	29.58	0.79	2.02	0	0	9.62	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	477	15	0.19
ซีออยล์	SEAOIL	ก.ย.-18	3.36	553.56	271.2	6.32	0.2	-0.12	N.A.	2.41	1.4	0	0	N.A.	2.44	-23.64	61.54	26.32	-22.87	68.79	38.09	1,860	58	0.76
สยามราช	SR	ก.ย.-18	1.79	676.7	330.8	0.28	0.01	0.09	20.31	1.67	1.07	0.05	2.51	5.88	0.46	-1.65	-16.36	-27.24	-0.88	-9.11	-15.46	1,211	38	0.49
เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น	SSP	ก.ย.-18	7.45	922	301.47	18.91	0.59	0.49	15.24	3.75	1.98	0.21	2.75	13.44	0.7	-5.7	-9.7	-1.97	-4.93	-2.45	9.8	6,869	215	2.8
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	ก.ย.-18	0.75	800	392	1.95	0.06	0.04	18.16	0.99	0.76	0.04	4.67	4.07	0.86	-7.41	-11.76	-14.77	-6.64	-4.52	-3	600	19	0.24
ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง	TPCH	ก.ย.-18	9.45	401.2	190.59	14.75	0.46	0.85	11.12	6.01	1.57	0.06	0.6	15.13	1.22	-9.13	-13.3	-35.71	-8.36	-6.06	-23.94	3,791	119	1.55
ทีอาร์ที	TRT	ก.ย.-18	1.79	308.01	126.48	0.24	0.01	0.17	10.43	3.29	0.54	0	0	5.43	0.73	-10.5	-25.42	-40.73	-9.73	-18.17	-28.95	551	17	0.22
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	ก.ย.-18	2.06	1,905.75	728.56	3.29	0.1	0.23	9.09	2.57	0.8	0.01	0.27	9.05	1.43	-14.88	-32.68	-52.97	-14.1	-25.43	-41.19	3,926	123	1.6
ยูเอ็มเอส เอ็นเตอร์ไพรส์	UMS	ก.ย.-18	0.65	704.74	345.28	0.05	0.00	-0.09	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.46	-5.8	-15.58	-61.54	-5.03	-8.34	-49.76	458	14	0.19
ยูดับบลิวซี	UWC	ก.ย.-18	0.05	13,162.52	6,444.4	1	0.03	-0.02	N.A.	0.13	0.38	0	0	N.A.	0.48	-16.67	-37.5	-44.44	-15.9	-30.25	-32.67	714	22	0.29
บริการ									18.58		2.67		2.2									62,541	1,960	25.52
อาคาเดมิค อินคอร์ปอเรชั่น	ADAM	ก.ย.-18	14 *	280.16	546.57	0	0	-0.45	N.A.	0.02	901.22	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
อัคคีปราการ	AKP	ก.ย.-18	1.9	404	186.9	0.56	0.02	0.13	14.92	1.26	1.51	0.07	3.68	10.38	0.34	2.7	7.95	-9.52	3.47	15.2	2.25	768	24	0.31
อาม่า มารีน	AMA	ก.ย.-18	4.62	517.92	253.52	11.49	0.36	0.33	14.1	3.88	1.19	0.2	4.33	8.5	1.93	-7.23	-18.95	-71.13	-6.46	-11.7	-59.35	2,393	75	0.98
เอราว์ โอที	ARIP	ก.ย.-18	0.4	466	45.69	0.4	0.01	0.00	85.62	0.44	0.91	0	0	1.07	1.13	-6.98	-24.53	-42.03	-6.21	-17.28	-30.25	186	6	0.08
เอทีพี 30	ATP30	ก.ย.-18	1.49	548.23	267.73	2.96	0.09	0.07	19.9	0.58	2.58	0.03	2.01	14.76	1.03	-8.59	-12.35	-34.65	-7.82	-5.1	-22.87	817	26	0.33
สหการประมูล	AUCT	ก.ย.-18	5.05	550	269.49	7	0.22	0.27	19.02	0.77	6.54	0.2	3.96	34.61	1.43	-12.17	-30.34	-9.82	-11.4	-23.1	1.95	2,778	87	1.13
บีซิเนสออนไลน์	BOL	ก.ย.-18	2.08	820.51	140.5	0.75	0.02	0.13	16.51	0.6	3.47	0.08	3.85	22.89	0.12	0.97	8.33	2.97	1.74	15.58	14.75	1,707	53	0.7
ชูโอเซ็นโก(ประเทศไทย)	CHUO	ธ.ค.-16	4.42 *	222.55	68.45	0	0	0.07	N.A.	0.07	67.09	0	0	N.A.	0	0	0	0	0.77	7.25	11.78	0	0	0
ซีเอ็มโอ	CMO	ก.ย.-18	1.31	255.46	125.18	1.07	0.03	0.04	30.67	1.57	0.83	0.18	13.74	2.67	1.05	-4.38	-13.82	-38.21	-3.61	-6.57	-26.43	335	10	0.14
เดพ์ทัล คอร์ปอเรชั่น	D	ก.ย.-18	9.25	200	77.82	5.02	0.16	0.21	43.49	2.69	3.44	0.22	2.38	10.62	1.23	-4.15	-19.57	0.54	-3.37	-12.32	12.32	1,850	58	0.75
ดีไซเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	ก.ย.-18	0.92	587.41	126.08	6.68	0.21	-0.65	N.A.	0.85	1.08	0	0	N.A.	2.79	35.29	-66.67	-77.56	36.07	-59.42	-65.79	540	17	0.22
ดีเอ็นเอ 2002	DNA	ก.ย.-18	0.39	6,530.87	2,161.22	9.66	0.3	-0.01	N.A.	0.03	15.27	0	0	N.A.	0.51	2.63	-35	-54.65	3.4	-27.75	-42.88	2,547	80	1.04
อี ฟอร์ แอล เอม	EFORL	ก.ย.-18	0.06	32,216.85	15,783.59	2.32	0.07	-0.03	N.A.	0.03	2.2	0	0	N.A.	0.41	0	-14.29	-14.29	0.77	-7.04	-2.51	1,955	61	0.8
บูรพา เทคนิคอล เอ็นจิเนียริ่ง	ETE	ก.ย.-18	1.04	560	273.78	4.15	0.13	-0.09	N.A.	1.4	0.74	0.03	2.88	N.A.	2.39	-1.89	-44.68	-60.9	-1.12	-37.43	-49.13	582	18	0.24
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	ก.ย.-18	6.05	800	383.9	31.06	0.97	0.7	8.59	1.38	4.38	0.55	9.09	48.79	0.98	-0.82	-24.84	-60.71	-0.05	-17.6	-48.94	4,840	152	1.97
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	ก.ย.-18	0.73	565.14	275	1.91	0.06	-0.01	N.A.	1.14	0.64	0	0	N.A.	1.21	-9.88	-31.13	-65.24	-9.11	-23.89	-53.46	457	14	0.19
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	ก.ย.-18	2.46	584.5	212.49	0.95	0.03	0.24	10.45	2.11	1.17	0.14	5.69	11.43	0.89	-3.15	-6.82	-21.66	-2.38	0.43	-9.88	1,438	45	0.59
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	ก.ย.-18	7.8	540	196.59	39.26	1.23	0.36	21.79	3.72	2.1	0	0	9.62	2.14	-28.44	-39.06	-55.17	-27.67	-31.82	-43.4	4,377	137	1.79
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	ก.ย.-18	0.48	2,809.46	1,348.22	1.85	0.06	0.04	12.97	0.41	1.18	0.03	6.25	9.4	0.84	2.13	-7.69	-12.73	2.9	-0.45	-0.95	1,349	42	0.55
มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล	KOOL	ก.ย.-18	1.42	480	171.03	7.48	0.23	-0.28	N.A.	0.38	3.75	0	0	N.A.	2.17	8.4	-18.39	-38.79	9.17	-11.14	-27.02	682	21	0.28
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	ก.ย.-18	0.94	600	294	0.66	0.02	-0.08	N.A.	0.49	1.92	0	0	N.A.	0.83	-10.48	-15.32	-24.19	-9.71	-8.07	-12.42	564	18	0.23
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น	MPG	ก.ย.-18	0.26	977.75	195.45	0.58	0.02	-0.02	N.A.	0.06	4.17	0	0	N.A.	1.4	85.71	62.5	-38.1	86.49	69.75	-26.32	254	8	0.1
เอ็ม วิชั่น	MVP	ก.ย.-18	1.6	200	97.95	37.78	1.18	0.17	9.36	0.79	2.03	0	0	21.65	1.99	-8.57	-48.05	0	-7.8	-40.8	11.78	320	10	0.13
เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	NBC	ก.ย.-18	0.45 *	535.44	133.67	0.33	0.01	-0.03	N.A.	0.09	4.79	0	0	N.A.	1.91	12.5	-36.62	-59.82	13.27	-29.37	-48.05	241	8	0.1
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์	NCL	ก.ย.-18	1.41	454.15	221.89	1.87	0.06	0.00	N.A.	0.6	2.34	0	0	0.73	0.63	2.92	-12.96	-41.74	3.69	-5.72	-29.96	659	21	0.27
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น	NEWS	ก.ย.-18	0.01	67,887.51	33,261.91	0.82	0.03	-0.01	N.A.	0	N.A.	0	0	N.A.	-0.5	0	0	-50	0.77	7.25	-38.22	829	26	0.34
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์	NINE	ก.ย.-18	2.08	365.55	3.04	6.46	0.2	-0.35	N.A.	0.84	2.47	0	0	N.A.	3.19	1.96	-9.57	31.65	2.73	-2.32	43.42	760	24	0.31
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	ก.ย.-18	2.13	280	137.2	2.13	0.07	0.11	18.74	3.05	0.67	0.15	7.35	3.57	1.98	-7.27	-37.42	-36.5	-6.51	-26.52	-35.65	571	18	0.23
ผลธัญญะ	PHOL	ก.ย.-18	1.6	202.5	99.23	0.65	0.02	-0.02	N.A.	1.48	1.08	0	0	N.A.	1.48	-8.05	-27.27	-24.53	-7.27	-20.03	-12.75	324	10	0.13
ปิโก (ไทยแลนด์)	PICO	ก.ย.-18	3.86	215.29	15.55	0.16	0.01	0.25	15.15	2.17	1.78	0.13	3.24	12.09	-0.03	0.52	-16.81	-47.48	1.29	-9.56	-35.71	831	26	0.34
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	ก.ย.-18	4.92	460	225.29	9.73	0.3	0.27	18.46	2.05	2.39	0.05	1.02	12.97	1.43	-21.9	-29.21	-42.46	-21.13	-21.96	-30.68	2,263	71	0.92
ควอลลิเทค	QLT	ก.ย.-18	3.96	98.57	44	0.37	0.01	0.2	20.13	4.35	0.91	0.35	8.84	0.21	0.17	-5.26	-14.66	-35.08	-4.49	-7.41	-23.31	390	12	0.16
ทำเรือราชาเฟอร์รี่	RP	ก.ย.-18	2.4	191.25	45.89	0.83	0.03	0.12	20.13	4.61	0.52	0.01	0.58	2.61	1.18	-11.76	-26.15	-51.02	-10.99	-18.9	-39.25	459	14	0.19
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	ก.ย.-18	1.96	240	117.6	0.56	0.02	0.1	20.47	1.24	1.58	0.06	3.06	7.8	0.89	1.03	-9.26	-19.01	1.8	-2.01	-7.23	470	15	0.19
เอสไอเอสบี	SISB	ก.ย.-18	4.7	940	137.89	98.3	3.08	0.09	53.86	0.38	12.36	0	0	36.08	0.45	1.73	0	0	2.5	7.25	11.78	4,418	138	1.8
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	ก.ย.-18	1.34	550	266.49	32.78	1.03	0.09	15.42	0.52	2.59	0	0	23.53	0.87	0.75	0	0	1.52	7.25	11.78	737	23	0.3
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	ก.ย.-18	12.6	570	255.45	19.01	0.6	0.35	35.54	1.53	8.24	0.12	0.95	25.53	1.35	6.78	-12.5	-37.93	7.55	-5.25	-26.16	7,182	225	2.93
ไทยมุ่ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	ก.ย.-18	1.33	340	166.45	5.94	0.19	0.07	19.85	1.19	1.12	0	0	5.62	2.02	-1.48	-21.3	-31.79	-0.71	-14.05	-20.02	452	14	0.18
ไทยย เอ็น ดี ที	TNDT	ก.ย.-18	4.1	100	49	0.93	0.03	-0.04	N.A.	5.11	0.8	0	0	N.A.	1.42	-7.24	-20.39	-45.33	-6.47	-13.14	-33.56	410	13	0.17
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	ก.ย.-18	36.75	180	85.56	2.64	0.08	1.98	18.58	8.71	4.22	0.6	1.63	24.65	0.37	-3.92	-7.55	0	-3.15	-0.3	11.78	6,615	207	2.7
ธนพิริยะ	TNP	ก.ย.-18	1.39	800	392	1.53	0.05	0.08	17.67	0.79	1.77	0.03	2.16	10.33	1.04	-10.32	-24.46	-48.9	-9.55	-17.21	-37.12	1,112	35	0.45
ทรีซิกตี้ไฟว์	TSF	ก.ย.-18	0.03	6,770.76	3,306.44	0.93	0.03	-0.06	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.63	50	-25	-66.67	50.77	-17.75	-54.89	213	7	0.09
ทีวี ไดเร็ค	TVD	ก.ย.-18	1.54	650.32	114.84	1.91	0.06	0.07	23.01	0.98	1.58	0	0	7.1	1.7	-6.67	-1.91	-9.41	-5.9	5.34	2.36	1,104	35	0.45
ทีวี ธันเดอร์	TVT	ก.ย.-18	0.76	800.03	391.01	4.09	0.13	0.02	35.23	0.4	0.9	0	0	2.66	1.78	-11.63	-26.21	-44.12	-10.86	-18.97	-32.34	608	19	0.25
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	ก.ย.-18	2.78	400	195.42	1.07	0.03	0.25	11.13	1.49	1.86	0.23	8.27	16.9	0.73	0	-17.26	-27.23	0.77	-10.01	-15.45	1,112	35	0.45
เทคโนโลยี									29.94		2.29		1.07									21,058	660	8.59
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	ก.ย.-18	3.12	134	65.46	1.97	0.06	0.15	21.49	3.19	0.98	0.06	2.02	4.62	2.36	-12.36	-26.42	-57.84	-11.59	-19.17	-46.06	418	13	0.17
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์ค	ICN	ก.ย.-18	1.73	450	213.31	11.87	0.37	0.19	9.24	1.15	1.5	0.09	5.2	16.97	1.53	-3.89	-22.07	-32.95	-3.12	-14.83	-21.17	779	24	0.32
อินเตอร์เนชั่นแนลรีเสิร์ชคอร์ปอเรชั่น	IRCP	ก.ย.-18	0.61	254.3	124.59	1.88	0.06	-0.05	N.A.	1.32	0.46	0	0	N.A.	1.04	-17.57	-35.11	-63.47	-16.8	-27.86	-51.7	155	5	0.06
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	ก.ย.-18	3.34	1,000	485.37	4.06	0.13	0.13	25.59	1.56	2.14	0.04	1.29	8.58	2.28	-6.7	-9.24	-24.09	-5.93	-1.99	-12.32	3,445	108	1.41
เน็ตเบย์	NETBAY	ก.ย.-18	23.1	200	94.56	20.15	0.63	0.7	33.02	2.16	10.7	0.48	2.08	34.32	1.83	-17.5	-35.83	-37.14	-16.73	-28.59	-25.37	4,620	145	1.89
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย	PLANET	ก.ย.-18	1.48	250	51.95	0.1	0.00	0.00	N.A.	1.63	0.91	0	0	0.22	1.21	-2.63	-10.84	-40.8	-1.86	-3.6	-29.02	370	12	0.15
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	ก.ย.-18	1.88	524.31	253.04	7.41	0.23	0.00	N.A.	1.81	1.04	0	0	N.A.	1.1	-9.62	-19.66	-41.25	-8.84	-12.41	-29.47	1,030	32	0.42
สกาย ไอซีที	SKY	ก.ย.-18	13.3	483.79	180.11	18.04	0.57	0.26	51.64	2.21	6.03	0	0	16.26	0.96	-3.62	-2.92	-2.85	-2.85	4.33	-12.22	6,532	205	2.67
เอส พี วี ไอ	SPVI	ก.ย.-18	1.11	400	196	7.19	0.23	0.1	11.39	0.78	1.42	0.04	3.6	12.99	1.81	-10.48	-24.49	-42.78	-9.71	-17.24	-31.01	444	14	0.18
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเซีย	UPA	ก.ย.-18	0.36	6,670	2,439.65	8.29	0.26	-0.01	N.A.	0.4	0.9	0	0	N.A.	1.25	-2.7	-33.33	-25	-1.93	-26.09	-13.22	2,401	75	0.98
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	ก.ย.-18	2.88	300	146.9	16.28	0.51	0.13	22.72	1.26	2.29	0.07	2.26	10.06	1.06	-5.88	-10.56	-34.84	-5.11	-3.31	-23.07	864	27	0.35

วันที่	ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์	ดัชนีราคาหุ้นทิสโก้	ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม(ลบ.)	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดหลักทรัพย์ MAI (ลบ.)
11 มกราคม 2562	1,597.04	3,258.53	361.97	16,317,770.46	245,065.27
28 ธันวาคม 2561	1,563.88	3,243.26	356.44	15,978,251.87	240,816.96
เปลี่ยนแปลง	33.16	15.27	5.53	339,518.58	4,248.31

ช่วงเวลา	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของ SET ล้านหุ้น	ล้านบาท	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของ MAI Market ล้านหุ้น	ล้านบาท
ต้นเดือน ม.ค.2562-ปัจจุบัน	12,056.17	43,601.12	348.37	484.95
ธันวาคม 2561	11,803.39	41,449.12	684.89	607.98
เปลี่ยนแปลง	252.79	2,152.00	-336.52	-123.03